



**SDRUŽENÍ PODNIKATELŮ, NEZISKOVÝCH
ORGANIZACÍ A SAMOSPRÁV NA ÚZEMÍ OBCÍ**

ADAMOV
BOREK
HLUBOKÁ NAD VLTAVOU
HOSÍN
HRDĚJOVICE
HŮRY
HVOZDEC
CHOTÝČANY
JIVNO
LIBÍN
LIBNÍČ
LIŠOV
RUDOLFOV
ŠEVĚTÍN
ŠTĚPÁNOVICE
ÚSILNÉ
VITÍN
ZVÍKOV



PODPOŘENO Z EVROPSKÉHO FONDU
PRO
REGIONÁLNÍ ROZVOJ

Směr budoucnost - cíl prosperita



Tento projekt **Podpora cestovního
ruchu na Hlubocko - Lišovsku**
je spolufinancován Evropskou unií.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU
MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY
HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.
ČERVEN 2010**

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obsah

SEZNAM ZKRATEK	3
1 ÚVOD	4
1.1 VZNIK DOKUMENTU.....	4
1.2 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ.....	6
1.3 CÍLE DOKUMENTU.....	7
1.4 ZDROJE DAT PRO ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE.....	10
1.5 CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU.....	11
1.6 ANALÝZA VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU	14
1.6.1 <i>Obecné trendy v cestovním ruchu</i>	14
1.6.2 <i>Význam cestovního ruchu pro ekonomiku</i>	16
2 PROFIL ÚZEMÍ.....	20
2.1 ÚVOD	20
2.2 POPIS ÚZEMÍ	22
2.3 CHARAKTERISTIKA OBYVATELSTVA	58
2.3.1 <i>Složení obyvatelstva</i>	58
2.3.2 <i>Míra nezaměstnanosti</i>	60
2.4 PRIMÁRNÍ NABÍDKA DESTINACE.....	62
2.4.1 <i>Vodstvo</i>	62
2.4.2 <i>Geomorfologické členění</i>	68
2.4.3 <i>Klimatické podmínky</i>	70
2.4.4 <i>Cykloturistika a pěší turistika</i>	72
2.4.5 <i>Kulturně - historický potenciál</i>	76
2.5 SEKUNDÁRNÍ NABÍDKA DESTINACE	109
2.5.1 <i>Dopravní infrastruktura</i>	110
2.5.2 <i>Sport a relax</i>	117
2.5.3 <i>Turistická infrastruktura</i>	121
2.6 ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU	126
2.6.1 <i>Analýza konkurence</i>	135
3 ANALYTICKÁ ČÁST	139
3.1 ANALÝZA DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ.....	140
3.1.1 <i>Dotazníky pro obce</i>	140
3.1.2 <i>Dotazníky pro občany</i>	162
3.1.3 <i>Dotazníky pro subjekty CR</i>	193
3.1.4 <i>Dotazník pro turisty</i>	216
3.1.5 <i>Shrnutí závěrů z dotazníkových šetření</i>	232
3.2 SWOT ANALÝZA.....	234
3.2.1 <i>Silné stránky</i>	236
3.2.2 <i>Slabé stránky</i>	238
3.2.3 <i>Příležitosti</i>	240

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

3.2.4	Hrozby	243
3.2.5	Vztahová matice.....	244
4	STRATEGICKÁ ČÁST	245
4.1	PRIORITY	247
4.1.1	Ochrana přírodního a kulturně - historického bohatství regionu a jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu	248
4.1.2	Infrastruktura cestovního ruchu	249
4.1.3	Produkty a služby cestovního ruchu	250
4.1.4	Marketing cestovního ruchu	251
4.1.5	Rozvoj lidských zdrojů.....	252
4.2	OPATŘENÍ	253
4.2.1	Ochrana přírodního a kulturně - historického bohatství území MAS a jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu	254
4.2.2	Infrastruktura cestovního ruchu	260
4.2.3	Produkty a služby cestovního ruchu	267
4.2.4	Marketing cestovního ruchu	275
4.2.5	Rozvoj lidských zdrojů.....	283
4.3	IMPLEMENTACE	288
4.3.1	Způsoby podpory projektů.....	288
4.3.2	Implementace strategie	290
4.3.3	Role orgánů MAS.....	294
5	PROGNÓZY	295
5.1	TRENDY V CESTOVNÍM RUCHU.....	296
5.1.1	Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu.....	296
5.1.2	Venkovská turistika a ekoturistika	296
5.1.3	Nové segmenty	297
5.1.4	Fitness a wellness pobyty	297
5.1.5	Cykloturistika.....	298
5.1.6	In- Line bruslení	300
5.1.7	Kongresová a incentivní turistika.....	300
5.1.8	Zážitková turistika	301
6	ZÁVĚR.....	302
	ZDROJE.....	304
	SEZNAM OBRÁZKŮ	306
	SEZNAM TABULEK	308
	SEZNAM GRAFŮ	309
	PŘÍLOHY	312

Seznam zkratek

- AJG - Alšova jihočeská galerie v Hluboké nad Vltavou
- CADGME - Computer algebra and dynamic geometry systems in mathematics education
- CK/CA - cestovní kancelář/cestovní agentura
- CR - cestovní ruch
- ČD - České dráhy
- ČR - Česká republika
- ČSAD - Československá autobusová doprava
- ČSÚ - Český statistický úřad
- ČSVV - Česká společnost pro výživu a vegetariánství
- EU - Evropský unie
- HDP - hrubý domácí produkt
- HPH - hrubá přidaná hodnota
- HUZ - hromadné ubytovací zařízení
- I2GEO - INTERGEO - Společná interaktivní geometrie pro Evropu
- JK - Jihočeský kraj
- MAS - Místní akční skupina
- MAS H-L - Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko
- m.n.m. - metru nad mořem
- UNESCO - United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (Organizace OSN pro výchovu, vědu a kulturu)
- ROP - Regionální operační program
- ŘSD - Ředitelství silnic a dálnic
- SARS - Severe Acute Respiratory Syndrome (akutní respirační syndrom, či také syndrom náhlého selhání dýchání)
- UNWTO - World Tourism Organization (Světová organizace cestovního ruchu)
- USD - Americký dolar
- WTTC - World Travel and Tourism Council (Světová rada cestování a cestovního ruchu)

1 Úvod

1.1 VZNIK DOKUMENTU

V souvislosti s realizací projektu Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku vznikl požadavek na zpracování Strategie cestovního ruchu na Hlubocko – Lišovsku o.p.s. Smyslem projektu je podpořit cestovní ruch mimo hlavní turistickou sezonu, tedy především v jarních, podzimních a zimních měsících, v působnosti MAS H-L, a to realizací a propagací řady aktivit, které do daného regionu přilákají turisty. Projekt má tak za cíl přispět k posílení konkurenceschopnosti zimní sezony cestovního ruchu a zvýšení konkurenceschopnosti nabídky cestovního ruchu v jarních a podzimních měsících v regionu Hlubocko - Lišovska.

Záměr vytvořit ucelený dokument strategie cestovního ruchu byl podpořen jak obcemi, tak i soukromými subjekty podnikajícími v této oblasti. Obce i podnikatelské subjekty se na tvorbě dokumentu podílely formou účasti na dotazníkovém šetření. Všechny subjekty jsou si vědomi skutečnosti, že aby byl region v oblasti cestovního ruchu konkurenceschopný, je nutná spolupráce na všech úrovních cestovního ruchu, musí aktivně reagovat na nové trendy a nejen na ně reagovat ale i nové trendy do oblasti cestovního ruchu přinášet. V regionu prozatím chyběla spolupráce v oblasti plánování rozvoje cestovního ruchu, každý subjekt se samostatně propagoval a rozvoj této oblasti nebyl dostatečně koordinován.

Požadavek vzniku ucelené strategie cestovního ruchu pro celý region Hlubocko - Lišovsko byl navržen především z následujících důvodů:

- nutnost koordinace činností v oblasti cestovního ruchu mezi jednotlivými obcemi i subjekty působícími v oblasti cestovního ruchu,
- nárůst významu cestovního ruchu v regionálním měřítku,
- potřeba podpory cestovního ruchu mimo hlavní sezónu,
- potřeba strategického plánu pro celý region.

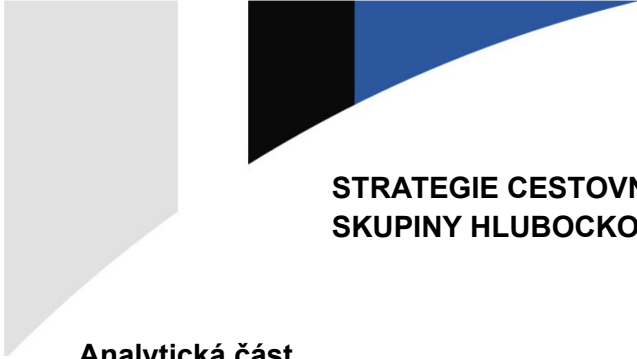
Návrh zpracování tohoto strategického dokumentu byl podpořen MAS Hlubocko - Lišovsko, tak i ROP NUTS II Jihozápad v rámci projektu Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku, který byl podpořen v 2. výzvě.

Celý dokument je rozdělen do čtyř částí:

- profil území,
- analytická část,
- strategická část,
- prognózy,
- závěr.

Profil území

Charakteristika území slouží především pro bližší vymezení území regionu MAS Hlubocko - Lišovsko a uvedení základních charakteristik a klíčových informací týkajících se cestovního ruchu v této oblasti.



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Analytická část

Tato část slouží především jako datová základna pro Strategickou část. Pro potřeby stanovení vhodné strategie cestovního ruchu byla provedena dotazníková šetření na území regionu a to jak mezi občany, tak i obecními úřady, turisty a subjekty podnikajícími v oblasti cestovního ruchu. Veškerá data byla vyhodnocena a výsledky byly uvedeny v této části dokumentu.

Strategická část

Tato část úzce navazuje na předchozí analytickou část a bude především pracovat s údaji získanými z dotazníkových šetření. V této části budou identifikovány již existující či možné problémy a stanoveny protiopatření ve formě cílů a postupů jejich naplňování. Veškeré poznatky budou implementovány do rozvojových opatření, které budou mít za úkol naplnění hlavního cíle celého projektu a to je Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku, a to především v době mimo hlavní sezónu, tedy na jaře, na podzim a v zimě.

Prognózy

V této části budou uvedeny prognózy vývoje cestovního ruchu v nejbližších letech.

Závěr

V této části budou výsledek celého dokumentu.

1.2 PERSONÁLNÍ ZAJIŠTĚNÍ



Do realizace Strategie cestovního ruchu MAS Hlubocko - Lišovsko byla zapojena správní rada MAS, Mgr. Barbora Vlková, Ing. Martina Kučerová a Ing. Petra Krohová. Ing. Martina Kučerová se podílela na projektu Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku, jehož součástí je i tato strategie, a zároveň byla v nejužším týmu zpracovatelů tohoto dokumentu. Ing. Petra Krohová byla manažerkou pracovního kolektivu, který se podílel na tvorbě tohoto strategického dokumentu.

Dále do zpracování dokumentu byl přizván Bc. David Šťastný, který má již řadu zkušeností z oblasti cestovního ruchu, a jeho připomínky pomohly obohatit tento dokument.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

1.3 CÍLE DOKUMENTU

Cílem vytvoření Strategie cestovního ruchu Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko o.p.s. je podpora rozvoje cestovního ruchu na území působnosti Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko mimo hlavní turistickou sezónu, tedy zejména v jarních, podzimních a zimních měsících. Tohoto cíle může být dosaženo pouze jednotnou a koordinovanou činností všech zainteresovaných subjektů - tedy obcí, neziskových organizací, zájmových sdružení a soukromých podnikatelů. Celý dokument respektoval požadavky všech zúčastněných stran a byl vytvořen za širokého konsensu všech dotčených subjektů.

Celá strategie se stane podpůrným materiálem, který bude prezentovat celkovou vizi, cíle a opatření pro rozvoj cestovního ruchu. Strategie slouží k odhalení silných a slabých stránek, příležitostí a hrozeb v oblasti cestovního ruchu na území regionu MAS. K sestavení SWOT analýzy, která určila nejdůležitější silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby, byly využity jak dotazníková šetření, tak volně dostupné informace o vývoji jednotlivých sledovaných proměnných v cestovním ruchu. Tyto údaje byly čerpány především z dat Českého statistického úřadu a z agentury Czechtourism. Další statistická data za území MAS H-L byly zpracovány Českým statistickým úřadem přímo pro účely tohoto dokumentu. Na základě takto získaných údajů byly vytvořeny priority pro jednotlivé oblasti a opatření, která povedou k úspěšnému naplňování stanovených cílů. Pro každé opatření bylo navrženo několik aktivit.

Tento dokument je určen nejen Místní akční skupině Hlubocko - Lišovsko, ale i subjektům cestovního ruchu. Dokument přináší doporučení, jak podpořit cestovní ruch na tomto území, ovšem realizace těchto opatření je již na samotné Místní akční skupině, jednotlivých obcí nebo dalších subjektech cestovního ruchu.

Na tento strategický dokument úzce navazuje Marketingová strategie cestovního ruchu Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko o.p.s., která byla rovněž zpracována společností G-PROJECT, s.r.o. pro MAS Hlubocko - Lišovsko za účelem podpory cestovního ruchu. Tato marketingová strategie vychází ze závěrů a doporučení tohoto strategického dokumentu a přináší doporučení v oblasti marketingového mixu destinace cestovního ruchu.

Nejprve byl stanoven hlavní cíl tohoto dokumentu, kterého má být dosaženo.

Hlavní cíl tvorby strategie:

- podpora rozvoje cestovního ruchu na území působnosti Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko mimo hlavní turistickou sezónu, tedy zejména v jarních, podzimních a zimních měsících.

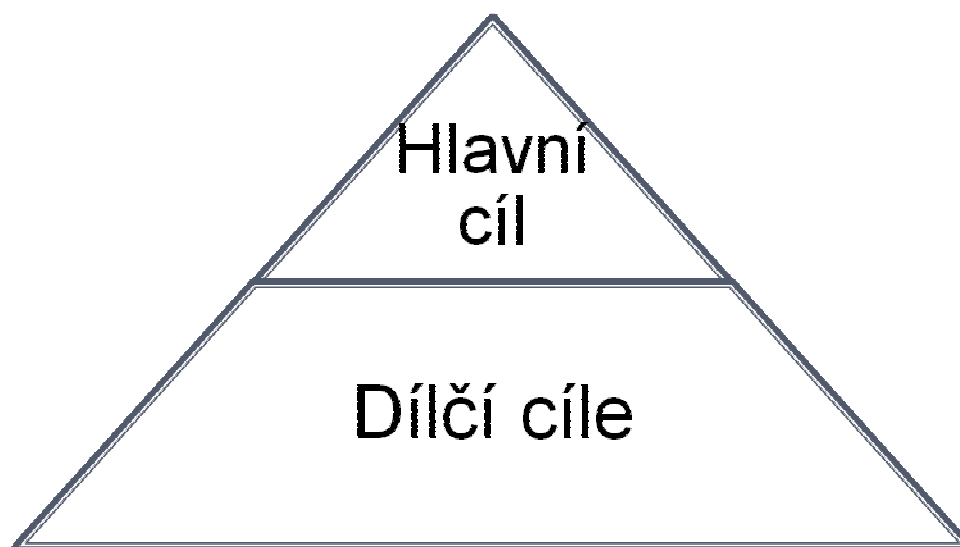
Pro splnění hlavního cíle tohoto strategického dokumentu byly stanoveny dílčí cíle, pomocí nichž bude naplněn hlavní cíl.

Jako dílčí cíle tvorby strategie byly stanoveny následující:

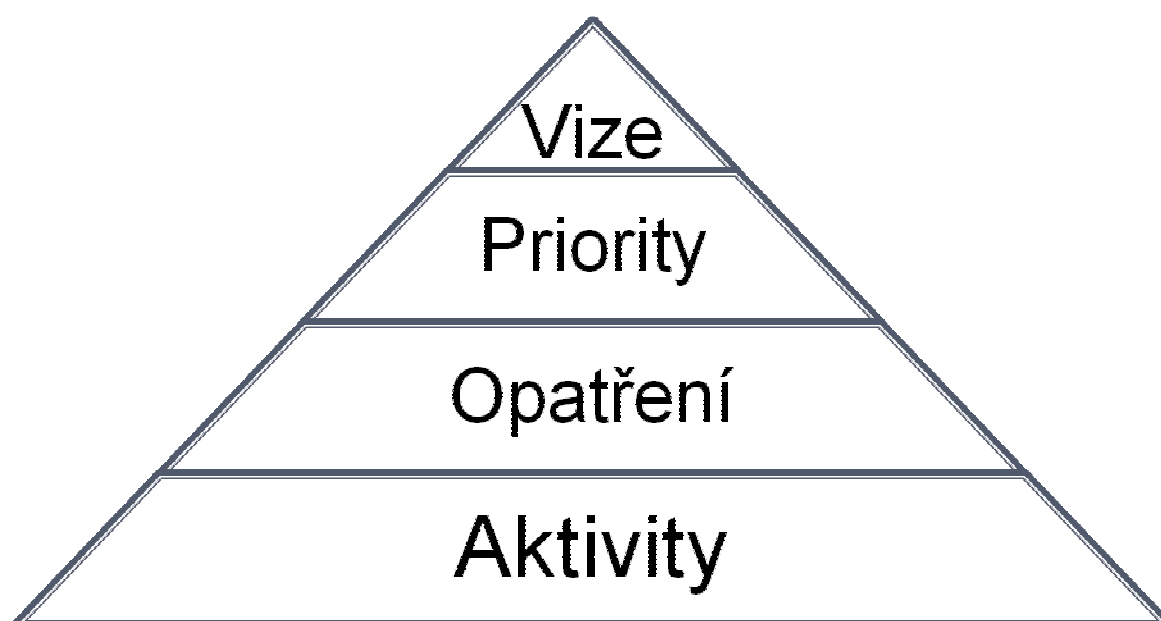
- vytvoření uceleného dokumentu za spolupráce všech dotčených subjektů,

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

- upevnění spolupráce mezi obcemi a soukromým sektorem,
- zvýšení konkurenceschopnosti tohoto regionu oproti ostatním,
- zvýšení počtu zaměstnanců v cestovním ruchu, a tím snížení nezaměstnanosti v oblasti,
- přispět k rozvoji cestovního ruchu jako jedné z klíčových aktivit hospodářského rozvoje regionu.



Na stanovené cíle ve strategické části tohoto dokumentu navazuje vize – priority – opatření – aktivity.



Zde je vhodné vymezit klíčové pojmy strategie:

- vize: definuje obecné cíle, kterých chceme dosáhnout v dlouhodobém horizontu,



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

- priorita: rozpracovává vizi do specifických oblastí, které zejména přispějí k jejímu naplnění,
- opatření: jde o rozpracování priorit na několik cílených zásahů,
- aktivita: jde o projekty, které naplní jednotlivá opatření.

1.4 ZDROJE DAT PRO ZPRACOVÁNÍ STRATEGIE

Strategie vychází ze tří základních zdrojů informací:

- a) analýza dosavadních dokumentů,
- b) dotazníková šetření,
- c) vlastní sběr statistických dat,

ad a) V minulosti již byly realizovány různé strategie, plány či studie, a to jak na úrovni obcí, mikroregionů či okresů. Strategie navazuje na tyto rozvojové dokumenty:

- Program rozvoje mikroregionu Budějovicko - sever, RERA a.s., 2004
- Aktualizace rozvojové strategie mikroregionu Lišovsko, BESI a.s., 2005
- Akční plán rozvoje pro rok 2005 a následující období, BESI a.s., 2005
- Strategie rozvoje města Hluboká nad Vltavou, JUDr. Jan Šmidmayer, 2005
- Strategický plán Leader, G-PROJECT, s.r.o., 2007
- Integrovaná rozvojová strategie území Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko o.p.s., GP Consulting, s.r.o., 2006
- Studie využití kulturního dědictví Hlubocko - Lišovsko, KP projekt, s.r.o., 2010

ad b) Dotazníkové šetření bylo realizováno formou anketních dotazníků. Celkem byly vytvořeny čtyři druhy dotazníků, a to s ohledem na jednotlivé cílové skupiny. Dotazníky byly distribuovány do všech domácností, a to ve všech 18 ti obcích nacházejících v obvodu Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko. Dále byly dotazníky zaslány starostům obcí, které se nacházejí na území působnosti Místní akční skupiny a také jednotlivým subjektům cestovního ruchu. Poslední skupinu dotazovaných, která byla v rámci tvorby Strategie oslovena, tvoří turisté, kteří navštívili území Hlubocka - Lišovska v roce 2010.

Dotazníkové šetření mezi turisty bylo realizováno na jaře v roce 2010. Šetření probíhalo přímo u turistických cílů.

ad c) Třetím a zároveň nejvýznamnějším zdrojem dat bylo vlastní shromažďování různých statistických informací. Informace byly shromažďovány na úrovni jednotlivých obcí. Zdrojem dat byly především veřejné instituce a jednotlivé obce, které poskytly publikace a další informace o vlastní historii či současnosti. Data byla srovnávána jak na úrovni Jihočeského kraje, tak i za celou Českou republiku. Nejdůležitějšími zdroji byl Český statistický úřad a agentura Czechtourism. Český statistický úřad vypracoval data za region MAS H-L přímo pro účely tohoto dokumentu.

Vzhledem ke skutečnosti, že tento dokument se zabývá situací cestovního ruchu na území Hlubocka a Lišovska v Jihočeském kraji, je nutné zohlednit při formulaci cílů již publikované strategie jak celého Jihočeského kraje, tak i jednotlivých obcí.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

1.5 CHARAKTERISTIKA CESTOVNÍHO RUCHU

Česká republika je zemí, kde cestovní ruch představuje v ekonomice služeb důležitý sektor s dlouhodobě příznivými dopady na platební bilanci. Vývoj světového hospodářství na přelomu 20. a 21. století s sebou přinesl řadu strukturálních změn, které kromě změny ekonomiky zasáhly i do způsobu životního stylu a života obyvatel zejména v hospodářsky rozvinutých zemích. Jedním ze zásadních změn je i změna postoje obyvatel k trávení volného času, což má příznivý dopad na ekonomiku a rozvoj cestovního ruchu. Tento příznivý rozvoj byl v roce v posledním čtvrtletí roku 2008 a roce 2009 zasažen hospodářskou krizí. V důsledku hospodářské krize se vývoj indikátorů cestovního ruchu neustále snižuje.

Následující tabulka zobrazuje vývoj indikátorů cestovního ruchu.

Tabulka 1 Indikátory trendů, vnitřního trhu, cestovního ruchu (údaje v %)

Meziroční indexy (vesměs ze stálých cen)	rok 2008	III/4 2008	IV/4 2008	I/4 2009	II/4 2009	I/2 2009
HDP (stálé ceny)	102,6	102,9	100,5	95,5	94,5	95
Spotřeba domácností (stálé ceny)	103,3	103,0	103,5	101,8	101,6	101,7
Průmyslová výroba	100,4	104,2	86,8	81,0	81,2	81,1
Stavební výroba	100,6	104,8	96,6	88,6	100,0	95,2
Obrat zahraničního obchodu	99,7	98,9	88,6	80,6	78,8	79,7
Tržby maloobchodu	102,8	104,6	97,4	96,0	95,4	95,7
Tržby ve službách	100,3	102,3	96,4	91,8	89,5	90,6
z toho tržby pohostinství	92,6	92,8	90,0	87,4	89,1	88,4
tržby doprava	99,8	103,3	93,6	89,3	87,3	88,2
tržby CK, CA, průvodci	92,3	93,8	82,2	93,8	83,1	87,9
Cestovní ruch - příjezdy do HUZ						
celkem	99,0	96,6	95,1	91,6	91,4	91,5
Z toho nerezidenti ¹	99,5	99,6	93,7	82,9	91,3	87,8
rezidenti	98,5	94,0	96,9	101,0	91,5	96,5
Cestovní ruch - přenocování v HUZ						
celkem	96,2	94,4	92,3	91,3	91,4	91,4
toho nerezidenti	97,0	97,3	92,4	81,4	89,9	86,1
rezidenti	95,4	92,2	92,2	102,3	93,1	97,3
Příjmy ze zahraničního CR	97,5	89,3	95,9	92,7	90,5	91,5
Výnos - čisté příjmy ze zahraničního CR	87,8	80,0	95,0	76,8	85,1	81,2

Zdroj: ČSÚ (2009)

¹ Rezident je fyzická osoba jakékoli národnosti, sídlící v dané zemi více než jeden rok, mohou to být občané státu i cizinci.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Z dat je patrný již dříve zmiňovaný růst cestovního ruchu až do posledního čtvrtletí roku 2008, od roku 2009 naopak sledujeme pokles. Dat dokazují jak se celosvětová krize dotkla i cestovního ruchu.

V následující tabulce je uveden satelitní účet cestovního ruchu² za celou Českou republiku v letech 2003 až 2008. Údaje zobrazují, jak se cestovní ruch podílel na tvorbě hrubého domácího produktu v těchto letech.

Tabulka 2 Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech 2004-2009 v mil. Kč.

Ukazatel	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Produkce celkem (zc)	7 052 693	7 441 528	8 323 461	9 239 575	9 677 773	8 774 102
Mezispotřeba celkem (kc)	4 517 567	4 763 005	5 412 466	6 058 091	6 352 775	5 515 178
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc)	2 535 126	2 678 523	2 910 995	3 181 484	3 324 998	3 258 924
Daně mínus dotace	279 033	308 602	314 709	357 449	367 621	368 264
Hrubý domácí produkt	2 814 159	2 987 125	3 225 704	3 538 933	3 688 994	3 627 188
Produkce CR (zc)	232 055	224 319	232 523	239 116	255 256	
Mezispotřeba CR (kc)	148 642	143 577	151 202	156 781	167 558	
Podíl CR na hrubé přidané hodnotě (v %)	3,3	3,0	2,8	2,6	2,6	
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc)	83 413	80 742	81 321	82 335	87 698	
Podíl cestovního ruchu na HPH (v %)	3,6	3,2	3,0	2,8	2,8	

zc - základní ceny

kc - kupní ceny

Zdroj: ČSÚ (2010)

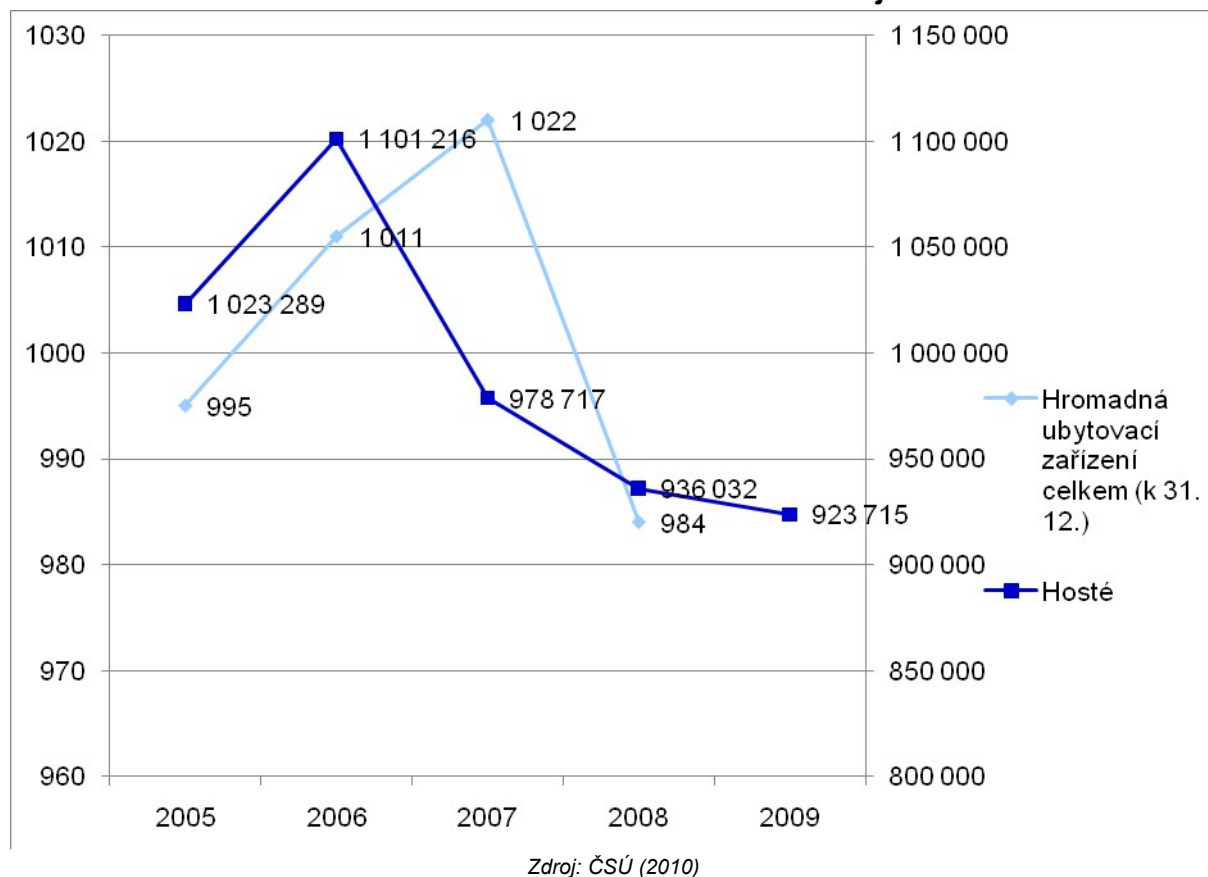
Z tabulky je patrné, že podíl cestovního ruchu jak na HDP, tak i na hrubé přidané hodnotě neustále klesal. Tento jev byl způsoben větším růstem celkového HDP, tedy celkového hospodářství, než jakým rostlo odvětví cestovního ruchu. Neznamená to však, že by cestovní ruch stagnoval, či dokonce klesal, jen jeho nárůst nebyl proporcionální.

Následující graf zobrazuje údaje o vývoji návštěvnosti Jihočeského kraje a s tím související vývoj počtu ubytovacích zařízení.

² Satelitní účet cestovního ruchu umožňuje zjištění, resp. vyčíslení objemu hrubého domácího produktu vytvořeného „odvětvím průmyslu cestovního ruchu“

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 1 Cestovní ruch v Jihočeském kraji



Z grafu je názorně vidět pokles počtu hostů od roku 2006. Tento jev byl důvodem také poklesu počtu ubytovacích hromadných zařízení, který nastal s ročním zpožděním v roce 2007. Vzhledem k nastalé situaci, kdy nedochází k opětovnému nárůstu počtu hostů, se dá očekávat pokles počtu ubytovacích zařízení i za rok 2009 a dále i za rok 2010. K úbytkům dochází především u penzionů a hotelů nižších kategorií.

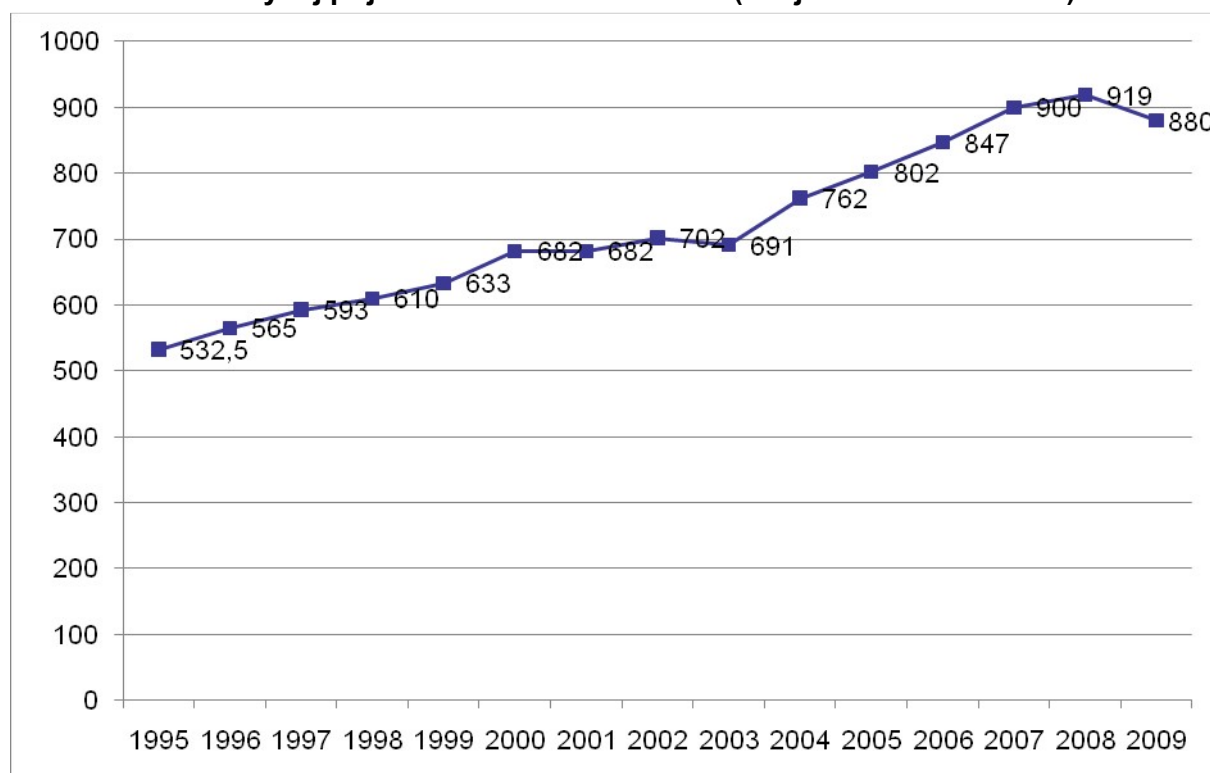
1.6 ANALÝZA VÝVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

1.6.1 Obecné trendy v cestovním ruchu

Cestovní ruch není odvětví uzavřené ve vzduchoprázdnu, ale velice úzce ovlivňuje i další hospodářská odvětví. Jedná se především o dopravu, služby, stavebnictví, kulturu či potravinářství. Z tohoto důvodu změny v cestovním ruchu mohou velice významně ovlivnit hospodářství celého regionu, a proto je nutné sledovat aktuální vývoj a trendy v cestovním ruchu.

Vývoj příjezdů v mezinárodním cestovním ruchu zobrazuje následující graf.

Graf 2 Vývoj příjezdů v mezinárodním CR (údaje v milionech osob)



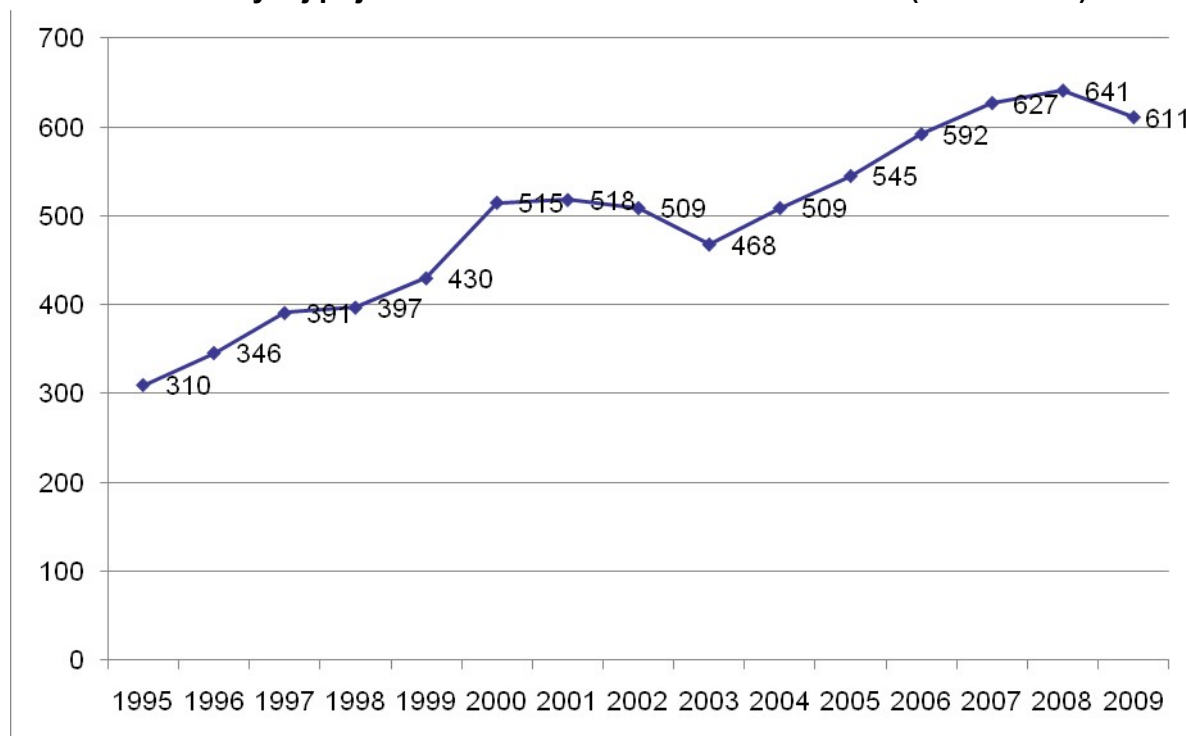
Zdroj: www.unwto.cz (2010)

Celkový počet příjezdů v mezinárodním cestovním ruchu rostl kontinuálně po celé sledované období až do roku 2008. Plynulý nárůst narušily jen první roky nového tisíciletí, kdy došlo ke stagnaci především v důsledku války v Iráku, teroristických útoků, onemocnění SARS či ptačí chřipky. Další pokles nastal opět v letech 2008 a 2009, a to především z důvodů obav z prasečí chřipky a ekonomické krize. Ekonomická krize způsobila, že lidé omezili cestování, nevyhledávali vzdálené destinace a pobyt zkracovali. Pro rok 2010 UNWTO předpokládá růst cestovního ruchu mezi 3 % a 4 %. Předpokládáme, že tento růst nastane i v oblasti Hlubocka - Lišovsko.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Následující graf zobrazuje celkové příjmy z mezinárodního cestovního ruchu v konstantních cenách.

Graf 3 Vývoj příjmů z mezinárodního cestovního ruchu (v mld. Euro)



Zdroj: www.unwto.cz (2010)

Vývoj příjmů z mezinárodního cestovního ruchu kopíruje vývoj příjezdů v mezinárodním cestovním ruchu. Jsou zde viditelné poklesy v letech 2003 a 2009. Důvody těchto poklesů byly již zmíněny. Růst příjmů z cestovního ruchu není však pouze za posledních 20 let, jak zobrazuje tento graf, ale již celé 20. století. Podle údajů UNWTO se počet lidí, kteří se zúčastnili mezinárodního cestovního ruchu za posledních 50 let zdvacetinasobil. Odhaduje se, že domácí cestovní ruch může být svým objemem až trojnásobný (UNWTO), oproti údajům před 50 lety. [Zdroj: 40]

Vzhledem k tomu, že mezinárodní cestovní ruch je pro některé obce z území MAS H-L jedním důležitých zdrojů příjmu, jak podnikatelských subjektů, tak i obcí, může tento pokles mít vliv i na tyto subjekty.

Nejžhavějšími světovými trendy jsou nárůst významu domácího cestovního ruchu (i kvůli obavám o bezpečnost), výrazná konkurence nízkonákladových leteckých dopravců, větší podíl last - minute zájezdů a on - line rezervací, navýšení podílu obchodního a kongresového CR.

Trendy světového i regionálního turismu se velice rychle mění. V dřívějších dobách byla poptávka po produktech cestovního ruchu určována a též limitována především omezenou

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

nabídkou, tak v dnešní době je tomu naopak. Subjekty nabídky se musí pružně přizpůsobovat změnám v poptávce. [Zdroj: 21]

1.6.2 Význam cestovního ruchu pro ekonomiku

Odvětví cestovního ruchu patří mezi nejvýznamnější součásti národního i světového trhu. Podle údajů Světové organizace cestovního ruchu (UNWTO) a Světové rady cestování a cestovního ruchu (WTTC) je cestovní ruch největším zaměstnavatelem na světě. Zhruba 9 - 10 % pracovních sil je vázáno do oblasti služeb a cestovního ruchu a počítá se s dalším dynamickým rozvojem. UNWTO uvádí, že cestovní ruch svým obratem zaujímá třetí místo v přínosu pro světovou ekonomiku, hned po obchodu s ropou a ropnými produkty a automobilovém průmyslu. V důsledku svého vlivu na tvorbu hrubého domácího produktu je jeho další rozvoj v zájmu každého státu.

Významnost cestovního ruchu dokazuje i jeho pozitivní vliv na další odvětví, zejména dopravu, obchod, stavebnictví, bankovníctví, telekomunikace, kulturu, sport. Celkem je takto druhotně ovlivněných odvětví více než dvacet.

V neposlední řadě hraje cestovní ruch pozitivní roli v rozvíjení a zlepšování podmínek v hospodářsky slabých oblastech. Vytváří totiž nové pracovní příležitosti a finanční zdroje pro rozvoj takových území. Tento rozměr cestovního ruchu je přínosný nejen pro místní obyvatelstvo, ale tvoří i sociálně kulturní zázemí, které ještě zprostředkovává pro další zájemce (návštěvníky a turisty), a tak zároveň posiluje tamní identitu z hlediska hrdosti na místní tradice a kulturní specifika.

Následující data dokládají, že cestovní ruch v České republice má nezastupitelnou úlohu a je jedním z předpokladů hospodářského růstu jak celé České republiky, tak i jednotlivých regionů. Následující tabulka zobrazuje výdaje rezidentů³ realizované v ČR za jednotlivé roky. Data jsou dále dělena, kolik rezidenti utratili za ubytování, stravování, dopravu, zboží, ostatní a kolik byly marže cestovních agentur a cestovních kanceláří.

³ Za rezidenta je považována každá fyzická osoba jakékoli národnosti, sídlící v dané zemi více než jeden rok. Jsou to tedy občané státu i cizinci.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Tabulka 3 Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2008 (v mil. Kč)

Ukazatel	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Jednodenní návštěvníci	24 352	27 852	28 903	27 946	28 845	30 763
v tom podle produktu:						
Služby CK/CA	257	288	302	307	312	353
Ubytování	x	x	x	x	x	x
Stravování	3 674	4 192	4 355	4 233	4 362	4 251
Doprava	3 698	4 209	4 377	4 280	4 401	5 573
Zboží	12 101	13 874	14 382	13 827	14 298	15 268
Ostatní	4 622	5 288	5 487	5 300	5 472	5 317
Turisté	59 510	57 532	57 138	60 065	63 987	66 808
v tom podle produktu:						
Služby CK/CA	5 029	5 132	4 584	6 360	7 295	7 796
Ubytování	10 133	11 065	11 672	12 118	12 317	12 450
Stravování	12 411	12 363	11 807	12 715	12 212	12 329
Doprava	10 109	9 648	9 120	9 182	10 121	12 393
Zboží	12 793	10 930	11 787	11 675	13 511	13 673
Ostatní	9 035	8 394	8 168	8 014	8 532	8 167
Služební cesty	9 819	11 161	9 993	11 053	12 789	12 714
v tom podle produktu:						
Služby CK/CA	x	x	x	x	x	x
Ubytování	1 174	1 474	1 073	984	1 525	1 287
Stravování	3 058	3 675	3 179	3 770	3 871	3 780
Doprava	1 773	1 967	1 766	1 839	2 074	2 512
Zboží	2 378	2 403	2 552	2 819	3 429	3 392
Ostatní	1 437	1 641	1 423	1 640	1 890	1 743
Návštěvníci celkem	93 681	96 545	96 033	99 064	105 621	110 284
v tom podle produktu:						
Služby CK/CA	5 287	5 420	4 886	6 667	7 606	8 149
Ubytování	11 306	12 539	12 745	13 102	13 842	13 737
Stravování	19 143	20 230	19 342	20 718	20 444	20 360
Doprava	15 580	15 825	15 262	15 301	16 596	20 478
Zboží	27 272	27 207	28 720	28 321	31 238	32 333
Ostatní	15 094	15 324	15 078	14 955	15 894	15 226

Zdroj: ČSÚ (2010)

Údaje za jednotlivá období dokazují, že zisky z cestovního ruchu neustále narůstají⁴. Oproti tomu podíl cestovního ruchu na celkovém HDP klesá. I přesto můžeme tvrdit, že cestovní průmysl má nezastupitelnou úlohu v hospodářství jednotlivých zemí či krajů a to nejen kvůli

⁴ Údaje jsou uvedeny v kupních cenách

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

ziskům z cestovního ruchu samotným, ale i ziskům navazujících odvětvích, která jsou více či méně na cestovním ruchu závislá.

Následující tabulka ukazuje, jaký má cestovní ruch vliv na hospodářství České republiky.

