

MANUÁL PRO SPLNĚNÍ KRITÉRIA PROPAGACE MAS/CLLD pro příjemce dotací ze Strategického plánu SZP prostřednictvím MAS Hlubocko – Lišovsko o.p.s.

Tento manuál slouží jako metodická pomůcka pro příjemce dotací ze Strategického plánu Společné zemědělské politiky (SP SZP), kteří získali podporu prostřednictvím MAS Hlubocko – Lišovsko o.p.s.

Je určen příjemcům, kteří se v rámci Žádosti o dotaci přihlásili k preferenčnímu kritériu „**Propagace nad rámec povinné publicity**“ a v žádosti uvedli konkrétní formy propagace MAS (CLLD).

Realizace těchto aktivit byla součástí hodnocení projektu a jejich splnění je **předmětem kontroly při administraci Žádosti o platbu.**

Tento manuál stanovuje doporučený způsob doložení jednotlivých forem propagace tak, aby příjemce mohl svůj závazek řádně a jednoduše prokázat.

Příjemce realizuje a dokládá **pouze ty formy propagace**, které uvedl ve své Žádosti o dotaci v rámci preferenčního kritéria.

Formy propagace musí být splněny a prokazatelně realizovány nejpozději ke dni podání Žádosti o platbu.

1. Přehled možných forem propagace

Žadatel mohl v žádosti zvolit jednu nebo více následujících forem:

1. Informace na webových stránkách
2. Informace v tisku
3. Informace na sociálních sítích
4. Informace v rádiu
5. Informace v televizi
6. Propagační akce
7. Tisková zpráva zaslaná médiím nebo dalším subjektům
8. Trvalá informační cedule v místě realizace projektu

2. Obecná pravidla doložení

Každý výstup publicity by měl obsahovat zejména:

- název projektu,
- stručný popis projektu nebo přínosu,
- informaci o podpoře prostřednictvím MAS Hlubocko – Lišovsko o.p.s.,
- fotodokumentaci (dobrovolné),
- logo MAS (dobrovolné),
- další náležitosti dle zvolené formy publicity.

3. Jednotlivé formy publicity

3.1 Informace na webových stránkách

Doložení:

- Odkaz na článek
- Snímek obrazovky stránky (screenshot)

Tuto podmínku lze splnit také zveřejněním informační cedule (ve formátu PDF nebo JPG) na webových stránkách, a to v souladu s bodem 3.7 tohoto manuálu.

3.2 Informace v tisku

Doložení:

- Scan článku
- PDF vydání
- Odkaz na online článek

3.3 Sociální sítě

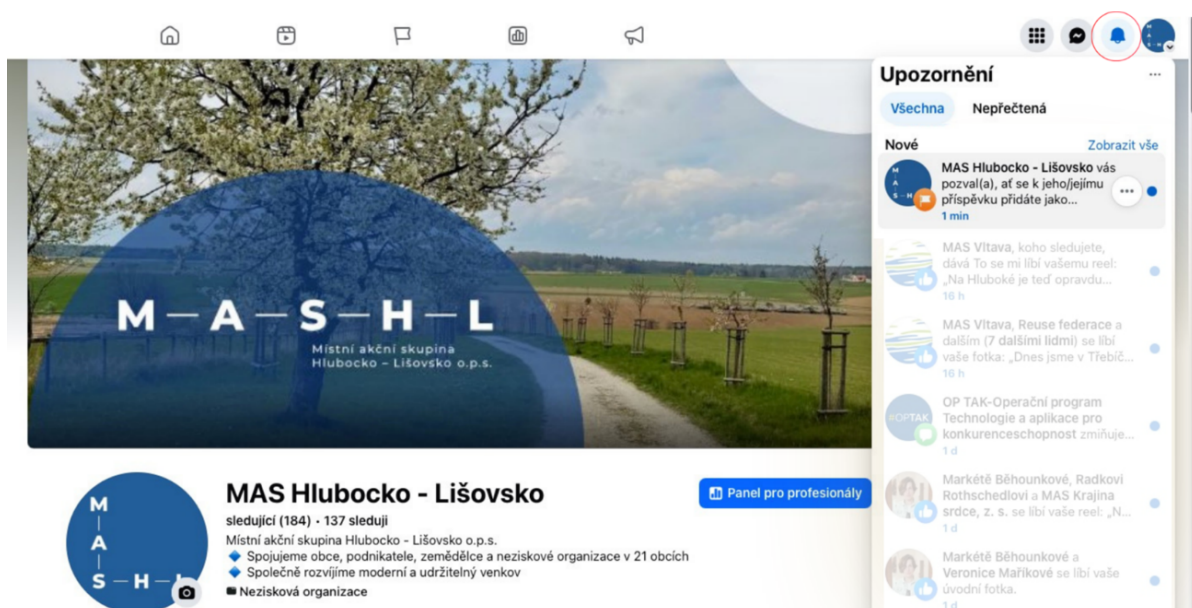
Doložení:

