



Sdružení podnikatelů, neziskových organizací a samospráv na území Adamova, Borku, Hluboké nad Vltavou, Hosína, Hrdějovic, Hůr, Hvozdce, Chotýčan, Jivna, Libína, Libníče, Lišova, Rudolfova, Ševětína, Štěpánovic, Úsilného, Vitína a Zvíkova.

České Budějovice  
24. února 2009

## Balíčky služeb budou lákat na rybářské slavnosti

### Tisková zpráva č. 2/2009

Celá řada propagačních materiálů vznikne v rámci projektu, který chce podpořit cestovní ruch mimo hlavní turistickou sezonu v Hluboké nad Vltavou a jejím okolí. Projekt vytvoří komplexní balíčky služeb pro návštěvníky regionu zejména v jarních, podzimních a zimních měsících.

Komplexní balíčky služeb budou zaměřené na jednotlivá pojetí destinace Hluboká nad Vltavou. Návštěvníkům regionu bude nabídnuta řada možností aktivního strávení pobytu i relaxačního pobytu na jihu Čech podle tématu, které si vyberou, včetně doplňkových služeb cestovního ruchu jako ubytování a stravování

Hluboká nad Vltavou tak bude představena například jako destinace kongresová, golfová, sportovní, svatební či turistická. Hluboká nad Vltavou je totiž ideálním místem pro realizaci firemní akce, zahrání golfu i pro uspořádání svatby. Zároveň je možné zde aktivně sportovat, ať už na mnoha cyklostezkách, které městem procházejí, nebo na místním sportovním hřišti.

Jedním z nejvýznamnějších balíčků služeb je ten, který propaguje destinaci Hluboká nad Vltavou jako kulturní s vazbou na historii. Tento balíček bude provázán s hudebním festivalem, který se v Hluboké nad Vltavou každoročně pořádá, divadelním festivalem, místními galeriemi, slavnostmi a historickými objekty. Bude také lákat turisty na Jihočeské rybářské slavnosti, které každoročně pořádá partner projektu, Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko. Balíček bude podpořen řadou propagačních materiálů, bude propagován v médiích, na veletrzích cestovního ruchu, na internetové stránce [www.parkhotel-hluboka.cz](http://www.parkhotel-hluboka.cz) a v mapovém informačním systému.

**Název projektu:** Propagace cestovního ruchu v Jihočeském kraji

**Celková výše rozpočtu:** 2 062 746 Kč

**Dotace z ROP NUTS II Jihozápad:** 797 364 Kč

**Datum zahájení projektu:** 1. 7. 2008

**Datum ukončení projektu:** 31. 12. 2009

**Realizátor projektu a příjemce dotace:** Ing. Miloš Kačenka - BUILDING



Projekt „*Propagace cestovního ruchu v Jihočeském kraji*“ je spolufinancován Evropskou unií.