Tabulka 4 Příjmy z cestovního ruchu

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu (v mld. USD)	4,2	4,7	5,5	6,6	7,7	6,5
Výdaje na mezinárodní cestovní ruch (v mld. USD)	2,3	2,4	2,8	3,6	4,6	4,1
Saldo mezinárodního cestovního ruchu (v mld. USD)	1,9	2,3	2,8	3,0	3,1	2,4
Podíl příjmů z cestovního ruchu na HDP (v %)	3,8	3,7	3,9	3,8	3,5	
Podíl příjmů z cestovního ruchu na vývozu (v %)	6,2	6,0	5,8	5,4	5,5	
Podíl příjmů z cestovního ruchu na příjmech ze služeb (v %)	43,7	39,7	39,7	38,7	34,7	

Zdroj: ČSÚ (2010)

Ve sledovaném období docházelo k růstu příjmů z cestovního ruchu, ale také k výdajům na mezinárodní cestovní ruch. Tento trend plně odpovídá již dříve uvedeným statistickým datům, která uváděla růst cestovního ruchu až do roku 2008 (a to jak růst příjmů, tak i příjezdů). Údaje za rok 2009 nejsou prozatím uveřejněny, ale vzhledem k již známým skutečnostem, že vlivem ekonomické krize došlo k podstatnému poklesu cestovního ruchu, můžeme s jistotou tvrdit, že tak tomu bylo i v případě příjmů a výdajů na mezinárodní cestovní ruch.

Příjmy z mezinárodního cestovního ruchu však rostly ve sledovaném období rychleji než výdaje, to dokazují údaje saldo mezinárodního cestovního ruchu (rozdíl mezi příjmy a výdaji).

Podíl z příjmů cestovního ruchu na HDP ve sledovaném období klesal (výjimka je rok 2006), ale i tak tvoří necelá 4 % HDP, a z tohoto důvodu by mělo docházet k podpoře cestovního ruchu, zvláště na územích, která jsou pro cestovní ruch vhodná, jako je území Hlubocka - Lišovska.

Stejně jako docházelo k poklesu podílu příjmů z cestovního ruchu na HDP, docházelo i k poklesu podílu příjmů z cestovního ruchu na vývozu i podílu příjmů z cestovního ruchu na příjmech ze služeb. Tento stav byl způsoben celkovým hospodářským růstem v České republice.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Následující tabulka zobrazuje souhrnné informace o vývoji cestovního ruchu v České republice.

**Tabulka 5 Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech
2004-2009 v mil. Kč**

Ukazatel	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Produkce celkem (zc)	7 052 693	7 441 528	8 323 461	9 239 575	9 677 773	8 774 102
Mezispotřeba celkem (kc)	4 517 567	4 763 005	5 412 466	6 058 091	6 352 775	5 515 178
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc)	2 535 126	2 678 523	2 910 995	3 181 484	3 324 998	3 258 924
Daně mínus dotace	279 033	308 602	314 709	357 449	367 621	368 264
Hrubý domácí produkt	2 814 159	2 987 125	3 225 704	3 538 933	3 692 619	3 627 188
Produkce CR (zc)	232 055	224 319	232 523	239 116	255 256	
Mezispotřeba CR (kc)	148 642	143 577	151 202	156 781	167 558	
Podíl cestovního ruchu na HPH (v %)	3,3	3,0	2,8	2,6	2,6	
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc)	83 413	80 742	81 321	82 335	87 698	
HPH CR - Charakteristická odvětví	58 793	55 346	56 368	57 720	62 017	
HPH CR - Související odvětví	21 016	22 333	22 254	21 338	22 429	
HPH CR - Nespecifická odvětví	3 605	3 064	2 699	3 278	3 252	
HPH CR - Charakteristická odvětví (v %)	70,5	68,5	69,3	70,1	70,7	
HPH CR - Související odvětví (v %)	25,2	27,7	27,4	25,9	25,6	
HPH CR - Nespecifická odvětví (%)	4,3	3,8	3,3	4,0	3,7	
Daně CR	16 499	15 898	14 511	15 760	15 757	
HDP CR	99 912	96 640	95 832	98 095	103 456	
Podíl cestovního ruchu na HDP (v %)	3,6	3,2	3,0	2,8	2,8	

Zdroj: ČSÚ (2010)

zc - základní ceny
kc - kupní ceny

Veškerá data dokazují velký význam cestovního ruchu na hospodářství naší země. Vlivem hospodářského růstu a posilování všech odvětví ekonomiky docházelo ve sledovaném období k poklesu tohoto podílu, i když celkově cestovní ruch rostl. V letech 2009 a 2010, kdy na cestovní ruch plně dopadl vliv ekonomické krize, také docházelo k poklesu cestovního ruchu, pokles se projevil jak u počtu příjezdů, tak i příjmů z cestovního ruchu. V době revitalizace hospodářství bude cestovní ruch jednou z prioritních oblastí, která může oživit ekonomiku.

2 Profil území

2.1 ÚVOD

Cestovní ruch je v posledních letech jedno z nejdynamičtěji se rozvíjejících odvětví světové ekonomiky. Cestovní ruch představuje odvětví, které má značný vliv na celkový rozvoj území, utváření základní i doplňkové infrastruktury. Taktéž posiluje celkovou investiční aktivitu regionu. Nabídka služeb cestovního ruchu je nejen zdrojem příjmů pro podnikatelské subjekty, veřejné subjekty a místní rozpočty, ale taktéž vytváří nové pracovní příležitosti. Z výše uvedených důvodů je nutné realizovat aktivity, které jsou zaměřené na podporu rozvoje cestovního ruchu. Za tímto účelem je zpracována Strategie rozvoje cestovního ruchu na Hlubocku - Lišovsku.

Návrh Strategie zpracovala společnost G-PROJECT, s.r.o. jako jeden z výstupů projektu Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku, který byl předložen do operačního programu ROP NUTS II, název prioritní osy Rozvoj cestovního ruchu, název oblasti podpory Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu, název výzvy 02/2007/3.3 - Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu, produktů cestovního ruchu.

Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko o.p.s. se nachází v regionu soudržnosti (NUTS II) Jihozápad, kraji (NUTS III) Jihočeském, v okrese České Budějovice a jedná se o sdružení podnikatelů, neziskových organizací a samospráv na území Adamova, Borku, Hluboké nad Vltavou, Hosína, Hrdějovic, Hůr, Hvozdce, Chotýčan, Jivna, Libína, Libníče, Lišova, Rudolfova, Ševětína, Štěpánovic, Úsilného, Vitína a Zvíkova. Celkový počet obyvatel k 1. 1. 2010 na území Místní akční skupiny byl 20 713.

Přesné vymezení území MAS Hlubocko - Lišovsko je na následující mapě.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 1 Území MAS

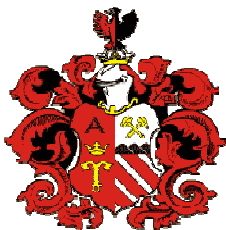


Zdroj: www.mashl.cz (2010)

2.2 POPIS ÚZEMÍ

V následující části uvádíme stručné informace o každé z členských obcí.

Adamov



Tabulka 6 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	568
Rozloha	103,1 ha
Nezaměstnanost	6,20 %
Kontakt	www.adamovcb.eu
	387 228 075
	info@adamovcb.eu

Poloha: Obec Adamov leží asi 5 km severovýchodně od Českých Budějovic na Lišovském prahu, svažujícím se do českobudějovické kotliny. Obec je urbanisticky zcela srostlá s obcí Hůry a téměř srostlá s městem Rudolfovem.

Místní části: Adamov

Historie: Dnešní obec Adamov má za sebou bohatou historii hornického města. To bylo založeno v letech 1547-1550 pod názvem Ungnodovské Hory při dolech na stříbro a olovnatou rudu jako součást panství Hluboké nad Vltavou. Předpokládá se, že město bylo založeno v katastru zaniklé středověké vsi Příhořany, zmiňované již roku 1378.

Současnost: Obec Adamov je součástí širší aglomerace Rudolfov - Hůry. Výrazný je vliv krajského města České Budějovice. Obec se od ostatních obcí odlišuje svým urbanistickým charakterem a sevřeností a hustotou zástavby. Hlavním projektem po nadcházející léta je výstavba řadových a individuálních domků v lokalitě Třešňovka.

Zajímavosti: Architektonickou památkou je dřívější klasicistní radnice a kulturními památkami jsou sousoší Nejsvětější trojice a socha sv. Jana. [Zdroj: 1, 19]

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 2 Adamov - sousoší Nejsvětější trojice



Zdroj: www.adamovcb.eu (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Borek



Tabulka 7 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	1 316
Rozloha	193,7 ha
Nezaměstnanost	5,00 %
Kontakt	www.obecborek.eu
	387 225 093
	ouborek@iol.cz

Poloha: Obec Borek leží 7 km severně od krajského města České Budějovice, poblíž komunikace první třídy I/3.

Místní části: Borek

Historie: Obec Borek patří mezi nejmladší obce na Českobudějovicku. Její zrod je datován v r. 1805. Jako obec byla zaregistrována až v r. 1954. Obec vznikla původně jako hornická osada. Těžila se zde nejprve železná ruda, později kaolín, nejprve pro potřebu výroby drobné keramiky, později probíhalo průmyslové dolování pro Josefa Hardtmutha na výrobu porcelánu a tužek. Těžba kaolínu probíhala až do r. 1986. Dodnes je důlní dílo zachováno.

Současnost: Obec Borek zaznamenává v posledních letech velký rozmach. Z původních 350 obyvatel v r. 1954 má dnes již kolem 1 316 a rozvíjí se v moderní obec 21. století. Od r. 1992 má obec založenou školu, v r. 2003 byl otevřen nový sportovní areál, v r. 2005 pak nový dům s 29 byty pro seniory. Vzhledem ke své poloze na jižním svahu Budějovické kotliny je obec vyhledávaným místem pro stavbu rodinných domů. Výhodou pro obyvatele je i trolejbusové spojení s městem České Budějovice. Návaznost na krajské město láká i podnikatele k výstavbě obchodních a průmyslových objektů.

Poloha obce láká i k pěší turistice a cykloturistice. Konečná trolejbusová zastávka je na hranici lesního komplexu Mojský les, kde je dostatek tras jak pro pěší turistiku, tak cykloturistiku. Cyklotrasou je Borek propojen i se sítí cyklotras kolem Hluboké nad Vltavou a Českých Budějovic. [Zdroj: 2, 19]

Zajímavosti: V obci Borek se nachází jedna nemovitá kulturní památka, jedná se o Zvonici stojící v těsné blízkosti hasičské zbrojnice a obecního úřadu. Celá borecká návěs je dnes velmi pěkně opravena, další zajímavostí je kupříkladu fontánka, která se nachází nedaleko zvonice.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 3 Borek - náves



Zdroj: www.obecborek.eu (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hluboká nad Vltavou



Tabulka 8 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	4 913
Rozloha	9 112 ha
Nezaměstnanost	5,80 %
Kontakt	www.hluboka.cz
	387 001 322
	podatelna@hluboka.cz

Poloha: Město Hluboká nad Vltavou leží na obou březích řeky Vltavy, 11 km severně od města České Budějovice. Vlastní město Hluboká nad Vltavou se rozkládá pod zámeckým vrchem v místech, kde řeka Vltava opouští rovinatou Českobudějovickou pánev a začíná si razit cestu Tábořskou pahorkatinou. Jádru města (někdejší podhradí) je situováno na levém vltavském břehu. Do nynější podoby se tento sídelní útvar rozrostl spojením Hluboké, Podskalí, Hamrů a pravobřežního Zámostí.

Místní části: Bavorovice, Buzkov, Hluboká nad Vltavou, Hroznějovice, Jaroslavice, Jeznice, Kostelec, Líšnice, Munice, Poněšice a Purkarec.

Historie: Historie města je spjata s královským hradem Hluboká. Hrad založil spolu s nedalekými Českými Budějovicemi v polovině 13. století král Přemysl Otakar II. jako oporu své moci na skalnatém ostrohu, pod nímž opouští řeka Vltava rybníční Českobudějovickou pánev. Velký význam pro historii města měl rod Schwarzenbergů, kteří od roku 1661 až do roku 1947 vlastnili panství a zámek Hluboká. Město neslo řadu let název Podhradí, který byl až v roce 1885 úředně změněn na Hluboká a v roce 1924 rozšířen na Hluboká nad Vltavou.

Současnost: V současnosti je Hluboká nad Vltavou rychle se rozvíjícím městem, podporující místní podnikatelské aktivity se širokou nabídkou kulturních a sportovních příležitostí, se zázemím, které uspokojí každého návštěvníka - hotely, pensiony, kempy, chaty, ubytování v soukromí, 40 restaurací, letní plovárna s tobogánem, moderní kino, otevřené i kryté tenisové kurty, zimní stadion, baseballový areál, jízďárna, golfové hřiště, fitness, hustá síť cyklotras v okolí a cyklostezka do Českých Budějovic, vodní doprava, vodní lyžování, blízké letiště Hosín. [Zdroj: 3, 19]

Zajímavosti: Zajímavostí ve městě Hluboká nad Vltavou je velké množství, zde uvádíme pouze některé: zámek Hluboká, lovecký zámek Ohrada, Zoo Ohrada, Alšova jihočeská galerie, lidové baroko, sportovní areál. Podrobnější informace jsou uvedeny v dalších kapitolách tohoto dokumentu.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 4 Hluboká nad Vltavou



Zdroj: www.zamek-hluboka.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hosín⁵

Tabulka 9 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	794
Rozloha	3 097 ha
Nezaměstnanost	5,60 %
Kontakt	www.hosin.cz
	387 221 943
	obec@hosin.cz

Poloha: Obec Hosín se nachází asi 10 km severně od Č. Budějovic a 4 km východně od Hluboké nad Vltavou ve výšce 500 metrů nad mořem.

Místní části: Dobřejovice a Hosín

Historie: První zmínka o obci Hosín je datována do roku 1330. Rané osídlení území dokazuje románská kaple, která je nyní součástí kostela. Obec Hosín patřila k panství Hluboká nad Vltavou a sdílela s ním jeho vrchnost. Nejvýznamněji do dějin obce zasáhli Schwarzenbergové, kteří vlastnili panství Hluboká až do roku 1947.

Současnost: V současnosti obec Hosín patří mezi menší obce, kdy většina obyvatel dojíždí do zaměstnání do Č. Budějovic, se kterým má autobusové i vlakové spojení. Je zde základní a mateřská škola, obchod se smíšeným zbožím, dvě pohostinství a kulturní dům se sálem. K občanské vybavenosti patří vodovod a plynovod. [Zdroj: 4, 19]

Zajímavosti: Mezi největší pamětihodnost celého území Hlubocko - Lišovsko patří hosínský kostel sv. apoštolů Petra a Pavla, který je svojí architektonickou podobou pro Jihočeský kraj velmi netypický. Původní kostelík byl postaven v románském slohu v době mezi druhou polovinou 11. století a koncem století následujícího. Nedostatečná kapacita objektu vedla ve 13. století k vybudování nového, raně gotického chrámu. Druhou zajímavostí obce Hosín je letiště Hosín, které vzniklo v 50. letech minulého století jako náhrada za letiště Planá u Českých Budějovic. Letiště v současnosti nabízí jak výcvik pilotů, tak i firemní akce a ubytování.

⁵ Pokud není u obce uveden znak, tak ho dané obec nemá.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 5 Hosín



Zdroj: foto.mapy.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hrdějovice



Tabulka 10 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	1 582
Rozloha	882,3 ha
Nezaměstnanost	5,20 %
Kontakt	www.hrdejovice-opatovice.cz
	387 222 717
	urad.hrdejovice@quick.cz

Poloha: Obec Hrdějovice leží 5 km severně od města České Budějovice.

Místní části: Hrdějovice a Opatovice

Historie: První písemná zmínka o vsi pochází z roku 1350, kdy budějovický farář prodával nedaleký dvůr „směrem k Hrdějovicím“ (versus Herdawicz). V roce 1378 jsou jak Hrdějovice (Hrduwicz), tak Opatovice (Opatowicz) jmenovány ve výčtu vesnic, které spolu s městečkem Lišovem král Karel IV. zastavil Janovi z Leuchtenberka. Až do zániku feudálního zřízení náležely Hrdějovice s Opatovicemi k hlubockému panství, jehož posledními držiteli byli od roku 1661 Schwarzenbergové. Po zrušení poddanství se Hrdějovice (tehdy zvané Hrdějice, německy Hartowitz) roku 1850 staly samostatnou obcí, jíž zůstávají podnes. Tato obec na počátku zahrnovala i vsi Opatovice a Nemanice.

Současnost: Dnešní Hrdějovice slouží spíše jako rezidenční oblast, obec víceméně splývá s krajským městem České Budějovice. Obytné zóny se dále rozrůstají, mezi významné investice posledních let patřila například výstavba rodinných domů na sídlišti Těšín (téměř 300 domů) nebo plynofikace obce.

Zajímavosti: Obec Opatovice je známá díky zachovalým statkům ve stylu selského baroka. Náves je zcela obklopena krásnými statky. U některých známe i autora, byl to Matěj Cífk z Hluboké. Jeho stavby jsou charakteristické plochým štítem bez jakékoli výzdoby, ale s bohatým tvarováním obrysu. Známa je i místní kovárna, dnes už trochu jinak barevná. Přes léto funguje i jako kavárna. Nejmonutnější statek s monutně tvarovanou bránou a štítem je bohužel opraven až příliš. [Zdroj: 5, 19]

Obrázek 6 Hrdějovice



Zdroj: static.panoramio.com (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hůry



Tabulka 11 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	494
Rozloha	534,3 ha
Nezaměstnanost	5,50 %
Kontakt	www.hury.cz
	724 164 275
	ou-hury@hury.cz

Poloha: Obec Hůry leží severo-západně 10 km od města České Budějovice. Obec Hůry byla spjata s hornickou činností. Hůry spolu s Adamovem prakticky splývají s blízkým hornickým Rudolfovem.

Místní části: Hůry

Historie: O vesnici Hůrách je sice zmínka již roku 1350, ale skutečný vznik není znám. Vznikla zřejmě v době, kdy vesnice dostávaly jména buď podle různého vzhledu krajiny, nebo dle zaměstnání obyvatelstva. První záznam je z roku 1378, kdy Karel IV. zastavil obec Janu z Leuchtenburku. Má podobu obdélníka a její nadmořská výška činí 510 m. Původně se jmenovala "Německé Hory", čítala šest zemanských statků a jeden svobodnický. Obyvatelé se živilí zemědělstvím. Postupem času rostla a přibýlo mnoho chalup a domů. Zemanům byli přidělováni k obdělávání půdy pracovníci, z nichž pak část byla odváděna k panství hlubockému.

Současnost: Hornická činnost na Rudolfovsku zanikla už dávno a tak dnes má obec charakter běžné zemědělské vesnice. Jako v každé vesnici blízko města se zde poměrně dost stavělo a staví. Původně asi velká návěs byla zastavěna už v minulosti, a tak dnes mnohé štíty vidíme až za řadou domů. Vyskytuje se zde i několik profilovaných bran, štíty jsou rovné, často se vyskytují niky. Několik domů je ve velmi špatném stavu. [Zdroj: 6, 19]

Zajímavosti: Mezi významná místa obce Hůry patří Eliášův důl na stříbro založený Rudolfem II. Těžba v tomto dole byla ukončena roku 1909. Mezi další zajímavosti patří především památky selského baroka a kaplička.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 7 Hůry



Zdroj: www.hury.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hvozdec



Tabulka 12 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	99
Rozloha	238,3 ha
Nezaměstnanost	12,10 %
Kontakt	www.obechvozdec.cz
	387 994 023
	ou@obechvozdec.cz

Poloha: Hvozdec leží 3 km jihovýchodně od Lišova a 11 km východně od Českých Budějovic.

Místní části: Hvozdec

Historie: První písemná zmínka o existenci osady pochází z r. 1362. Tehdy byl jejím majitelem vladyka Vilém ze Slavkova, brzy poté se však vlády nad zdejšími usedlíky ujali mocní Rožmberkové (r. 1379). Před zánikem patrimoniálního zřízení v r. 1848 byl Hvozdec součástí třeboňského panství. Po zrušení poddanství býval Hvozdec střídavě součástí obce Zvíkov či samostatnou obcí v letech 1976 až 1990 spadal pod obec Lišov. [Zdroj: 7, 19]

Současnost: Obec s 99 obyvateli patří mezi jednu z nejmenších obcí v Jihočeském kraji. V současnosti se zde nacházejí pouze staré selské usedlosti, zchátralé či rekonstruované objekty a novostavby.

Zajímavosti: V obci se nacházejí poměrně zachovalé památky selského baroka. Žádné další významné historické památky se v obci bohužel nedochovaly.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 8 Hvozdec



Zdroj: www.mashl.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Chotýčany

Tabulka 13 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	209
Rozloha	519,3 ha
Nezaměstnanost	5,10 %
Kontakt	www.chotycany.cz
	387 997 484
	chotycany@volny.cz

Poloha: Obec Chotýčany leží na Lišovském prahu, 13 km na severovýchod od Českých Budějovic.

Místní části: Chotýčany

Historie: Od svého vzniku, byly Chotýčany původem uhlířská obec, nesla názvy Kotejcany, Schmidtgraben, Schmiedgraben, Kotegzan až po dnešní název Chotýčany. První písemná zmínka o vsi (v Chotayczanech) pochází z roku 1378. V dobách feudalismu Chotýčany náležely k panství Hluboká, po zavedení obecního zřízení tvořily od roku 1850 osadu obce Dobřejovice. V roce 1868 se Chotýčany na více než století staly samostatnou obcí, než byly od poloviny roku 1975 začleněny pod obec Ševětín.

Současnost: Současná obec s nově rekonstruovanými komunikacemi se vyznačuje pěknou upravenou návsi ve tvaru podkovy lemovanou zemědělskými usedlostmi. Chotýčanské návsi vévodí opravená gotická kaple sv. Václava spolu s pomníkem padlých v 1. světové válce. Další dominantou návsi je objekt kulturního domu s poštovním úřadem, hasičskou zbrojnicí, pohostinstvím a pěkným sálem.

Zajímavosti: Kolem návsi obce Chotýčany se zachovala řada krásných stavení z doby selského baroka. Hodnotná je především budova čp. 17 bývalé zájezdní hospody, postavená roku 1470, upravovaná v 19. století. [Zdroj: 8, 19]

Obrázek 9 Chotýčany - kaplička



Zdroj: www.mashl.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Jivno

Tabulka 14 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	253
Rozloha	628,6 ha
Nezaměstnanost	12,30 %
Kontakt	www.jivno.cz
	387 229 279
	obec@jivno.cz

Poloha: Obec Jivno je víška, která se nachází východně asi 2 km od města Rudolfova a 7 km od krajského města Českých Budějovic. Nad vesnicí je výšina zvaná "Baba", 578 m vysoká.

Místní části: Jivno

Historie: První písemná zmínka o obci pochází z roku 1378. Od nepamětných dob náleželo Jivno k panství hlubockému. Když panství hlubocké zakoupil vlastenecký pán Vilém z Pernštýna, dal sestavit roku 1490 urbář panství zvaný Pernštejnský. V urbáři se uvádí osm usedlých v tomto roce v Jivně.

Jivno má své jméno patrně od jív, které se zde hojně ve zdejším okolí vyskytovaly. Dřívější název býval Jilonov. Bylo založeno asi v době pohanské, neboť na to ukazuje dříve objevené bývalé pohanské pohřebiště v lese u Martinců.

Současnost: Od roku 1990 je obec Jivno samostatná s vlastním obecním úřadem. Od tohoto roku se v obci provedla částečná rekonstrukce budovy bývalé školy, ve které se vyučovalo až do roku 1972 a nyní je zde obecní úřad. Dále byla v obci opravena místní kaple sv. Vojtěcha z roku 1876, která byla začleněna mezi kulturní památky. V této kapli se pak každoročně koncem dubna koná Svatovojtěšská pouť a v květnu již tradičně májové pobožnosti. Na návsi stojí opravený návesní kříž a v parčíku pak pomník padlým vojínům v první světové válce. Katastrem obce prochází značená turistická stezka, která vede po červené značce z obce Hlincova Hora přes rybník Mrhal, samotnou obec Jivno a dále směrem na Lišov k výškovému bodu s pomníčkem Locus perennis lidově zvaný "Střed Evropy". V obci byla dokončena plynofikace a kanalizace. [Zdroj: 9, 19]

Zajímavosti: Dominantou obce je kaple sv. Vojtěcha z roku 1876. V této kapli se pak každoročně koncem dubna koná Svatovojtěšská pouť a v květnu již tradičně májové pobožnosti. Vzhledem k tomu, že se jedná o nejvýše položenou obec v okolí Českých Budějovic, tak jsou zde vhodné podmínky pro zimní sporty.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 10 Jivno



Zdroj: cs.wikipedia.org (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Libín

Tabulka 15 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	352
Rozloha	2119 ha
Nezaměstnanost	6,50 %
Kontakt	www.libin.cz
	387 984 829
	ou@obeclibin.cz

Poloha: Obec Libín leží na trase České Budějovice - Třeboň 10 km od Lišova západně od Spolského rybníka.

Místní části: Libín, Slavošovice a Spolí

Historie: Její vznik lze předpokládat v době mnohem starší, než je první písemná zpráva z roku 1366. Jméno Libín vzniklo z místního názvu Libův Dvůr. Počátek současného osídlení spadá do 11. století. V období feudalismu Libín býval v rukou světských držitelů třeboňského panství vyjma let 1440 až 1567 a 1631 až 1785, kdy náležel klášteru v Třeboni. Po zrušení poddanství je Libín od roku 1850 podnes samostatnou obcí.

Současnost: Dnes je Libín spádovou obcí pro další dvě vsi - Spolí a Slavošovice. Společně mají celkem 320 obyvatel. Za hranicí obce Spolí začíná Chráněná krajinná oblast Třeboňsko, která je významným rekreačním územím. Kolem rybníka Spolský je chatová kolonie. Ze Spolí do Třeboně vede naučná stezka kolem rybníka Svět. Známý je i objekt Spolského mlýna, který dnes slouží jako pila na zpracování dřeva.

V obci hospodaří zemědělské družstvo, které vedle pěstování obilovin, vyrábí též mléko a podniká se skladem náhradních dílů zemědělské techniky. Vedle družstva stojí truhlárna Cortex, která vyrábí vše do bytových interiérů. Ve Spolí a ve Slavošovicích dnes hospodaří hlavně soukromí zemědělci. Obec Libín má vybudovanou čističku odpadních vod, do domácnosti je zaveden plyn. V obcích působí tři sbory dobrovolných hasičů, myslivecké sdružení a honební společnost. Každá z nich má svoje kulturní zařízení. [Zdroj: 10, 19]

Zajímavosti: Mezi pamětihodnosti obce patří Kaple Nejsvětějšího srdce Ježíšova na návsi, Spolský rybník a Spolský mlýn. Spolský mlýn s kapličkou byl vystavěn v 19. století. Na pravém břehu Spolského rybníka, nedaleko Spolského mlýna se nachází přírodní rezervace V Rájích. Rezervace byla vyhlášena v letech 1957 a 1988 na ploše 1,5 ha. Nachází se zde rašeliniště s chráněnými masožravými rostlinami, mj. rosnatkami okrouhlostými a anglickými, bublinatkami menšími a obyčejnými, zábělníkem bahenním.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 11 Libín - návěs s kaplí Nejsvětějšího srdce Ježíšova



Zdroj: www.libin.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Libníč



Tabulka 16 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	435
Rozloha	685 ha
Nezaměstnanost	3,60 %
Kontakt	www.libnic.cz
	724164288
	obeclibnic@volny.cz

Poloha: Obec Libníč se nachází 7 km severovýchodně od Českých Budějovic. Obcí prochází cyklotrasa Lišov - Hluboká.

Místní části: Libníč a Jelmo

Historie: První písemná zmínka o vsi (in villa Lybnycze) pochází z roku 1394. Název se ve starších dobách užíval ve tvaru Libníče, v nynější podobě se ujal od 18. století. V letech 1571 až 1801 se na katastru obce v několika štolách těžilo stříbro, těžba však po vrcholu, dosaženém již koncem 16. století, postupně upadala. Při zdejším zdroji sirnato-železité vody byly od konce 17. století provozovány lázně, jejichž provoz trval přes 200 let až do zániku tohoto pramene. Po zrušení poddanství ke schwarzenberskému panství Hluboká se Libníč roku 1850 stala samostatnou obcí, jíž po většinu času zůstává dodnes. [Zdroj: 11, 19]

Současnost: V současnosti má obec 400 obyvatel, schválený územní plán, výstavku rodinných domů, společenský dům, hostinec, prodejnu, autobusové spojení a chodníky. V objektech bývalých lázní je nyní ústav sociální péče a domov důchodců, součástí obce je osada Jelmo.

Zajímavosti: Mezi nejzajímavější památky patří vedle budovy bývalých lázní stavitele Pavla Ignáce Bayera kostelík sv. Trojice a několik vil českých průmyslníků z konce 19. století. Mezi nimi zvláště vévodí vila JUDr. Augusta Zátky s parkem a vila Gabriela. Obcí prochází cyklotrasa Hluboká - Lišov. Libníč bývala také dříve lázeňským centrem díky výskytu léčivého pramene s obsahem sirovodíku a sirných solí. Na místě pramenu nechal roku 1691 kníže Ferdinand Schwarzenberg postavit dřevěnou lázeňskou budovu a dřevěnou kapli. V letech 1714-1720 byla za knížete Adama postavena stavitelem Pavlem Ignácem Bayerem barokní lázeňská budova, která stojí dodnes. Po roce 1920 se pravděpodobně vlivem důlní činnosti léčivý pramen ztratil.

Obrázek 12 Libníč - Zátkova vila



Zdroj: cs.wikipedia.org (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Lišov



Tabulka 17 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	4 164
Rozloha	9 357 ha
Nezaměstnanost	5,50 %
Kontakt	www.lisov.cz
	387 007 911
	posta@lisov.cz

Poloha: Lišov leží 14 km východně od Českých Budějovic na svazích Lišovského prahu.

Místní části: Červený Újezdec, Dolní Miletín, Dolní Slověnice, Horní Miletín, Horní Slověnice, Hrutov, Hůrky, Kolný, Levín, Lhotice, Lišov, Velechvín a Vlkovice

Historie: První věrohodné písemné zprávy o osadě městské - oppidum Lyssaw - se objevují již v roce 1296. Kdy byl Lišov uznán městem, není celkem přesně známo. Skutečností však je, že v době přebudování na osadu městskou ve 13. století za krále Přemysla Otakara II., zakladatele budějovického Nového města, měl Lišov již ustálený název. V dochovaných letopisech, počínajíc rokem 1400, je králem Václavem IV. i dalšími nástupci nejčastěji nazýván opidum, což je vykládáno jako městys.

Současnost: Město Lišov je druhé největší město (obec) na území MAS Hlubocko - Lišovsko podle počtu obyvatel. Již v 19. století se město proslavilo výrobou nábytku a tento průmysl zde přetrvává dodnes. Ve městě se nachází mateřská škola, základní škola a střední odborné učiliště. [Zdroj: 12, 19]

Zajímavosti: Ve městě se nachází Schwarzenberský špitál, který nechal vystavit kníže Schwarzenberg v letech 1675-1676. Dne 2. září 1676 nechal kníže Jan Adolf I. ze Schwarzenbergu zaopatřit 6 mužů a 6 žen (především se jednalo o schwarzenberské zaměstnance, chudé a nemocné poddané), kterým zajistil stravu, oděvy a především střechu nad hlavou. V dnešní době slouží budova jako městské muzeum a knihovna. Další historickou památkou je kostel sv. Václava vystavěný v druhé polovině 19. století na místě dřívější stavby. Locus perennis (věčné místo), lidově zvaný střed Evropy - obelisk se zabudovaným značením nivelace, zřízený jako jeden ze sedmi pevných bodů přesné nivelace rakousko-uherské zeměměřičské soustavy pro evropské měření. Podle této soustavy je zdejší nadmořská výška přesně 565,1483 m nad mořem (podle hladiny moře v Terstu).

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 13 Lišov - kostel sv. Václava



Zdroj: www.trasovnik.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Rudolfov



Tabulka 18 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	2 430
Rozloha	320 ha
Nezaměstnanost	5,70 %
Kontakt	www.mestorudolfov.cz
	387 228 050
	sekretariat@rudolfov.cz

Poloha: Město Rudolfov se nachází asi 5 km od centra Českých Budějovic na úbočí mírného pohoří, tzv. Lišovského prahu, oddělujícího od sebe Budějovickou a Třeboňskou pánev.

Místní části: Hlinsko a Rudolfov

Historie: Kayser Rudolffstadt (posléze pouze Rudolfov) vznikl roku 1585 z obce Velké Hory na základě výsadní listiny, kterou jí udělil Rudolf II. V ní byl vsi udělen status hornického městečka s rozsáhlými privilejiemi. Město s převládajícím počtem reformačních věřících bylo centrem hornického života (v okolí se nacházely významné stříbrné doly), který se slibně rozvíjel až do roku 1600, a postupně se stalo nebezpečným konkurentem katolických Českých Budějovic. To se nezměnilo ani po roce 1610, když těžba pomalu začínala upadat pro vyčerpání dolů.

Současnost: V období roku 2001 a 2002 byl vybudován "Kanalizační sběrač R-Rudolfov" pro město Rudolfov a obce Adamov, Hlincova Hora, Hůry, Jivno, Vráto. Náklady činily 65,6 mil. Kč, délka 13,5 km. Tím bylo vyřešeno odkanalizování 5 000 ekvivalentních obyvatel.

Zajímavosti: Renesanční původně luteránský kostel sv. Víta z 2. pol. 16. století, po roce 1620 římskokatolický. V kostele bývala gotická socha Madony, jedna z nejstarších v Čechách, dnes zapůjčená v Alšově jihočeské galerii v Hluboké. Je zde také malé muzeum hornictví, každoročně se první sobotu v měsíci červnu pořádají historické "Hornické slavnosti", konají se i další kulturní akce. Další památkou je renesanční zámek vystavěný podnikatelem Janem Hölzlem ze Sternsteinu. [Zdroj: 13, 19]

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

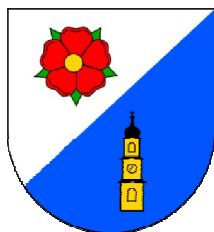
Obrázek 14 Rudolfov



Zdroj: www.mestorudolfov.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Ševětín



Tabulka 19 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	1373
Rozloha	811,2 ha
Nezaměstnanost	4,70 %
Kontakt	www.sevetin.cz
	387 997 253
	certikova@sevetin.cz

Poloha: Městys Ševětín se nachází 17 km severně od Českých Budějovic nedaleko od silnice E-55 a na železniční trati z Českých Budějovic do Prahy. Leží na mírném návrší, které se směrem na východ svažuje do Třeboňské pánve.

Místní části: Ševětín

Historie: Staré osídlení dokládá asi 60 slovanských mohyl 2 km západně od obce. První zmínka o „Ševitínsku“ z r. 1228 je sporná, skutečně doložený je letopočet 1356 v konfirmačních knihách pražské diecéze. Historie Ševětína je úzce spjata se jménem renesančního básníka Šimona Lomnického z Budče, který se do obce přizemil r. 1585 do statku se zájezdní hospodou.

Současnost: Ševětín má charakter spádové obce. Najdeme zde obecní úřad s matrikou, úplnou základní školu, mateřskou školu, zdravotní středisko s výdejnou léků, obvodní oddělení Policie ČR, farní úřad, kino, kulturní dům. Velkou tradici má Sbor dobrovolných hasičů, působí zde zahrádkáři, včelaři a rybáři. Dne 11. listopadu 2008 byl obci jako jedné z prvních v České republice nově udělen status městyse. Aktivní je sportovní klub SK Ševětín s celou řadou oddílů, které využívají rozsáhlý sportovní areál i tělocvičnu základní školy.

Zajímavosti: Nejvýznamnější památkou je raně gotický kostel sv. Mikuláše s třípatrovou barokní věží. V roce 1993 byly při opravě kostela odhaleny gotické malby z poloviny 14. století. Na náměstí Šimona Lomnického stojí od roku 1909 v malém parčíku socha sv. Jana Nepomuckého. V čítárně místní knihovny se nachází malá expozice o životě a díle Šimona Lomnického. Najdeme v ní pamětní desku z r. 1907, která byla původně umístěna na domě, kde Lomnický žil.

Ševětín je východiskem řady značených turistických cest. Ty zavedou návštěvníka například před Poněšickou oborou k Vltavě a dále ke Karlovu hrádku, směrem jižním se turista dostane k tzv. Žižkovu dubu v polesí Velechvínském. [Zdroj: 14, 19]

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

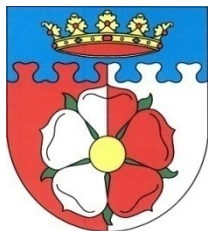
Obrázek 15 Ševětín



Zdroj: www.ekomaja.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Štěpánovice



Tabulka 20 Údaje o obci (duben 2010ú

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	712
Rozloha	1461,2 ha
Nezaměstnanost	7,10 %
Kontakt	www.stepanovice.eu
	387 984 967
	obecni.urad@stepanovice.eu

Poloha: Štěpánovice jsou obec ležící zhruba 3,5 km jihovýchodně od Lišova a 14 km východně od Českých Budějovic. Obcí prochází silnice I/34, která spojuje České Budějovice a Třeboň.

Místní části: Štěpánovice

Historie: První písemná zmínka o vsi (Sczepanow) pochází z roku 1363. Ve starších dobách se vesnice nazývala též Štěpánov, tvar Štěpánovice je doložen roku 1424. Štěpánovice postupně patřily Vilému z Landštejna, městu Třeboň, Oldřichu z Rožmberka a dále Schwarzenbergům.

Současnost: V obci se v současnosti nachází mateřská škola a první stupeň základní školy. Dále se zde nachází také pobočka České pošty, jehož doručovací obvod v současné době tvoří nejen Štěpánovice, ale i 7 dalších obcí a osad, mezi ně patří i dvůr Vranín a lom Skalice. Obec má vlastní vodovod, kanalizaci, čistírnu odpadních vod a je zcela plynofikována.

Zajímavosti: Dominantou je gotický kostel Nanebevzetí P. Marie (z r. 1356), v kostele je kamenná křtitelnice z roku 1515 a umělecky velmi vzácná dřevěná socha Panny Marie. Další historickou památkou je i socha Jana Nepomuckého na mostě. Ke sportovnímu využití slouží sokolovna pro oddíly 1. a 2. ligy stolního tenisu, krajského přeboru badmintonu. Dále je zde travnaté hřiště na kopanou, tenisový kurt, koupaliště u lesa Malý Vranín, Náveský rybník s možností rybolovu. [Zdroj: 15, 19]

Obrázek 16 Štěpánovice



Zdroj: www.stepanovice.eu (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Úsilné



Tabulka 21 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	389
Rozloha	370 ha
Nezaměstnanost	9,20 %
Kontakt	www.usilne.cz
	387 225 017
	info@usilne.cz

Poloha: Úsilné je obec ležící přibližně 5 km severovýchodně od centra Českých Budějovic, na spojnici mezi komunikacemi první třídy I/3 a druhé třídy II/34.

Místní části: Úsilné

Historie: První zmínka o vsi (Holoslowe) pochází z roku 1333. Za vlády císaře Rudolfa II. byl mezi Úsilným a nedalekými Hůrami založen důl sv. Eliáš, ve kterém se těžilo 1600 centů stříbra ročně. V dole neustále přibývalo vody, která se stahovala z Vesecké a Libničské štoly. Potíže s odvodňováním měla vyřešit Eliášova štola, jejíž budování bylo započato 20. července 1574 směrem z Úsilného a trvalo s přestávkami zhruba 200 let. V době, kdy hotové dílo mohlo přispět k odvodňování dolů, bylo dolování již v úpadku. Štola vyústuje v Úsilném na zahradě domu číslo 68 na úpatí jihozápadního svahu ve výšce 400 m n. m. V polovině 20. století zásobovala vydatně město České Budějovice kvalitní pitnou vodou. V současné době vedení obce uvažuje o zpřístupnění části štoly pod obcí veřejnosti.

Současnost: I přes rozsáhlou modernizaci obce je kladen důraz na zachování a obnovu původní architektury, stále jsou dodržovány staré zvyky a tradice, mezi něž patří stavění májky, velikonoční koledování a v neposlední řadě znovuoobnovená tradice Svatováclavské pouti, která je spojena se setkáním rodáků a přátel obce. Již více než 30 let probíhají každoročně třídní Dětské dny radosti. Vzhledem k velikosti obce a její poloze většina obyvatel dojíždí v současnosti do práce do krajského města.

Zajímavosti: Nejvýznamnějšími památkami obce jsou pozůstatky hornické činnosti, především Eliášova štola. Další významnou obecní památkou je novogotická kaple sv. Václava z roku 1900, která byla v roce 2001 zrekonstruována a vyzdobena 14 obrazy (50x45 cm, adjustované na dřevě) s tematikou křížové cesty od akademické malířky Renaty Štolbové. V obci jsou k vidění prvky selského baroka, zajímavé jsou především štíty s velkými volutami (spirálami). Nejpozoruhodnější je statek č.p. 1 "U Sukdolů", prý s největšími volutami v kraji a č.p. 9 "U Prokšů". [Zdroj: 16, 19]

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 17 Úsilné - kaple sv. Václava



Zdroj: www.mashl.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Vitín

Tabulka 22 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	358
Rozloha	761,5 ha
Nezaměstnanost	8,00 %
Kontakt	www.vitin.cz
	387 997 321
	obec.vitin@volny.cz

Poloha: Obec Vitín se nachází přibližně 12 km severně od Českých Budějovic na komunikaci třetí třídy III/603. Obcí odedávna procházela důležitá spojnice Českých Budějovic s Tábořem a Prahou.

Místní části: Vitín

Historie: První písemná zpráva o obci je z roku 1541. Vitín je vesnice středověkého původu, která patřila k velkému panství Třeboň. Leží v poměrně rovinatém terénu severně od Českých Budějovic, na historické dálkové silniční trase, která měla vliv na vývoj a uspořádání vesnice i na její specifickou vybavenost. Farou patřila obec Vitín do nedalekého Ševětína. Počtem zhruba dvaceti středověkých usedlostí patřil Vitín mezi vesnice střední velikosti. Zřejmě díky poloze na frekventované cestě, bylo poničení obce během třicetileté války značné. Z dvaceti usedlostí bylo v polovině 17. století patnáct znovu osazováno. Zřejmě i proto se v obci nedochovaly mimořádně staré stavby. [Zdroj: 17, 19]

Současnost: V současnosti obec Vitín prakticky splývá se spádovou obcí Ševětín. Obec si stále snaží zachovat tradiční lidový charakter.

Zajímavosti: V obci se nachází řada domů vystavěných ve stylu selského baroka, z tohoto důvodu byla také obec roku 1990 vyhlášena vesnickou památkovou zónou. Severovýchodně od vesnice leží vrchol Baba (570 m n. m.), na kterém se nacházejí dva slovanské mohylníky z raného středověku. Oba obsahují po 50 až 80 mohylách, uspořádaných do západovýchodních řad, a leží nedaleko plotu Ponědražské obory. Nejvhodnější doba návštěvy těchto mohyl je na jaře.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 18 Vitín



Foto: Bohumír Langmaier

Zdroj: www.vitin.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Zvíkov



Tabulka 23 Údaje o obci (duben 2010)

Počet obyvatel k 1. 1. 2010	272
Rozloha	964,2 ha
Nezaměstnanost	6,20 %
Kontakt	www.zvikovulisova.cz
	387 994 020
	ou-zvikov@quick.cz

Poloha: Zvíkov leží 4 km jižně od Lišova a 11 km východně od Českých Budějovic.

Místní části: Zvíkov

Historie: První písemná zmínka o obci se váže k roku 1357 a je spojena se jménem Nedamíra ze Zvíkovce. Někdy na přelomu 15. a 16. století byla vybudována kamenná budova nynější tvrze, podle desky zasazené do zdi se uvádí r. 1406, ale deska sem byla zasazena zřejmě až druhotně. Stylově odpovídá stavba době jagellonské, kdy byl majitelem Zvíkova Jiřík Majnuš z Březnice. Roku 1539 koupil zvíkovský statek Petr z Rožmberka a připojil většinu vsi k třeboňskému panství, zatímco tvrz koupil Ondřej Ungnad k panství Hluboká. Zvíkov značně utrpěl za třicetileté války, kdy bylo vypáleno 13 z tehdejších 15 poddanských usedlostí. Podle soupisu poddaných třeboňského panství tu roku 1651 žilo 53 lidí. Před rokem 1841 se tu nacházelo 34 domů, v nichž žilo 250 obyvatel. Od poloviny 19. století do roku 1976 byl Zvíkov obcí s vlastní samosprávou, pak připadl k Lišovu, roku 1990 se opět osamostatnil. Školou náležela ves kdysi ke Štěpánovicím, roku 1900 se tu začala stavět vlastní školní budova, která dnes slouží jako mateřská škola.

Současnost: Obec Zvíkov není v dnešní době klasickou vesnicí s návší a kapličkou uprostřed. Zvíkov původně vznikl jako osada několika statků rozmístěných na kopcích kvůli bažinatému terénu. Tento charakter si obec zachovala dodnes. Díky kvalitnímu systému odvodňování ani v současnosti nehrozí obci větší záplavy.