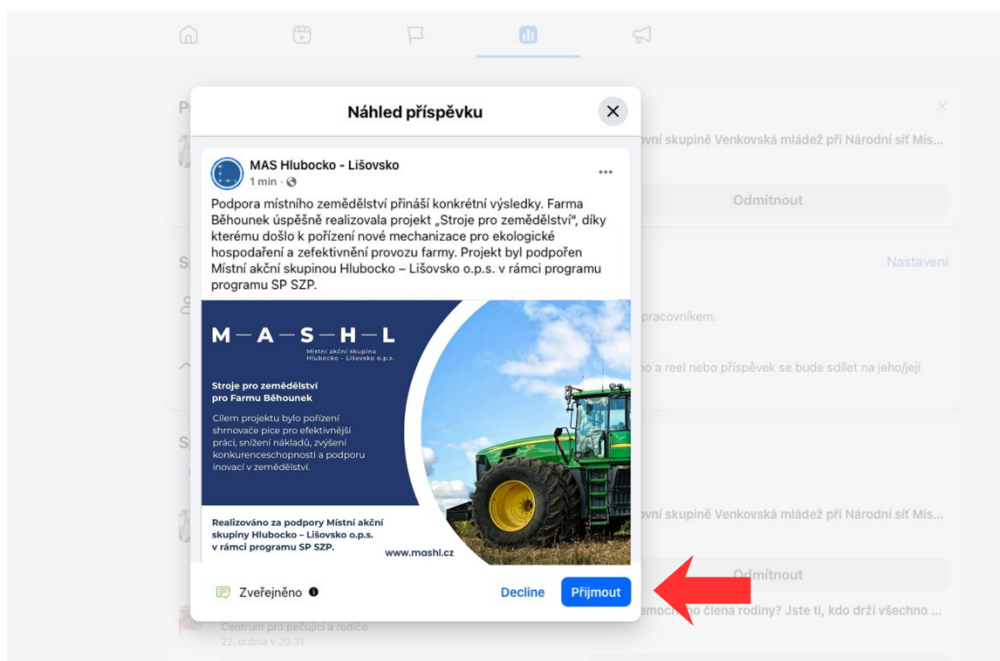
- Snímek obrazovky příspěvku (screenshot)
- Odkaz na příspěvek

Žadatel poskytne MAS fotodokumentaci projektu a název účtu na soc. sítích.

Co je potřeba udělat:

1. Přihlaste se na svůj účet (Facebook / Instagram)
2. Počkejte na oznámení o spolupráci
3. Otevřete oznámení
4. Klikněte na „Přijmout spolupráci“
5. Po přijetí spolupráce se Vám na profilu zobrazí příspěvek





Podmínky:

- **Facebook:** musíte mít facebookovou stránku (firma/organizace)
- **Instagram:** stačí běžný účet (doporučen veřejný profil)

V případě, že máte na Facebooku pouze osobní profil, zašleme Vám připravenou grafiku, kterou na svém profilu zveřejníte.

3.4 Rádio/Televize

Doložení:

- Odkaz na záznam/reportáž
- Potvrzení média

3.5 Propagační akce

Příklady:

- Den otevřených dveří
- Workshop
- Slavnostní otevření
- Prezentace projektu při jiné veřejné akci

💡 **K propagaci je možné zapůjčit roll-up Místní akční skupiny Hlubocko – Lišovsko** 💡

Doložení (min. 2 výstupy):

- **Fotodokumentace akce**
 - Minimálně 2 fotografie s viditelným logem MAS Hlubocko – Lišovsko
 - Fotografie by měly zachytit průběh akce, účastníky a popřípadě využití podpořeného projektu.
- **Zpráva o průběhu akce**
 - Stručný popis akce (datum, místo, cíl, počet účastníků, aktivity).

- Informace o prezentaci projektu a zmínce o financování z programu SP SZP prostřednictvím MAS.
- **Doklad o propagaci akce**
 - Odkazy na zveřejněné informace o akci na webu žadatele, sociálních sítích, nebo v médiích.
- **Prezenční listina (pokud je relevantní)**
 - Pokud jde o uzavřenou akci (např. seminář, workshopy), je vhodné přiložit prezenční listinu účastníků jako důkaz o realizaci.
- **Dokumentace o zmínkách v médiích (pokud byla akce medializována)**
 - Například kopie článku z regionálních novin, odkaz na rozhlasovou reportáž, záznam TV vstupu.
- **Pozvánka na akci**
 - Propagace akce před jejím konáním
 - Použití loga MAS

3.6 Tisková zpráva zasláná relevantním médiím

Doložení:

- Text tiskové zprávy
- E-mail odeslání
- Seznam oslovených subjektů

Pokud žadatel nemá možnost zajistit publikaci v tisku nebo médiích sám, může tiskovou zprávu zaslat na **Místní akční skupinu Hlubocko – Lišovsko**, která se již postará o distribuci do médií.

Pokud si žadatel zajistí publikaci jiným způsobem než prostřednictvím MAS, zašle tiskovou zprávu před jejím odesláním na média ke konzultaci MAS.

Vzor tiskové zprávy je uveden na straně 5.

3.7 Trvalá cedule v místě realizace v min. rozměru A4

- Rozměr minimálně **A4**.
- Musí být umístěna na viditelném místě.
- Trvalá cedule by měla být vytištěna na **odolném materiálu**, který vydrží venkovní podmínky, například PVC deska, zalamínování

Doložení:

- Fotografie umístění

 **Grafika trvalé informační cedule bude žadatelům poskytnuta ze strany MAS.**

Doporučení příjemcům

Pokud si nejste jistí správným provedením publicity, doporučujeme zaslat návrh výstupu předem ke konzultaci kanceláři MAS.

 **Vzor tiskové zprávy:**

Modernizace farmy XYZ přinese efektivnější zemědělskou výrobu

*Farma XYZ v obci XY úspěšně dokončila **projekt modernizace zemědělského hospodářství**, který byl podpořen z programu **SP SZP** prostřednictvím **MAS Hlubocko – Lišovsko**. Cílem projektu bylo **pořídit novou zemědělskou techniku a zmodernizovat skladovací prostory** za účelem zefektivnění výroby a zvýšení konkurenceschopnosti farmy.*

*Díky projektu došlo k pořízení **moderní mechanizace**, která pomůže snížit provozní náklady, zvýšit efektivitu sklizně a zároveň přispět k udržitelnému hospodaření. Modernizace skladovacích prostor zajistí delší životnost uskladněných produktů a jejich lepší dostupnost pro trh. Tento projekt je významným krokem ke zlepšení podmínek místních zemědělců a celkové konkurenceschopnosti farmy.*

„Díky této modernizaci můžeme zvýšit naši produkci, snížit náklady a zároveň přispět k udržitelnému hospodaření. Nové vybavení nám umožní efektivnější sklizeň a lepší podmínky pro skladování našich produktů,“ uvedl majitel farmy XYZ.

*Tento projekt byl realizován za podpory **MAS Hlubocko – Lišovsko** a financován z **SP SZP**. Více informací o dalších podpořených projektech naleznete na **www.mashl.cz**.*

 *Fotografie projektu*

 *Více informací: www.mashl.cz*

**uvedený vzor je pouze pro inspiraci, nejedná se o závazný vzor*