Zajímavosti: Nejvýznamnější památkou v obci je pozdně gotická tvrz, původně dvoupatrová, dnes jednopatrová budova mírně obdélníkovitého půdorysu z neomítnutého kamenného zdiva. [Zdroj: 18, 19]

Dalšími zajímavostmi jsou kaplička, boží muka a selské baroko.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 19 Zvíkov



Zdroj: www.zvikovulisova.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.3 CHARAKTERISTIKA OBYVATELSTVA

2.3.1 Složení obyvatelstva

V následující tabulce jsou uvedeny údaje za všechny obce z MAS, u každé je uvedeno počet obyvatel a věkové složení.

Tabulka 24 Obyvatelstvo MAS k 1. 1. 2010

Název obce	Počet obyvatel			Průměrný věk		
	celkem	muži	ženy	celkem	muži	ženy
Adamov	568	285	283	39,9	38,7	41,2
Borek	1 316	654	662	40,6	39,7	41,4
Hluboká nad Vltavou	4 913	2 412	2 501	40,0	38,8	41,2
Hosín	794	412	382	38,9	37,0	41,0
Hrdějovice	1 582	792	790	39,1	38,9	39,4
Hůry	494	249	245	37,8	37,6	38,0
Hvozdec	99	48	51	36,0	35,8	36,1
Chotýčany	209	96	113	38,9	36,6	40,8
Jivno	253	129	124	39,8	40,2	39,3
Libín	352	183	169	40,5	38,8	42,4
Libníč	435	229	206	43,5	42,0	45,2
Lišov	4 164	2 068	2 096	40,5	39,3	41,6
Rudolfovo	2 430	1 228	1 202	41,7	40,3	43,2
Ševětín	1 373	662	711	38,9	38,1	39,7
Štěpánovice	712	359	353	39,0	37,4	40,7
Úsilné	389	190	199	41,2	41,9	40,5
Vitín	358	183	175	38,1	37,0	39,3
Zvíkov	272	136	136	37,7	38,1	37,3
Celkem	20 713	10 315	10 398	40,1	39,0	41,1

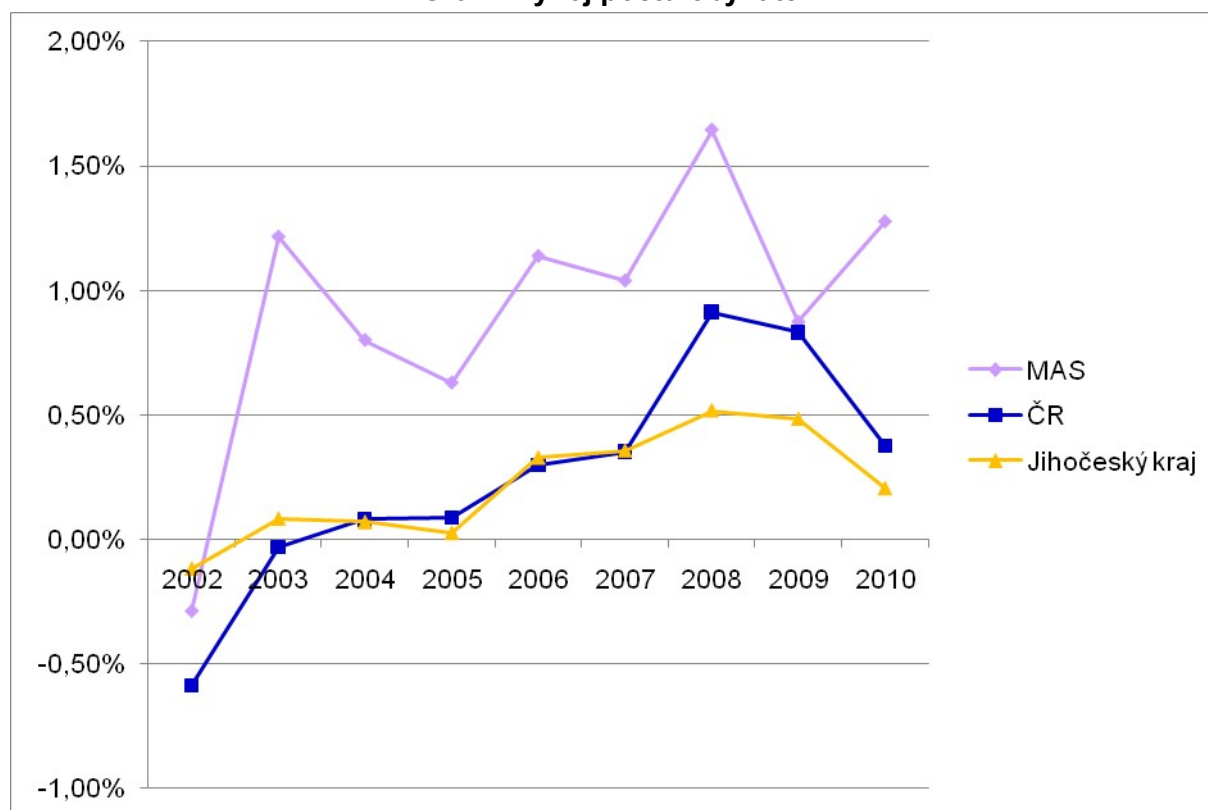
Zdroj: ČSÚ (2010)

Ve všech obcích, které jsou součástí regionu MAS Hlubocko - Lišovsko, žije celkem 20 713 obyvatel (tento údaj je k 1. 1. 2010). Průměrný věk obyvatelstva byl ke stejnému datu 40,1 let. Což je jen nepatrně nižší údaj, než je průměrný věk obyvatel v Jihočeském kraji (40,67) let a v celé České republice (40,63 let).

Následující graf zobrazuje procentuální nárůst počtu obyvatel v České republice, Jihočeském kraji a na území MAS Hlubocko - Lišovsko.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 4 Vývoj počtu obyvatel



Zdroj: ČSÚ (2010)

Z grafu vidíme, že od roku 2002 dochází k neustálému růstu počtu obyvatel v MAS, tento nárůst není proporcionální, v některých letech byl nárůst větší a v některých menší, ale v žádném roce nedošlo k poklesu pod 0 % (tedy k poklesu počtu obyvatel). Stejný trend je i u křivky zobrazující růst počtu obyvatel v Jihočeském kraji a v České republice, od roku 2002 neustálý mírný nárůst. V roce 2010 byl vývoj počtu obyvatelstva opačný než v celé České republice i Jihočeském kraji, kdy nárůst byl daleko větší pro území MAS než pro ostatní území. Z těchto dat vyplývá atraktivita tohoto regionu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.3.2 Míra nezaměstnanosti

Míra nezaměstnanosti je dalším důležitým ukazatelem v charakteristice obyvatelstva. Míra nezaměstnanosti v daném regionu je i částečně ovlivňována stavem cestovního ruchu. Samotná oblast cestovního ruchu zaměstnává nemalý počet pracovníků a dále ovlivňuje ostatní segmenty hospodářství, např. služby, stavebnictví, potravinářství a jiné. V následující tabulce a na grafu je zobrazen průběh míry nezaměstnanosti v regionu MAS za posledních 5 let. Starší údaje by nebyly relevantní, neboť došlo ke změně metodiky výpočtu míry nezaměstnanosti.

Tabulka 25 Míra nezaměstnanosti v MAS

Obec	XII. 05	XII. 06	XII. 07	XII. 08	XII. 09
Adamov	4,3	4,0	3,6	4,0	4,7
Borek	2,8	2,8	2,6	3,7	4,5
Hluboká nad Vltavou	3,7	3,1	2,8	3,2	5,8
Hosín	1,8	1,2	3,2	3,8	6,8
Hrdějovice	4,1	3,1	2,8	3,1	4,6
Hůry	2,1	1,7	1,7	3,4	3,4
Hvozdec	15,2	3,0	6,1	6,1	6,1
Chotýčany	5,1	3,0	1,0	4,0	5,1
Jivno	4,9	11,1	3,7	8,6	11,1
Libín	4,6	4,6	4,6	3,3	6,5
Libnič	5,0	3,6	2,1	2,9	2,9
Lišov	3,7	3,3	2,8	3,1	6,1
Rudolfov	3,7	3,2	2,5	2,3	4,7
Ševětín	3,3	3,2	1,9	2,8	5,8
Štěpánovice	3,3	3,9	3,0	3,3	6,5
Úsilné	4,0	3,5	3,5	5,2	5,2
Vitín	8,0	7,1	5,4	6,3	7,1
Zvíkov	5,7	1,6	1,6	4,1	4,1
Průměr	4,7	3,7	3,1	4,1	5,6

Zdroj: MPSV (2010)

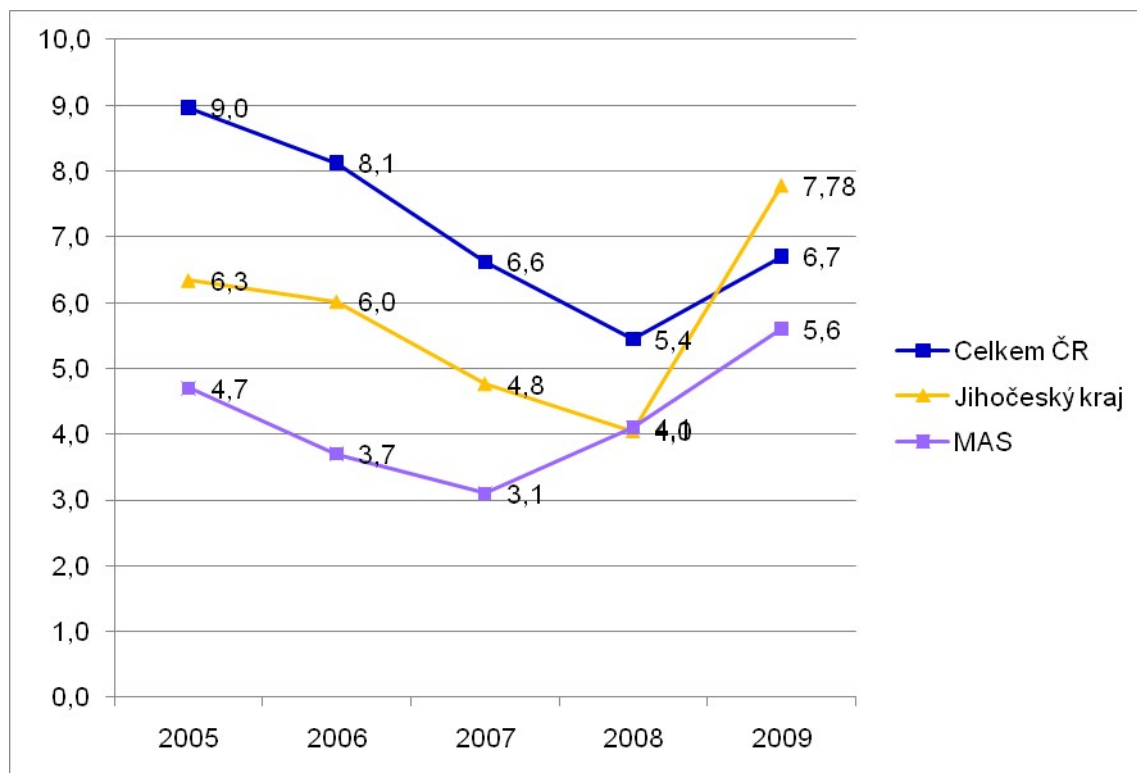
Z tabulky je patrné, že u některých obcí docházelo v jednotlivých letech k velkým výkyvům, ale tento stav byl pravděpodobně způsoben malým počtem obyvatel, kdy každý pohyb na trhu práce se razantně promítne do této statistiky. Většina obcí potvrzuje trend, kdy nezaměstnanost klesala do roku 2007 a poté se začala zvyšovat. Podle aktuálních dat tomu je tak i nadále (v únoru 2010 byla průměrná míra nezaměstnanosti MAS Celkové hodnocení H-L 6,5 %).

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Právě podpora cestovního ruchu by mohla napomoci k zastavení tohoto růstu nezaměstnanosti a k vylepšení hospodářství regionu MAS.

V následujícím grafu jsou názorně zaznamenána údaje průměrné míry nezaměstnanosti jak za území MAS, tak i za celou Českou republiku a Jihočeský kraj.

Graf 5 Průměrná míra nezaměstnanosti



Zdroj: MPSV (2010)

Z dat vyplývá, že za celé sledované období byla průměrná míra nezaměstnanosti v MAS nižší, než byl průměr za celou Českou republiku i Jihočeský kraj. Trend poklesu míry nezaměstnanosti a následné zvýšení je patrné ve všech sledovaných oblastech. Nejednalo se tedy o žádnou územní výjimku, ale celorepublikový trend.

2.4 PRIMÁRNÍ NABÍDKA DESTINACE

Pod primární nabídkou destinace cestovního ruchu chápeme prvky přírodního a kulturně-historického potenciálu, jež se nachází na daném území. Primární nabídka je dána přírodními podmínkami nebo vytvořena lidskou činností, tzv. antropogenní nabídka. Mnohdy jsou za významný faktor považovány i kulturně-společenské, sportovní nebo kongresové akce. Množství, kvalita a atraktivita primární nabídky destinace vyvolává návštěvnost.

Vymezení území

Region Hlubocko - Lišovsko leží v NUTS II Jihozápad, v NUTS III Jihočeském kraji, v NUTS IV okrese České Budějovice.

2.4.1 Vodstvo

Převážná část regionu náleží do povodí řeky Vltavy, která je také velmi důležitým prvkem cestovního ruchu, především vodní nádrž Hněvkovice. Na území regionu se nacházejí další vodní plochy, především systém rybníků Bezdrev, Munický rybník, Naděje, Chýňavský rybník, Světlík, Voselný rybník, Zvíkovský rybník, Vlkovický rybník a další.

Následující obrázek zobrazuje vodní plochy na území Hlubocko - Lišovsko.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 20 Vodstvo



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Vodní plochy

Na území se nachází četné vodní plochy, které jsou příležitostí pro rozvoj cestovního ruchu. Vedle řeky Vltavy, která rozděluje obvod MAS na dvě části, jsou největšími vodními plochami rybníky Bezdrev, Spolský a Dvořiště. Významnou vodní plochou je vodní nádrž Hněvkovice, která se nachází v severní části obvodu města Hluboká nad Vltavou.

Vodní plochy nabízejí nepřehledné množství možností pro rozvoj cestovního ruchu. Jedná se např. o rybářství. Zde je turistům nabízena možnost jak individuálního rybářství, tak návštěva Jihočeských rybářských slavností. Ty se v roce 2009 konaly u rybníka Bezdrev u příležitosti jeho výlovu.

Rybníky v okolí Hluboké nad Vltavou nabízejí řadu nevšedních zážitků, například kiteboarding. Kiteboarding je nový adrenalinový sport, kde je rider (osoba řídící kite) tažen říditelným kitem (drak za pomoci kterého jezdíte a řídíte směr své jízdy) za pomoci větru po volných mořských plochách, přehradách nebo vodních nádržích. S kitem můžete dělat různé triky a skoky, aniž byste potřebovali jakékoli umělé raily (umělá vyvýšenina pro provádění skoků podobná zábradlí). Vše závisí na tahu kity a především na riderovi, který jej ovládá. Jezdí se na přehradách, jezerech a mořích.



Jedním z nejvýznamnějších rybníků pro cestovní ruch v této oblasti je rybník **Bezdrev**. Bezdrev je druhý největší rybník v Jihočeském kraji, produkci ryb však zaujímá místo první. Je největším rybníkem v okrese České Budějovice. Leží na katastru města Zliv a Hluboká nad Vltavou, 4 km západně od Hluboké nad Vltavou mezi silnicemi z Českých Budějovic do Vodňan a do Týna nad Vltavou nedaleko od zámku Ohrada. Hráz má dlouhou 400 m a vysokou 7,8 m. Vodní plocha v nadmořské výšce 381 m má rozlohu 450 ha, katastrální výměra činí 520 ha. Na několika místech rybník dosahuje hloubky až 7 m. Obvod měří 18,5 km. [Zdroj: 19]

Obrázek 21 Bezdrev



Zdroj: im.foto.mapy.cz (2010)

V těsné blízkosti rybníka je umístěno několik kempů či obytných chatiček. Pro turisty je toto místo lákavé především v letních měsících, rybník je vhodný jak pro koupání, tak i rybaření. V okolí rybníka vede řada jak pěších stezek, tak i cyklotras. V posledních letech je také velice oblíbená cyklostezka č. 12 z Českých Budějovic na Hlubokou nad Vltavou, kterou využívají sportovci pro jízdu na kolečkových bruslích.

V okolí města Hluboká nad Vltavou se nachází několik dalších rybníků, jedná se především o Munický rybník, Podhradský rybník, Podskalský rybník a Poříčský rybník.

Následující tabulka zobrazuje seznam míst určených ke koupání. Do tabulky nebyly zaneseny soukromé bazény hotelů či penzionů.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Tabulka 26 Koupaliště

Koupaliště	Lokalizace
řeka Vltava	Hluboká nad Vltavou
Bazén u hotelu Barborka	Hluboká nad Vltavou
rybník Křivonoska	Hluboká nad Vltavou
Koupaliště Hluboká nad Vltavou	Hluboká nad Vltavou
Libochovka	Chotýčany
přírodní koupaliště Jelmo	Jelmo
rybník Mrhal	Jivno
rybník Svět	Libín
rybník Koníř	Lišov
Na Borkách - Dvořiště	Lišov
Dubenský rybník	Ševětín
rybník Světlík	Úsilné

Zdroj: www.mapy.cz (2010)

Jedna z významných vodohospodářských investic ovlivní v budoucnu cestovní ruch v této oblasti a měla by přilákat množství nových návštěvníků. Jedná se o projekt dokončení vltavské vodní cesty v úseku České Budějovice - Týn nad Vltavou. Cílem celého projektu je obnovení splavnosti této vodní cesty pro rekreační plavbu. Tak se „jihočeská“ Vltava napojí plavebně na nádrž vodního díla Orlík, což významně rozšíří turistický potenciál o celou Orlickou nádrž na Vltavě a Otavě. V budoucnu (po dokončení plavebních zařízení na Orlíku a Slapech) pak vznikne souvislá vltavská vodní cesta, napojená díky Labi na celou síť evropských vodních cest.

V současné době je v realizaci první etapa tohoto projektu (celkem jsou 3 etapy) - splavnění úseku České Budějovice - Hluboká nad Vltavou.

Úsek České Budějovice - Hluboká nad Vltavou zahrnuje:

- zajištění plavebních hloubek (1,6 m) ve zdrži jezu Hluboká n/Vlt.,
- modernizace jezu České Vrbné,
- plavební komora České Vrbné,
- ochranný přístav České Vrbné,
- zajištění plavebních hloubek (1,6 m) ve zdrži jezu České Vrbné,
- koncové přístaviště v Českých Budějovicích - Lannova loděnice.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Tabulka 27 Parametry úseku České Budějovice -Hluboká nad Vltavou

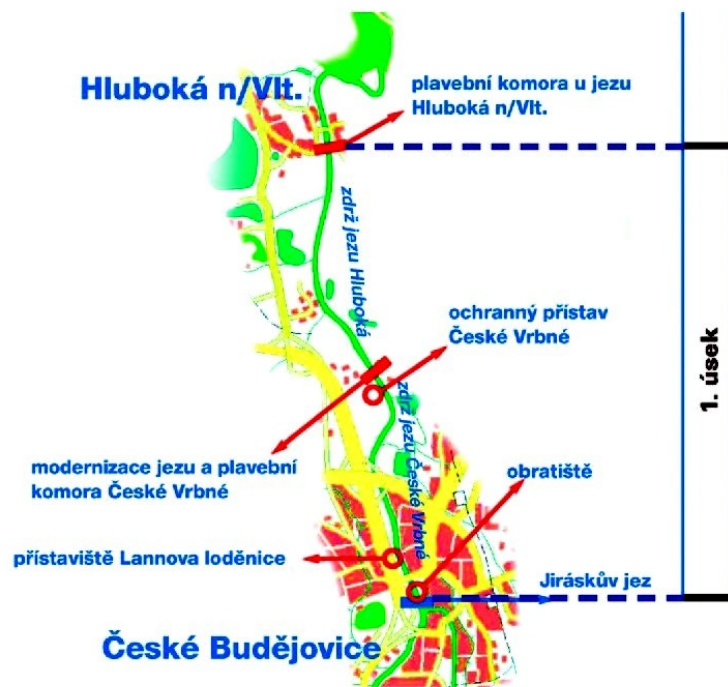
Parametry plavební dráhy	
Plavební hloubka v této etapě	1,6 m (marže 0,3 m)
Šířka plavební dráhy	20 m
Poloměr oblouku	400 m

Parametry plavební komory	
Délka	45 m
Šířka	6 m
Hloubka nad záporníkem	3 m

Zdroj: www.rvccr.cz (2010)

V rámci tohoto projektu dojde k výstavbě přístaviště u sportovního areálu v Hluboké nad Vltavou. Tím dojde k dalšímu rozšíření poskytovaných služeb v oblasti sportu a dá se očekávat příliv nových návštěvníků.

Obrázek 22 Splavnění Vltavy



Zdroj: www.c-budejovice.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.4.2 Geomorfologické členění

Z geomorfologického hlediska patří tento region do Českomoravské subprovincie.

Dělení Českomoravské subprovincie:

- **Jihočeské pánve (Baba 583 m)**
 - Českbudějovická pánev (Kuřidlo 546 m)
 - Třeboňská pánev (Baba 583 m)

Českbudějovická pánev je horopisný celek jižních Čech, který se rozprostírá v prostoru od Českých Budějovic směrem na severozápad k Písku a Strakonícím. Její průměrná nadmořská výška se pohybuje okolo 400 - 450 m. Na východě je ohraničena částečně tokem Vltavy (k Týnu nad Vltavou), na západě tvoří její pomyslnou hranici spojnice měst Strakonice, Vodňany, Netolice. Na východě sousedí s Třeboňskou pánví a hranici mezi těmito pánvemi tvoří vyvýšenina známá jako Lišovský práh. [Zdroj: 38]



Zdroj: <http://krajina.zivly.cz/prispevek.php?cid=373> (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Následující obrázek zobrazuje mapu geomorfologického členění České republiky.

Obrázek 23 Geomorfologická mapa ČR



Zdroj: geologie.vsb.cz (2010)

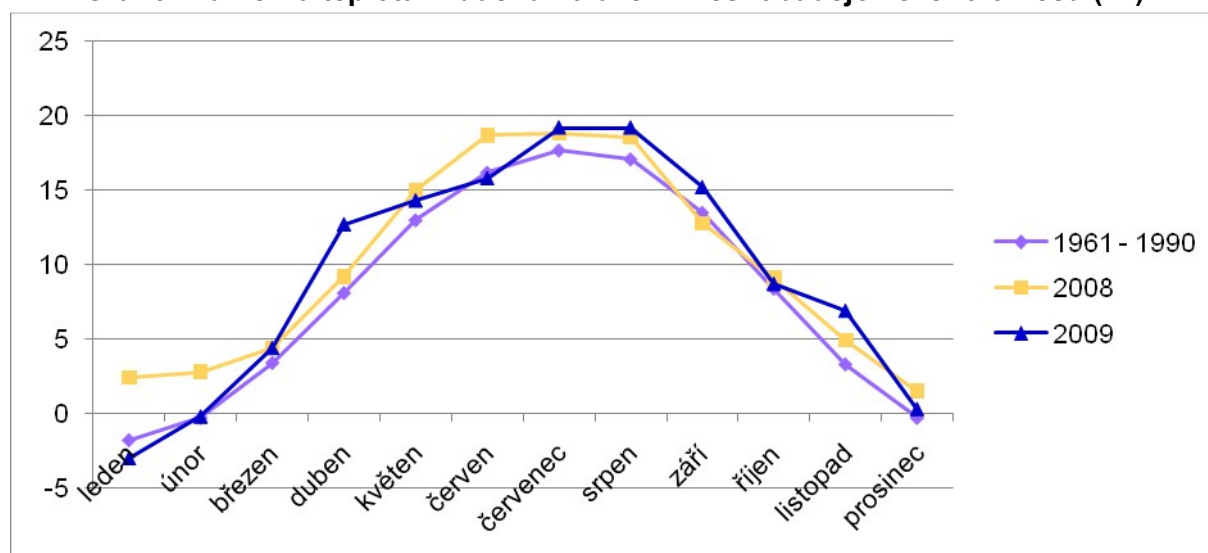
Na předchozí mapě je zobrazeno geomorfologické členění České republiky, území Mas H-L patří do Česko-moravské subprovincie. Právě geomorfologický vývoj této oblasti dal vzniknout řadě přírodních památek, které se dnes staly turistickými atraktivitami.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.4.3 Klimatické podmínky

Přírodní poměry jsou významným činitelem pro rozvoj cestovního ruchu.

Graf 6 Průměrná teplota vzduchu na území Českobudějovického okresu (°C)

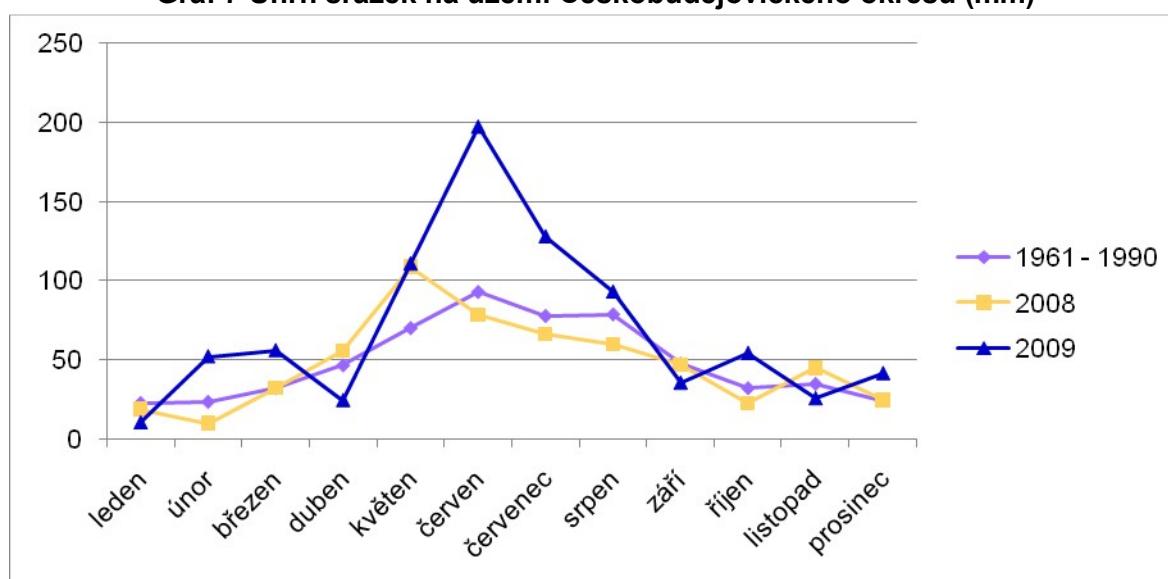


Zdroj: www.chmi.cz (2010)

Průměrná teplota se v jednotlivých měsících za posledních 50 let příliš nezměnila. Pouze v roce 2008 se projevila velmi teplá zima, z tohoto důvodu průměrná lednová i únorová teplota v tomto roce neklesla pod 0 °C. Nejvyšší teploty dosahují v červenci k 19 °C. Průměrná teplota za celý rok byla v daném regionu v roce 2009 9,5 °C.

Následující graf zobrazuje úhrn srážek na území Českobudějovického okresu.

Graf 7 Úhrn srážek na území Českobudějovického okresu (mm)

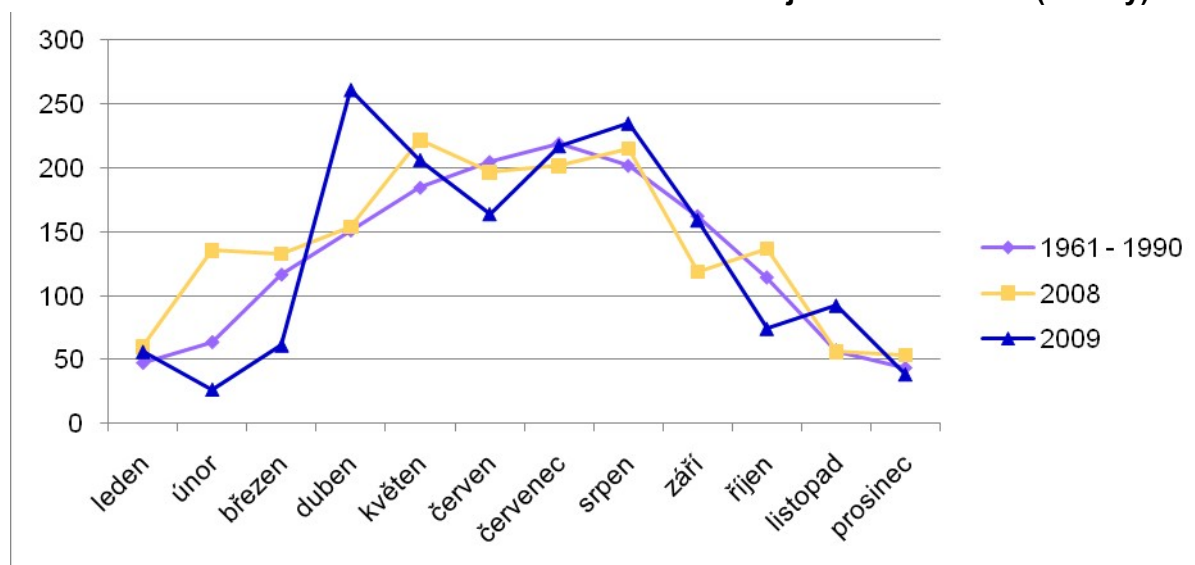


STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Zdroj: www.chmi.cz (2010)

Úhrn srážek za jednotlivé měsíce je v jednotlivých sledovaných letech velice proměnlivý. Z grafu může vysledovat, že nejvíce srážek spadne na toto území v průběhu letních měsíců. V měsíci červnu v roce 2009 byl tento nárůst extrémní.

Graf 8 Trvání slunečního svitu na území Českobudějovického okresu (hodiny)



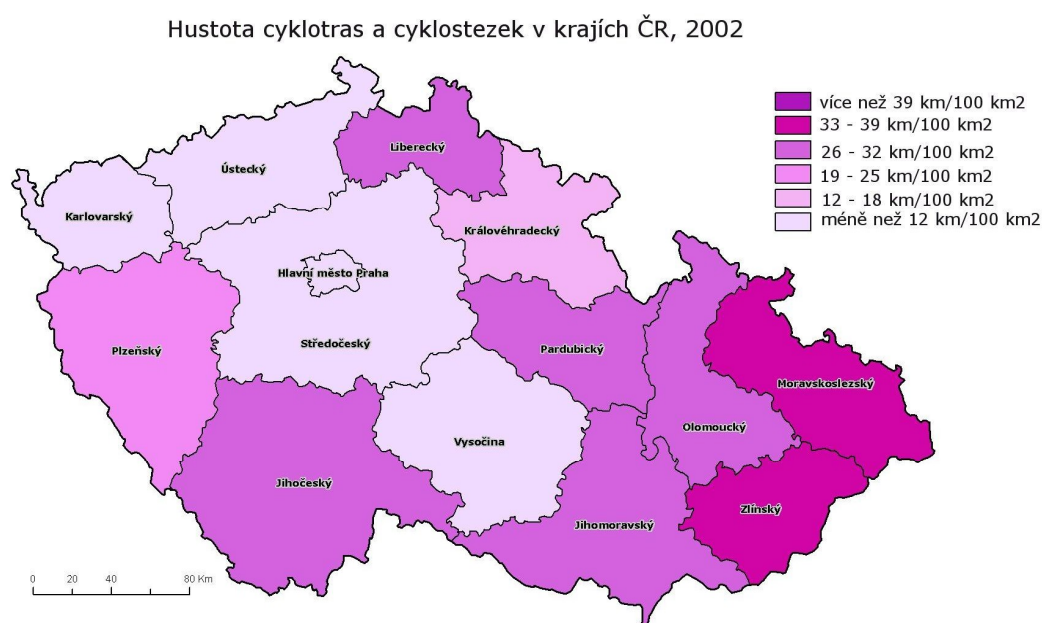
Zdroj: www.chmi.cz (2010)

Trvání slunečního svitu je nejdelší v letních měsících, což vyplývá z polohy České republiky na Zemi. V roce 2009 lze pozorovat zkrácení této doby, což koresponduje s daty z minulého grafu, který pančoval, že rok 2009 byl deštivý a studený.

2.4.4 Cykloturistika a pěší turistika

Cykloturistika se v posledních letech neustále rozmáhá. Hustota cyklostezek a cyklotras v posledních letech stále narůstá, což dokazují dvě následující mapy.

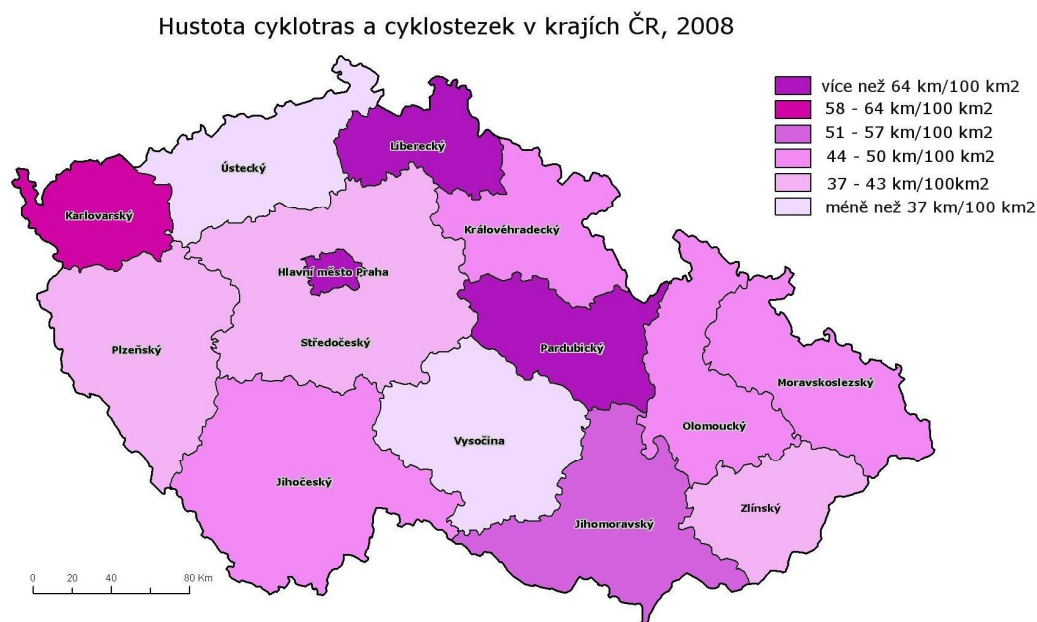
Obrázek 24 Hustota cyklotras a cyklostezek 2002



Zdroj: www.czechtourism.com (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 25 Hustota cyklotras a cyklostezek 2008



Zdroj: www.czechtourism.com (2010)

Severní část obvodu Hlubocko - Lišovsko má velmi dobrý přírodní potenciál zejména pro pěší a cyklistickou turistiku. Pro rozvoj cykloturistiky mají velký význam především cyklostezky a cyklotrasy, které nevedou po frekventovaných komunikacích. Ideální je výstavba (značení) cyklotras po lesních cestách nebo po komunikacích III. a IV. třídy, které jsou málo využívány motoristy.

Regiony na území působnosti Místní akční skupiny patří mezi významné destinace cykloturismu. Územím prochází hustě vyznačená síť cyklotras a cyklostezek. K nejvíce využívaným cyklostezkám patří Vltavská cyklostezka, Ohradská cyklostezka a Munická cyklostezka.

Mezi nejvíce využívané patří Vltavská cyklostezka (trasa č. 12), vedoucí v úseku Hluboká nad Vltavou - České Budějovice⁶. Stezka byla vybudována v roce 1997 a je dlouhá 10 km. Tato cyklostezka byla v roce 2010 prodloužena z Hluboké nad Vltavou do Purkarc. V létě ji využívá i několik tisíc cyklistů denně. Cyklostezka je vyhledávaným cílem také pro vyznavače pěší turistiky a in - line bruslaře. Je páteří husté sítě cyklotras na území působnosti místní akční skupiny.

⁶ Trasa č. 12 je součástí trasy Greenways Praha – Vídeň. Greenways Praha – Vídeň představuje síť téměř 700 km tras a stezek pro cyklisty, pěší, jezdce na koních či vodáky.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Vysoké využití této cyklostezky dokazuje i sčítání cyklistů, které bylo realizováno za poslední 4 roky. Sčítání probíhalo na odpočívadle v Českých Budějovicích na konci sídliště Vltava v následujících termínech:

- 9. 6. 2007 (sobota) za jasného až polojasného počasí a teploty 26° - 30°C,
- 20. 6. 2007 (středa) za jasného počasí a teploty 28° - 31°C,
- 20. 9. 2008 (sobota) za zataženého počasí a teploty 13°C,
- 12. 9. 2009 (sobota) za zataženého počasí a teploty 12°C,
- 26. 6. 2010 (sobota) za jasného počasí a teploty 25 °C.

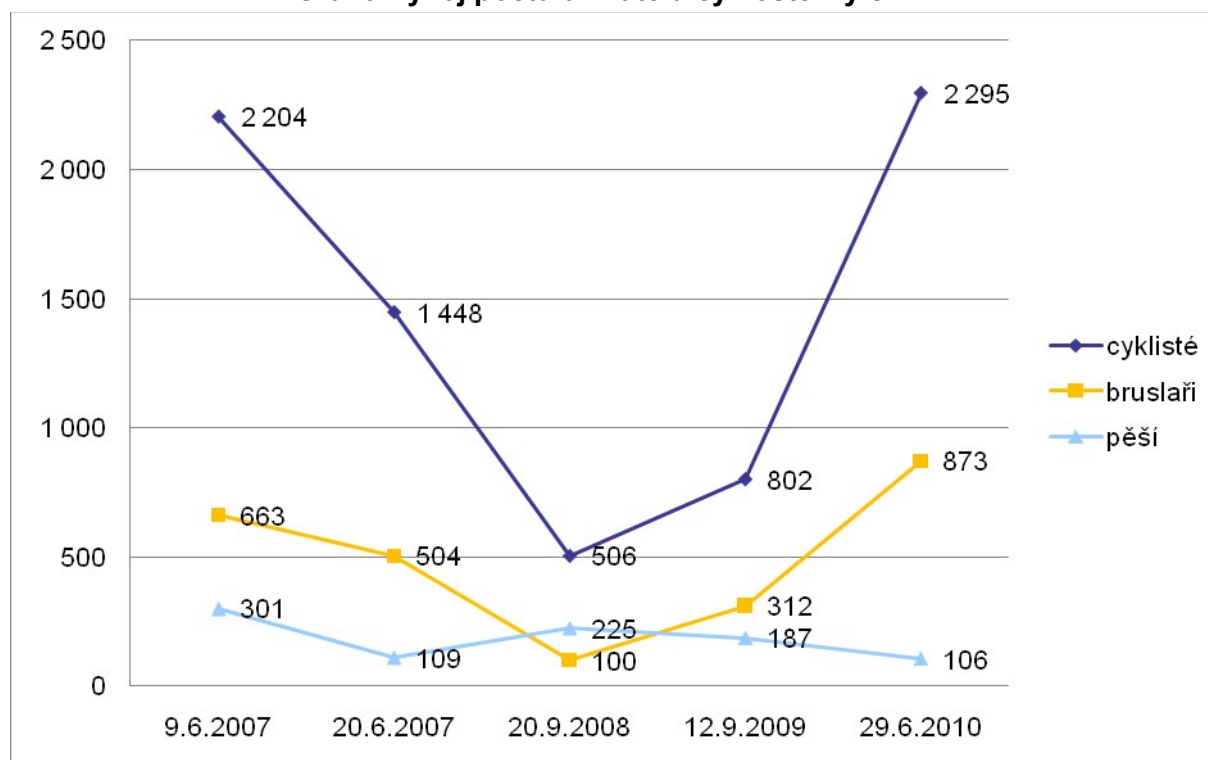
Tabulka 28 Výsledky sčítání cyklistů

	9. 6. 2007	20. 6. 2007	20. 9. 2008	12. 9. 2009	26. 6. 2010
cyklisté	2 204	1 448	506	802	2 295
bruslaři	663	504	100	312	873
pěší	301	109	225	187	106

Zdroj: MAS Hlubocko - Lišovsko (2010)

Následující graf zobrazuje vývoj počtu uživatelů cyklostezky č. 12.

Graf 9 Vývoj počtu uživatelů cyklostezky č. 12



Zdroj: Mas H-L (2010)

Z uvedených dat by se mohlo zdát, že zájem o cyklostezku v jednotlivých letech značně kolísá, tento jev je však způsoben počasím, kdy sčítání proběhlo. Pokud např. porovnáme údaje z 9. 6. 2007 a 29. 6. 2010, kdy sčítání proběhlo v sobotu za pěkného počasí, vidíme

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

nárůst počtu cyklistů i bruslařů. Také data za roky 2007 a 2008 lze porovnat a ukazují nárůst počtu cyklistů a bruslařů.

V roce 2005 byla vybudována 2,5 km dlouhá Ohradská cyklostezka, která je napojená na Vltavskou cyklostezku. Ohradská cyklostezka je spojnici Vltavské, areálu ZOO Ohrada, jezdeckého centra Vondrov. Vybudování této trasy snížilo nebezpečnost cyklistické dopravy k areálu ZOO Ohrada a Loveckého zámečku Ohrada, které jsou v letních měsících hojně navštěvovány. Do doby, než byla tato trasa vybudována, cyklisté byli nuceni přejíždět po komunikaci II/105, kde je intenzita dopravy velmi vysoká (cca 10 000 vozidel denně) a v důsledku zvýšeného počtu cyklistů se zde stalo již několik vážných nehod a úrazů cyklistů.

V roce 2006 byla dokončená Munická cyklostezka. Tato cyklostezka spojuje obec Munice s městem Hluboká nad Vltavou a je dlouhá cca 2 km. Prvotním impulsem k výstavbě této trasy byla bezpečná doprava dětí z Munic do Základní školy Hluboká nad Vltavou. Tato cyklostezka však bývá hojně využívána zejména v letních měsících i turisty: osada Munice je známá svými stavbami ve stylu typického jihočeského selského baroka.

V roce 2010 byla dokončena cyklostezka z Hluboké nad Vltavou do Purkarce. Celá trasa cyklostezky vede rozmanitou přírodou mimo silniční síť. Z Hluboké nad Vltavou vede podél řeky Vltavy, pod vrcholem Baba a dále směřuje ke staré zřícenině bývalého královského loveckého Karlova hrádku, který založil král Karel IV. Její cíl je v obci Purkarec, kde se nachází Vorařské muzeum.

Z Purkarce by pak měla vést podél řeky, dále okolo Hněvkovické přehrady až do Týna nad Vltavou. Celá trasa z Hluboké až do Týna bude mít 35 km a měla by být dokončena do dvou let.

Další cyklostezka byla vybudována v trase Hlincova Hora – Rudolfov. Cyklostezka kopíruje původní hlincohorskou cestu, její délka dosahuje 1,5 km a vede od areálu SK Hlincovka na hranici katastrálního území obce a katastrálního území města Rudolfov, do míst tzv. děkanského dvora Lustenek.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.4.5 Kulturně - historický potenciál

2.4.5.1 Turistické atraktivity

Obecně se atraktivity cestovního ruchu v oblasti působnosti Místní akční skupiny dají rozdělit do několika základních skupin:

- a) památky lidové architektury,
- b) křesťanské památky,
- c) objekty postavené rodem Schwarzenbergů,
- d) památky po důlní činnosti,
- e) ostatní nemovité památky

V následující tabulce jsou uvedeny počty nemovitých kulturních památek v každé obci.

Tabulka 29 Nemovité památky

Obec	Počet
Adamov	3
Borek	1
Hluboká nad Vltavou	90
Hosín	21
Hrdějovice	8
Hůry	0
Hvozdec	0
Chotýčany	4
Jivno	1
Libín	2
Libníč	4
Lišov	26
Rudolfov	10
Ševětín	8
Štěpánovice	2
Úsilné	3
Vitín	16
Zvíkov	1
Celkem	201

Zdroj: NPÚ (2010)

a) památky lidové architektury

Prakticky polovina obcí na území Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko se může pochlubit **památkami lidové architektury** (selské baroko z přelomu 19. a 20. století). K nejzachovalejším patří Vitín, Bavorovice (část města Hluboká nad Vltavou), Opatovice (část obce Hrdějovice), Lišov, Hůry, Úsilné či Ševětín.

Selské baroko je jedinečný stavební sloh lidové architektury, který se uplatňoval především v jižních Čechách v průběhu 19. století. Tento sloh vycházel z barokní a klasicistní

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

architektury, když tyto slohy byly již vystřídány jinými. Nejstarší památky selského baroka pocházejí z 20. let 19. století, vrchol této architektury nastal však až v 60. letech 19. století.

Zde uvádíme popis jen těch obcí, které mají větší množství těchto památek.

Vitín

V obci Vitín se zachovalo poměrně velké množství staveb v tomto architektonickém stylu. Budovy ve vsi zůstaly prakticky nepřestavěny, proto se nám zde zachovalo velké množství staveb, jak na návsi, tak i na okraji vesnice. V roce 1990 byl Vitín vyhlášen vesnickou památkovou zónou.

Nejčastějšími motivy na domech jsou srdíčka ve štítech a rostlinné motivy. Vyskytují se zde esovité průduchy, a velmi často vysoké štíhlé průduchy a niky⁷, inspirované zřejmě městskou architekturou počátku 20. století.

Ukázky selského baroka v obci Vitín jsou na následujících obrázcích.

Obrázek 26 Vitín



Zdroj: selskebaroko.unas.cz (2010)

⁷ Nika (výklenek) = je obvykle dekorativní prohlubeň v síle zdiva budovy, často určená pro sochu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 27 Vitín



Zdroj: selskebaroko.unas.cz (2010)

Bavorovice

V Bavorovicích se vyskytuje celá řada zachovalých statků umístěných především na návsi. Ve vsi se vyskytují jak statky hlubockého typu, s mohutnými volutami⁸, tak i novější s geometrickou výzdobou.

Ukázky selského baroka v Bavorovicích jsou na následujících obrázcích.

Obrázek 28 Bavorovice



Zdroj: selskebaroko.unas.cz (2010)

⁸ Voluta (latinsky volutum = svinutý) je spirálovitý motiv různých soustav výzdoby, který konstrukčně vychází z archimedovy spirály.

Obrázek 29 Bavorovice



Zdroj: selskebaroko.unas.cz (2010)

Opatovice

Ve vsi Opatovice se zachovalo několik budov postavených ve stylu selského baroka v jejich původním vzhledu, který je nyní již však značně zchátralý. V současnosti se již někteří majitelé budov pustili do oprav, které však vždy nebyly příliš citelné k historickému významu budov. Za jednu z nejvýznamnějších budov ve vsi můžeme považovat mohutný Marešův statek č. 7 s atypicky mohutnou bránou stojící na konci návsi. Náves Opatovic uzavírá kovárna s volutovým štítem. Nejméně dva statky v této vsi byly postaveny Matějem Cífkou z Hluboké, který postavil řadu budov právě v tomto stylu.

Ukázka selského baroka ve vsi Opatovice je na následujícím obrázku.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 30 Opatovice



Zdroj: www.visualarts.cz (2010)

Ševětín

V obci Ševětín se nachází řada krásných stavení ve stylu selského baroka, nalezneme je např. v Malém náměstí za kostelem a v uličkách vedoucích ven z tohoto náměstí. Několik statků má typická srdíčka ve štítech.

Ukázka selského baroka v obci Ševětín je na následujícím obrázku.

Obrázek 31 Ševětín



Zdroj: selskebaroko.unas.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

b) křesťanské památky

Typickými památkami jsou památky **křesťanské**. Jde o různé kostely, kostelíky a kapličky, kříže, pomníky, boží muka, sochy sv. Jana Nepomuckého atd. Tyto stavby se nacházejí prakticky ve všech obcích.

Kostel sv. Jana Nepomuckého v Hluboké nad Vltavou

Kostel sv. Jana Nepomuckého je dominantou náměstí ve městě Hluboká nad Vltavou. Kostel byl vystavěn v novogotickém stylu v letech 1844 až 1847 architektem Franzem Beerem. Už v roce 1846 byly zavěšeny zvony, svěcení se konalo o rok později. Kostel byl zasvěcen sv. Janu Nepomuckému, neboť Swarzenberkové ho považovali za svého patrona.

Obrázek 32 Kostel Sv. Jana Nepomuckého



Zdroj: www.turistika.cz (2010)

Kostel v obci Hosín

Na návsi v obci Hosín se nachází mohutný kostel zasvěcený svatým apoštolům Petra a Pavla. Kostel byl postaven v pseudorománském stylu ze žlutých šamotových cihel a kamene. Půdorys kostela je ve tvaru rovnoramenného kříže se třemi apsidami v závěru. Západní průčelí kostela je tvořeno otevřenou předsíní. Chrámová věž má čtvercový půdorys a je vysoká 36 metrů. Dvě menší věžičky zdobí severní průčelí kostela.

V obci Hosín se dále nachází Boží muka. Obě tyto památky jsou na následujících obrázcích.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 33 Kostel sv. apoštolů Petra a Pavla



Obrázek 34 Hosín



Zdroj: www.hosin.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Novorománská kaple v obci Zvíkov

Na návsi v obci Zvíkov se nachází novorománská kaple zasvěcená sv. Janu Nepomuckému. Kaple byla vystavěna před rokem 1890 lišovským stavitelem Norbertem Bendíkem, v dřívějších dobách se zde konávaly bohoslužby i sňatky. Za obcí se dále nachází nově opravená Boží muka. Obě památky jsou zobrazeny na následujících fotografiích.

Obrázek 35 Novorománská kaple - Zvíkov



Zdroj: www.zvikovulisova.cz (2010)

Obrázek 36 Boží muka - Zvíkov



Zdroj: www.zvikovulisova.cz (2010)

c) objekty postavené rodem Schwarzenbergů

Významným prvkem jsou objekty postavené rodem **Schwarzenbergů**, který od druhé poloviny 17. století do 40. let století 20. uplatňoval v celém Jihočeském kraji zásadní vliv. Jedním z center rodu byl zámek Hluboká nad Vltavou, kde se také nacházejí nejvýznamnější doklady o činnosti tohoto rodu. Na prvním místě je třeba jmenovat právě zámek Hluboká nad Vltavou, kterému dali Schwazenbergové dnešní novogotickou podobu. Schwarzenbergové a jejich architekti však přemýšleli komplexně, a proto je nedílnou součástí zámku i několik dalších atraktivit.

Zámek Hluboká

Zámek Hluboká byl původně založen jako strážný hrad v polovině 13. století českými králi a jako královský majetek byl dáván často do zástavy. V držení se zde vystřídalo několik šlechtických rodů. Mezi významné patřili např. Pernštejnové, kteří založili v roce 1490 nedaleký rybník Bezdrev, rozlohou druhý největší v jižních Čechách. Významný šlechtický rod pánů z Hradce zakoupil hlubocké panství v roce 1561. O dva roky později nechali noví majitelé původní gotický hrad stavebně upravit na renesanční zámek. Koncem 16. stol. byl dalším majitelem panství rod Malovců z Malovic, jako protestanti však přišli o majetek v roce 1619 a o čtyři roky později jako náhradu za válečné pohledávky získal panství od císaře Ferdinanda II. Habsburka španělský generál Don Baltazar de Marradas. Od jeho synovce v roce 1661 koupil Hlubokou Jan Adolf I. Schwarzenberg. Schwarzenbergové pobývali na Hluboké do konce roku 1939, kdy poslední majitel Dr. Adolf emigroval před nacisty do zámoří. O svůj majetek definitivně přišli zvláštním zákonem Lex Schwarzenberg v roce 1947. Díky velice dobře spravovanému majetku a rozsáhlým hospodářským aktivitám Schwarzenbergové hlubocký zámek dvakrát stavebně upravili, nejprve počátkem 18. století v barokním stylu, později provedli rozsáhlou rekonstrukci zámku v romantickém stylu nové gotiky v letech 1840 - 1871 včetně úpravy parku a okolní krajiny. Byl přestavěn pod vlivem cest tehdejšího majitele, knížete Jana Adolfa II. Schwarzenberga a jeho manželky kněžny Eleonory, roz. princezny Liechtenstein, do Anglie. Hlavní předlohou projektu byl královský zámek Windsor. Přestavba byla započata podle plánů vídeňského architekta Franze Beera, po jeho smrti pokračoval hlavně v projektování honosných interiérů schwarzenberský stavitel Damasius Deworetzky. [Zdroj: 37]

Samotný zámek je obklopen rozsáhlým parkem a v bývalém objektu jízďárny je od roku 1956 provozována Alšova jihočeská galerie, která podle rozsahu svých sbírek a počtu návštěvníků patří v nejprestižnějším v celé republice. Dnešním centrem jezdecké sportu je Dvůr Vondrov, který se nachází v těsné blízkosti Loveckého zámku Ohrada, nedaleko Munického a Bezdrevského rybníka. S objektem Loveckého zámku sousedí ZOO Ohrada, kterou ročně navštíví více jak 200 tis. návštěvníků.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 37 Zámek Hluboká nad Vltavou



Zdroj: zamky-hrady.eu (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Lovecký zámek Ohrada

Lovecký zámek Ohrada byl postaven v letech 1708 - 1713 v barokním slohu podle projektu architekta P. I. Bayera pro knížete Schwarzenberga jako lovecký zámek, který měl sloužit k pořádání honů a honosných loveckých slavností. První lovecké muzeum na Ohradě vzniklo již v polovině 19. století (1842), kdy tam byly soustředěny rozsáhlé sbírky loveckých trofejí a vycpanin a patří tak mezi naše nejstarší muzea vůbec. Dnes je možno v prostorách muzea shlédnout bohatě malovaný hodovní sál s hodnotnou sbírkou historických loveckých zbraní, expozici o životě lesa, pěstování lesních porostů, vývoji těžby a dopravy dřeva, četné lovecké a myslivecké exponáty a unikátní trofeje jelenovitých. Prohlídku uzavírají expozice dokumentující vývoj rybářství a proslulého jihočeského rybníkářství. V loveckém zámku Ohrada byla otevřena u nás zatím ojedinělá expozice lesnické a myslivecké obleky 19. a 20. století, která čerpá z bohatých sbírek tohoto specializovaného pracoviště a umožňuje návštěvníkovi shlédnout jistě velmi atraktivní a nevšední téma. Další expozicí je soubor vybraných kolekcí ornitologických sbírek s velmi širokým záběrem. Lovecký zámek Ohrada dále nabízí možnost rezervace prohlídek, mimosezonní prohlídky na základě předchozí dohody, prodej upomínkových předmětů a pronájem prostor k různým společenským a kulturním akcím.

Obrázek 38 Lovecký zámek Ohrada



Zdroj: [www. infobohemia.cz](http://www.infobohemia.cz) (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Dvůr Vondrov

Nedaleko města Hluboká, poblíž loveckého zámku Ohrada, se nachází dvůr Vondrov. První dvůr zde byl zřízen již roku 1550 Ondřejem Ungnadem ze Suneka, podle něho nesl také dvůr název Ondřejovský. V roce 1895 vybudoval Adolf Josef ze Schwarzenbergu nový, moderně vybavený dvůr za 1 milion korun. Dvůr proslul především chovem ušlechtilých koní a hospodářských zvířat. Za Rakouska-Uherska a později i v ČSR se stal vzorem moderního zemědělského hospodaření. Současní majitelé dvora pokračují v této tradici dodnes.

Obrázek 39 Dvůr Vondrov



Zdroj: www.slapy.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

d) památky po důlní činnosti

Specifickou zajímavostí jsou památky po důlní činnosti, která byla důvodem vzniku či rozkvětu obcí v sousedství města Rudolfova. Jde především o Adamov, Hůry a Úsilné. Hornická historie je nejvíce spjata s městem Rudolfov, kde najdeme i nejvíce historických stop. V první řadě se jedná o objekt dnešní radnice, která bývala sídlem královského báňského úřadu. V Rudolfově můžeme navštívit Hornické muzeum, ve kterém je možno mj. spatřit minerály a horniny rudolfovských hald, lampy a kahany, modely důlních zařízení, důlní mapy, fotografie, uniformy horníků, či malou repliku štol s havířem.

Dále si můžeme v Rudolfově projít dvě naučné stezky a zúčastnit se pravidelných hornických slavností. Specifikum důlní činnosti se promítlo na urbanistice obcí. Město Rudolfov tak například nemá své náměstí, podobně netradiční je i skladba obcí Hůry či Adamov.

Obrázek 40 Hornické muzeum



Hornické muzeum v Rudolfově

Největším problémem, který nepřímo vedl k úpadku těžby v rudolfovském revíru, bylo značné množství podzemní vody. Zatopení největších dolů v roce 1570 vedlo k projektu báňského úřadu. Ten spočíval v proražení zhruba tří kilometrové štol, ústící v Úsilném, která měla odvádět vodu z Veseckého pohoří, a nejdůležitější doly na ní měly být napojeny v přibližné hloubce 70 m. S pracemi bylo započato 20. 7. 1574 na den sv. Eliáše, odtud i jméno štol.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Z původní přes 3 kilometry dlouhé štoly je přístupný pouze asi 500 metrů dlouhý počáteční úsek. Vstup do štoly je umožněn původním ústím v údolním svahu potoka Kyselá voda na okraji Úsilného a dále vodárenskou šachtou při silnici Úsilné - Hůry. Štola byla v minulosti s povrchem spojena 20 světlíky, včetně Floriánovy šachty, ale ty beze stopy zanikly. Přístupný úsek je dnes narušen betonovými hrázi z 30. let 20. století. Hráze zde zadržují důlní vody a většina profilu štoly je po celé délce zaplavena. Strop štoly je zdoben drobnými krápníky a sintovými polevami jak voda prosakuje přes drobné vápence.

Eliášova štola v Úsilném

Eliášova štola byla vybudována pro účely odůvodnění dolu sv. Eliáš, který se nacházel mezi obcemi Úsilné a Hůry. Budování štoly započalo 20. července 1574 a trvalo 200 let. Dílo bylo bohužel dokončeno až v době, kdy hornictví bylo na tomto území již v úpadku.

Obrázek 41 Štola Eliáš v Úsilném



Zdroj: www.montanya.cz (2010)

Orty

Orty jsou bývalý kaolinový důl na území obce Hosín, jsou tvořeny velkým množstvím malých i velkých chodeb, většinou pravoúhlých. Chodby jsou pojmenovány Hosín I., Hosín II. a Hosín III. Některé úseky chodeb jsou dnes zaplaveny vodou. Hloubka dolu se pohybuje od 5 do 15 m pod povrchem. Nejzajímavějším místem v dole je dóm Charon: vznikl zřícením kaolinického stropu, a tak se vytvořil několik metrů vysoký jeskynní prostor.

Vznik chodeb je datován do 19. století, kdy jejich vznik inicioval Josef Hardtmuth, zakladatel firmy Kohinor Hardtmuth. Jedná se o přírodní památku, která je chráněna dle zákona č. 114/1992Sb., o ochraně přírody a krajiny. Vstup je pouze na vlastní nebezpečí.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 42 Kaolinový důl



Zdroj: www.hrady.cz (2010)

e)Ostatní nemovité památky

Na území MAS Hlubocko – Lišovsko se nachází celkem 201 pravomocně zapsaných kulturních památek.

Z celkem 200 nemovitých památek se jich 169 (84 %) nachází na území mikroregionu Budějovicko - sever a pouze 32 (16 %) na území mikroregionu Lišovsko. Nejvíce nemovitých památek se nachází na územním obvodu města Hluboká nad Vltavou (celkem 90, z toho v katastru Hluboké nad Vltavou 38, v katastru Bavorovic 18), dále pak na územním obvodu města Lišov (26), obce Hosín (21). Žádná nemovitá památka se nenachází v obcích Hvozdec a Hůry. Ze seznamu nemovitých památek vyplývá, že potenciál oblasti je významný, především je nutno zdůraznit vliv rodů Schwarzenbergů (především Hluboká nad Vltavou) a rovněž lidovou architekturu přelomu 19. a 20. století (Bavorovice, Opatovice, Vitín, Ševětín, Úsilné a další).

Mezi nejvýznamnější nemovité památky na území České republiky patří především hrady a zámky. Na území MAS Hlubocko - Lišovsko se nacházejí také 3 zámky a hrad. Jedná se o:

- Zámek Hluboká nad Vltavou - podrobnosti již byly popsány,
- Lovecký zámek Ohrada - podrobnosti již byly popsány
- Karlův hrádek,
- Zámek v Rudolfově.

Karlův hrádek

Zřícenina hradu stojí v lese nad řekou Vltavou, asi dva kilometry jižně od Purkarc, lze využít novou cyklostezku Hluboká nad Vltavou - Purkarec. Ke zřícenině lze dojít také pěšky od Hluboké nad Vltavou. Osmikilometrová trasa údolím řeky nabízí sice romantiku a nádherné scenérie, je však obtížnější než se navenek jeví. Procházku není vhodná pro rodiny s malými dětmi a pro jeden směr je nutno počítat se třemi hodinami chůze.

Hrad nechal vystavět král Karel IV. ve třetí čtvrtině 14. století a byl po něm nazván Karlshaus. Měl se stát střediskem panství, které by vzniklo odloučením části příslušenství královského hradu Hluboké. V pozdějších obdobích již o Karlově Hrádku nejsou zmínky, z čehož lze soudit, že Karlův nástupce král Václav IV. neměl na tomto hradě zájem a tak brzy zanikl a s ním i městečko v podhradí.

Obrázek 43 Karlův hrádek



Zdroj: upload.wikimedia.org (2010)

Rudolfov

Významný odborník v těžbě a podnikatel Jan Hölzl ze Sternsteinu vystavěl asi v r. 1590 v dolní části města renesanční zámek, zvaný Hölzlův dům.

Zámek je jednoduchá, jednopatrová stavba čtvercového půdorysu, s vjezdem uprostřed průčelí, která si ponechala podobu po úpravách prováděných v 18. stol. vojenskou správou. V současné době má město Rudolfov plán na přebudování tohoto záměčku na multifunkční komunitní centrum.

Obrázek 44 Zámek Rudolfov



Zdroj: upload.wikimedia.org (2010)

Území MAS uplývá i dalšími nejrůznějšími zajímavostmi cestovního ruchu, ty nejdůležitější jsou uvedeny v příloze tohoto dokumentu.

Nejnavštěvovanější místa na území MAS

Atraktivitu zmíněných nemovitostí dokazují také statistiky návštěvnosti. Dle návštěvnosti je jednoznačně dominantní město Hluboká nad Vltavou. Státní zámek Hluboká nad Vltavou v roce 2008 navštívilo 255 000 návštěvníků.⁹ Expozici České sochařství 20. století umístěnou v zimní zahradě, nádvoří a parku, která je volně přístupná veřejnosti, navštíví cca 140 000 lidí, tj. přibližně polovina návštěvníků hlubockého zámku. Návštěvnost Alšovy jihočeské galerie v roce 2008 byla 16 296 osob (8 606 osob navštívilo vernisáže a výstavy a 7 690 osob se zúčastnilo jednotlivých přednášek, koncertů a společenských akcí)¹⁰.

Z výročních zpráv je patrné, že návštěvnost jednotlivých atraktivit cestovního ruchu rok od roku neustále vzrůstá.

⁹ Nejnavštěvovanější jihočeskou památkou je podle CzechTourism Státní hrad a zámek Český Krumlov s 338 000 návštěvníky. Státní zámek Hluboká nad Vltavou zaujímá v celkové návštěvnosti jihočeských památek druhé místo. Zdroj: www.czechtourism.cz

¹⁰ Výroční zpráva za rok 2008. Zdroj: www.ajg.cz

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Tabulka 30 Návštěvnost hradů a zámků v ČR 2008



Zdroj: www.czechtourism.cz (2010)

Tabulka 31 Nejnavštěvovanější turistické cíle JČK, 2008



Zdroj: www.czechtourism.cz (2010)

Z dat je patrný velký význam zámku Hluboká pro cestovní ruch na tomto území.

Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou je třetím nejnavštěvovanějším turistickým cílem v Jihočeském kraji. V roce 2008 navštívilo Zoo Ohrada 230 tis. návštěvníků (v roce 2009 185 tis. návštěvníků). Tento propad návštěvnosti je možné sledovat u všech turistických cílů v Jihočeském kraji.

ZOO OHRADA Hluboká nad Vltavou leží v těsné blízkosti loveckého zámku Ohrada, v typickém prostředí jižních Čech, na břehu Munického rybníka s alejí starých dubů a

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

výhledem na zámek Hluboká. Rozlohou nejmenší česká ZOO patří také mezi nejstarší. Byla založena ze soukromé iniciativy Dr. Adolfa Schwarzenberga a jeho manželky v roce 1937 a pro veřejnost byla otevřena 1. května 1939. K vidění je zde přes 150 druhů živočichů a většina z nich patří k druhům žijícím v přírodě Evropy a mírného pásu Asie. Nechybí ani představitelé exotické zvěře. Mezi zajímavé expozice patří vodní ptáci a za pozornost určitě stojí chov vydry říční v prostorných prosklených bazénech. [Zdroj:3]

Obrázek 45 Zoo Ohrada



Zdroj: www.zoo-ohrada.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.4.5.2 Společenské, sportovní a kulturní akce

Na území MAS H-L se koná velká řada společenských, sportovních a kulturních akcí. Zde uvádíme ty nejvýznamnější.

Adventní trh

Místo akce: Knížecí dvůr Hluboká nad Vltavou

Termín akce: prosinec

Realizátor: Město Hluboká nad Vltavou

Popis akce: Tradiční vánoční trhy s nabídkou vánočních dárků, dekorace a tradičních řemeslných výrobků.

Divadelní léto

Místo akce: zámek Hluboká

Termín akce: červenec, srpen

Realizátor: Divadlo Hluboká nad Vltavou, kulturní společnost ALTA

Popis akce: Přehlídku divadelních souborů a představením zámku Hluboká. Jednotlivá představení odehrávají dva spolky: ALTA a Divadlo Hluboká nad Vltavou. Nejnavštěvovanějším představením je muzikál Romeo a Julie.

Obrázek 46 Divadelní léto



Zdroj: www.ceskobudejovicky.denik.cz (2010)

Evropský týden sportu a relaxace žen v Hluboké nad Vltavou

Místo akce: Sportovně relaxační areál Hluboká nad Vltavou

Termín akce: červenec

Realizátor: Sportovně relaxační areál Hluboká nad Vltavou

Popis akce: Evropský týden sportu a relaxace žen je jedinečný projekt, zaměřující se na seznámení žen s novými trendy ve sportu, relaxaci či zdravém životním stylu. Týden je připraven jak pro zdatné sportovce, tak i pro začátečnický, jež si zde budou moci vše vyzkoušet a zdokonalit se. Každá jednotlivá žena si může navolit program, který ji zajímá a vyhovuje. Maminky s dětmi mají možnost během celého týdne využít „mini školku“, kde je

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

připraven celodenní program pro děti. Jedná se o ojedinělou akci v Jihočeském kraji ve spolupráci s Horním Rakouskem.

Festival art-filmů

Místo akce: Kulturní centrum Panorama Hluboká nad Vltavou

Termín akce: červen

Realizátor: Sinfonie s.r.o.

Popis akce: přehlídka art-filmů.

Galerijní noc

Místo akce: Alšova jihočeská galerie

Termín akce: červen

Realizátor: Alšova jihočeská galerie

Popis akce: Všechny sály galerie jsou tuto noc otevřeny a zpřístupněny zadarmo. Dále je prohlídka doplněna programem na zvolené téma, např. v roce 2010 „Afrika“.

Halové závody

Místo akce: Jezdecké centrum Vondrov

Termín akce: březen

Realizátor: jezdecké centrum Vondrov

Popis akce: Jarní jezdecké závody ve skocích ve Dvoře Vondrov. Ve Dvoře Vondrov se po celý rok konají různé soutěže, např. Cena města Hluboká nad Vltavou, Velká cena města Hluboká nad Vltavou nebo Podzimní drezurní závody.

Obrázek 47 Vondrov



Zdroj: www.vondrov.cz (2010)

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hornické slavnosti v Rudolfově

Místo akce: Rudolfov

Termín akce: červen

Realizátor: Město Rudolfov

Popis akce: Jedná se o oslavy jsou konané na Farské louce za kostelem, které mají připomínat hornickou minulost tohoto města. Součástí programu slavností je historický průvod, slavnostní ceremonie, kostýmovaný průvod, hry a soutěže pro děti, divadla, kejklíři, šermíři, koncert vážné hudby v kostele, večerní countrybál a řemeslný trh.

Hudební festival Hluboká nad Vltavou

Místo akce: Hluboká nad Vltavou

Termín akce: červenec, srpen, září

Realizátor: Sinfonie s.r.o.

Popis akce: Série koncertů konaných na nádvoří Loveckého zámku Ohrada, Barokním sále Loveckého zámku Ohrada, Kostele sv. Jana Nepomuckého Hluboká n./Vlt., hotelu Podhrad, Schwarzenberské jídelně na zámku Hluboká nebo Sále AJG na zámku Hluboká.

Hudební léto

Místo akce: Alšova jihočeská galerie

Termín akce: červen - září

Realizátor: Alšova jihočeská galerie, Jihočeský kraj, město Hluboká nad Vltavou

Popis akce: Jeden z nejstarších festivalů komorní hudby na území Čech (v roce 2010 se uskuteční 54. ročník). Probíhá vždy v expozici aktuální výstavy v hlavním sále.

Jihočeské rybářské slavnosti

Místo akce: hráz rybníka Bezdrev nebo Munického rybníka

Termín akce: říjen

Realizátor: Rybářství Hluboká cz. s.r.o., Město Hluboká nad Vltavou a další (např. v letech 2008 a 2009 MAS H-L)

Popis akce: Jihočeské rybářské slavnosti se konají na hrázích rybníků Bezdrev a Munický rybník, každý rok pouze na jednom. Tyto slavnosti mají za úkol připomenout rybářskou historii tohoto území.

Součástí slavností není pouhý vylov, ale také řada doprovodných akcí. V den slavností nabízí blízký Lovecký zámek Ohrada zdarma prohlídky expozice rybářství, Dvůr Vondrov zase poskytuje zdarma jízdy na koních a Rybářství Hluboká prohlídky svých sádek. S Jihočeskými rybářskými slavnostmi je spojen i „týden rybích specialit“ ve vybraných restauracích v regionu.

Obrázek 48 Výlov rybníka Bezdrev 2009



Zdroj: www.hluboka.rybarstvi.cz (2010)

Jihočeské slavnosti vína Hluboká nad Vltavou

Místo akce: město Hluboká nad Vltavou

Termín akce: září

Realizátor: Město Hluboká nad Vltavou, MAS Hlubocko - Lišovsko

Popis akce: Jihočeské slavnosti vína se konají každoročně na hlubockých vinicích vždy v podzimních měsících. Vedle pití burčáku probíhá degustace moravských a zahraničních vín. Pro návštěvníky vinobraní bývá připraven bohatý kulturní program, řemeslný trh, pivní stan, dechová a cimbálová hudba, soutěže, dětské atrakce a mnoho dalšího.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 49 Jihočeské slavnosti vína



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Jeden svět

Místo akce: Kulturní dům Panorama

Termín akce: březen

Realizátor: Společnost Člověk v tísni

Popis akce: Jeden svět je v současnosti jedním z nejvýznamnějších festivalů věnovaných problematice lidských práv v Evropě a patří mezi zakládající členy Asociace lidsko-právních festivalů, která sdružuje 29 festivalů z celého světa. Filmy Jednoho světa se snaží přinést komplexnější a vyváženější informace a nabízí možnost hlubšího pochopení souvislostí a důležitých zahraničněpolitických a společenských témat. [Zdroj: 41]

Lišovské slavnosti

Místo akce: Lišov

Termín akce: září

Realizátor: Město Lišov

Popis akce: Lišovské slavnosti se pořádají k příležitosti výročí založení města. Během slavností jsou vidět stánky řezbářů, keramiků i uměleckých kovářů. Pro návštěvníky byl připraven pestrý program ve Schwarzenberském špitále v podobě výstavy archivních listin vztahujících se k historii města.

Obrázek 50 Lišovské slavnosti



Zdroj: ceskobudejovicky.denik.cz (2010)

Masopust v ZOO Ohrada

Místo akce: ZOO Ohrada

Termín akce: únor

Realizátor: ZOO Ohrada

Popis akce: Akce pro děti, která má připomenout masopustní zvyky a přináší řadu soutěží pro děti. Součástí akce je i průvod masek v zoo.

Mezinárodní veterán rallye Křivonoska

Místo akce: kempu Křivonoska u Hluboké nad Vltavou

Termín akce: květen

Realizátor: Českobudějovický AMK Veteran Car Club

Popis akce: Závod veteránů, kterého se mohou zúčastnit všechny automobily do r. v. 1945 s platnými doklady a zelenou kartou.

Obrázek 51 Závody veteránů



Myslivecká muzejní noc

Místo akce: Lovecký zámek Ohrada

Termín akce: květen

Realizátor: NZM Ohrada - Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství

Popis akce: V tuto noc jsou prostory muzea volně přístupné s baterkami, návštěvníci mohou shlédnout všechny stálé expozice i krátkodobé výstavy. Myslivecká muzejní noc na loveckém zámku Ohrada by měla přiblížit veřejnosti především myslivost s jejími tradicemi a zvyky.

Národní myslivecké slavnosti

Místo akce: Lovecký zámek Ohrada

Termín akce: červen

Realizátor: NZM Ohrada - Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství

Popis akce: Slavnosti přibližující návštěvníkům mysliveckou tradici tohoto území.

Seniorský den

Místo akce: Sportovně relaxační areál

Termín akce: květen

Realizátor: Sportovně relaxační areál

Popis akce: Den věnovaný seniorům, soutěžím a živé hudbě.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Vánoční koncert

Místo akce: Kostel sv. Jana Nepomuckého Hluboká nad Vltavou

Termín akce: prosinec

Realizátor:

Popis akce: Tradiční vánoční koncert

XTERRA CZECH

Místo akce: město Hluboká nad Vltavou

Termín akce: červen

Realizátor: XTERRA CZECH

Popis akce: XTERRA je terénní závod skládající se z plavání, jízdy na kole a běhu.

Závod dračích lodí v Purkarcí

Místo akce: Purkarec

Termín akce: červenec

Realizátor: Česká asociace dračích lodí

Popis akce: Závod dračích lodí na řece Vltavě. Závod se uskutečňuje v několika kategoriích. Závod jsou doplněny i kulturním programem.

Obrázek 52 Dračí lodě



Zdroj: www.dragonboat2009.cz (2010)

Živý betlém

Místo akce: Hluboká nad Vltavou

Termín akce: prosinec

Realizátor: Kulturní společnost ALTA, město Hluboká nad Vltavou

Popis akce: Obnovená tradice živého betlému, kdy náměstí ožije na půl hodiny starobylým příběhem s koledami.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Obrázek 53 Živý betlém na náměstí v Hluboké nad Vltavou



Zdroj: www.ks-alta.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Území Hlubocko - Lišovsko je také velice vyhledávaným místem pro konání řady konferencí, některé z nich jsme zde již popsali, další uvádíme nyní. Následující seznam není úplný, jedná se pouze o nejdůležitější konference konané v minulých letech. Uvádíme též některé již plánované konference na rok 2010.

Národní strategie rozvoje cyklistické dopravy ČR

Místo akce: Mezinárodní škola Townshend v Hluboké nad Vltavou

Termín akce: 14. - 17. 9. 2006

Realizátor: Ministerstvo dopravy, Státní fond dopravní infrastruktury, Centrum dopravního výzkumu, Jihočeského kraje, Nadace Jihočeské cyklostezky, město České Budějovice a město Hluboká nad Vltavou.

Popis akce: Hlavním tématem konference byla příprava velkých infrastrukturních projektů (především Vltavská a Otavská cyklostezka) a hledání způsobů jejich financování.

Partnerství pro rozvoj regionů - příprava na programové období EU 2007 - 2013

Místo akce: Parkhotel Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 29. 11. - 1. 12. 2006

Realizátor: MAS H-L

Popis akce: Hlavním tématem této konference byla příprava projektů pro programové období EU na roky 2007 - 2013, prohloubení spolupráce a partnerství soukromého a veřejného sektoru v klíčových oblastech (cestovní ruch, podpora podnikání, rozvoj venkova) a úloha MAS při realizaci programu LEADER+ a LEADER ČR. Organizátorem této konference byla MAS Hlubocko - Lišovsko.

Mezinárodní konference Proregion 2007

Místo akce: Parkhotel Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 10. - 11. května 2007

Realizátor: Jihočeský kraj ve spolupráci s Euroregionem Silva Nartica a Euroregionem Šumava

Popis akce: Hlavním cílem konference byl rozvoj spolupráce příhraničních regionů Jihočeského kraje - Dolního Rakouska (Waldviertel) - Horního Rakouska (Mühlviertel) - Dolního Bavorska v oblasti přípravy a řešení mimořádných událostí zaměřené na činnost odpovědných orgánů a organizací (orgány státní správy a samosprávy, policie, profesionální i dobrovolní hasiči, zdravotnická záchranná služba, neziskové organizace - Červený kříž, Diecézní charita, Adra, Vodní záchranná služba, Záchranná brigáda kynologů, apod.).

Mezinárodní konference Výchova ke zdraví a kvalita života

Místo akce: Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 4. - 6. 10. 2007

Realizátor: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích, Pedagogická fakulta - oddělení výchovy ke zdraví, ve spolupráci se Zdravotním ústavem se sídlem v Českých Budějovicích, Teologickou fakultou Jihočeské univerzity a ČSVV

Popis akce: Tématy konference byly zdraví životní styl a problém obezity u dětí.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Konference CITES

Místo akce: Zoo Ohrada

Termín akce: 25 - 26. 2. 2009

Realizátor: Jihočeská univerzita v Českých Budějovicích a v Zoo Ohrada

Popis akce: Tato konference se zabývala „Úmluva o mezinárodním obchodu s ohroženými druhy volně žijících živočichů a rostlin“ a její změnou po vstupu České republiky do Schengenského prostoru. Tato konference vznikla za podpory Jihočeské univerzity a Zoo Ohrada.

Neformální zasedání ministrů zahraničí (Gymnich)¹¹

Místo akce: Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 27. 3. 2009 - 28. 3. 2009

Realizátor: Evropská unie

Popis akce: V Hluboké nad Vltavou se konalo v rámci předsednictví České republiky Evropské unii i neformální zasedání ministrů zahraničí (Gymnich). Tématy setkání byla: situace v regionu Blízkého východu, civilní mise ESDP (**European Security and Defence Policy**) a Bělorusko. Ke Gymnichu již neoddelitelně patřil i neformální, uzavřený program pro ministry a jejich manželky. Ten se uskutečnil ve formě večeře a koncertu známé české pěvkyně Dagmar Peckové přímo na zámku Hluboká.

4. Konference PKPO (Profesní komory požární ochrany)

Místo akce: Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 19. 5. 2009

Realizátor: Profesní komora požární ochrany

Popis akce: Tématem této mezinárodní konference organizované Profesní komorou požární ochrany bylo „Požární bezpečnost v energetice - cesta od zdrojů elektrické energie k jednotlivým požárně bezpečnostním zařízením“.

Intersystems Symposium 2009

Místo akce: Parkhotel Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 8. - 9. 6. 2009

Realizátor: InterSystems

Popis akce: Symposium je mezinárodní konference, kterou každoročně pořádá společnost InterSystems pro své zákazníky. Toto setkání přináší jedinečnou příležitost, jak se dozvědět nové

informace o inovativních technologiích, získat praktické zkušenosti s novými vlastnostmi jejich produktů a setkat se vývojáři této společnosti.

Mezinárodní konference Výchova ke zdraví a kvalita života II

Místo akce: hotel Štekl v Hluboké nad Vltavou

Termín akce: 8. - 10. 10.2009

¹¹ Neformální setkání ministrů zahraničních věcí EU, nazývané Gymnich podle německého zámku, kde se jednání v roce 1974 konalo poprvé.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Realizátor: Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity

Popis akce: Katedra výchovy ke zdraví Pedagogické fakulty Jihočeské univerzity v Českých Budějovicích uspořádala ve spolupráci se Zdravotně sociální fakultou JU, Státním zdravotním ústavem Praha a Českou společností pro výživu a vegetariánství ve dnech 8. - 10. října 2009 mezinárodní konferenci Výchova ke zdraví a kvalita života II. Účastníci konference byli ubytováni v hotelu Štekl v Hluboké nad Vltavou, kde se také uskutečnila všechna konferenční jednání.

Konference cestovního ruchu

Místo akce: Parkhotel Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 4. 3. 2010

Realizátor: MAS H-L

Popis akce: Tato konference byla také organizována MAS Hlubocko - Lišovsko jako součást projektu Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku. Konference byla určena především pro informační centra, cestovní kanceláře a místní subjekty činné v cestovním ruchu. Cílem konference je věcné setkání uvedených institucí za účelem rozvoje cestovního ruchu v regionu a nastavení efektivní komunikace mezi kompetentními subjekty.

„Červený kohout 2010.“

Místo akce: Parkhotel v Hluboké nad Vltavou

Termín akce: 30. - 31. 3. 2010

Realizátor: Hasičský záchranný sbor ČR

Popis akce: Červený kohout měl na programu téměř dvě desítky přednášek z oblasti požární ochrany, mezi něž patřila např. přednáška Ing. Jiřího Pokorného, Ph.D. z HZS Moravskoslezského kraje na téma Rozbor požárů s úmrtím, přednáška na téma Požáry skládek tuhého komunálního odpadu na území Jihočeského kraje (Ing. Pavel Šebesta) nebo přednáška na téma Nové trendy ve vývoji hasicích přístrojů (doc. Ing. Šárka Kročová, Ph.D. z Vysoké školy báňské - Technické univerzity Ostrava).

Konference CADGME (Computer algebra and dynamic geometry systems in mathematics education)

Místo akce: Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 29. 6. - 1. 7. 2010

Realizátor: Pedagogická fakulta Jihočeské univerzity

Popis akce: Konference byla věnována využití systémů počítačové algebry a dynamické geometrie ve výuce matematiky. Cílem této mezinárodní konference byla výměna zkušeností mezi vyučujícími ze střední a východní Evropy.

Konference I2GEO (INTERGEO - Společná interaktivní geometrie pro Evropu)

Místo akce: Hluboká nad Vltavou

Termín akce: 2. - 3. 7. 2010

Realizátor: Jihočeská univerzita

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.5 SEKUNDÁRNÍ NABÍDKA DESTINACE

Sekundární nabídka zahrnuje všechny služby umožňující realizaci cestovního ruchu v destinaci (ubytovací a stravovací zařízení, doprovodná, dopravní a všeobecná infrastruktura).

Tabulka 32 Všeobecná infrastruktura

Obec	Policie	Lékárna	Zdravotnické středisko ¹²	Banka	Pošta
Adamov	0	0	0	0	0
Borek	0	0	0	0	1
Hluboká nad Vltavou	1	1	9	3	1
Hosín	0	0	0	0	0
Hrdějovice	0	0	1	1	1
Hůry	0	0	0	0	0
Hvozdec	0	0	0	0	0
Chotýčany	0	0	0	1	1
Jívno	0	0	0	0	0
Libín	0	0	0	0	0
Libníč	0	0	0	0	0
Lišov	1	1	6	2	1
Rudolfov	0	0	4	1	1
Ševětín	1	0	5	2	1
Štěpánovice	0	0	0	1	1
Úsilné	0	0	0	0	0
Vitín	0	0	0	0	0
Zvíkov	0	0	0	0	0
Celkem	3	2	25	11	8

Zdroj: www.risy.cz (2010)

Z tabulky je vidět, že všeobecná infrastruktura v obcích je nedostatečná, v řadě obcí se nenachází pošta, banka ani žádné zdravotnické zařízení. Tento stav je způsoben malou velikostí obcí, kdy se ani nedá očekávat zvýšení všeobecné infrastruktury. Výjimku tvoří pouze města Lišov a Hluboká nad Vltavou. Vzhledem k velikosti obcí není pravděpodobně možné zajistit ve všech obcích plnou všeobecnou infrastrukturu, z tohoto důvodu je třeba klást velký důraz na dopravu, především do Českých Budějovic, kde turisté mohou nalézt jak poštu, tak i policejní stanice, zdravotnická zařízení i banky.

¹² Pro účely této tabulky jsou mezi zdravotnická zařízení započítány také ordinace lékařů

2.5.1 Dopravní infrastruktura

Jak už bylo výše zmíněno, je doprava do krajského města z jednotlivých míst regionu velice důležitá.

Všechny obce mají dobré spojení s krajským městem České Budějovice. Zde uvádíme jednotlivé druhy dopravy ze všech obcí.

Tabulka 33 Dopravní infrastruktura

Název obce	Druh dopravního spojení s Českými Budějovicemi
Adamov	městská hromadná doprava
Borek	městská hromadná doprava
Hluboká nad Vlt.	autobusová linková doprava, železniční doprava, městská hromadná doprava
Hosín	autobusová linková doprava, železniční doprava, městská hromadná doprava
Hrdějovice	železniční doprava, městská hromadná doprava
Hůry	autobusová linková doprava
Hvozdec	autobusová linková doprava
Chotýčany	autobusová linková doprava, železniční doprava
Jivno	autobusová linková doprava
Libín	autobusová linková doprava
Libníč	autobusová linková doprava
Lišov	autobusová linková doprava
Rudolfov	autobusová linková doprava
Ševětín	autobusová linková doprava, železniční doprava
Štěpánovice	autobusová linková doprava
Úsilné	autobusová linková doprava
Vitín	autobusová linková doprava
Zvíkov	autobusová linková doprava

V Hluboké nad Vltavou zastavuje i přímá linka z autobusového nádraží Praha - Rožtyly do Českých Budějovic.

2.5.1.1 Silniční doprava

Destinace Hlubocko - Lišovsko trpí absencí dálnice. V současné době se plánuje výstavba dálnice D3, která by měla začít v roce 2010. První část budoucí D3 byla v roce 1991 otevřena v podobě obchvatu města Tábor. V roce 2004 a 2005 na ní severně navázala část po Chotoviny a v prosinci 2007 další část po Mezno. D3 tak měří pouze 15 km, ale původní obchvat Tábora (3,5 km) není jako dálnice zatím označen.

Dálnice D3 spojí Prahu a oblast jižních Čech a napojí Tábořsko a Českobudějovicko na republikovou dálniční síť. Na jižním konci naváže na hraničním přechodu Dolní Dvořiště na

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

silniční síť Rakouska, a to díky připravované rakouské kapacitní komunikaci S10, která povede do Unterweirsdorfu, kde začíná dálnice A7 (ta se v Linci napojuje na A1). Navržená trasa D3 leží na hlavním mezinárodním silničním tahu E55, vedoucím ze Skandinávie přes území České republiky do Řecka. [Zdroj 36]

Obrázek 54 Dálnice a rychlostní komunikace

Dálnice a rychlostní silnice

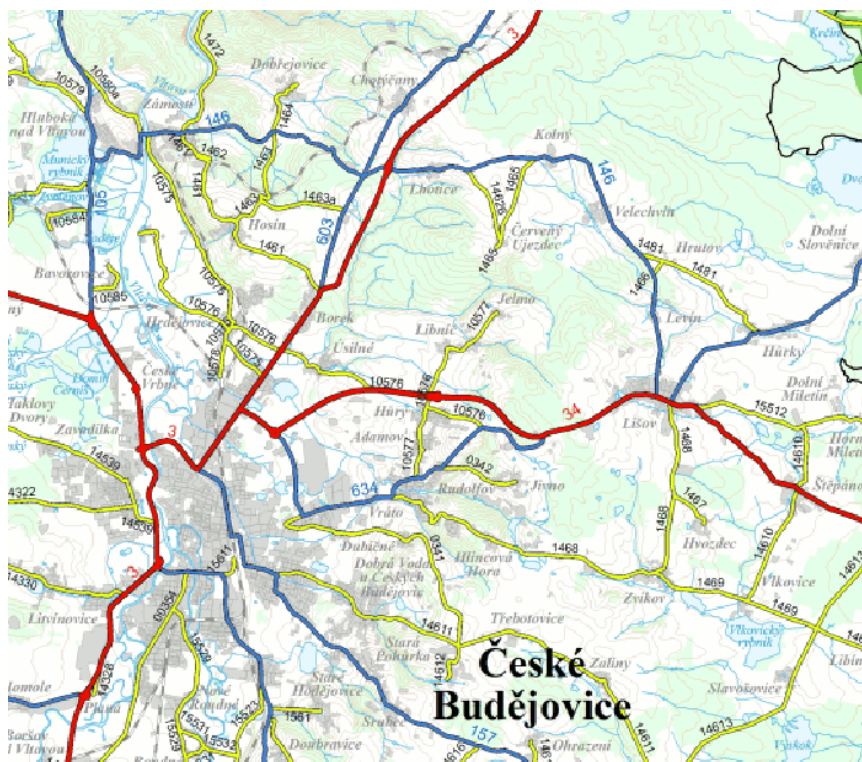


Zdroj: www.rsd.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hlavní silniční tahy v regionu jsou znázorněny na následujícím obrázku.

Obrázek 55 Silniční síť



Zdroj: www.rsd.cz (2010)

Regionem MAS Hlubocko - Lišovsko prochází také několik významných komunikací I. a II. třídy. Jedná se o silnice: I/34, I/3 a II/105.

I/34

Tato komunikace I. třídy vede v trase České Budějovice - Lišov - Třeboň - Jindřichův Hradec - Kamenice nad Lipou - Pelhřimov - Humpolec - Havlíčkův Brod - Ždírec nad Doubravou - Hlinsko - Polička - Svitavy - R35. Její celková délka je 202 km. Silnice I/34 spojuje v daném regionu České Budějovice s Lišovem. V rámci této komunikace byl vybudován obchvat Českých Budějovic a okolních obcí jako čtyřproudová komunikace. Po dané komunikace je vedena mezinárodní silnice **E49**.

Mezinárodní silnice E49 vede v trase Magdeburg - Karlovy Vary - Plzeň - České Budějovice - Wien a na našem území měří 317 km. Silnice překračuje státní hranice na hraničním přechodu Vojtanov s Německem. Pokračuje po silnici I/21 k MÚK Chlumeček s rychlostní silnice R6, po které vede až ke křižovatce se silnicí I/20 u Jenišova. V úseku Jenišov - Plzeň - České Budějovice je vedena mezinárodní silnice E49 jako silnice I/20. V Českých Budějovicích přechází na silnici I/34, po které vede až do Třeboně. V Úseku Třeboň - hraniční přechod Halámky s Rakouskem je vedena jako silnice I/24.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

II/105

Tato komunikace I. třídy vede v trase Jesenice - Jílové u Prahy - Kamenný Přívoz - Neveklov - Křečovice - Sedlčany - Vysoký Chlumeč - Petrovice - Milevsko - Bernartice - Týn nad Vltavou - Hluboká nad Vltavou - I/20. Komunikace II. třídy číslo 105 propojuje město České Budějovice s Hlubokou nad Vltavou, komunikace poté dále pokračuje ve směru Týn nad Vltavou.

I/3

Tato komunikace I. třídy vede v trase D1 (Mirošovice) - Čerčany - Benešov - Bystřice Votice - (Chotoviny - Tábor v trase D3) - Soběslav - Veselí nad Lužnicí - České Budějovice - Kaplice - Dolní Dvořiště - Rakousko. Celková její délka je 153 km. Tato komunikace propojuje některé obce s Českými Budějovicemi, jedná se především o tyto obce: Borek, Ševětín, Chotýčany, Úsilné, Vitín a Hrdějovice. Po dané komunikace je vedena mezinárodní silnice **E55**.

Mezinárodní silnice E55 vede v trase Berlín - Drážďany - Praha - Terst a na našem území měří 295 km. Na našem území vede z hraničního přechodu Cínovec s Německem až do Lovosic jako silnice I/8.

D3

Přes území MAS je také plánována dálnice D3, která má spojit Prahu - Tábor - České Budějovice - Český Krumlov - Rakousko. Dálnice se dotkne především obcí Rudolfov, Úsilné a Ševětín. Výstavba této dálnice na jih Čech podpoří další rozvoj cestovního ruchu na tomto území. Velmi důležitý je také fakt, že dálnice se nedotkne přírodních oblastí území ani historického území Hluboké.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.5.1.2 Železniční doprava

Regionem procházejí 2 železniční tratě - číslo 190 a 220. Trať číslo 190 vede z Českých Budějovic do Plzně, zahrnuje zastávku Hluboká nad Vltavou.

Druhá trať číslo 220 vede v trase z Prahy přes Tábor do Českých Budějovic. Na této trati se dále nacházejí stanice: Chotýčany, Ševětín, Hrdějovice, Hosín a Hluboká nad Vltavou - Zámostí.



Na železniční dopravu na tomto území bude mít velký vliv výstavba IV. Tranzitního železničního koridoru na trase Praha - Benešov u Prahy - Tábor - Veselí nad Lužnicí - České Budějovice. Výstavba tohoto koridoru zkvalitní železniční dopravu na tomto území.

2.5.1.3 Městská hromadná doprava

Region MAS Hlubocko - Lišovsko je také dosažitelný městskou hromadnou dopravou. Některé linky Dopravního podniku města České Budějovice, a.s. vedou až na Hlubokou nad Vltavou, přes Hrdějovice a Hosín, linka číslo 1 spojuje České Budějovice s Rudolfovem a linka číslo 2 vede na Borek. Přesný plánec linek Dopravního podniku města České Budějovice, a.s. naleznete v příloze.

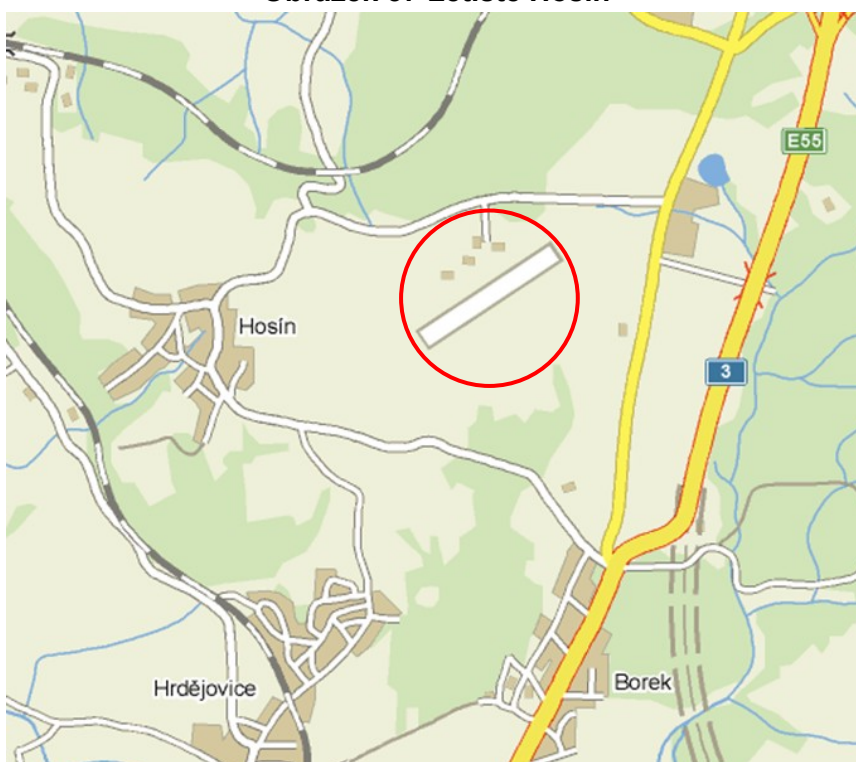
STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

2.5.1.4 Letecká doprava

Jako další, i když ne často používanou možností dopravy, je letecká. Na území MAS Hlubocko - Lišovsko se nachází veřejné vnitrostátní a neveřejné mezinárodní letiště s vnitřní hranicí.

Polohu letiště zobrazuje následující mapa.

Obrázek 57 Letiště Hosín



Zdroj: www.mapy.cz (2010)

Vliv na dopravu v tomto regionu má i letiště Planá u Českých Budějovic. Po provedení rekonstrukce se stávající letiště stane otevřeným mezinárodním leteckým přístavem, kam budou létat letadla typu Boeing 737 či Airbus A320.

2.5.2 Sport a relax

Na území Místní akční skupiny se nachází velké množství nejrůznějších možností pro sport a k využití volného času. Většina z těchto aktivit je soustředěna v okolí města Hluboká nad Vltavou.

Golfové hřiště v Hluboké nad Vltavou se rozprostírá na louce pod zámek Hluboká v nádherném přírodním prostředí v místě, kde se v minulosti nacházela dostihová dráha. Golfové hřiště může svým návštěvníkům nabídnout na ploše 68 hektarů jedno 9 jamkové veřejné hřiště a jedno 18 jamkové hřiště včetně velkého driving range. Díky novému redesignu hřiště v letech 2006 - 2009 je zde k dispozici mnoho záludných vodních kanálů, vodních jezírek, biotopů a mnoho písečných bunkerů.

V blízkosti golfového hřiště se nachází Sportovně relaxační areál Hluboká s možností nejrůznějších sportovních i odpočinkových aktivit. Jednou z nich je například Baseball and Softball club SOKOL Hluboká nad Vltavou. Tento sportovní klub vznikl již v roce 1994 za pomoci amerického učitele Grega Edwardse, avšak moderní baseballové a softbalové hřiště bylo vybudováno až o několik let později. Postupem času si klub získal celorepublikové renomé a při pravidelných zápasech se zde setkávají velmi kvalitní týmy.

Pod patronátem Sportovně relaxačního areálu Hluboká vznikl následně i beach volejbalový klub Hluboká nad Vltavou. Kurty na plážový volejbal se nacházejí v sousedství baseballového areálu. Jsou to jedny z nejlépe situovaných hřišť v České republice s nepřekonatelným pohledem na zámek Hluboká nad Vltavou.

V tomto areálu se nachází i adrenalinový park, který nabízí svým návštěvníkům lanové centrum, 100 m dlouhou lanovku (flying stork), skákací sedmimílové boty, jednokolky a lezeckou coca colu. V roce 2000 byl park obohacen o další prvky, a to Big Swing (houpačku - 11 m vysoká), 2 bungee trampolíny, síťový svět či lezeckou stěnu. Sportovně relaxační areál Hluboká, ve kterém se nachází i zmiňovaný adrenalinový park, se tak stává jedním z nejkompexnějších areálů v České republice.

Součástí Sportovně relaxačního areálu tvoří dětský areál, který je jedním z největších areálů v jižních Čech. Jeho návštěvníci zde mohou využít unikátní stavby jako je obří dětský dřevěný hrad (12,5 m x 12,5 m), různé prolézačky, skluzavky, lezecké stěny, posezení a další atrakce.

Následující mapa zobrazuje umístění sportovišť na území Hluboké nad Vltavou.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 58 Sportoviště Hluboká



Zdroj: www.hluboka.cz (2010)

Zimní stadion s otevřenou ledovou plochou se nachází poblíž řeky Vltavy, nedaleko Sportovně relaxačního areálu. Každoroční sezóna začíná na přelomu října a listopadu (dle klimatických podmínek) a končí v polovině měsíce března. Na zimním stadionu probíhá pronájem ledové plochy pro místní a cizí hokejové oddíly, k sehrání utkání a tréninků. Dále je organizováno 5x v týdnu bruslení pro veřejnost, bruslení zdarma pro místní mateřskou školu a základní školu. Zimní stadion využívají i školy z jiných měst a obcí.

Vedle zimního stadionu se nacházejí 2 fotbalová hřiště, z nichž povrch jednoho je tvořen umělou trávou. Hřiště jsou využívány místními fotbalovými kluby a často se na nich konají i charitativní fotbalové odpoledne a různé jiné akce.

V sousedství fotbalového hřiště a hokejového stadionu jsou umístěny přímo vedle sebe 2 tenisové areály. Dohromady nabízejí 7 tenisových kurtů s antukovým povrchem a 2 tenisové

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

kurty s umělým povrchem. V zimním období, v případě nepříznivého počasí i celoročně, jsou kurty s umělým povrchem kryté nafukovací halou.

Z Hluboké nad Vltavou do Českých Budějovic vede moderní cyklostezka, která je díky svému kvalitnímu povrchu ideální nejen pro cyklisty, ale zejména pro bruslaře. Z cyklostezky je možné přijet přímo do Sportovně relaxačního areálu, na golfové hřiště, fotbalové hřiště, na tenisové kurty či na zimní stadion.

Od r. 1997 slouží občanům a návštěvníkům Hluboké nad Vltavou moderní koupaliště, které se nachází v Podskalí, na levém břehu řeky Vltavy, pod zámkem Hluboká. Pro koupání slouží velký bazén nepravidelného tvaru s hloubkou do 1,4 m s 25 m dráhami a dětský bazén s hloubkou do 0,5 m. Koupaliště je vybaveno umývárny se sprchami, WC, převlékárny a skříňkami pro úschovu věcí návštěvníků. Pro odpočinek je k dispozici plocha dětského koutku s houpačkami, stolní tenis a travnatá plocha u řeky Vltavy se slunečníky. Pro sportovní vyžití je v areálu koupaliště beach volejbalové hřiště.

Jezdecký dvůr Vondrov je moderně vybavený komplex, který nabízí zajímavé možnosti pro všechny milovníky koní. Děti, začátečníci i pokročilí jezdci si mohou vybrat ze široké nabídky jezdeckých lekcí a kurzů. Zdatnější jezdci mají možnost projet se krajinou rybníků na dohled od hlubockého zámku. Pro majitele koní je zde připraveno kvalitní zázemí pro sportovní i hobby aktivity.

Bowlingová herna AQUA se nachází v těsné blízkosti letní plovárny. Herna je vybavena čtyřmi profi drahami od firmy Brunswick, svým hostům je též k dispozici plně zásobený bar a stylová restaurace přímo v budově.

V centru města se nachází Solná jeskyně, která zlepšuje stavy různých alergií, astmatu, zánětů dýchacích cest, kožních problémů, upravuje krevní tlak, prospívá u stavů přepracovanosti, stresů a neuróz.

Město Hluboká disponuje širokou škálou wellnes a relaxačních center, které jsou v hotelech Štekl, Parkhotel, Podhrad a v Sporthotelu Barborka. V roce 2010 byly otevřeny lázně Hluboká s kapacitou 75 hostů. Lázně výrazně přispívají k prodloužení turistické sezóny na území města.

Ve městě Lišov se nachází Sportcentrum Mrkáček. Toto sportcentrum vzniklo v roce 2005 a nabízí tenisovou halu, bowling, fitness centrum, whirlpool, saunu, beach volejbal či kosmetický salón. Sportcentrum Mrkáček nabízí možnost pořádání firemních večírků, oslav, svateb, školení či prezentací. K dispozici je i Hotel Sport s kapacitou 40 lůžek.

Střelnice - WESTERN se nachází ve městě Lišov. Nabízí možnost sportovní střelby z malorážkových zbraní, westernovou střelbu a závody ve vojenské pušce. K dispozici je broková střelnice na pět stanišť, se třemi vrhačkami hliněných holubů, z toho dvě na věžích. Další střelnice se též nachází v obci Borek.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Jižní Čechy jsou vyhledávaným rájem pro rybáře. Společnost Rybářství Hluboká cz. s.r.o. provozuje sportovní rybolov na 3 rybnících. Nejvíce využívaným revírem je rybník Jaderný s rozlohou 24 ha. Je přístupný po celém obvodu, lemovaný příjezdovou cestou. Podevrážský rybník s rozlohou 3,24 ha je revírem pro širokou rybářskou veřejnost. Rybník je dobře přístupný, a protože je zasazen z velké části v lesním porostu, je oázou klidu. Rybářským revírem, určeným pro nejširší veřejnost, je rybník Mydlovarský s rozlohou 34 ha.

Výhled na bílou perlu jižních Čech, splynutí s přírodou lemující břehy Vltavy, krájení ranní mlhy nad řekou či večerní ponoření se do červeného oparu západu slunce nad zámek, to vše je součástí vyjíždky výletní lodí v Hluboké nad Vltavou. Na vyjíždce poznáte oblasti Hněvkovické přehrady na řece Vltavě skalní útvary Baba a Dědek, tajemnou a okouzlující atmosféru soutěsky nebo dvoumetrové rozpětí křídel chráněného orla mořského.

Letecká společnost nabízí z letiště Hosín vyhlídkové lety vrtulníkem. Můžete navštívit a vyfotit si zámek Hluboká, starobylé České Budějovice, nebo pohádkový Český Krumlov. Kromě uvedených destinací mají zájemci možnost zvolit si vlastní trasu výletu nad krajem tisíce rybníků.

2.5.3 Turistická infrastruktura

Turistická infrastruktura je definována především kapacitou ubytovacích zařízení, stravovacími a pohostinskými službami, cestovními agenturami a jinými dalšími službami z cestovního ruchu.

Tabulka 34 Kapacita hromadných ubytovacích zařízení v turistických regionech

Rok	ČR celkem				Jižní Čechy			
	počet zařízení	počet pokojů	počet lůžek	počet míst pro stany a karavany	počet zařízení	počet pokojů	počet lůžek	počet míst pro stany a karavany
2000	7 469	169 655	437 440	41 692	491	10 793	30 592	6 421
2001	7 703	169 395	440 314	42 737	506	10 420	30 406	6 046
2002	7 869	170 645	445 611	47 036	526	10 987	32 257	6 686
2003	7 926	170 717	446 096	45 294	541	11 260	32 920	6 492
2004	7 640	164 675	433 214	48 743	544	11 505	34 324	7 634
2005	7 605	164 516	433 211	51 798	537	11 397	34 047	8 538
2006	7 616	167 582	441 968	53 338	542	11 662	34 772	8 726
2007	7 845	172 560	451 707	53 967	550	11 656	34 431	8 645
2008	7 705	180 162	466 832	53 118	534	11 626	33 574	8 299

Zdroj: ČSÚ (2010)

Z uvedených dat je patrné, že počet zařízení, pokojů, lůžek i počet míst pro stany a karavany za posledních sedm let neustále roste. Tento trend je patrný jak z čísel pro celou Českou republiku, tak i jen pro Jihočeský kraj. V letech 2007 a 2008 oproti tomu nastala změna, kdy se zastavil růst a naopak následoval úbytek počtu ubytovacích zařízení, pokojů, lůžek i počet míst pro stany a karavany. Tento negativní trend však nepostihl pouze Jihočeský kraj, ale projevil se i v číslech za celou Českou republiku. Počet ubytovacích zařízení v Jihočeském kraji za rok 2008 neklesl pod hladinu roku 2006, ale pokles ostatních sledovaných proměnných byl razantnější. Z této situace lze odvodit, že pravděpodobně docházelo spíše k ukončení činnosti velkých hotelů s velkým počtem pokojů a lůžek. Také počet míst pro stany a karavany klesl v roce 2008 o 4 % oproti roku 2007. Zde se projevuje již dlouhodobý trend zájmu turistů především o kvalitu a pohodlí a ochotu utratit více peněz za dovolenou.

Tyto údaje potvrzují i data za celý OKEČ 55 (Ubytování a stravování) i samostatně za stravovací subjekty. Od roku 1990 docházelo k neustálému nárůstu počtu subjektů v cestovním ruchu, neboť zde byla určitá skupina neuspokojené poptávky. Ovšem rozvoj cestovního ruchu se zastavil kolem roku 2007, kdy trh byl již přesycen a v důsledku toho muselo dojít k odchodu některých subjektů z trhu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Následující tabulky zobrazuje počet hostů a počet přenocování v letech 2005 až 2009 za celou Českou republiku a zvlášť za Jihočeský kraj.

Tabulka 35 Počet hostů v ČR

Rok	ČR celkem					
	Počet	nerezidenti	rezidenti	Počet přenocování	nerezidenti	rezidenti
	hostů					
2005	12 361 793	6 336 128	6 025 665	40 320 477	19 595 035	20 725 442
2006	12 724 926	6 435 474	6 289 452	41 447 797	20 090 348	21 357 449
2007	12 960 921	6 679 704	6 281 217	40 831 072	20 610 186	20 220 886
2008	12 835 886	6 649 410	6 186 476	39 283 474	19 987 022	19 296 452
2009	12 105 287	6 081 244	6 024 043	36 934 558	17 880 519	19 054 039

Zdroj: ČSÚ (2010)

Tabulka 36 Počet hostů v jižních Čechách

Rok	Jižní Čechy					
	Počet	nerezidenti	rezidenti	Počet přenocování	nerezidenti	rezidenti
	hostů					
2005	571 824	156 454	415 370	2 078 834	383 666	1 695 168
2006	626 365	160 515	465 850	2 272 064	366 137	1 905 927
2007	559 635	152 904	406 731	1 868 048	320 288	1 547 760
2008	542 942	147 391	395 551	1 773 391	302 484	1 470 907
2009	514 493	125 542	388 951	1 673 541	255 476	1 418 065

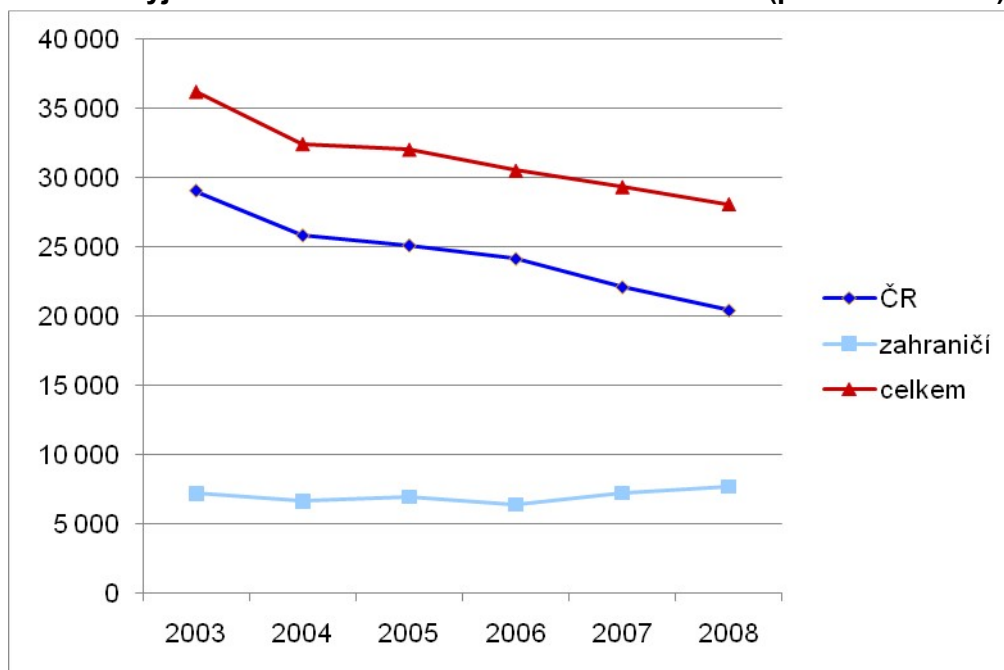
Zdroj: ČSÚ (2010)

Opět je zde patrný stejný trend, který jsme již pozorovali v předchozích datech, že se v roce 2007 zastavil neustálý růst cestovního ruchu v České republice a od roku 2008 dochází k postupnému poklesu. Klesá jak počet hostů celkem, tak počet přenocování a to v celé České republice, tak i v Jihočeském kraji. Stejný vývoj můžeme předpokládat i na území regionu Hlubocko - Lišovsko.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Následující graf zobrazuje vývoj výjezdního cestovního ruchu do zahraničí a do ČR.

Graf 10 Výjezdní cestovní ruch do zahraničí a domácí (počet cest v tis.)



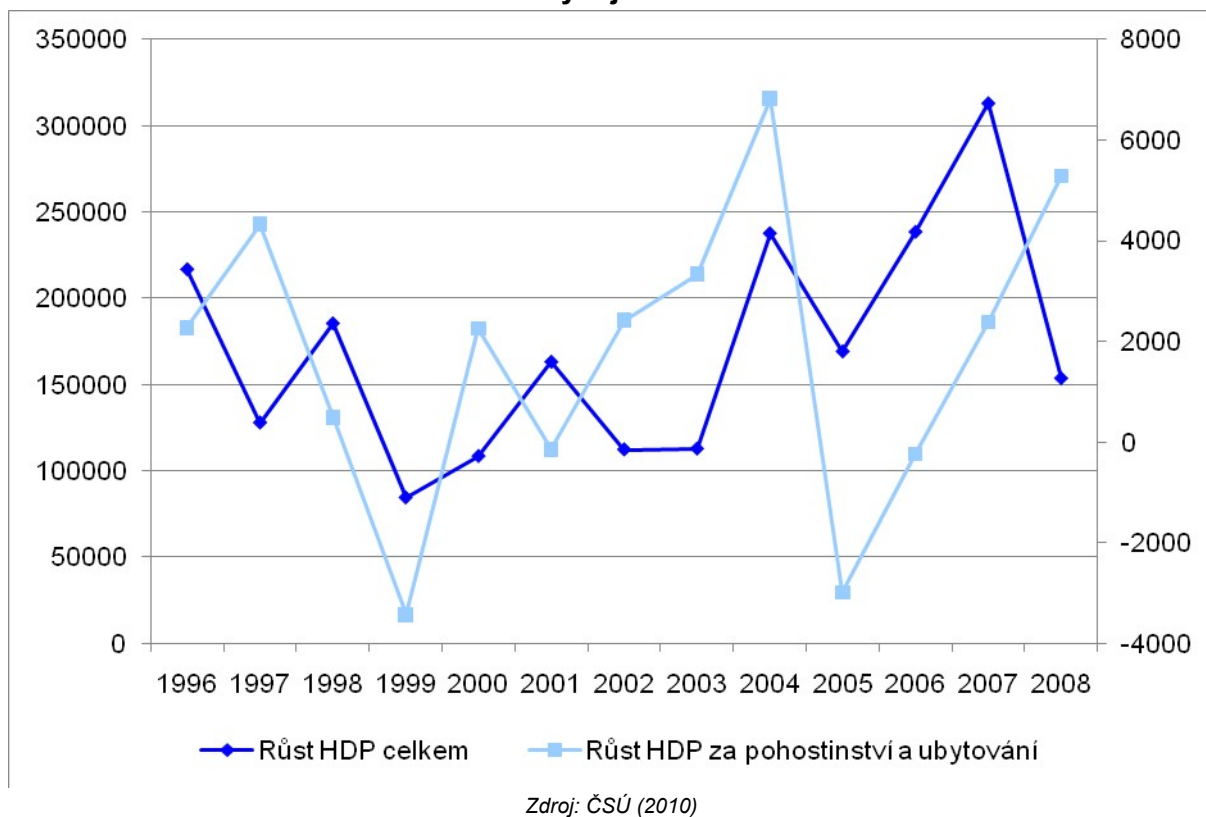
Zdroj: ČSÚ (2010)

Částečný vliv na pokles domácího cestovního ruchu v roce 2008 měl nárůst zahraničního cestovního ruchu v témže roce. Počet cest do zahraničí rostl v celém sledovaném období, ale v daném časovém úseku byl jeho nárůst razantnější.

Další vysvětlení poklesu cestovního ruchu i úbytku subjektů ukazuje vývoj růstu HDP. Právě v roce 2008 se česká ekonomika dostala do hluboké recese, která bezpochyby také ovlivnila vývoj v cestovním ruchu v celé České republice. Vývoj růstu HDP ukazuje následující graf.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Graf 11 Vývoj růstu HDP¹³

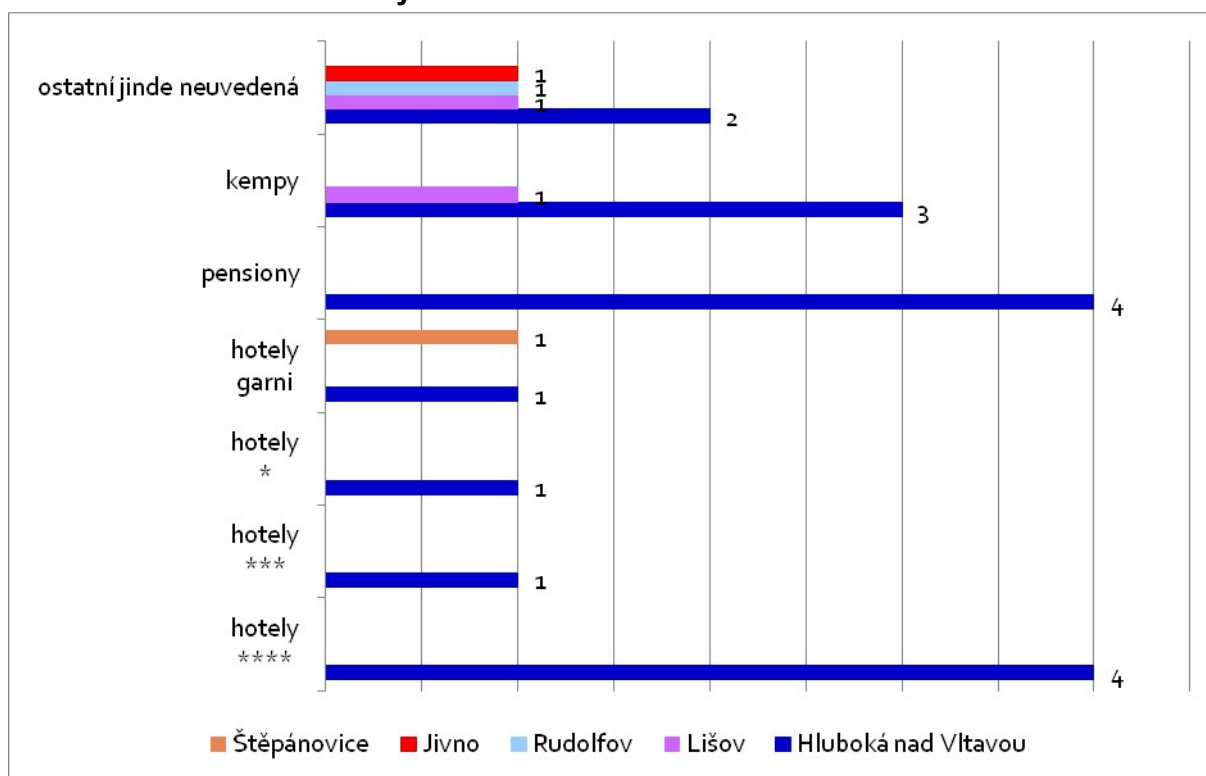


¹³ Osa nalevo přiřazuje hodnoty k veličině „růst HDP“ a osa napravo k veličině „růst HDP za pohostinství a ubytování“

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Následující graf zobrazuje počet ubytovacích zařízení v MAS Hlubocko - Lišovsko dle dat zpracovaná Českým statistickým úřadem v Českých Budějovicích pro účely této strategie.

Graf 12 Počet ubytovacích zařízení v MAS Hlubocko - Lišovsko¹⁴



Zdroj: ČSÚ (2010)

Z grafu je patrná velká koncentrovanost cestovního ruchu především do území obce Hluboká nad Vltavou. Celkem 16 z 21 ubytovacích zařízení se nachází právě v této obci. Vzhledem k možnostem, které tato obec nabízí, byl tento stav předvídatelný. V okolí města Hluboká nad Vltavou se nacházejí největší turistická lákadla jak regionu MAS, tak i celého Jihočeského kraje. Jedná se především o zámek Hluboká, Lovecký zámek Ohrada či ZOO. Ostatní obce lákají své turisty především na krásnou krajinu, možnost pěších či cyklistických výletů. Tito návštěvníci povětšinou nevyhledávají možnost přespání, popřípadě přenocují v blízkých Českých Budějovicích (cca 40 ubytovacích zařízeních). Pouze 2 subjekty se nacházejí v druhé největší obci regionu Lišova.

Z výše zmíněných ubytovacích zařízení jsou pouze dvě certifikovaná. Jedná se o dva hotely v Hluboké nad Vltavou, které oba mají shodně 4 hvězdičky. Certifikaci ubytovacích zařízení provádí Asociace hotelů a restaurací České republiky. Rozdíl dat v grafu a nyní uvedeného počtu certifikovaných zařízení je, že řada hotelů je přiřazována do určité kategorie (počet hvězdiček), ale nemá osvědčení od zmíněné certifikační asociace.

¹⁴ Dle ČSÚ hromadné ubytovací zařízení musí mít alespoň 10 lůžek nebo alespoň 5 pokojů sloužících cestovnímu ruchu.

2.6 ANALÝZA CESTOVNÍHO RUCHU

Na konkurenci v cestovním ruchu v regionu MAS Hlubocko - Lišovsko můžeme nahlížet z několika pohledů. Konkurenci můžeme vidět jak v zahraničním cestovním ruchu, tak i domácím. Ten lze dále rozdělit na konkurenci mezi jednotlivými kraji a dále mezi regiony v samotném Jihočeském kraji.

Z historických památek je nejvíce navštěvovaný zámek Hluboká, jedná se o druhý nejnavštěvovanější turistický cíl v Jihočeském kraji a třetí nejnavštěvovanější hrad nebo zámek v České republice. V roce 2008 navštívilo zámek okolo 255 tis návštěvníků. Velkou konkurencí je však pro zámek Hluboká Státní hrad a zámek Český Krumlov. Jedná se o nejnavštěvovanější turistický cíl v Jihočeském kraji a druhý nejnavštěvovanější hrad či zámek v České republice. K jeho popularitě přispělo především zapsání do seznamu UNESCO.

Z územního hlediska může region MAS Hlubocko - Lišovsko konkurovat přírodními i historickými památkami. Nachází se zde celá řada historických památek, které byly vyjmenovány již dříve, mezi jedny z nejvýznamnější patří dochovalé budovy ve stylu selského baroka. Těmito pamětihodnostmi se však mohou pyšnit i okolní obce, které nepatří do regionu MAS, např. obce Pašice či Plástovice.

Dalším velkým turistickým lákadlem jsou rybníky v okolí města Hluboká nad Vltavou, ale i ostatních obcí. Nabízejí jak možnost koupání, rybaření, tak i turistiky či cykloturistiky v jejich těsné blízkosti. V tomto ohledu jsou největšími konkurenty rybník Svět a Třeboňské rybníky. Třeboňsko je zároveň vyhlášeno Chráněnou krajinnou oblastí. Na území CHKO Třeboňsko se nachází šest přírodních památek a 21 přírodních rezervací. Celkem je na území CHKO Třeboňsko vyhlášeno 33 maloplošných zvláště chráněných území. Na území Hlubocka - Lišovska se nachází pouze několik přírodních rezervací a památek.

Další konkurující cíl je město České Budějovice. Jedná se o největší město v Jihočeském kraji a zároveň také o krajské město. České Budějovice mohou nabídnout turistům celou řadu ubytovacích či stravovacích zařízení, ale také velké množství kulturní a sportovní nabídky. Jedná se především o Jihočeské divadlo, multikino, nákupní centra či zápasy hokejové extraligy.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 59 České Budějovice



Zdroj: www.kudyznudy.cz (2010)

Další ze zmíněné konkurence je lázeňské město Třeboň. Lázně Třeboň navštíví ročně desetitisíce lidí a to jak z České republiky, tak ze zahraničí. Lázně nabízejí svým návštěvníkům možnost relaxace či jiné strávení volného času (např. v poslední době velmi oblíbený wellness). V současné době není v regionu MAS žádné lázeňské město, ovšem ve městě Hluboká nad Vltavou se bude v červenci 2010 otevírat Revitalizační a regenerační centrum a město Hluboká nad Vltavou bude žádat o status lázeňského města.

Obrázek 60 Třeboň



Zdroj: www.spvd.cz (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Na všechny tyto konkurenční území či subjekty můžeme z pohledu mezinárodního cestovního ruchu nahlížet také jako na komplementy.

Konkurence regionu se však nenachází pouze v České republice, za velkou konkurenci považujeme též Rakousko, které se nachází 42 km od Českých Budějovic (hraniční přechod Dolní Dvořiště). Rakousko je destinace vyhledávána především turisty (pěší i cykloturisté), sportovci (především zimní sporty) a rodiny s dětmi. Nespornou konkurenční výhodou Rakouska je příroda, především Alpy.

Obrázek 61 Hallstatt - Rakousko



Zdroj: thundafunda.com (2010)

Vedle přírodních krás se Rakousko může pyšnit i malebnými horskými vesničkami, hrady a zámky.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

V následujícím textu je popsáno 5 nejvýznamnějších turistických cílů v regionu a jsou analyzovány z hlediska konkurence a jejich potenciálu v cestovním ruchu.

Zámek Hluboká

Konkurence

Za konkurenci zámku Hluboká nad Vltavou můžeme považovat především ostatní zpřístupněné památky ve správě Národního památkového ústavu České Budějovice:

- Červená Lhota (zámek),
- Český Krumlov (hrad a zámek),
- Dačice (zámek),
- Jindřichův Hradec (hrad a zámek),
- Kratochvíle (zámek),
- Landštejn (hrad),
- Nové Hrady (hrad),
- Rožumberk (hrad),
- Třeboň (zámek),
- Třeboň (Schwarzenberská hrobka Domanín),
- Zlatá Koruna (klášter),
- Zvíkov (hrad).

Lokalizace těchto památek je na následující mapě.

Obrázek 62 Památkové objekty jižních Čech, ve správě Národního památkového ústavu, územního odborného pracoviště v Českých Budějovicích



Zdroj: www.zamek-hluboka.eu (2010)

A dále i zámek Orlík, který je ve vlastnictví rodiny Schwarzenbergů.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Nejvýznamnější konkurent z výše jmenovaných je pravděpodobně zámek a hrad v Českém Krumlově. Jedná se o dlouhodobě nejnavštěvovanější turistický cíl v Jihočeském kraji. Další jeho předností je zápis do seznamu UNESCO. Na druhou stranu na Český Krumlov můžeme také nahlížet jako na komplement. Pokud se turisté ze vzdálenějších míst České republiky nebo ze zahraničí rozhodnou cestovat na jih Čech za účelem návštěvy Českého Krumlova, mohou v rámci této cesty navštívit i zámek Hluboká.

Potenciál

Mohlo by se zdát, že zámek Hluboká svůj potenciál již vyčerpal. Jedná se o třetí nejnavštěvovanější hrad nebo zámek v České republice (Pražský hrad není do této statistiky započítáván) a zámek navštěvují nejenom Češi, ale i turisté ze zahraničí. Potenciál zámku spatřujeme v dalším přizpůsobování se osobám se sníženou možností pohybu a snažit se veškeré trasy co možná nejvíce přizpůsobit těmto osobám. Zámek podporuje turismus i v době zimních měsíců, je otevřen celoročně.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

ZOO Ohrada

Konkurence

V České republice se v současnosti nachází 15 zoo a 10 zooparků či akvárií. V Jihočeském kraji se nachází pouze 2 zoo (Hluboká nad Vltavou a Krokodýlí ZOO Protivín) a Park exotických zvířat Dvorec u Borovan. Ani jeden z těchto subjektů však nemůže konkurovat ZOO Ohrada jak do velikosti, tak i do počtu druhů chovaných živočichů:

- ZOO Ohrada - 220 druhů zvířat,
- Park exotických zvířat Dvorec u Borovan - 30 druhů zvířat,
- Krokodýlí ZOO Protivín - 20 druhů živočichů.

Konkurenci spatřujeme spíše v jiných zoologických zahradách v České republice:

- ZOO Praha - velká mediální kampaň, 665 druhů zvířat.,
- ZOO Liberec - chov bílých tygrů,
- ZOO Dvůr Králové - „Africké Safari“.

I přesto, že jsou tyto zoologické zahrady značně vzdálené od Hluboké nad Vltavou, představují výraznou konkurenci při rozhodování rodin, které místo spolu s dětmi navštíví.

Potenciál

Potenciál ZOO Ohrada je především v oslovení jak rodin s dětmi, tak i bezdětných mladých párů a mateřských, základních a středních škol. Pro přilákání dalších návštěvníků by bylo zapotřebí zvýšit marketingovou propagaci a organizovat mimořádné akce, které přitáhnou pozornost potenciálních návštěvníků.

V současnosti se již ZOO Ohrada pořádá velkou řadu takovýchto akcí především pro děti.

Selské baroko

Konkurence

Ve většině vesnic v jižních Čechách se nacházejí některé stavby ve stylu selského baroka. Mnoho z nich je však značně zchátralých nebo jejich architektonická hodnota byla zničena necitelnými rekonstrukcemi majitelů. I přesto se zda nachází řada vesnic, které svými historickými stavbami mohou konkurovat vesnicím na Hlubocko - Lišovsku. Jako příklad uvádíme vesnice Plástovice a Pašice, jedná se o památkově chráněné oblasti.

Nejvýznamnějším turistickým cílem selského baroka jsou jednoznačně Holašovice, vzdálené od Českých Budějovic méně než 20 km. Holašovice se mohou pyšnit velkým božstvím zachovalých památek selského baroka, zápisem do seznamu UNESCO a patřičnou marketingovou propagací. Právě zařazení do seznamu UNESCO znamená pro obec peníze na propagaci a celosvětovou proslulost.

Potenciál

Potenciál selského baroka na území Hlubocka - Lišovska je velký. V současnosti je potřebné se zaměřit na dvě klíčové aktivity: rekonstrukce (zachování) stávajících budov a vytvoření vhodné propagační kampaně.

Vzhledem k faktu, že většina budov je ve vlastnictví soukromých osob, je kontrola či regulace rekonstrukcí těchto budov velmi obtížná. Některé budovy jsou ponechány ve velmi zchátralém stavu, že jejich patřičná rekonstrukce v budoucnu bude jen velmi obtížná nebo i nemožná, ale především finančně náročná.

Někteří majitelé své domy již zrekonstruovali, ale patrně i z finančních důvodů, nebyly zachovány charakteristické architektonické prvky, nýbrž stavby byly přetvořeny do moderní podoby.

Velké nedostatky dále spatřujeme v propagaci. Zde navrhujeme úzkou spolupráci s Jihočeským krajem a panem Miroslavem Pikousem, který se již řadu let věnuje mapování a zachování památek selského baroka. Z této spolupráce by mohly vzniknout nové propagační materiály (brožury, letáky či pohlednice) a aktualizace doplnění internetových stránek selskebaroko.unas.cz, které jsou zaměřeny na památky selského baroka v jihočeském kraji.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Sport Hluboká nad Vltavou

Konkurence

Jako největší konkurence pro sportovní areály v Hluboké nad Vltavou jsou především sportoviště v Českých Budějovicích, kde se nachází fotbalové hřiště, hokejový stadion, plavecký stadion, bowlingové dráhy, tenisové kurty, fitness studia a mnoho dalších zařízení.

Konkurenční lanový park se nachází v Libíně (okres Prachatice), který je svou rozlohou i počtem atrakcí větší než park u Hluboké nad Vltavou.

V Jihočeském kraji se rovněž nacházejí i další golfové hřiště, např. Bechyně, Nová Bystřice, Český Krumlov nebo Lipno. Za konkurenční golfové hřiště považujeme rovněž hřiště v Rakousku, nejbližší jsou: St. Oswald bei Freistadt a Ulrichsberg.

Baseballové hřiště nemá v blízkém okolí žádnou konkurenci.

Potenciál

Sportovní areály v Hluboké nad Vltavou mají velký potenciál přilákat řadu nových návštěvníků a přesvědčit ty stávající k opětovnému navštívení této oblasti. Výhodou Hluboké nad Vltavou je koncentrace hřišť (golf, tenis, fotbal, baseball, lanové centrum a dětské hřiště) na jednom místě pod zámek. Druhou výhodou oproti ostatním sportovním areálům je pestrá nabídka ne příliš obvyklých sportů, které se nedají provozovat v každém městě.

Kvalitní propagací a neustálým zlepšováním poskytovaných služeb lze přilákat řadu nových návštěvníků a získat si loajalitu těch stávajících.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Cyklistické a pěší cesty

Konkurence

Výstavba nových cyklistických cest (cyklostezek i cyklotras) se zvýšila za poslední roky na celém území Jihočeského kraje. V Jihočeském kraji bylo k 1. 1. 2010 celkem 88 745 m cyklostezek (z toho 36 795 m v intravilánu a 51 950 m v extravilánu). Z toho v roce 2009 bylo nově vybudováno 12 530 m nových cyklostezek, jednalo se o 16,4% nárůst za jeden rok.

[Zdroj: 39]

Největšími konkurenty v oblasti cykloturistiky jsou regiony Šumava, která každoročně přiláká velké množství cyklistů. Další konkurenční oblastí je Rakousko, které láká cyklisty především svou krásnou přírodou (např. dunajská cyklostezka).

Za konkurenci pěších cest je považována oblast Třeboňska v okolí rybníků a opět Šumava a Rakousko.

Potenciál

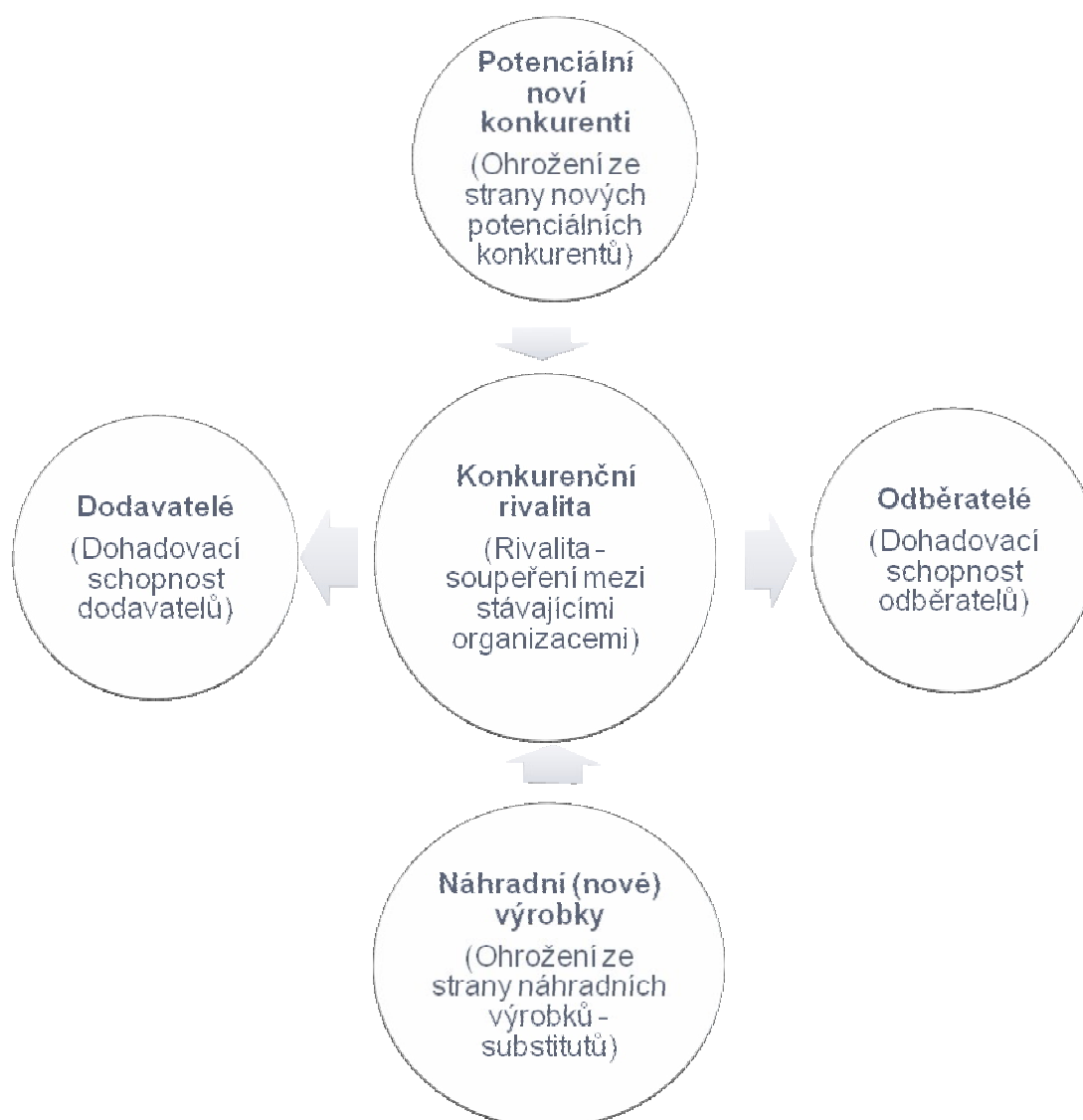
Velký potenciál mají především pěší cesty. Jednotlivé trasy by chtělo oživit např. naučnými tabulemi s informacemi o turistických cílech. Také značení nových naučných stezek (např. po památkách selského baroka) by mohlo přilákat další návštěvníky.

2.6.1 Analýza konkurence

Pro analýzu konkurence byl zvolen Porterův model pěti konkurenčních sil. Autorem tohoto modelu je Michael E. Porter z Harvard School of Business Administratic. Tento systém analýzy se zaměřuje na faktory ovlivňující podnikání v konkurenčním prostředí. Model byl vytvořen především pro analýzu podniků, ale lze ho použít i v našem případě.

Porterův model určuje konkurenční tlaky, rivalitu na trhu. Rivalita trhu závisí na působení a interakci základních sil (konkurence, dodavatelé, zákazníci a substituty) a výsledkem jejich společného působení je ziskový potenciál odvětví.

Obrázek 63 Porterův model



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

V modelu je identifikováno těchto 5 konkurenčních sil:

1. Riziko vstupu potenciálních konkurentů

- Jak snadné nebo obtížné je pro nového konkurenta vstoupit na trh?
- Jaké existují bariéry vstupu?

2. Rivalita mezi stávajícími konkurenty

- Je mezi stávajícími konkurenty silný konkurenční boj?
- Je na trhu jeden dominantní konkurent?

3. Smluvní síla odběratelů

- Jak silná je pozice odběratelů?
- Mohou spolupracovat a objednávat větší objemy?

4. Smluvní síla dodavatelů

- Jak silná je pozice dodavatelů?
- Jedná se o monopolní dodavatele, je jich málo nebo naopak hodně?

5. Hrozba substitučních výrobků

- Jak snadno mohou být naše produkty a služby nahrazeny jinými?

U některých analýz bývá identifikována ještě šestá síla - **vláda**. Výsledkem této síly bývá ziskový nebo ztrátový potenciál.

Porterův model pěti konkurenčních sil pro cestovní ruch na území MAS Hlubocko - Lišovsko

1. Riziko vstupu potenciálních konkurentů

Riziko vstupu potenciálních konkurentů není v oblasti cestovního ruchu příliš významné. Za potenciální konkurenci můžeme považovat rozvoj turismu ve vzdálených exotických zemích nebo objevování nových zajímavých destinací v naší i okolních zemích.

Za potenciální nové konkurenty nemůžeme považovat vznik nových subjektů (např. hotelů, pohostinství či sportovních a kulturních zařízení) na území MAS Hlubocko - Lišovsko. Tyto nově vzniklé subjekty mohou být konkurencí pouze pro stávající subjekty, ne pro cestovní ruch jako celek. Naopak vznik nových subjektů může podpořit konkurenceschopnost cestovního ruchu v tomto regionu.

Za potenciálního konkurenta může být z České republiky považován jiný region, který může nabídnout spojení přírodních krás a historických památek podobně jako území MAS Hlubocko - Lišovsko, a bude investovat do podpory cestovního ruchu a marketingu.

2. Rivalita mezi stávajícími konkurenty

Na trhu cestovního ruchu můžeme nalézt silný konkurenční boj. Za konkurenci můžeme považovat jak nabídku cestovního ruchu v zahraničí, tak i tuzemský cestovní ruch. Nejvýznamnější konkurenti z Jihočeského kraje byli popsáni již výše (Český Krumlov, Třeboňsko, Šumava).

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Jihočeský kraj, tím také území MAS Hlubocko - Lišovsko, má řadu konkurenčních výhod, což dokazují i statistiky návštěvnosti krajů v České republice. Podle těchto údajů je Jihočeský kraj druhý nejnavštěvovanější kraj českými turisty, na první stupni se umístil Jihomoravský kraj. U zahraničních turistů je na žebříčku oblíbenosti Jihočeský kraj na čtvrtém místě.

Jihomoravský kraj, i přes jeho vzdálenost od území MAS Hlubocko - Lišovsko, považujeme za největšího konkurenta. Tento kraj, stejně jako území MAS, svým návštěvníkům nabízí krásnou přírodu (Moravský kras, Podyjí), cyklotrasy, cyklostezky, pěší trasy a historické památky (Lednicko -Valtický areál).

Dalším, již zmiňovaným konkurentem, je Rakousko, které je dobře dopravně dostupné z jihu Čech a nabízí návštěvníkům velké možnosti trávení volného času. Z pohledu dominance na trhu můžeme říci, že zde není žádný dominantní subjekt, v tomto případě region.

3. Smluvní síla odběratelů

Pozice odběratelů -jednotlivců není v oblasti cestovního ruchu nijak výrazná. Větší smluvní síly mohou dosáhnout pouze skupiny (např. organizované zájezdy).

Smluvní síly využívají především cestovní kanceláře a cestovní agentury. Ty svojí vyjednávací silou mohou získat např. od ubytovacích, stravovacích i ostatních subjektů lepší cenové podmínky. Při vstupu do kulturních či historických objektů je vstupné pevně stanoveno, zde nelze uplatňovat žádnou smluvní sílu.

4. Smluvní síla dodavatelů

Pozice dodavatelů není v cestovním ruchu nijak silná, nejedná se v žádném případě o monopolní či oligopolní tržní strukturu. Mohou nastat pouze ojedinělé případy u některých speciálních produktů či služeb. Většina produktů a služeb má však buď v Jihočeském kraji, nebo alespoň na území celé České republiky určitý substitut, a z tohoto důvodu nemohou využívat svého silného postavení na trhu.

5. Hrozba substitučních výrobků

Z celkového pohledu nemůže být cestovní ruch substituován žádnou jinou službou, ovšem oblast cestovního ruchu, na kterou se region MAS Hlubocko - Lišovsko zaměřil, má řadu substituentů. Region MAS je zaměřen především na pěší turistiku, cykloturistiku, historické památky a poznávání venkovských oblastí. Za substituenty můžeme považovat hory, moře, kulturu ve velkých městech či lázeňské pobyty.

6. Vlášda

Na odvětví jako cestovní ruch má vláda a její aktivity velký vliv. Vlášda se pokouší pozvednout ziskový potenciál odvětví různými prostředky. Jedná se např. o agenturu CzechTourism a o její projekt Kudy z nudy.

Příspěvková organizace Česká centrála cestovního ruchu (ČCCR) byla zřícena v roce 1993 za účelem propagace země jako atraktivní turistické destinace na zahraničním i domácím

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

trhu. Významnými partnery agentury při této propagaci jsou domácí turistické regiony, města a obce i podnikatelské subjekty. Organizace spadá pod Ministerstvo pro místní rozvoj ČR. Od 1. srpna 2003 její oficiální název zní **Česká centrála cestovního ruchu - CzechTourism**.

CzechTourism podporuje příjezdový a domácí cestovní ruch obecně a dále se zaměřuje na propagaci konkrétních oblastí cestovního ruchu, kterými jsou lázeňství, kongresová a incentivní turistika a golfová turistika. Hlavní aktivity jsou směřovány do českých regionů a zvyšování jejich návštěvnosti je prioritou agentury CzechTourism. [Zdroj: 19]

Katalog **"Kudy z nudy"** je projektem České centrály cestovního ruchu - CzechTourism na oživení domácího cestovního ruchu v České republice. Katalog představuje jednoduchý nástroj, jehož prostřednictvím se mohou tuzemští turisté seznámit s nabídkou aktivit, které jsou v České republice k dispozici k vyplnění jejich volného času během dovolené, o víkendu či na kratších výletech. Třídění aktivit odpovídá rozdělení na věkové skupiny (mladí, rodiny s dětmi, starší) a kategoriím podle jejich zájmů (adrenalinové sporty, zimní sporty, gurmánská turistika, lázeňská turistika, relaxace u vody,...). [Zdroj: 19]

3 Analytická část

Ještě než budeme schopni vyslovit strategii cestovního ruchu, její základní cíle a následná opatření, je nutné vypracovat analytickou část, která nám poskytne důležitá data pro další postupy. Analytická část se bude opírat o dva základní zdroje informací, bude se jednat o analýzu dotazníkové šetření a o volně dostupná data, především statistiky cestovního ruchu.

Analýza dotazníkové šetření bude zaměřena na výzkum z oblasti cestovního ruchu. K tomuto účelu byly vytvořeny tři různé dotazníky - dotazníky pro občany z obcí MAS Hlubocko - Lišovsko, dotazníky pro obecní úřady obcí MAS, dotazníky pro turisty a dále dotazníky pro subjekty působící v oblasti cestovního ruchu v obcích MAS.

Účelem výzkumu je zjistit názory, stanoviska a další informace ohledně cestovního ruchu a to ze všech jeho stran. Jako forma výzkumu bylo zvoleno dotazníkové šetření ve všech třech jeho částech. Tato forma výzkumu byla vyhodnocena jako nejlepší vzhledem ke struktuře dotazovaných subjektů. Vzhledem k faktu, že dotazník pro občany byl rozeslán do každé domácnosti, nebyl zde žádný jiný způsob, kterým by se dalo oslovit takové množství potenciálních respondentů.

Jako navazující pomocná analytická metoda byla zvolena SWOT analýza, která bude dále pracovat s daty získanými z dotazníkového šetření. Tato metoda byla zvolena z důvodu jejího universálního použití a je také považována za jednu z nejlepších strategických metod.

3.1 ANALÝZA DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ

3.1.1 Dotazníky pro obce

Účelem dotazníkového šetření mezi obcemi bylo zjistit pohled obcí na cestovní ruch v této oblasti, a jak se oni samy do podpory cestovního ruchu zapojují.

Hypotéza výzkumu: „Obce se dostatečně nezapojují do podpory cestovního ruchu a to především z důvodu nedostatku prostředků.“

Jako metodu sběru dat jsme zvolili formu dotazníkového šetření. Každé obci byl zaslán poštou dotazník o velikosti 2 stran A4. Každý dotazník obsahoval 10 otázek, 1 otevřenou a 9 uzavřených.

Návratnost dotazníků byla v případě tohoto šetření stoprocentní.

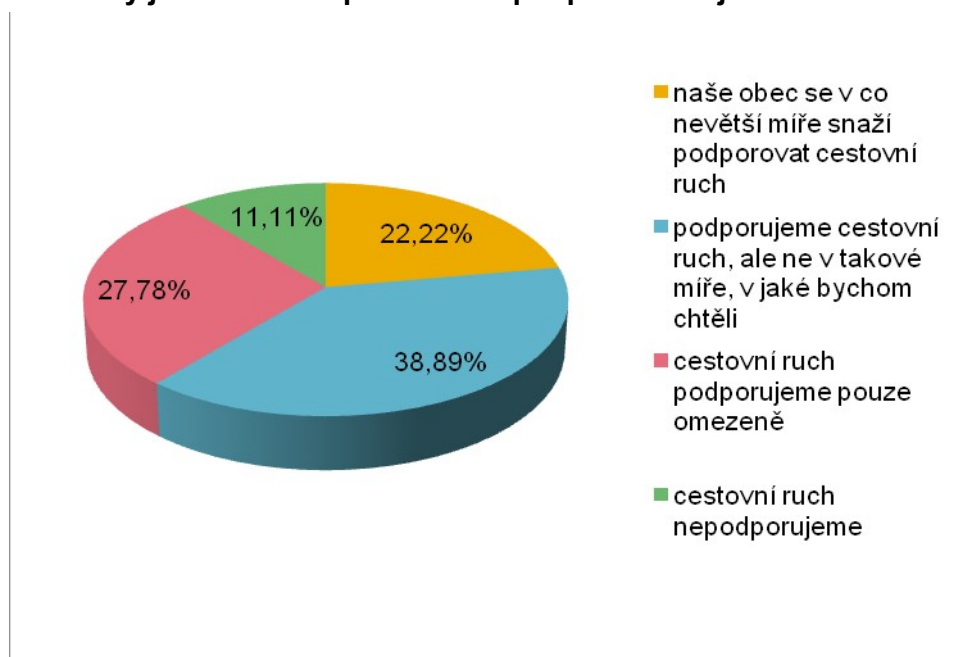
Získaná data z dotazníkového šetření byla zpracována tabulkovým programem a dále pro lepší interpretaci výsledků byla data zobrazena v grafech. Tabulky s celkovými počty odpovědí jsou uvedeny v příloze tohoto dokumentu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.1.1 1. otázka

První otázka byla zaměřena na podporu cestovního ruchu jednotlivými obcemi. Výsledky jsou uvedeny v následujícím grafu.

Graf 13 Jaký je názor zastupitelstva na podporu rozvoje cestovního ruchu?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Většina obcí se snaží podporovat cestovní ruch, ovšem pouze 11,11 % (tedy 2 obce) uvedly, že se snaží podporovat cestovní ruch v co největší míře. Zbývající obce cestovní ruch buďto nepodporují (11,11 %) nebo pouze v omezené míře (27,78 %) nebo ne v takové míře, v jaké by chtěly (38,89 %).

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

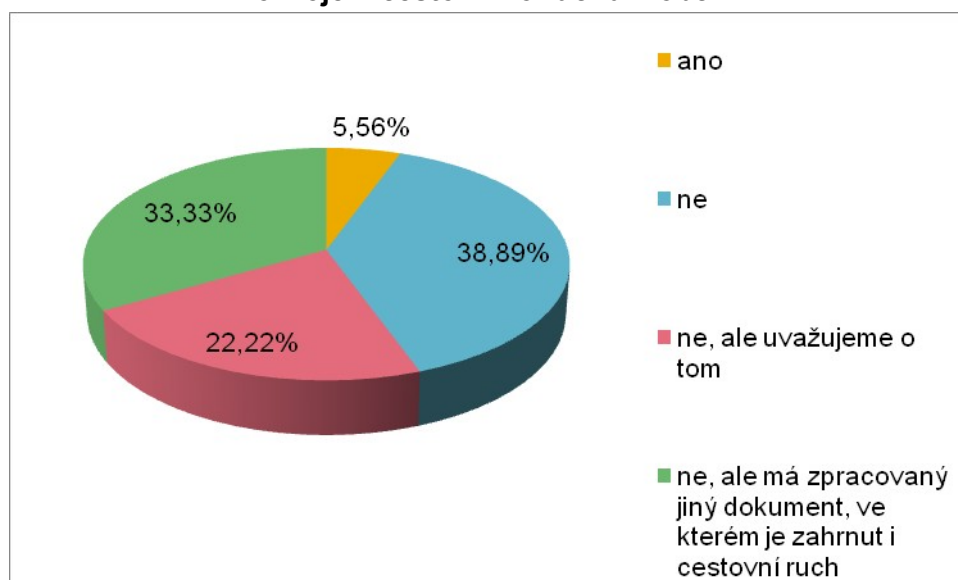
3.1.1.2 2. otázka

V druhé otázce obce odpovídaly na otázku, zdali mají zpracovaný programový či rozvojový dokument zabývající se rozvojem cestovního ruchu v obci. Možnosti odpovědí byly:

- ano,
- ne,
- ne, ale uvažujeme o tom,
- ne, ale má zpracovaný jiný dokument, ve kterém je zahrnut i cestovní ruch.

Výsledky jsou uvedeny v následujícím grafu.

Graf 14 Má obec zpracovaný nějaký programový či rozvojový dokument zabývající se rozvojem cestovního ruchu v obci?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Pouze jedna obec (5,56 %) má zpracován takovýto dokument a pouze 22,22 % z nich o jeho zpracování v budoucnosti uvažuje. 33,33 % obcí má zpracován jiný strategický dokument, ve kterém je uveden i cestovní ruch, často byl uváděn strategický dokument mikroregionu. Největší počet (38,89 %) obcí uvedlo, že žádný takovýto dokument nemá, ovšem i tyto obce jsou uvedeny ve strategiích mikroregionu.

Tyto výsledky ukazují důležitost a potřebnost tohoto strategického dokumentu se zaměřením na cestovní ruch, který zahrne všechny tyto obce.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

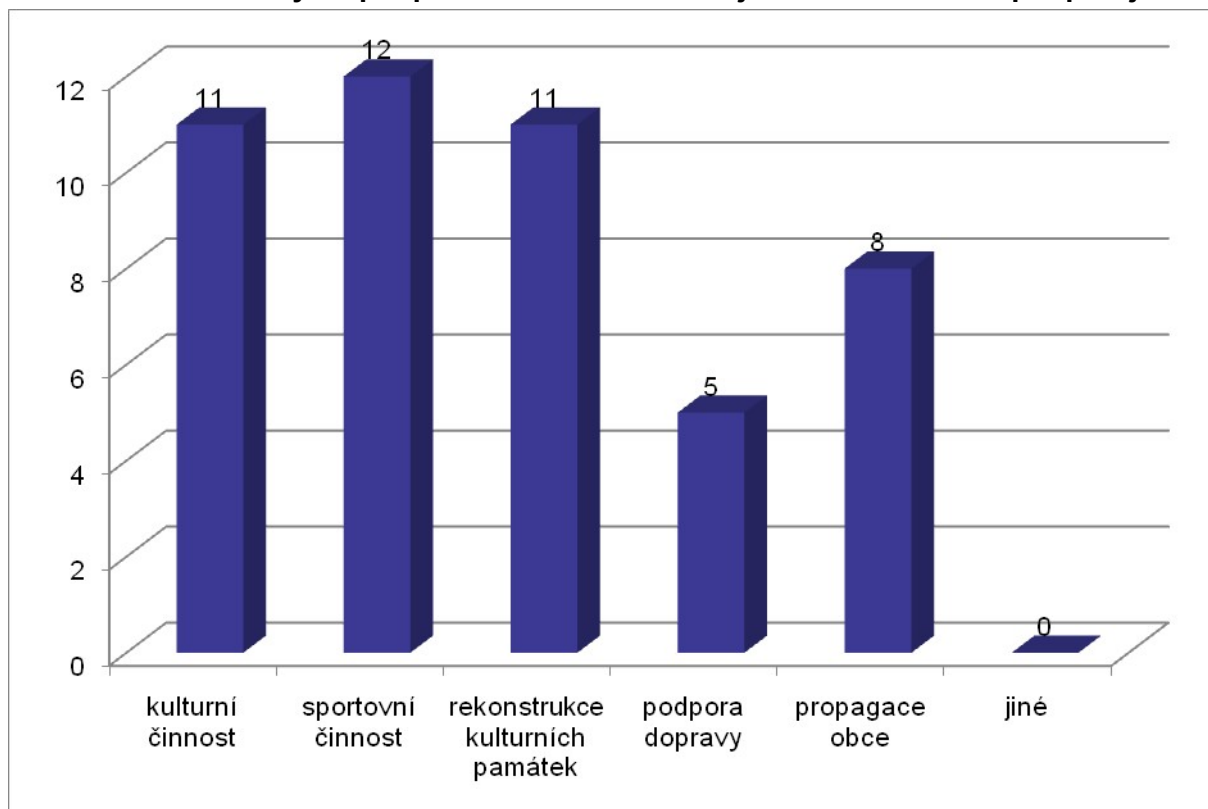
3.1.1.3 3. otázka

Ve třetí otázce jsme se ptali, jaké aktivity na podporu cestovního ruchu obce finančně podporují, na výběr byly tyto možnosti:

- kulturní činnost,
- sportovní činnost,
- rekonstrukce kulturních památek,
- podpora dopravy,
- propagace obce,
- jiné.

Obce mohly zvolit více možností.

Graf 15 Jaké aktivity na podporu cestovního ruchu jako obec finančně podporujete?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nejvíce obce finančně podporují kulturní činnost, sportovní činnost a rekonstrukci kulturních památek. Nejméně obce podporují dopravu, i když právě doprava bývá nejhůře hodnoceným kritériem infrastruktury cestovního ruchu v ostatních dotaznících. Důvodem je především finanční náročnost těchto projektů.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

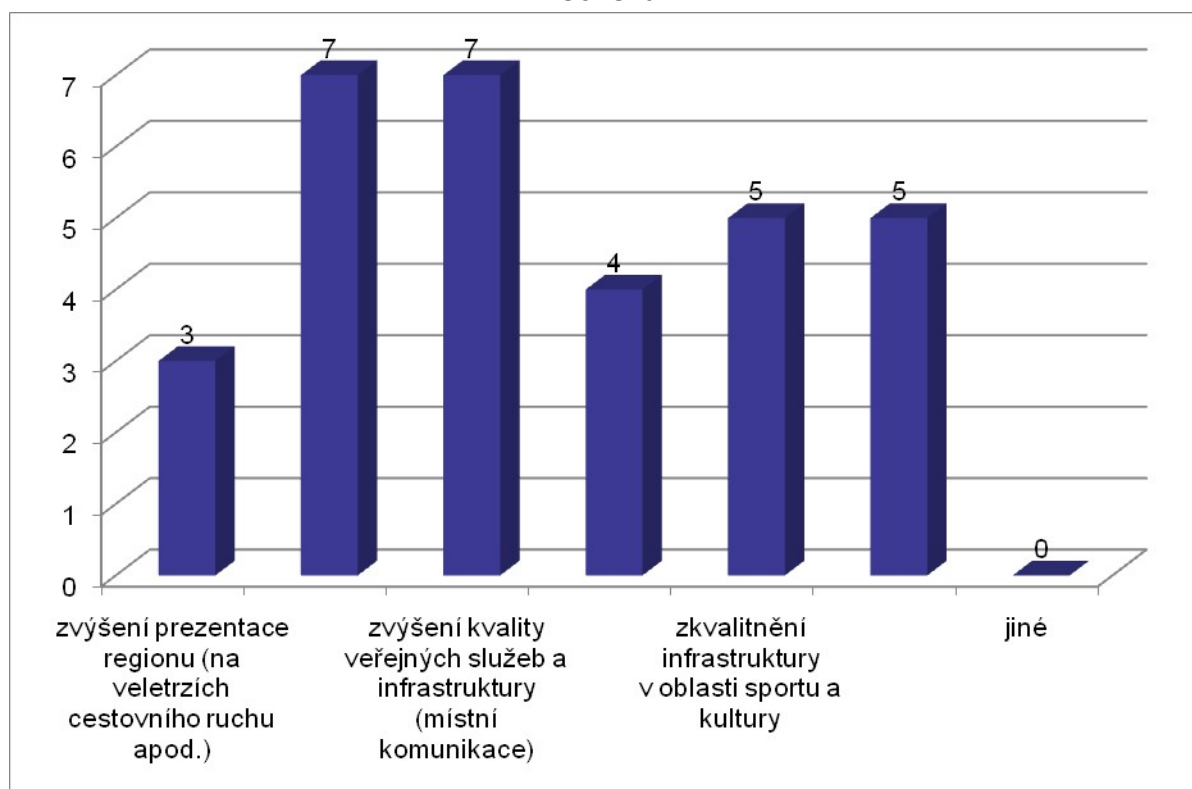
3.1.1.4 4. otázka

Čtvrtá otázka byla zaměřena na aktivity, které by nejvíce prodloužily turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovska. Obcím bylo nabídnuto šest možností odpovědi:

- zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.),
- zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.,
- zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace),
- zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí,
- zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury,
- provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací,
- jiné.

Obce mohly uvést více možností. Výsledky jsou zaneseny do následujícího grafu.

Graf 16 Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovska?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

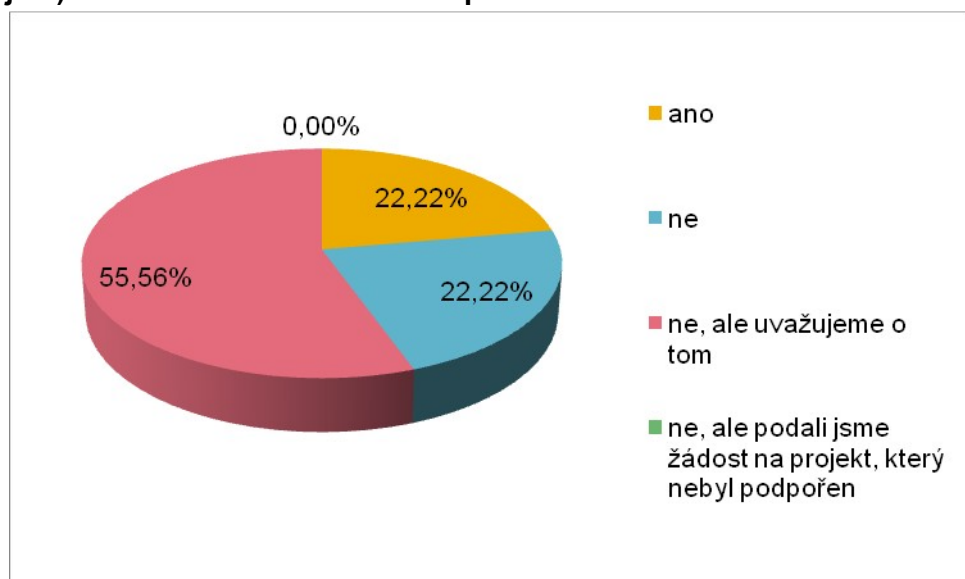
Odpovědi byly celkem vyrovnané, nejvíce by podle obcí prodloužilo turistickou sezónu na tomto území zvýšení kvality služeb jako je ubytování, stravování apod. a zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace) (tyto aktivity uvedlo 7 obcí - 38,89 %). Z tohoto výsledku je patrné, že obce si uvědomují špatný stav místních komunikací a dopravy v regionu, přesto ji však na základě odpovědí z předešlé otázky, nepodporují.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.1.5 5. otázka

Pátá otázka byla zaměřena na využití dotací na podporu cestovního ruchu. Ptali jsme se, zdali obce tuto možnost již využily či plánují využít. Výsledky zobrazuje následující graf.

Graf 17 Využili jste nebo plánujete využít dotace (např. z fondů EU, Jihočeského kraje nebo jiné) na oblast cestovního ruchu pro zkvalitnění či rozšíření Vašich služeb?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

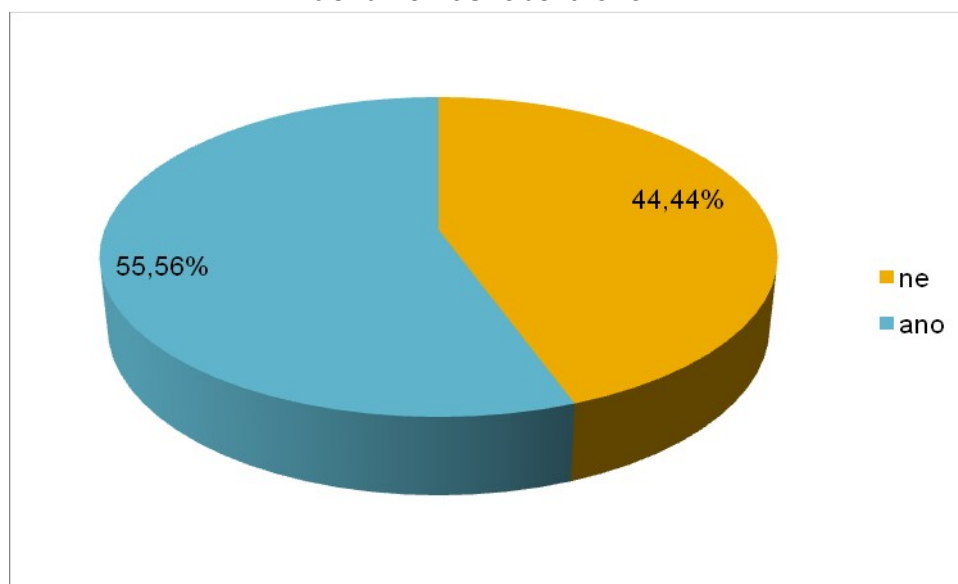
55,56 % ze všech obcí zatím dotaci na podporu cestovního ruchu nevyužila, ale v budoucnu o této možnosti uvažuje. 22,22 % obcí již dotaci na podporu cestovního ruchu obdrželo.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.1.6 6. otázka

Tato otázka byla zaměřena na plány obcí v oblasti podpory cestovního ruchu. Otázka zněla, zdali obce plánují nějaké konkrétní projekty na podporu turistiky a cestovního ruchu. Odpovědi jsou v následujícím grafu.

Graf 18 Připravujete nějaké konkrétní projekty na podporu turistiky a cestovního ruchu ve Vaší obci a okolí?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

55,56 % (10 obcí) plánuje v budoucnu projekt na podporu cestovního ruchu, jedná se o tyto projekty:

- Sportovní areál Borek (koupaliště),
- oprava kaple v Zámostí - Hluboká nad Vltavou,
- oprava kaple v Municích - Hluboká nad Vltavou,
- obnovení úvozové cesty se zastavením a odpočívadly pro cyklisty - Jivno,
- veřejné osvětlení při hlavní silnici Slavošovice - Libín,
- cyklostezka Borek - Libníč - Liošov - okruh Mojský les,
- vybudování infocentra - Lišov,
- obnova kulturní památky špitálu - Lišov,
- budování cyklostezek a turistických tras,
- oprava místních komunikací - Štěpánovice,
- výstavba golfového hřiště - Zvíkov.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

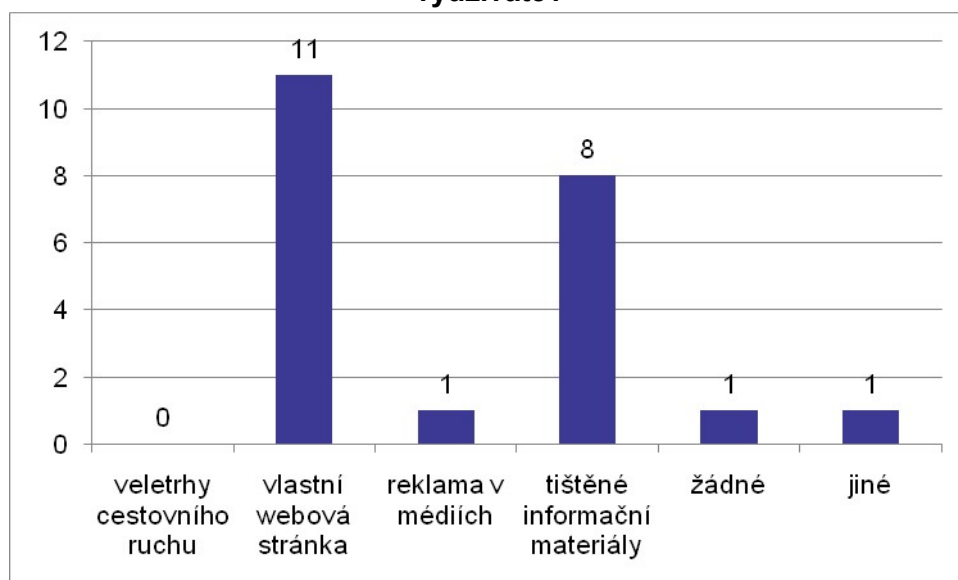
3.1.1.7 7. otázka

V této otázce jsme se ptali, jaké formy propagace nabídky cestovního ruchu obce nejvíce využívají. Možnosti byly:

- veletrhy cestovního ruchu,
- vlastní webová stránka,
- reklama v médiích,
- tištěné informační materiály,
- žádné,
- jiné.

Obce mohly zvolit více odpovědí. Výsledky jsou v následujícím grafu.

Graf 19 Jaké formy propagace nabídky cestovního ruchu pro turisty nejvíce využíváte?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nejvíce obcí využívá pro svou prezentaci webové stránky obce, na druhém místě využívají tištěné informační materiály. Ostatní způsoby propagace jsou využívány pouze okrajově.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.1.8 8. otázka

Osmá otázka byla zaměřena na hodnocení péče o rozvoj cestovního ruchu v dané obci. Respondenti hodnotili tato kritéria:

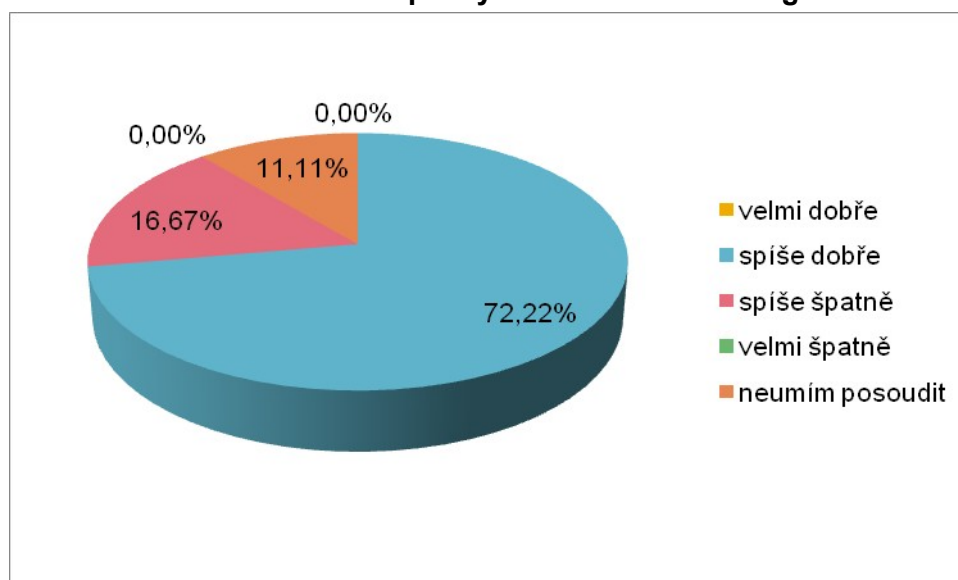
- poskytování informací o regionu,
- místní orientační značení (směrovky, tabule),
- péče o památky a turistické atraktivity,
- péče o životní prostředí,
- nabídka programů pro volný čas,
- drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky),
- přátelskost místních lidí k návštěvníkům,
- možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet.

Každé toto kritérium bylo hodnoceno na škále:

- velmi dobře,
- spíše dobře,
- spíše špatně,
- velmi špatně a neumím posoudit.

Výsledky hodnocení jsou uvedeny v následujících grafech.

Graf 20 Jak hodnotíte poskytování informací o regionu?

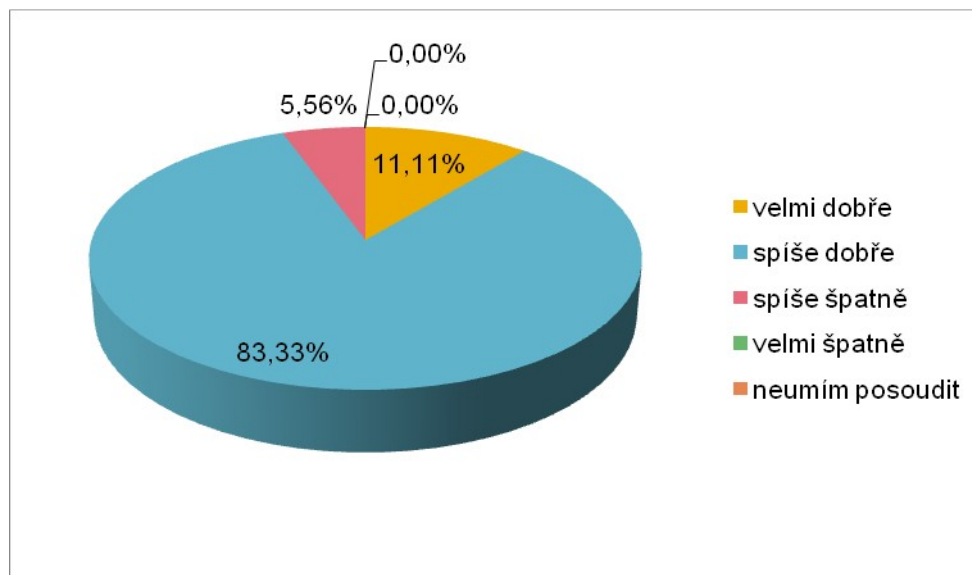


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Ze všech dotazovaných 72,22 % uvedlo, že hodnotí poskytování informací o regionu „spíše dobře“ a 16,67 % dotazovaných obcí uvedlo „spíše špatně“. Nikdo neuvedl odpověď „velmi dobře“ ani „velmi špatně“. Dle těchto údajů můžeme říci, že poskytování informací o regionu je vcelku dobré, nikoli však perfektní a že i by se zde měly provést určité aktivity na zlepšení informovanosti. Více k těmto aktivitám v návrhové části dokumentu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

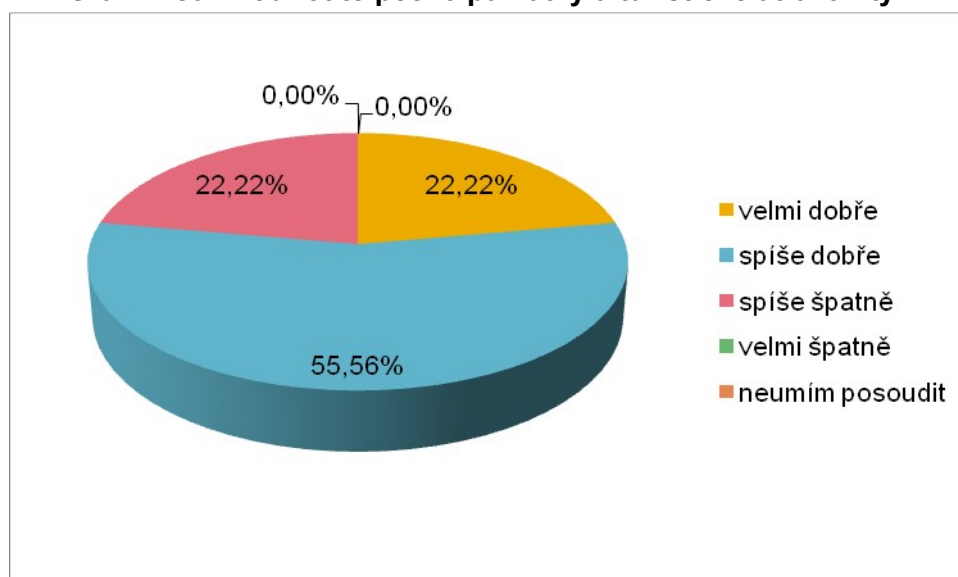
Graf 21 Jak hodnotíte místní orientační značení?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Místní orientační značení (směrovky, tabule) byly hodnoceny jednotlivými obcemi velice dobře, 11,11 % ze všech obcí ohodnotilo toto kritérium jako „velmi dobré“ a 83,33 % uvedlo „spíše dobře“. Z těchto výsledků plyne, že obce místní orientační značení považují za kvalitní a dostatečné (celkově dobře uvedlo 94,44 %).

Graf 22 Jak hodnotíte péči o památky a turistické atraktivity?



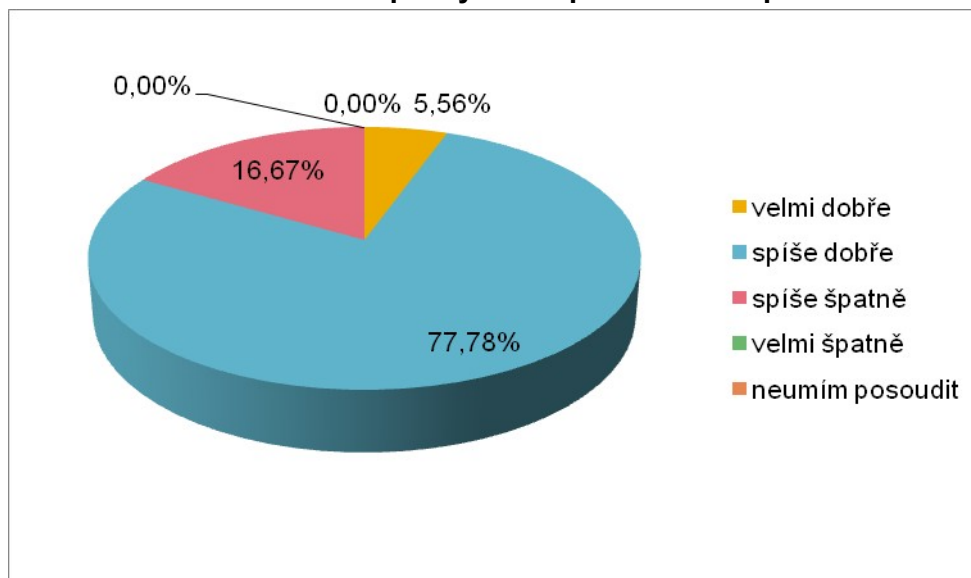
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Péči o památky a turistické atraktivity na území MAS H-L hodnotily obce nejčastěji (55,56 %) jako „spíše dobrou“, druhá nejčastější odpověď (22,22 %) byla „spíše špatně“. Celkové

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

hodnocení je dobré – 77,78 %. Vzhledem k tomu že, historické památky jsou největší atraktivitou regionu, měla by péče o tyto památky být ještě podstatně větší.

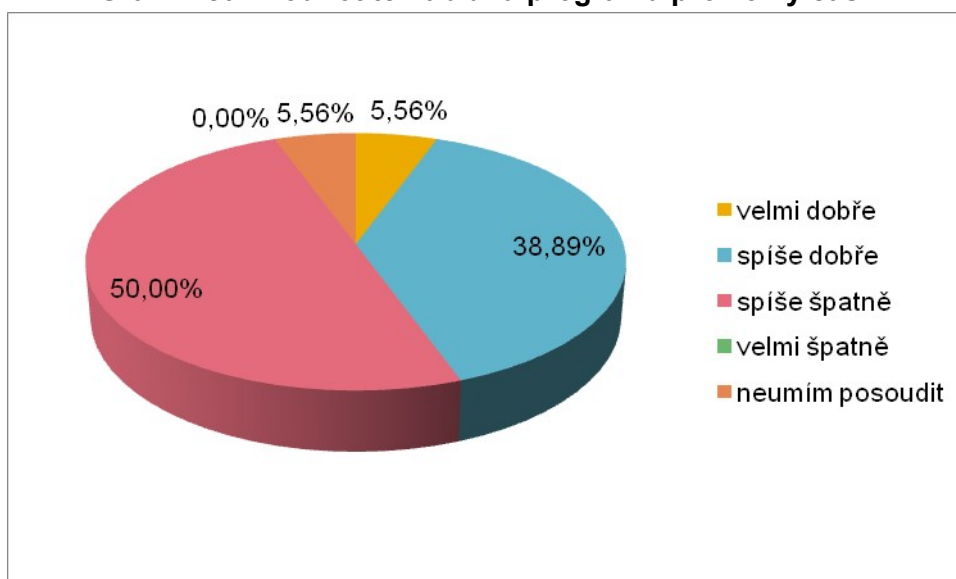
Graf 23 Jak hodnotíte poskytování péči o životní prostředí?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Většina obcí využila hodnocení „spíše dobře“ (77,78 %), na druhém místě bylo „spíše špatně“ (16,67 %). Celkové hodnocení - dobré 83,34 %. I když se převážná většina obcí domnívá, že péče je spíše dobrá, doporučujeme i v této oblasti klást větší důraz na ekologické aspekty činností obce i ostatních subjektů

Graf 24 Jak hodnotíte nabídku programů pro volný čas?

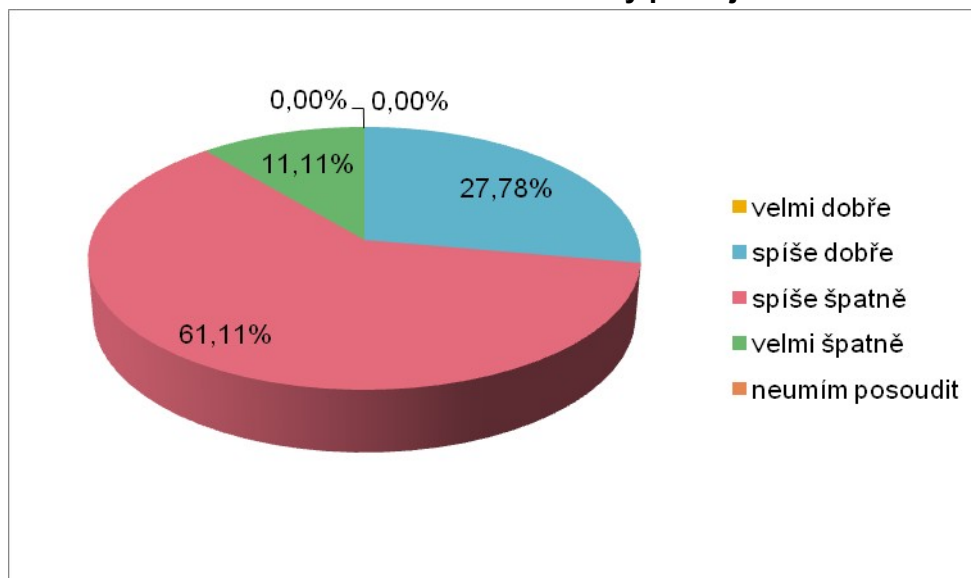


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Nabídka programů pro volný čas byla jednotlivými obcemi hodnocena převážně (50,00 %) jako „spíše špatná“, spíše dobře toto kritérium ohodnotilo 33,33 % dotazovaných obcí a shodně 5,56 % ze všech obcí uvedlo hodnocení „velmi dobře“ a „neumím posoudit“.

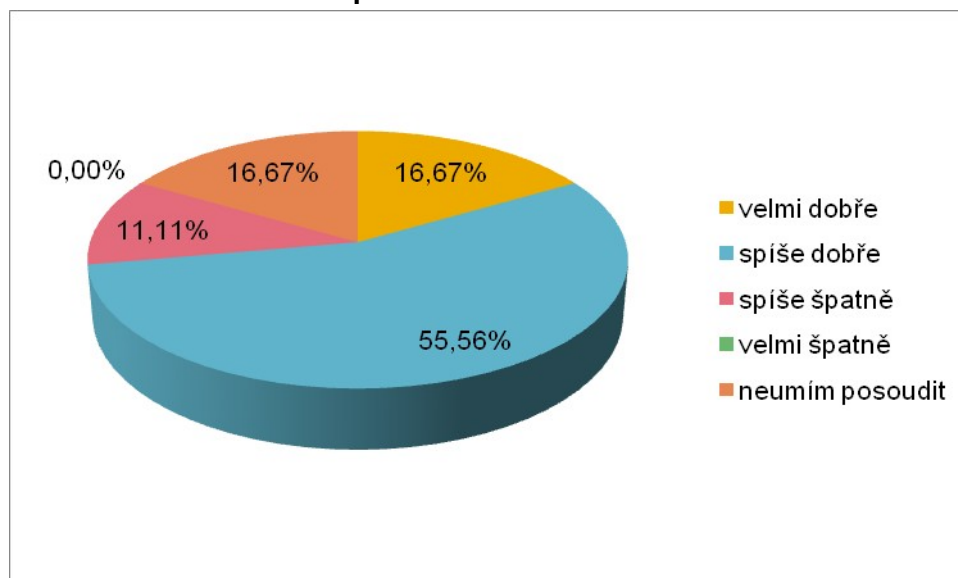
Graf 25 Jak hodnotíte drobný prodej?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Drobný prodej (občerstvení, suvenýry a stánky) byl ve většině případů ohodnocen negativně, 61,11 % ze všech obcí uvedlo hodnocení „spíše špatně“ a 11,11 % obcí uvedlo „velmi špatně“. Celkové hodnocení - špatné 72,22 %. Příčinou může být velikost obcí, kdy z ekonomického hlediska není možné zajistit tak rozsáhlou nabídku drobných prodejen s občerstvením a suvenýry.

Graf 26 Jak hodnotíte přátelskost místních lidí k návštěvníkům?

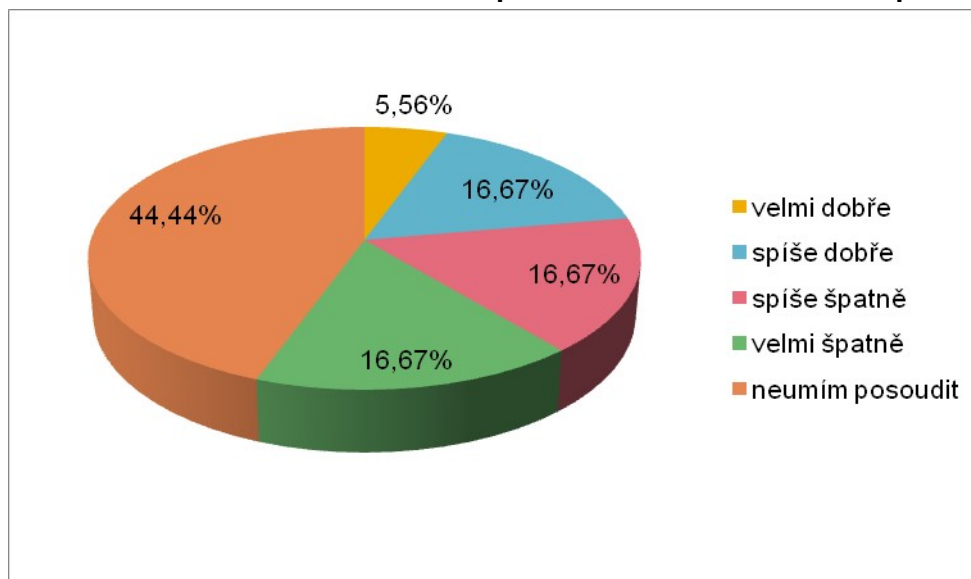


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Přátelskost místních lidí k návštěvníkům hodnotily obce pozitivně. Více než polovina obcí (55,56 %) uvedla hodnocení „spíše dobře“, druhé nejčastější hodnocení (16,67 %) bylo „velmi dobře“. Celkové hodnocení - dobré 72,23 %. Poněkud neočekávaný výsledek je, že některé obce nedokážou ohodnotit přátelskost vlastních obyvatel k návštěvníkům. Kladně hodnotíme tuto sebereflexi obcí.

Graf 27 Jak hodnotíte možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet nebyly obce schopni přesně ohodnotit. Nejvíce odpovědí bylo „neumím posoudit“, ty obce, které toto kritérium zhodnotily, se ve svých soudech značně lišily. Z těchto výsledků je patrné, že informovanost o možnosti rezervace akcí přes internet i její nabídka je nedostatečná.

3.1.1.9 9. otázka

V deváté otázce jednotlivé obce hodnotily infrastrukturu a vybavenost na území své obce. Konkrétně hodnotily tato kritéria:

- kvalita a dostupnost ubytovacích kapacit,
- kvalita a dostupnost stravovacích kapacit,
- dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení),
- dostupnost regionu hromadnou dopravou,
- vybavení regionu pro sportovní aktivity,
- vybavení regionu pro kulturní aktivity,
- nákupní možnosti (prodejní síť),
- příležitosti pro zábavu a společenské využití,
- vybavení regionu atrakcemi pro děti,
- doplňkové služby (wellness, fitness),
- péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC),
- cenová úroveň služeb,
- dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy).

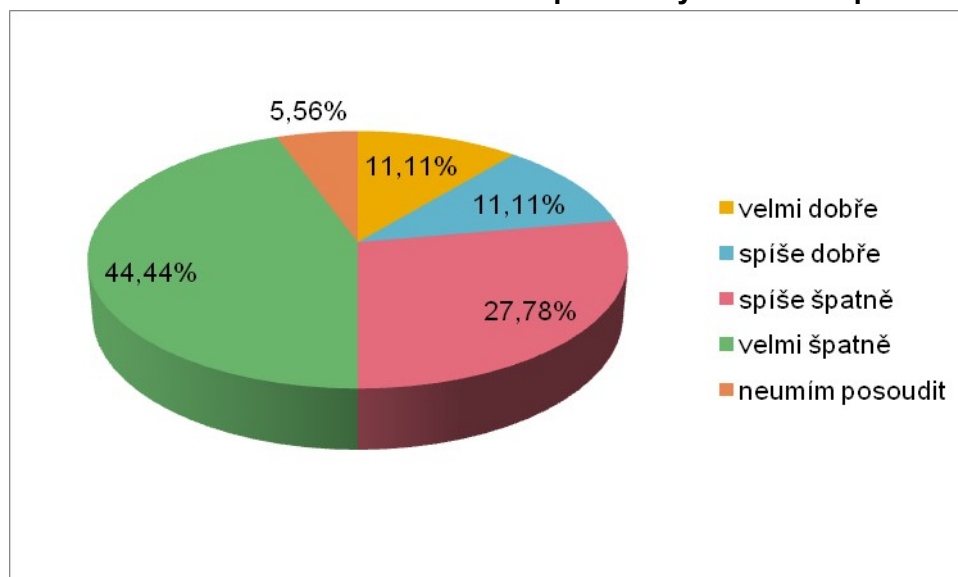
Každé z kritérií bylo hodnoceno na škále:

- velmi dobře,
- spíše dobře,
- spíše špatně,
- velmi špatně,
- neumím posoudit.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Výsledky hodnocení jsou uvedeny v následujících grafech.

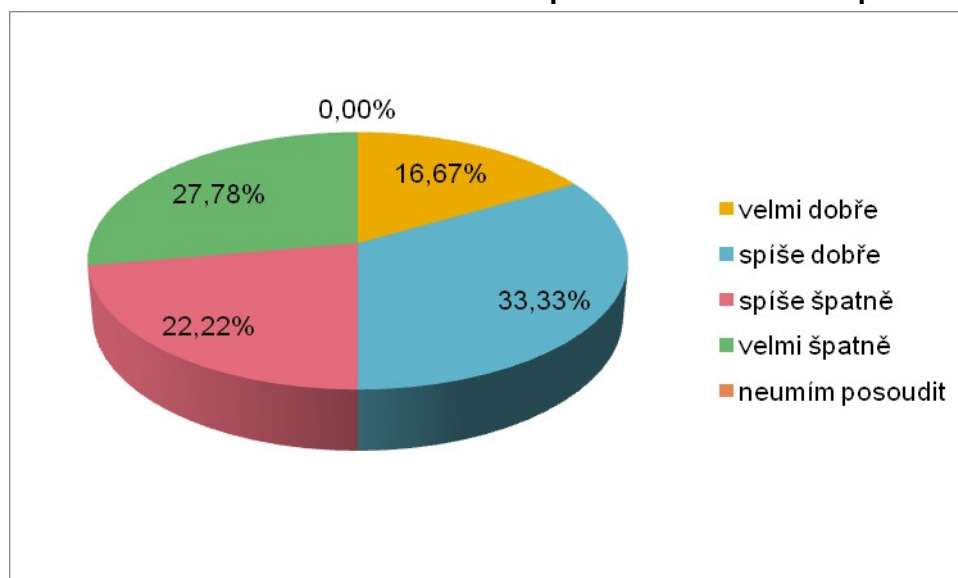
Graf 28 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Kvalita a dostupnost ubytovacích zařízení je hodnocena jednotlivými obcemi značně negativně, 44,44 % obcí uvedlo hodnocení „velmi špatně“ a 27,78 % obcí uvedlo „spíše špatně“. Celkové hodnocení – špatné 72,22 %.

Graf 29 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit?

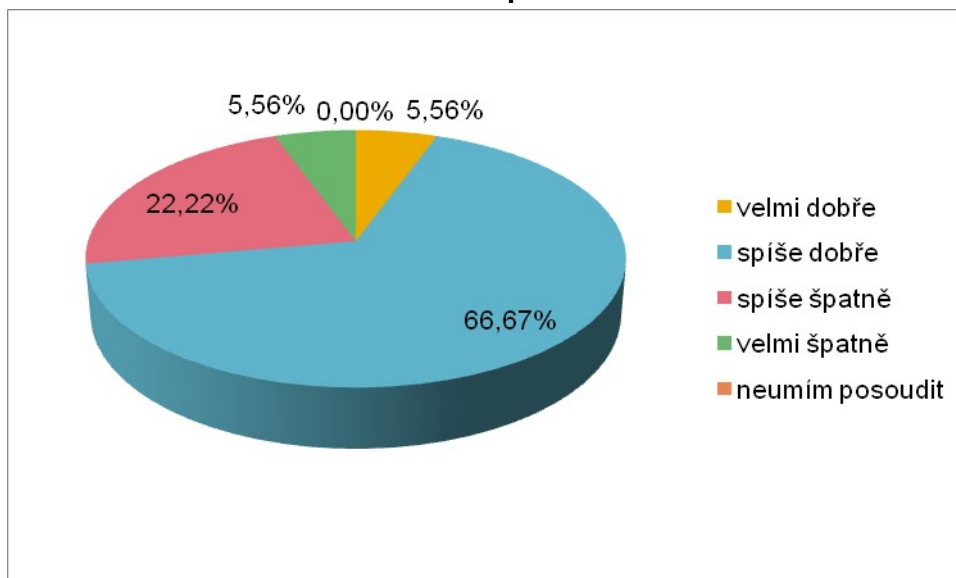


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Výsledky hodnocení kvality a dostupnosti stravovacích kapacit jsou nejednoznačné. Některé obce hodnotily toto kritérium kladně a jiné záporně. Zde se projevuje již několikrát zmíněná nerovnoměrnost rozložení nabídky služeb cestovního ruchu na tomto území.

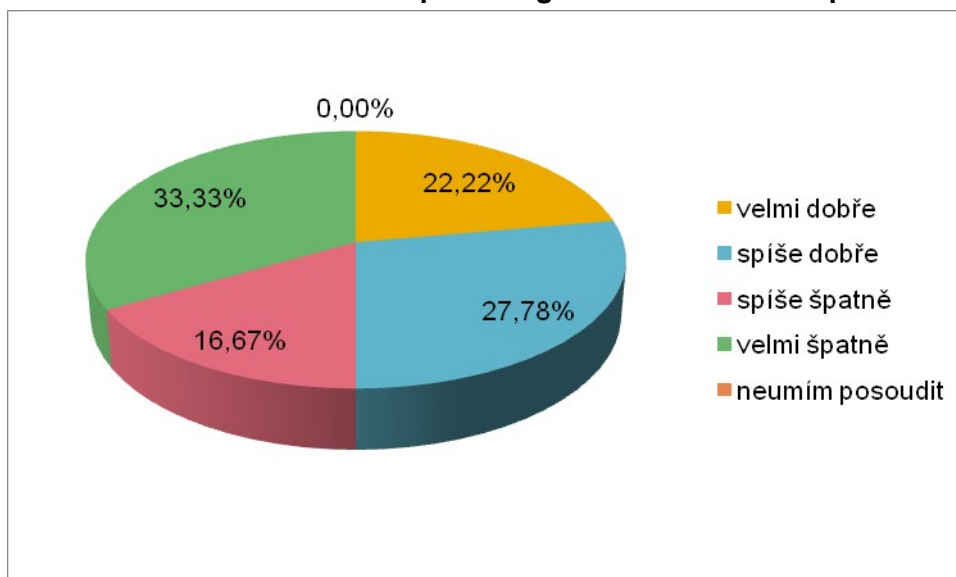
Graf 30 Jak hodnotíte dopravní infrastrukturu?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení) byla hodnocena 66,67 % obcí jako „spíše dobrá“, druhé nejčastější hodnocení bylo „spíše špatně“ (22,22 %). Celkové hodnocení - dobré 72,23 %.

Graf 31 Jak hodnotíte dostupnost regionu hromadnou dopravou?



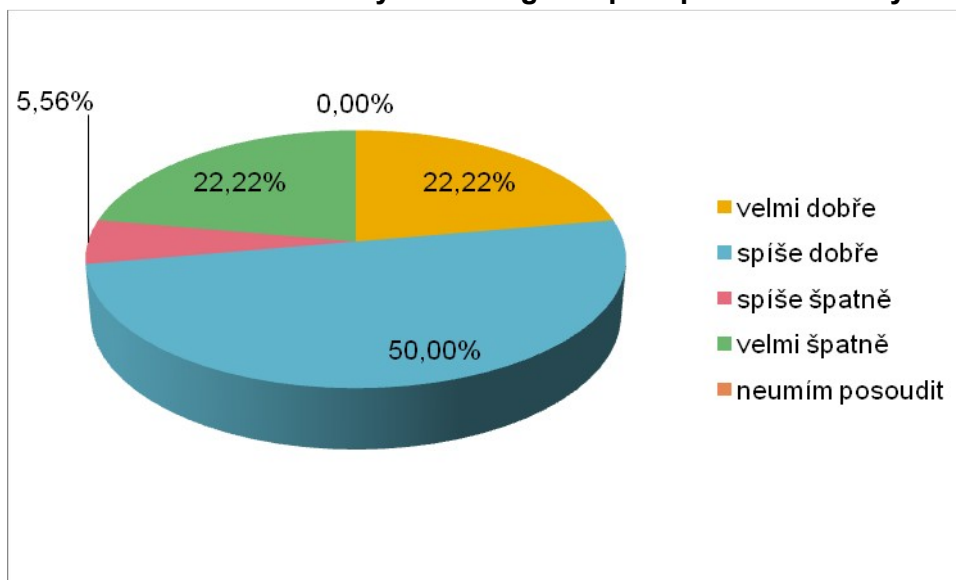
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Výsledky hodnocení dostupnosti regionu hromadnou dopravou jsou opět velice rozdílné. Některé obce mají dobrou dopravní dostupnost, např. Hluboká nad Vltavou nebo obce

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

v těsné blízkosti Českých Budějovic a některé menší obce jsou hromadnou dopravou těžko dostupné.

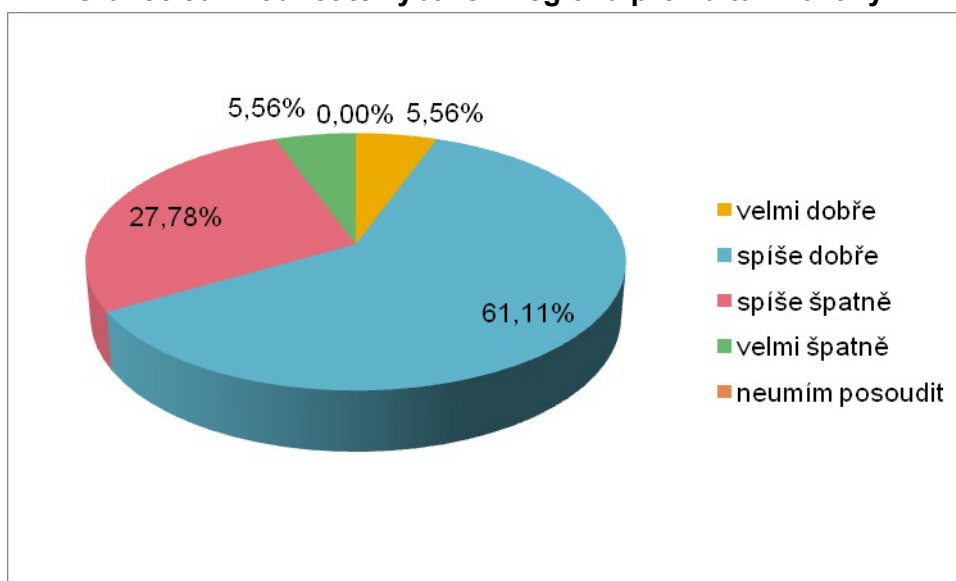
Graf 32 Jak hodnotíte vybavení regionu pro sportovní aktivity?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Polovina obcí ohodnotila vybavení regionu pro sportovní aktivity „spíše dobře“, dalších 22,22 % uvedlo „velmi dobře“. Celkové hodnocení – dobré 72,22 %. Oproti tomuto pozitivnímu výsledku, však některé obce (22,22 %) zastávají názor, že vybavení pro sportovní aktivity je nedostatečné. MAS H-L by se měla zaměřit na výstavbu sportovních zařízení i v menších obcích, a tak zajistit rovnoměrné pokrytí regionu sportovní nabídkou.

Graf 33 Jak hodnotíte vybavení regionu pro kulturní aktivity?

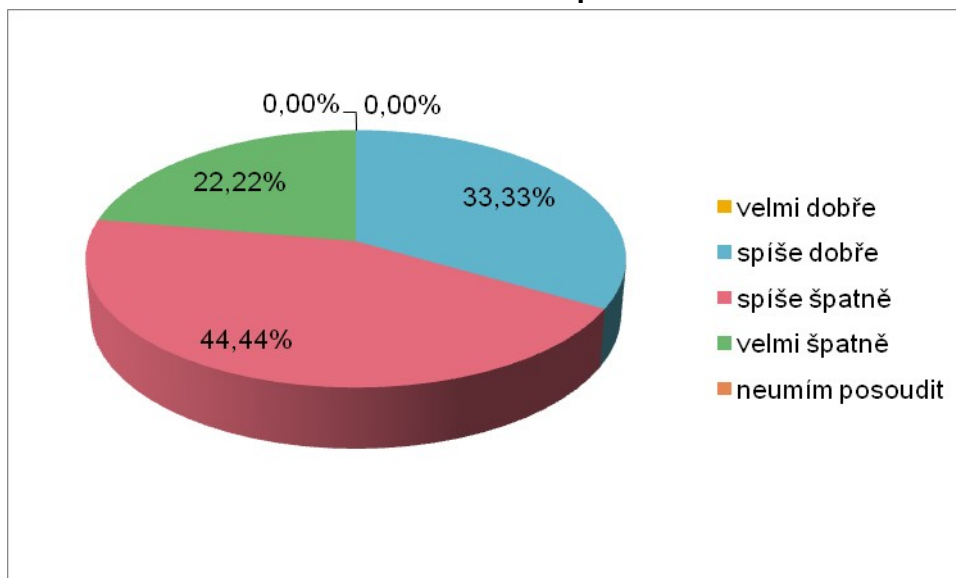


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

V nadpoloviční většině obcí (61,11 %) si myslí, že vybavení regionu pro kulturní aktivity je „spíše dobré“, ve třetině obcí si však myslí, že je „spíše špatné“. Jedna obec uvedla hodnocení „velmi dobře“ a jedna „velmi špatně“. Celkové hodnocení - dobré 66,67 %.

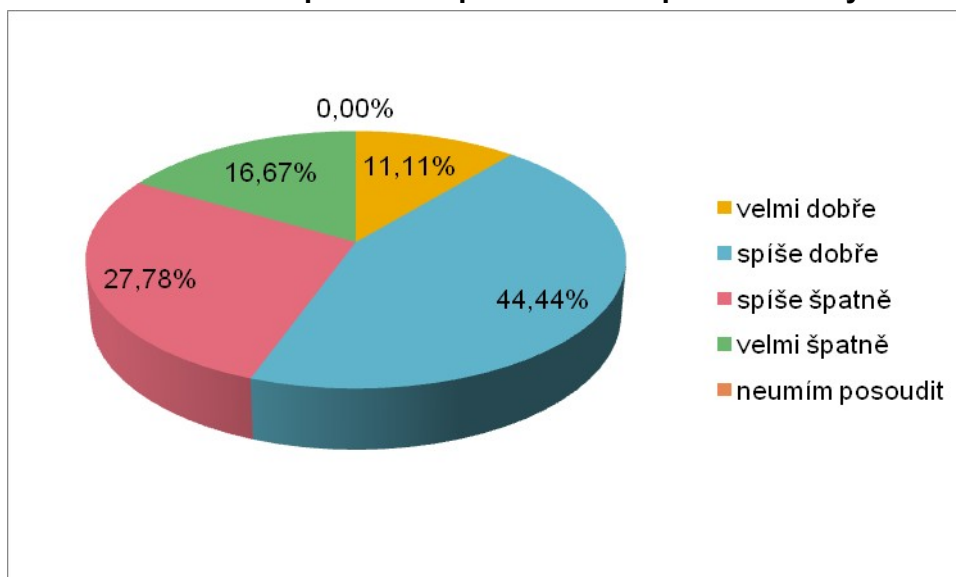
Graf 34 Jak hodnotíte nákupní možnosti?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nákupní možnosti v obcích jsou hodnoceny značně negativně, 44,44 % obcí uvedlo „spíše špatně“ a 22,22 % uvedlo „velmi špatně“. Celkové hodnocení - špatné 66,66 %. V regionu se nacházejí převážně malé obce, a proto je tento výsledek očekávaný.

Graf Jak hodnotíte příležitosti pro zábavu a společenské využití?

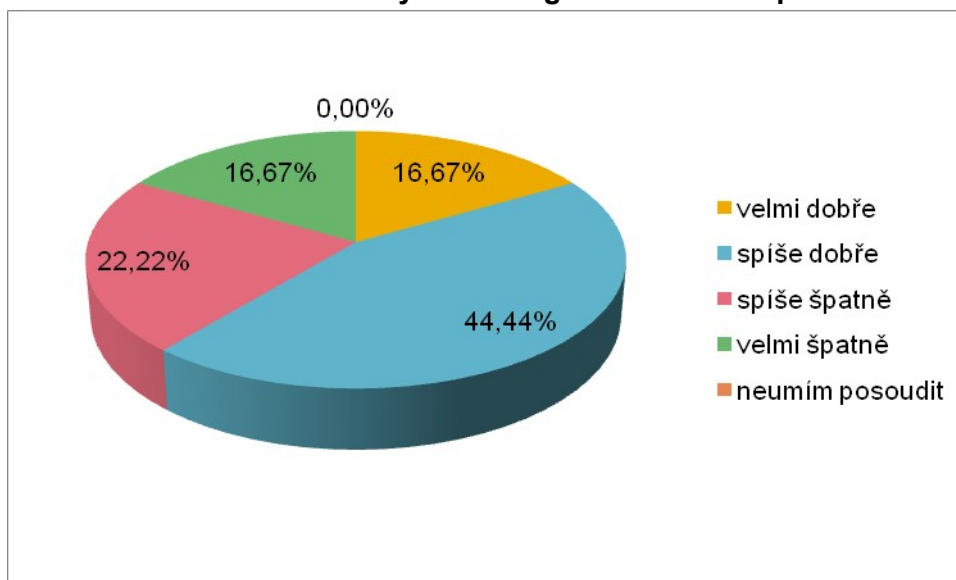


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Příležitost pro zábavu a společenské využití byla hodnocena 44,44 obcí jako „spíše dobrá“, dalších 27,78 % obcí uvedlo hodnocení „spíše špatná“. Pouze dvě obce (11,11 %) uvedly hodnocení „velmi dobře“. Celkové hodnocení dobré - 55,55 %.

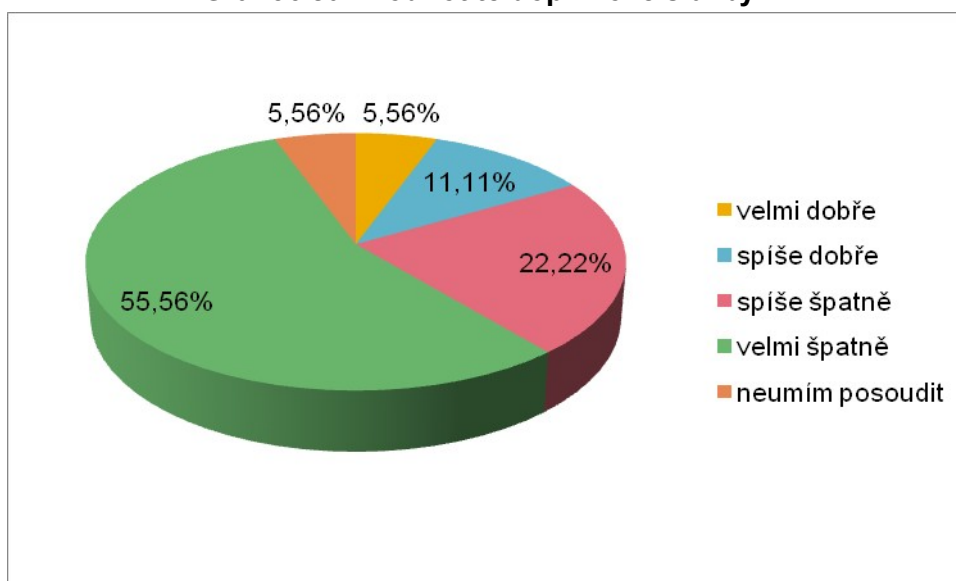
Graf 35 Jak hodnotíte vybavení regionu atrakcemi pro děti?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

44,44 % obcí hodnotilo vybavení regionu atrakcemi pro děti jako „spíše dobré“. Druhé nejčastější hodnocení (22,22 %) bylo „spíše špatně“. Opět se zde projevují rozdíly mezi jednotlivými obcemi. Celkové hodnocení - dobré 61,11 %.

Graf 36 Jak hodnotíte doplňkové služby?

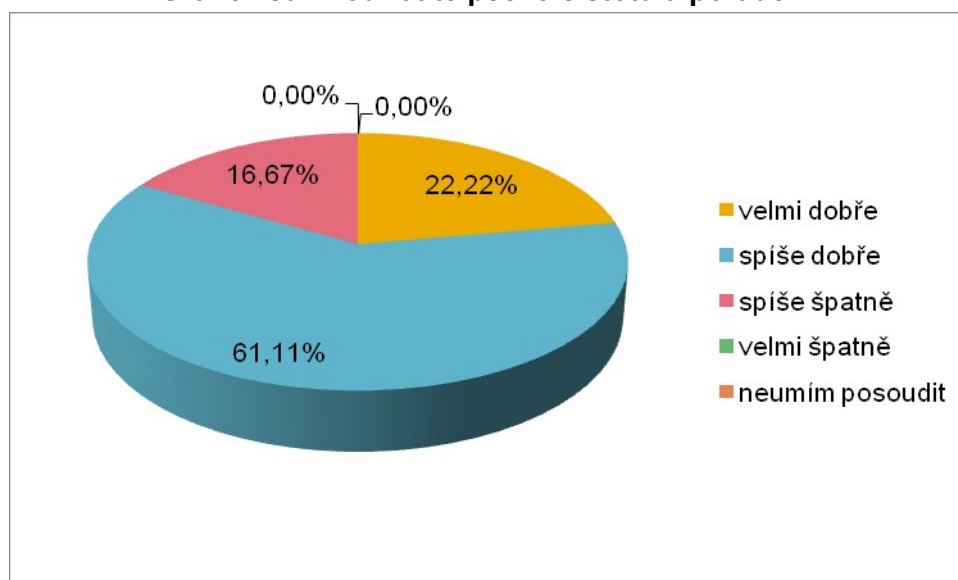


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Nabídku doplňkových služeb (wellness, fitness) hodnotí obce „velmi špatně“ a „spíše špatně“. Pouze tři obce hodnotily lépe. V nabídce doplňkových služeb jsou v tomto regionu značné nedostatky. Celkové hodnocení - špatné 77,78 %.

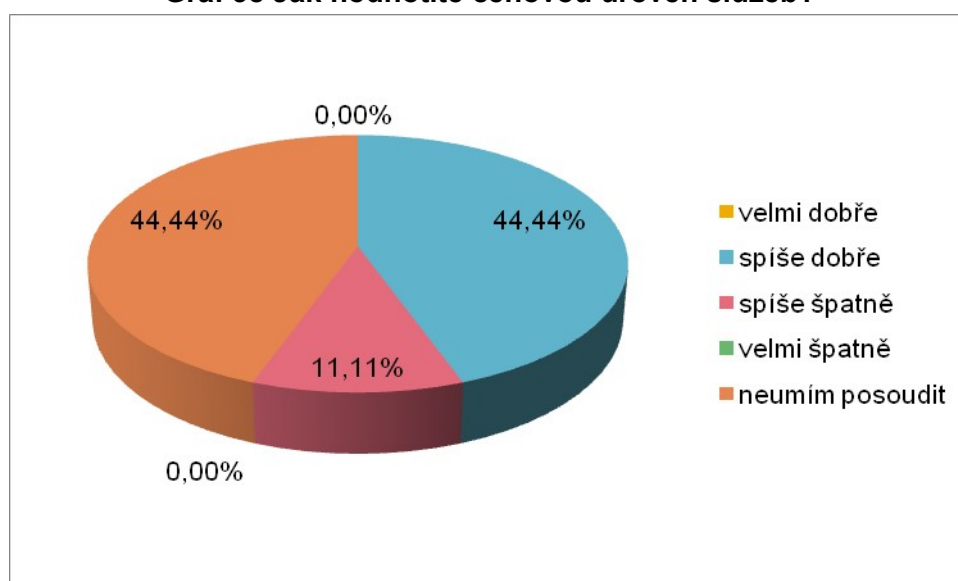
Graf 37 Jak hodnotíte péči o čistotu a pořádek?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Péče o čistotu a pořádek hodnotilo nejvíce obcí (61,11 %) jako „spíše dobrou“ a 22,22 % jako „velmi dobrou“. Nikdo neuvedl hodnocení „velmi špatně“. Celkové hodnocení - dobré 83,33 %.

Graf 38 Jak hodnotíte cenovou úroveň služeb?

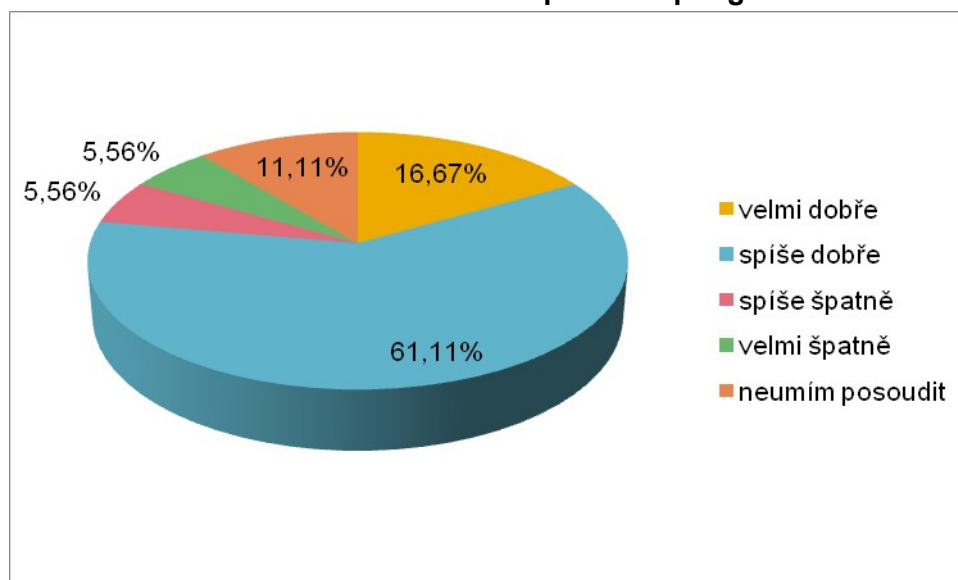


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Cenovou úroveň služeb nebylo 44,44 % obcí schopno ohodnotit. Zbylých 44,44 % si myslí, že cenová úroveň je „spíše dobrá“ a 11,11 % uvedlo „spíše špatná“.

Graf 39 Jak hodnotíte dostupnost map regionu?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Dostupnost map regionu je hodnocena kladně, 61,11 % obcí uvedlo hodnocení „spíše dobře“ a 16,67 % uvedlo „velmi dobře“. Celkové hodnocení - 77,78 %.

3.1.1.10 Závěr

Na počátku dotazníkového šetření byla stanována **hypotéza výzkumu**: „*Obce se dostatečně nezapojují do podpory cestovního ruchu a to především z důvodu nedostatku prostředků.*“ Na základě výsledků z dotazníkového šetření můžeme říci, že hypotéza výzkumu byla potvrzena.

Z výsledků šetření vyplývá, že jednotlivé obce mají zájem podporovat cestovní ruch, ale pouze některé tak činí ve větší míře a mají k těmto aktivitám i dostatečné prostředky.

Obce, s výjimkou jedné, nemají zpracovaný programový či rozvojový dokument zabývající se rozvojem cestovního ruchu v obci. Vzhledem k velikostem obcí se tento výsledek v podstatě dal předpokládat. Obce však často mají oblast cestovního ruchu zohledněnou v jiném strategickém dokumentu, jako je např. rozvojová strategie obce či strategický plán mikroregionu, na jehož území se obce nacházejí.

V oblasti péče o rozvoj cestovního ruchu obce nejlépe hodnotily místní orientační značení, péči o životní prostředí a péči o památky a turistické atraktivity.

V oblasti infrastruktury a vybavenosti obce nejlépe ohodnotily péči o čistotu a pořádek, dostupnost map regionu, dopravní infrastrukturu a vybavení regionu pro sportovní aktivity.

Zajímavé výsledky nastaly při hodnocení stravovacích kapacit a u dostupnosti regionu hromadnou dopravou, kde se skupina respondentů výrazně nepřiklonila k některé variantě hodnocení - dobře či špatně. Výsledky byly rozloženy do všech stupňů hodnocení tak, že ani jeden výrazně nepřevyšoval ostatní. V těchto dvou případech dokonce součty hodnocení velmi dobře a spíše dobře a velmi špatně a spíše špatně činily vždy 50,00 % odpovědí. Důvodem je zřejmě nerovnoměrné rozložení stravovacích zařízení, kdy menší obce obvykle mívají pouze jednu restauraci spíše nižší kategorie, často otevřenou pouze o víkendu či v odpoledních hodinách, kdežto např. v Hluboké nad Vltavu, která je střediskem cestovního ruchu regionu, je koncentrace kvalitních restaurací pravděpodobně dobrá.

Také dostupnost regionu hromadnou dopravou závisí na tom, zdali do obce jezdí pouze linkové autobusy nebo i vlak či městská hromadná doprava z Českých Budějovic. V případě Hluboké nad Vltavou lze hovořit o dostupnosti všemi třemi formami dopravy, ale jsou zde i obce, které jsou závislé výhradně na linkové autobusové dopravě. V této souvislosti je možné připomenout, že také do Hluboké nad Vltavou nejezdila městská hromadná doprava vždy. Využívat se začala až v posledních letech. Vzhledem k rozšiřování okrajových částí Českých Budějovic, na jejichž území je tento druh dopravy provozován, se může stát, že dostupnost městské hromadné dopravy se v budoucnu rozšíří i na další obce na území MAS.

Výsledky výzkumu v podstatě potvrdily nerovnoměrnost rozvoje oblasti cestovního ruchu napříč územím MAS. Důvody jsou dány jednak historickým vývojem (koncentrace

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

významných památek do Hluboké nad Vltavou) a jednak např. velikostí jednotlivých obcí, od čehož se následně odvíjí také jejich schopnost finančně podporovat oblast cestovního ruchu.

3.1.2 Dotazníky pro občany

Dotazníkové šetření proběhlo rovněž mezi všemi obyvateli území Hlubocko - Lišovsko. Dotazníky do všech domácností byly rozeslány pomocí České pošty, tím bylo zaručeno, že se obálka s dotazníkem dostane do každé domácnosti. Dotazníkové šetření probíhalo v termínu od 17. května 2010 do 26. května 2010. Respondenti mohli zaslat vyplněný dotazník zpět v odpovědní obálce, ve které dotazník obdrželi.

Na počátku jsme si stanovili tuto **hypotézu výzkumu**: „*Vybavení regionu pro cestovní ruch je na území Místní akční skupiny značně nerovnoměrné a řadě obcí je podpora cestovního ruchu opomíjena*“.

Pro potvrzení hypotézy byla zvolena metoda dotazníkového šetření. Každá domácnost obdržela dotazník o velikosti 2 stran A4, který obsahoval 6 otázek týkajících se podpory cestovního ruchu v jejich obci. Z těchto 6 otázek byly 3 uzavřené, 2 otevřené a 1 polouzavřená. Tato forma výzkumu byla vyhodnocena jako nejvhodnější pro tento účel.

3.1.2.1 1. Otázka

V první otázce jsme se ptali: „Jaké památky, zajímavá místa, sportovní či kulturní akce jste navštívil/a za poslední rok na území Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko?“. Každý respondent mohl uvést 3 místa a 3 kulturní akce. Odpovědi byly velmi rozmanité, zde uvádíme jejich výběr.

Místa.

- zámek Hluboká nad Vltavou,
- kostel Hosín,
- Lišov,
- ZOO Ohrada,
- Alšova jihočeská galerie,
- Eliášova štola v Úsilném,
- Úsilné,
- cyklostezky,
- Rudolfov a okolí.

Akce.

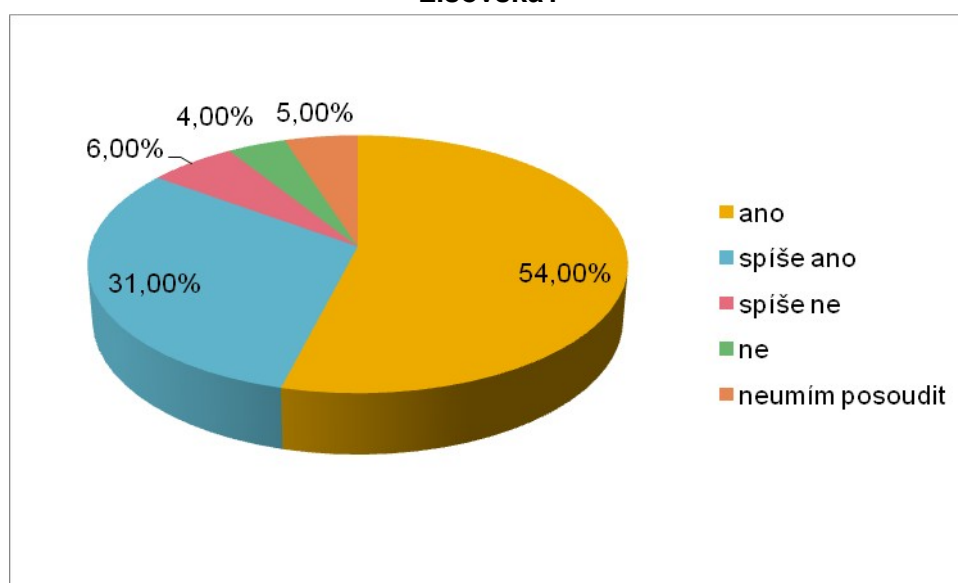
- Hornické slavnosti v Rudolfově,
- cyklistické výlety,
- závody dračích lodí v Purkarci,
- Lišovské slavnosti,
- závody X-TERRA,
- hasičské závody,
- divadelní představení na Hluboké,
- Jihočeské rybářské slavnosti,
- otevření Eliášovy štoly v Úsilném,
- Pohádkový les v Rudolfově,
- ostatní slavnosti,
- fotbalová, hokejová a jiná sportovní utkání.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.2.2 2. Otázka

V druhé otázce nás zajímalo: „Kdo by se měl podle Vás podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovsko prioritně věnovat?“. Respondenti měli na výběr kraj, obce a města, podnikatelé, neziskové organizace (místní spolky, sportovní kluby) a místní občané. U každé této možnosti hodnotili na škále: ano, spíše ano, spíše ne, ne a neumím posoudit. Zde jsou výsledky.

Graf 40 Měl by se kraj věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovska?

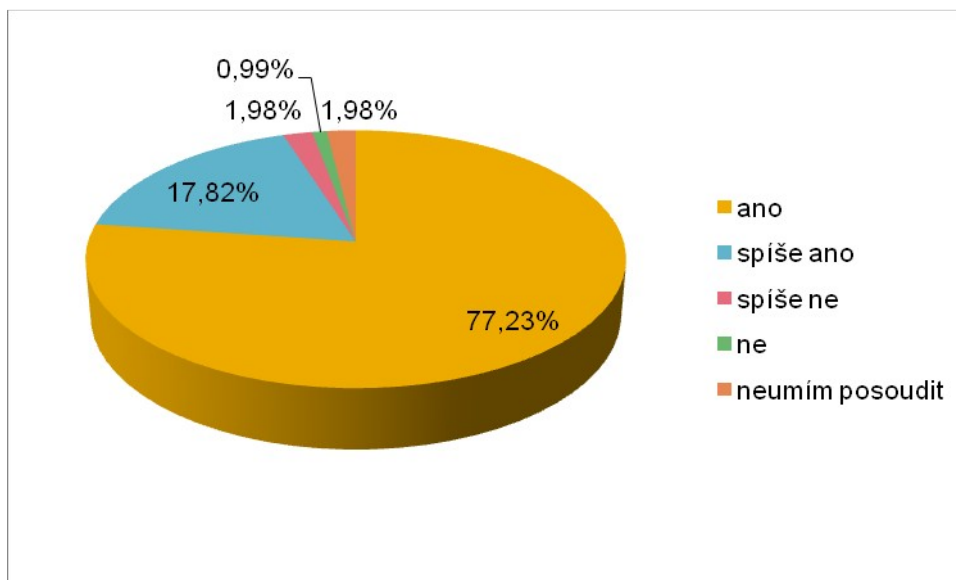


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Dle 54 % obyvatel by se kraj měl věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocko - Lišovsko. Dalších 31 % obyvatel se spíše domnívá, že by se kraj tomuto tématu měl věnovat. Pouhá 4 % obyvatelstva odpověděla, že by se kraj neměl cestovnímu ruchu věnovat. Celkové hodnocení - ano 85 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

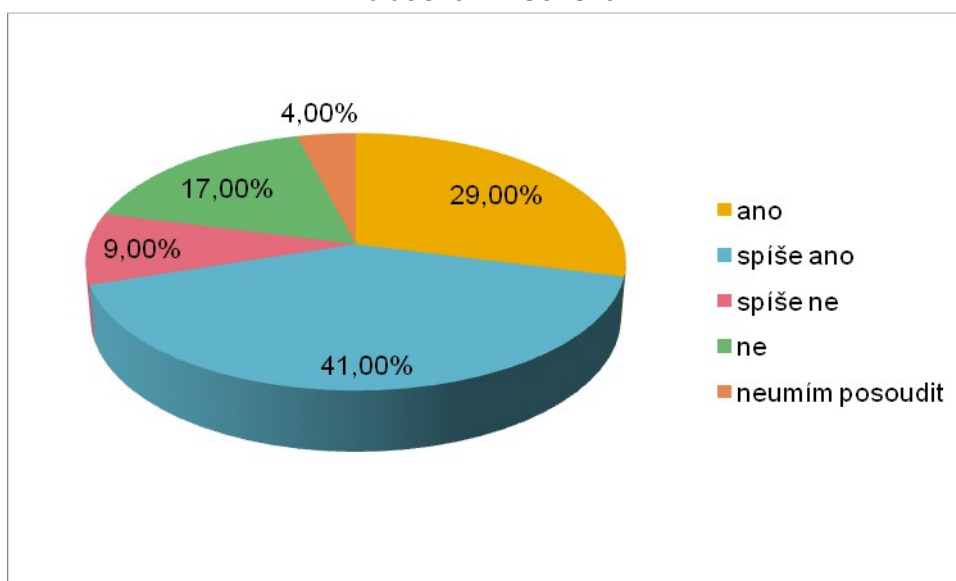
**Graf 41 Měly by se obce a města věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS
Hlubocka - Lišovska?**



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Více než tři čtvrtiny občanů odpovědělo, že obce a města by se měla věnovat podpoře cestovního ruchu na tomto území. 18 % označilo odpověď „spíše ano“. Pouhé 1 % obyvatel si myslí, že obce a města by se podpoře cestovního ruchu neměla věnovat. Celkové hodnocení - ano 95,05 %.

**Graf 42 Měli by se podnikatelé věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS
Hlubocka - Lišovska?**

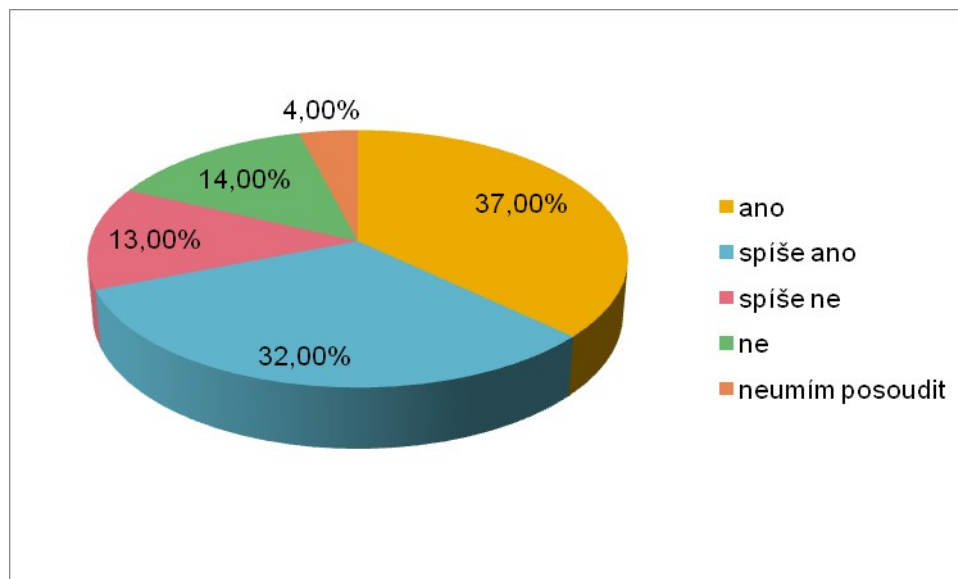


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

V otázce, zdali by se podpoře cestovního ruchu měli věnovat i podnikatelé převládala odpověď „spíše ano“ (41 %), druhá nejčastější byla „ano“ (29 %). 17 % dotázaných se domnívá, že podnikatelé by se neměli věnovat podpoře cestovního ruchu. Celkové hodnocení - ano 70,00 %.

**Graf 43 Měly by se neziskové organizace věnovat podpoře cestovního ruchu na území
MAS Hlubocka - Lišovska?**

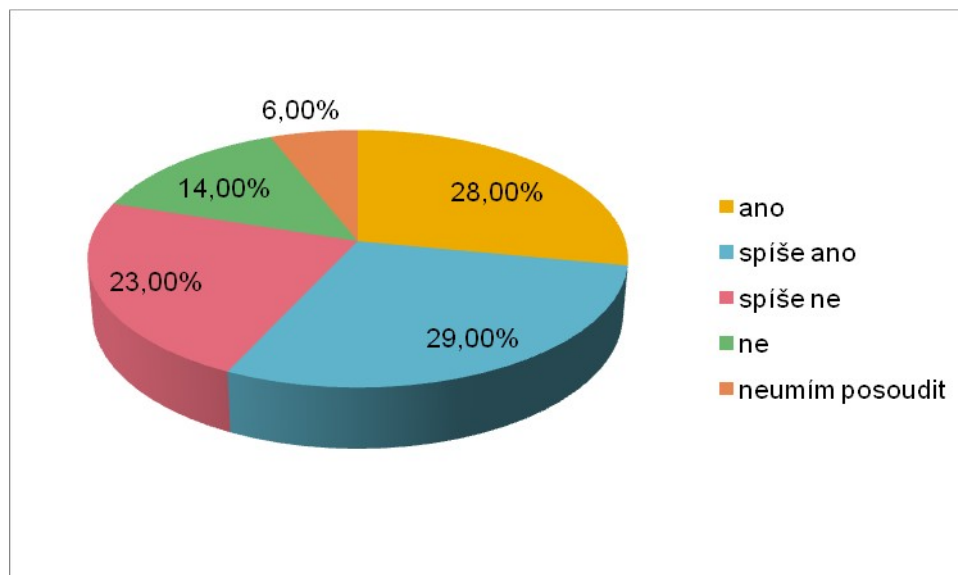


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

U otázky, zdali by se podpoře cestovního ruchu měli věnovat i neziskové organizace opět převládaly odpovědi „ano“ (37 %) a „spíše ano“ (32 %). 14 % respondentů uvedlo, že neziskové organizace by se prioritně neměly věnovat podpoře cestovního ruchu. Celkové hodnocení - ano 69,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 44 Měli by se místní občané věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovská?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V otázce, zdali by se místní občané měli věnovat podpoře cestovního ruchu, byl skoro stejný počet odpovědí o „ano“ (28 %) a „spíše ano“ (29 %). V této otázce se ovšem oproti předchozím častěji objevovala odpověď „spíše ne“ (23 %) a „ne“ (14 %). Celkové hodnocení - ano 57,00 %.

Z celkových výsledků této otázky je patrné, že převážná většina dotázaných se domnívá, že podpoře cestovního ruchu by se měl věnovat jak kraj, tak i obce, města, místní občané a podnikatelé i neziskové organizace. Z grafů je patrné, že největší váha je kladena na města a obce, které by dle dotázaných měly být hlavními realizátory podpory.

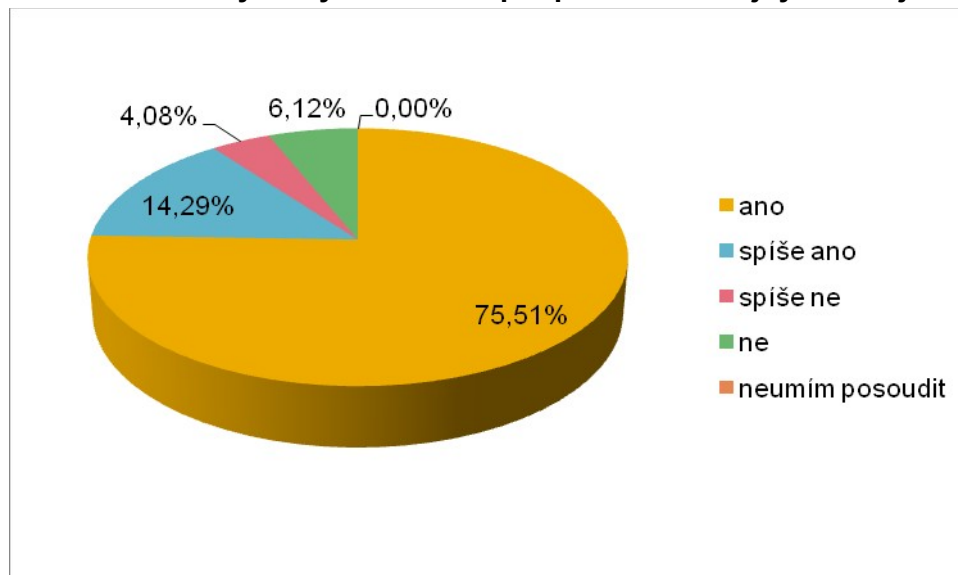
Pro MAS z těchto dat plyne jednoznačný závěr, že podpora cestovního ruchu není pouze jednostranná aktivita jedné organizace. Na vytváření podpory by se měly podílet všechny zmiňované subjekty. Jejich kroky v oblasti podpory však nesmí být individuální, ale bude potřebná užší spolupráce za účelem dosažení synergického efektu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.2.3 3. Otázka

Ve třetí otázce jsme se obyvatel dotazovali: „Jaké oblasti mající vliv na rozvoj cestovního ruchu by měly být podporovány z veřejných prostředků?“. Dotazovaní dostali na výběr těchto 10 témat: cykloturistika (např. výstavba cyklostezek), golf (např. golfové kurzy pro děti), hipoturistika (např. výstavba stezek pro projížďky na koních), kulturní akce (např. divadelní či hudební festivaly), lázeňství a wellness, myslivost a rybolov, pěší turistika (např. označení dalších tematických stezek), sport a sportovní zařízení (např. rozvoj sportovních areálů), ubytovací a stravovací zařízení a údržba památek. Každé téma opět hodnotili na škále: ano, spíše ano, spíše ne, ne a neumím posoudit. Respondenti také mohli uvést některé konkrétní projekty, které by měly být podpořeny z veřejných zdrojů. Výsledky znázorňují následující grafy.

Graf 45 Měla by se cykloturistika podporovat z veřejných zdrojů?



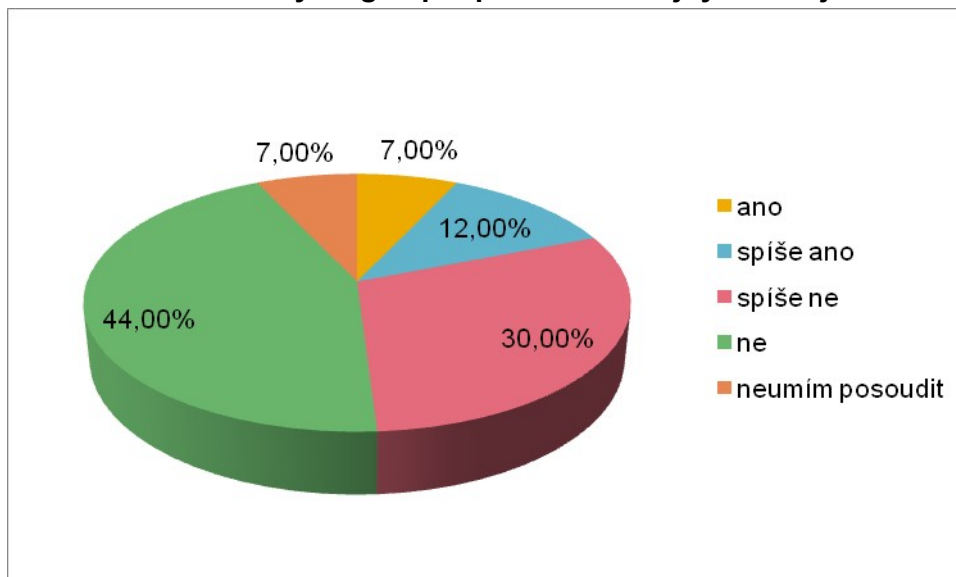
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V otázce podpory cykloturistiky (výstavba cyklostezek a cyklotras) mají občané území MAS poměrně jasno, 76 % respondentů si myslí, že by se jejich stavba měla financovat z veřejných zdrojů. Celkové hodnocení - ano 89,80 %.

Právě výstavbu nových cyklostezek často jmenovali jako konkrétní projekt, který by měl být podpořen. Konkrétně jmenovali tyto cesty: pravý břeh Vltavy z Českých Budějovic na Hlubokou, cyklostezka kolem Munického rybníka, cyklostezka Borek - České Budějovice, cyklostezka Rudolfov - Hlincová Hora - propojení na Kodetku a cyklostezka Hluboká nad Vltavou - Lišov - Rudolfov - Úsilné - Hluboká nad Vltavou.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

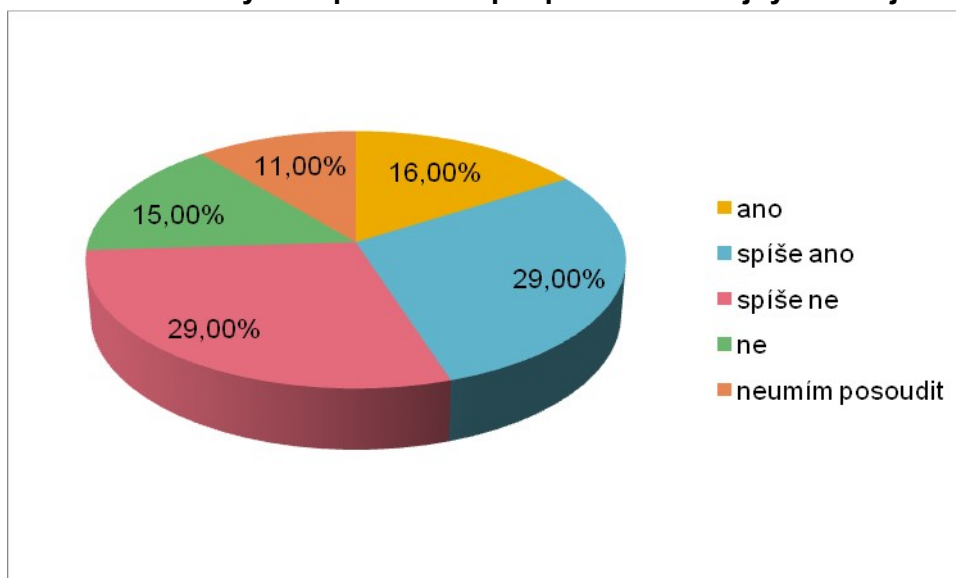
Graf 46 Měl by se golf podporovat z veřejných zdrojů?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V otázce podpory golfu z veřejných prostředků naopak zaujali občané stanovisko nepodporovat. 44 % odpovědělo „ne“ a 30 % „spíše ne“. Celkové hodnocení - ne 74,00 %. Z těchto výsledků je patrné, že podpoře golfu (především finanční) by se města a obce, ale MAS neměly věnovat, neboť nemá podporu respondentů. Toto doporučení se však nevztahuje na nefinanční podporu.

Graf 47 Měla by se hipoturistika podporovat z veřejných zdrojů?

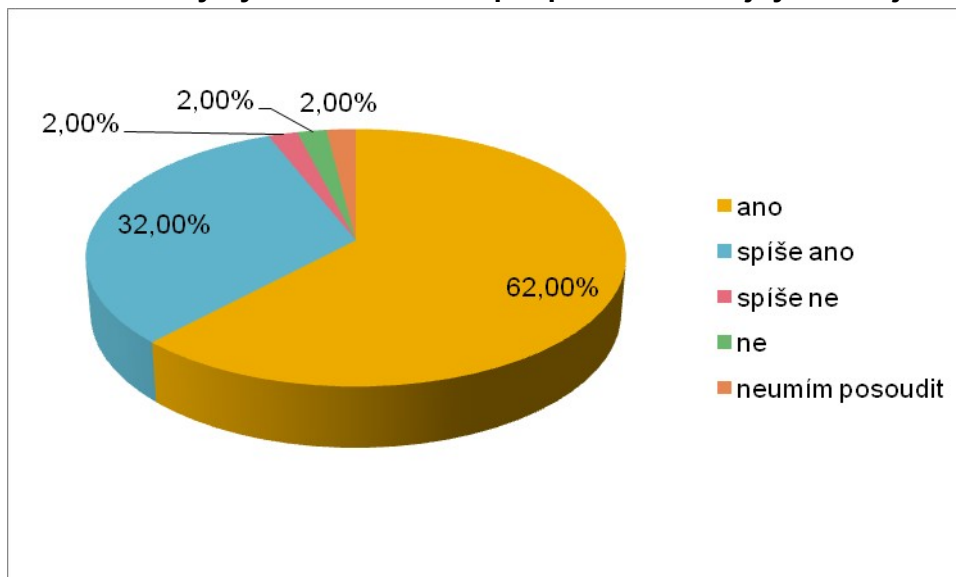


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V otázce podpory hipoturistiky jsou odpovědi značně nejednoznačné, 16 % respondentů odpovědělo „ano“, 29 % „spíše ano“, 29 % „spíše ne“ a 15 % „ne“.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

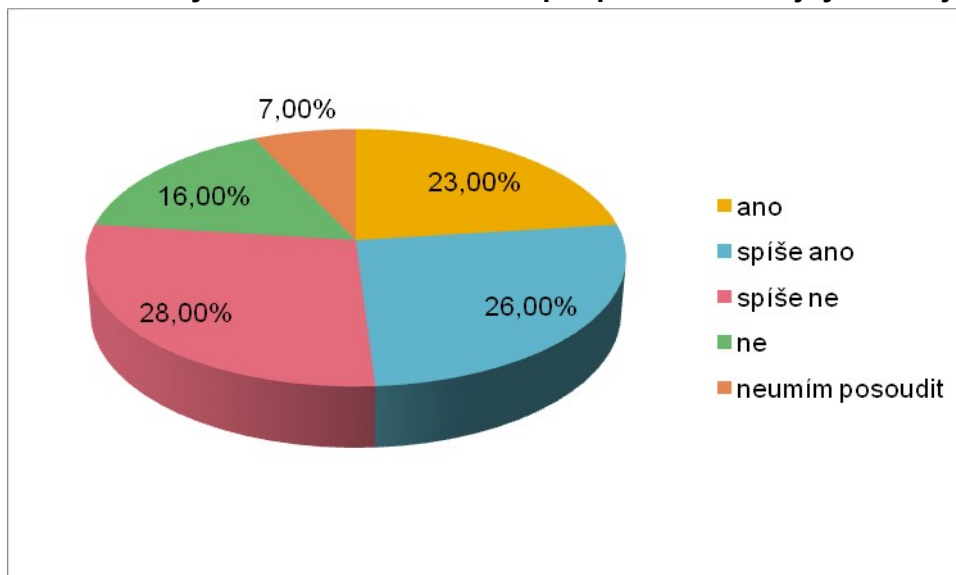
Graf 48 Měly by se kulturní akce podporovat z veřejných zdrojů?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V otázce podpory kulturních akcí z veřejných prostředků odpovídali dotazovaní jednoznačně, 62 % uvedlo „ano“ a 32 % „spíše ano“. Celkové hodnocení - ano 94,00 %. Mnoho kulturních akcí již MAS podpořila (např. Jihočeské rybářské slavnosti nebo Jihočeské slavnosti vína), v těchto aktivitách by bylo vhodné dále pokračovat.

Graf 49 Mělo by se lázeňství a wellness podporovat z veřejných zdrojů?

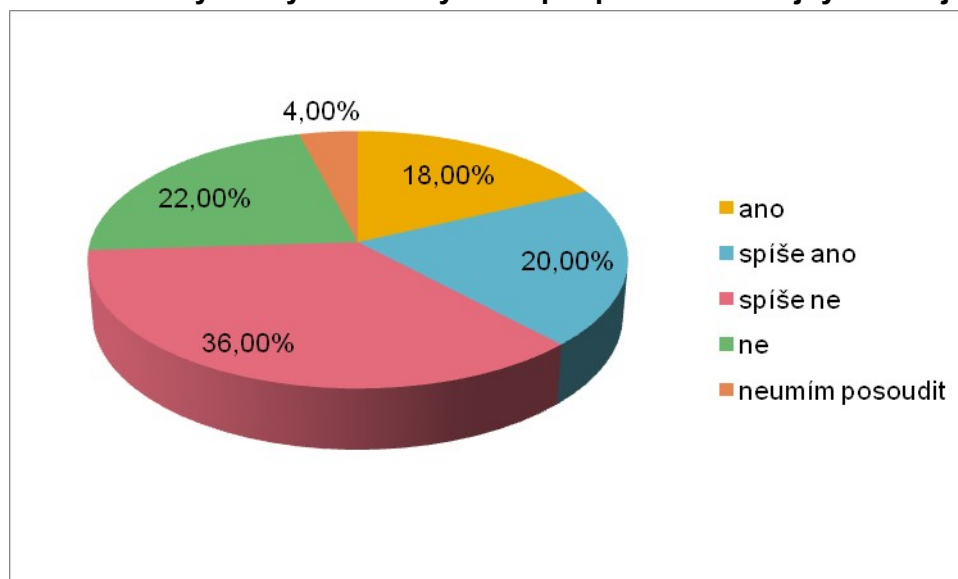


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V oblasti podpory lázeňství a wellness jsou opět odpovědi rozděleny na dvě přibližně stejné části, 23 % odpovědělo „ano“, 26 % „spíše ano“, 28 % „spíše ne“ a 16 % „ne“.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

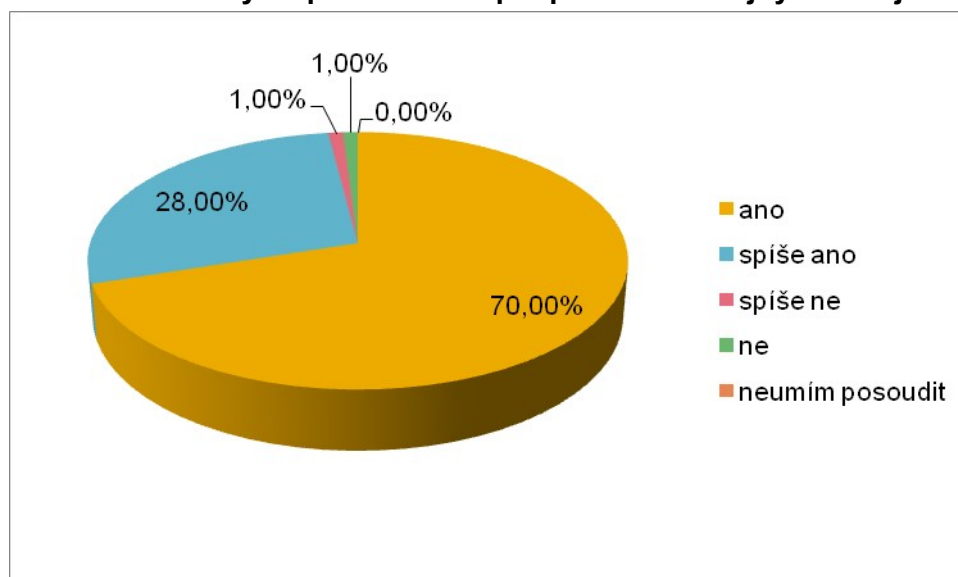
Graf 50 Měla by se myslivost a rybolov podporovat z veřejných zdrojů?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

S podporou myslivosti a rybolovu z veřejných zdrojů více než polovina dotazovaných nesouhlasí, 36 % uvedlo „spíše ne“ a 22 % „ne“. Celkové hodnocení - ne 58,00 %.

Graf 51 Měla by se pěší turistika podporovat z veřejných zdrojů?

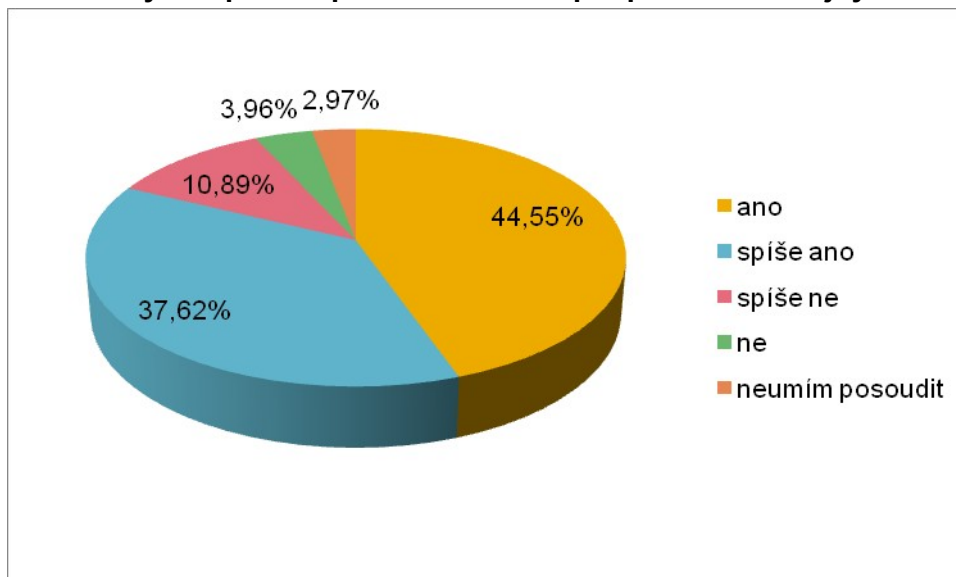


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Pěší turistika by dle názorů respondentů měla být jednoznačně podporována z veřejných zdrojů. 70 % dotazovaných odpovědělo „ano“ a 28 % odpovědělo „spíše ano“, nikdo z dotázaných neuvedl „ne“. Celkové hodnocení - ano 98,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

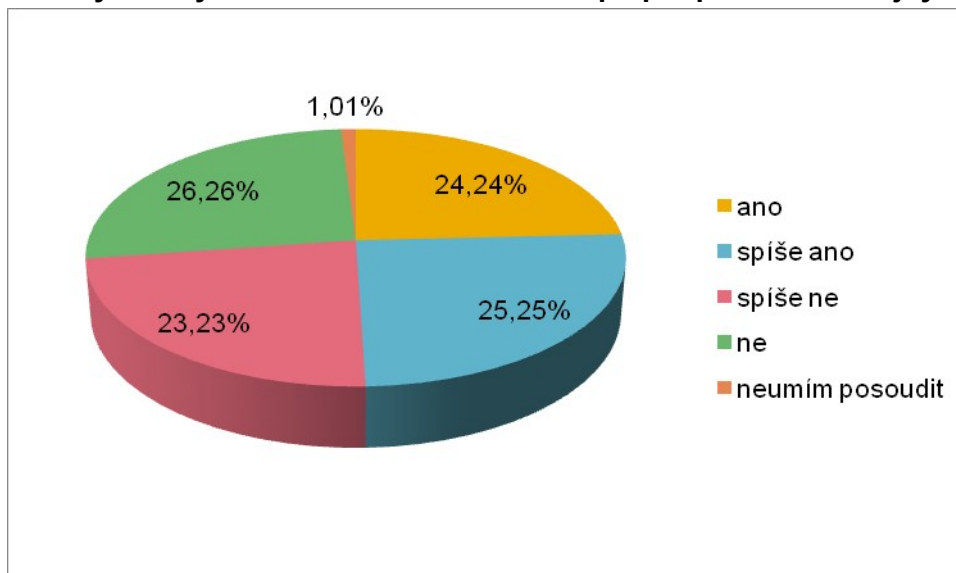
Graf 52 Měl by se sport a sportovní zařízení podporovat z veřejných zdrojů?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Podporu sportu z veřejných zdrojů jednoznačně schválila většina respondentů. 44 % uvedlo „ano“ a 38 % uvedlo „spíše ano“. Celkové hodnocení - ano 82,17 %. Občané dávají Místní akční skupině jasné vodítko, kam by měla v dalších letech směřovat její podpora, neboť oblasti sportu se prozatím věnovala jen okrajově.

Graf 53 měla by se ubytovací a stravovací zařízení podporovat z veřejných zdrojů?

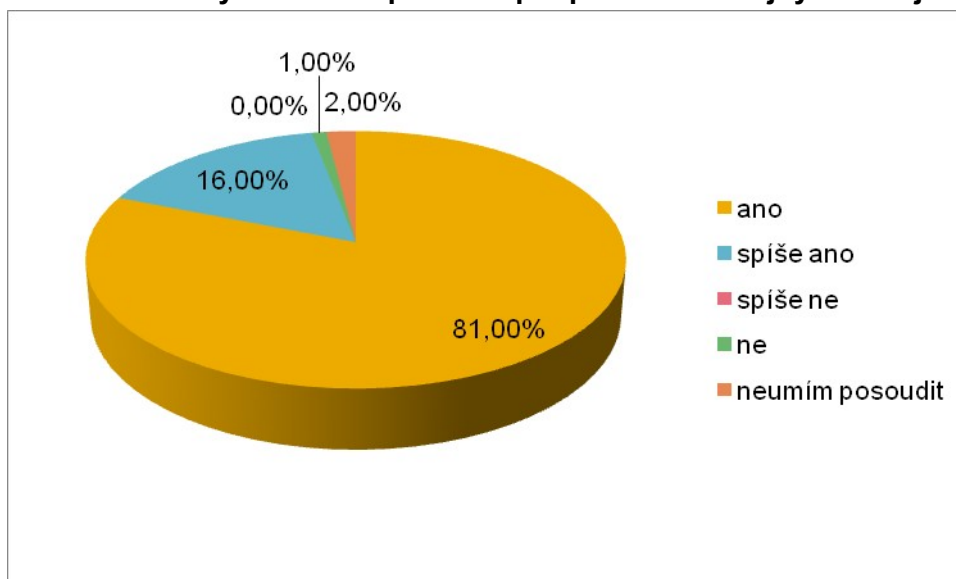


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Jak je z grafu patrné, odpovědi se rozdělily do čtyř přibližně stejně velkých částí. Z tohoto výsledku vyplývá, že neexistuje jednoznačný názor na podporu ubytovacích a stravovacích zařízení z veřejných zdrojů.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 54 Měla by se údržba památek podporovat z veřejných zdrojů?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Údržba památek by dle odpovědí respondentů měla být jednoznačně podporována z veřejných zdrojů, 81 % respondentů uvedlo „ano“ a 16 % „spíše ano“. Pouhé 1 % dotazovaných si myslí, že památky by neměly být financovány z veřejných peněz. Celkové hodnocení - ano 97,00 %.

Ze všech odpovědí jasně vyplývá, že občané by souhlasili s finanční podporou projektů zaměřených především na podporu cykloturistiky, pěší turistiky, kulturních akcí a údržby památek. Jednoznačně nesouhlasí s finanční podporou golfu a myslivosti a rybolovu. Na základě těchto údajů by měly obce a města zacílit svojí podporu cestovního ruchu.

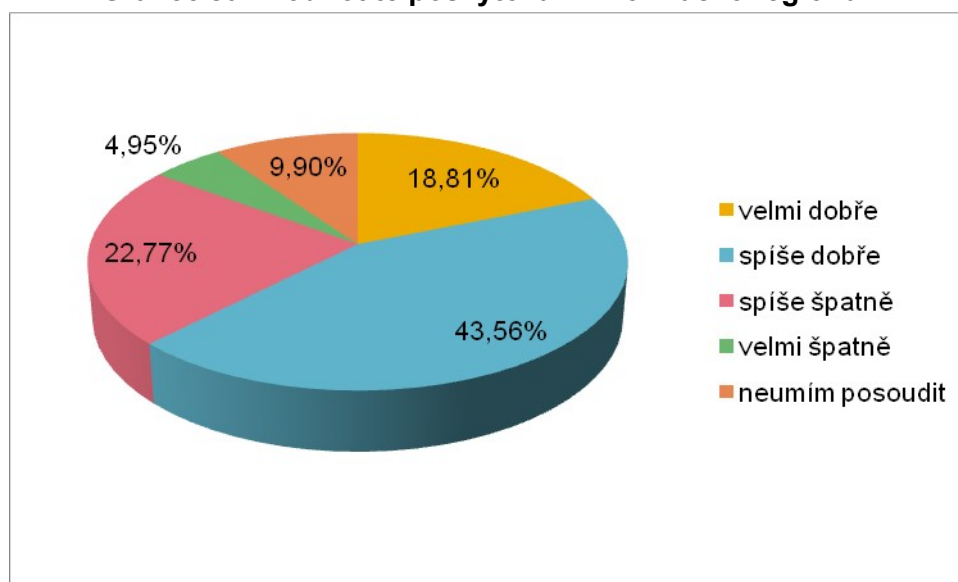
Respondenti mohli dále uvést některé konkrétní projekty, které by měly být financovány z veřejných zdrojů. Uvedli např. cyklostezky, výstavba dětských hřišť, pěší stezky, naučné stezky, obecně sportovní aktivity a dostavba střechy hokejového stadionu v Hluboké nad Vltavou.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.2.4 4. Otázka

Čtvrtá otázka byla zaměřena na péči o rozvoj cestovního ruchu. Respondenti hodnotili tato kritéria: poskytování informací o regionu, místní orientační značení (směrovky, tabule), péče o památky a turistické atraktivity, péče o životní prostředí, nabídka programů pro volný čas drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky), přátelskost místních lidí k návštěvníkům, možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet. Hodnocení probíhalo na této škále: velmi dobře, spíše dobře, spíše špatně, velmi špatně a neumím posoudit. Výsledky hodnocení jsou zobrazeny v následujících grafech.

Graf 55 Jak hodnotíte poskytování informací o regionu?



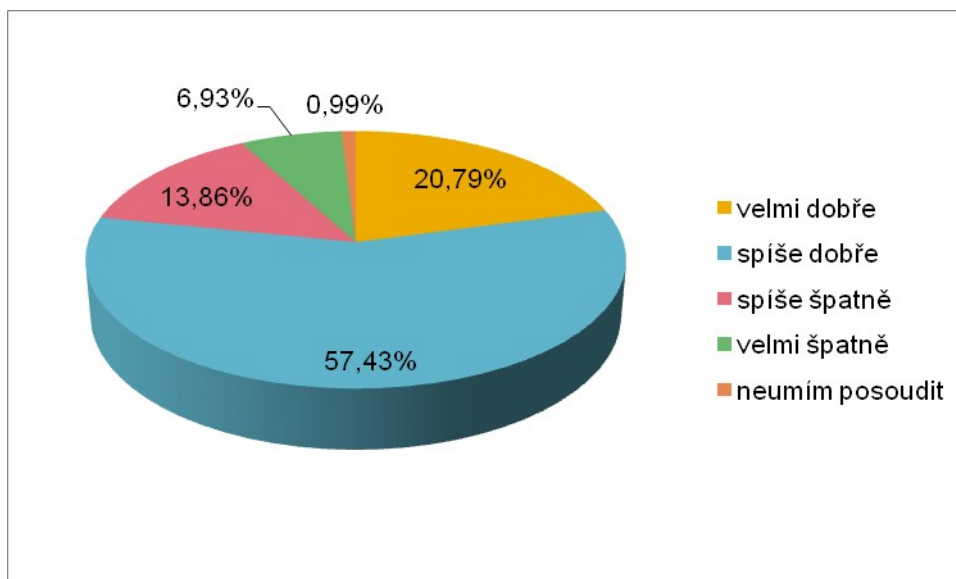
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Poskytování informací o regionu zhodnotili respondenti ve více než polovině případů kladně, 19 % uvedlo „velmi dobře“ a 43 % „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobře 62,37 %.

Pokud bychom odpovědi dále přehodnocovali podle obcí, zjistili bychom, že převážná část těchto kladných odpovědí pochází z města Hluboká nad Vltavou. Úkolem MAS i ostatních obcí by mělo být sjednotit poskytování informací na stejnou úroveň a poskytovat informace za celý region.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

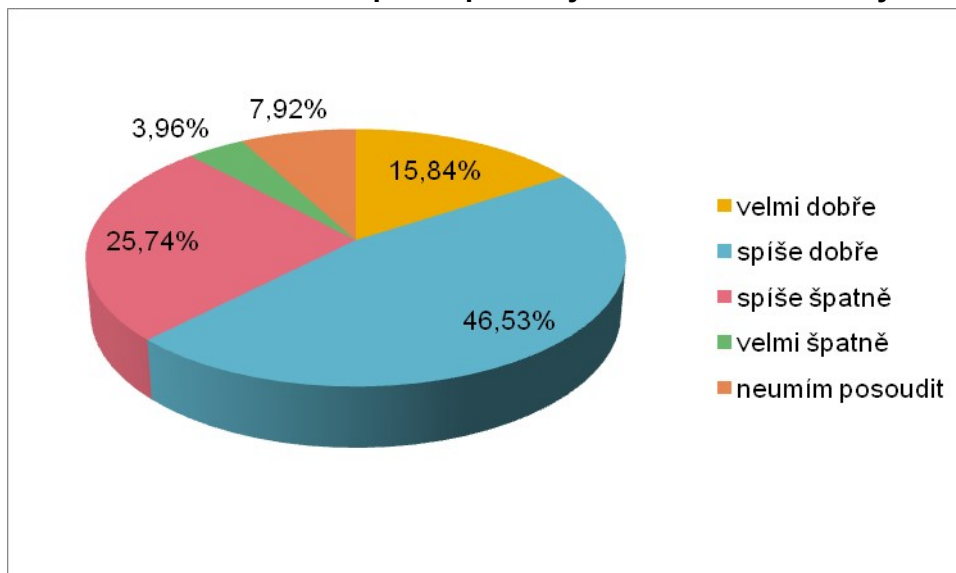
Graf 56 Jak hodnotíte místní orientační značení?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Občané ohodnotili místní orientační značení velice dobře, 21 % dotazovaných uvedlo „velmi dobře“ a 57 % uvedlo „spíše dobře“. Celkové hodnocení - 78,22 %. Tento výsledek se dal předpokládat, neboť v České republice se o značení pěších tras i stezek pro cyklisty stará Klub českých turistů a české značení je považováno za nejlepší v Evropě.

Graf 57 Jak hodnotíte péči o památky a turistické atraktivity?



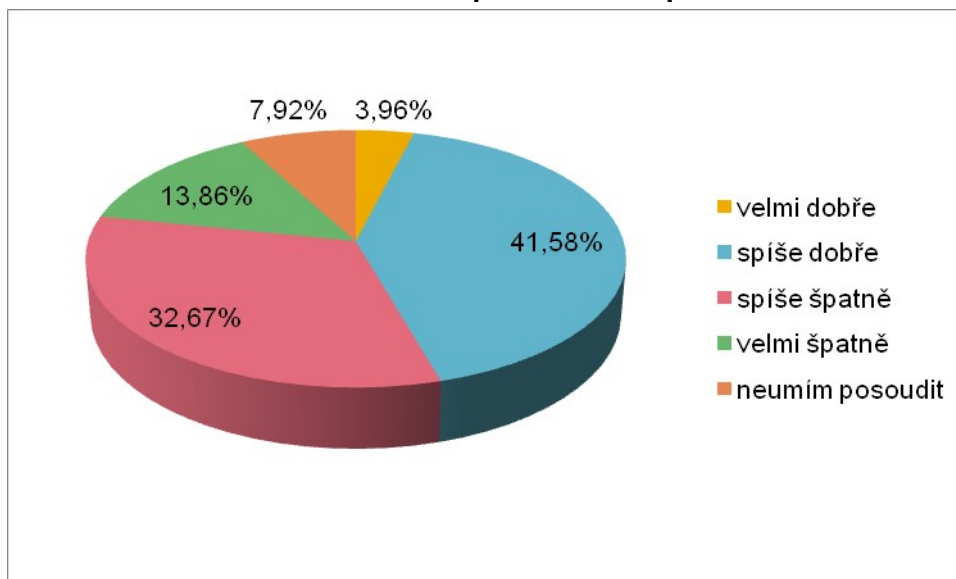
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Péči o památky a turistické atraktivity hodnotili občané opět ve více než polovině případů pozitivně, 16 % ohodnotilo „velmi dobře“ a 47 % „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobře 62,37 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Přesto se zde nachází poměrně velká část občanů, která není příliš spokojená s těmito aktivitami a domnívá se, že by se péči o památky a atraktivitu měla věnovat větší pozornost. Špatná péče se dotýká převážně památek selského baroka, kde často stav těchto budov je velmi špatný. Tento problém však není lehké vyřešit, neboť budovy jsou převážně v soukromém vlastnictví.

Graf 58 Jak hodnotíte péči o životní prostředí?

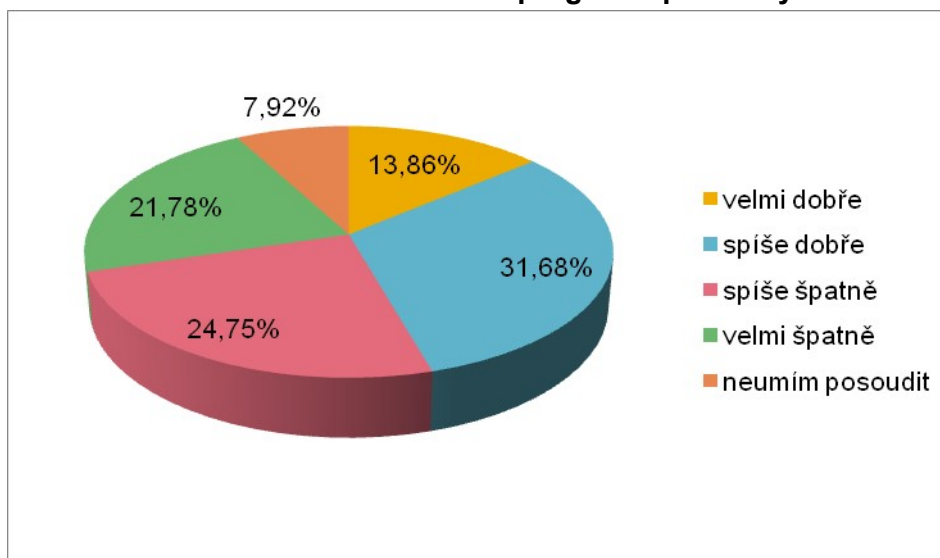


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V názoru na péči o životní prostředí se respondenti značně liší, 4 % respondentů odpověděla „velmi dobře“, 41 % „spíše dobře“, 33 % „spíše špatně“ a 14 % „velmi špatně“. Celkové hodnocení - špatně 46,53 %. Dle těchto odpovědí lze nalézt řadu mezer v péči o životní prostředí. Environmentální aspekty by měly být např. zohledňovány při stavbě nových cyklostezek, při pořádání kulturních a společenských akcí nebo při rozhodování o investičních akcích. Z bližší analýzy dat vyplývá, že velké množství nespokojených občanů je z města Lišov, naopak v Hluboké nad Vltavou byli respondenti vcelku spokojeni.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

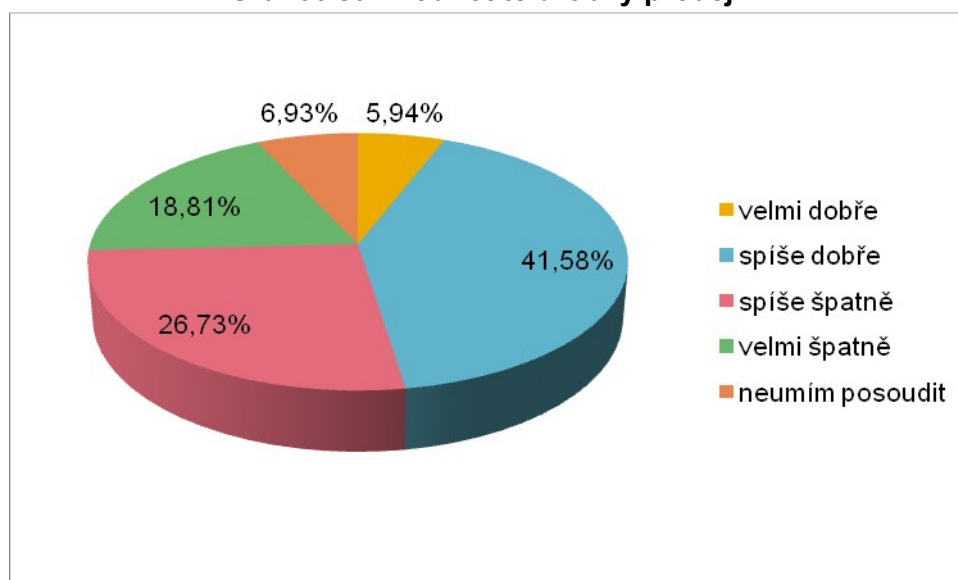
Graf 59 Jak hodnotíte nabídka programů pro volný čas?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V hodnocení nabídky programů pro volný čas nejsou opět občané jednotní. Nejvíce z nich (31 %) uvedlo „spíše dobře“. Snahou MAS Hlubocko - Lišovsko je zvýšit nabídku programů pro volný čas, v minulých letech organizovala několik tematických slavností, kterých se účastnilo velké množství návštěvníků. V těchto aktivitách za spolupráce s obcemi a místními podnikateli doporučujeme pokračovat i v dalším období.

Graf 60 Jak hodnotíte drobný prodej?



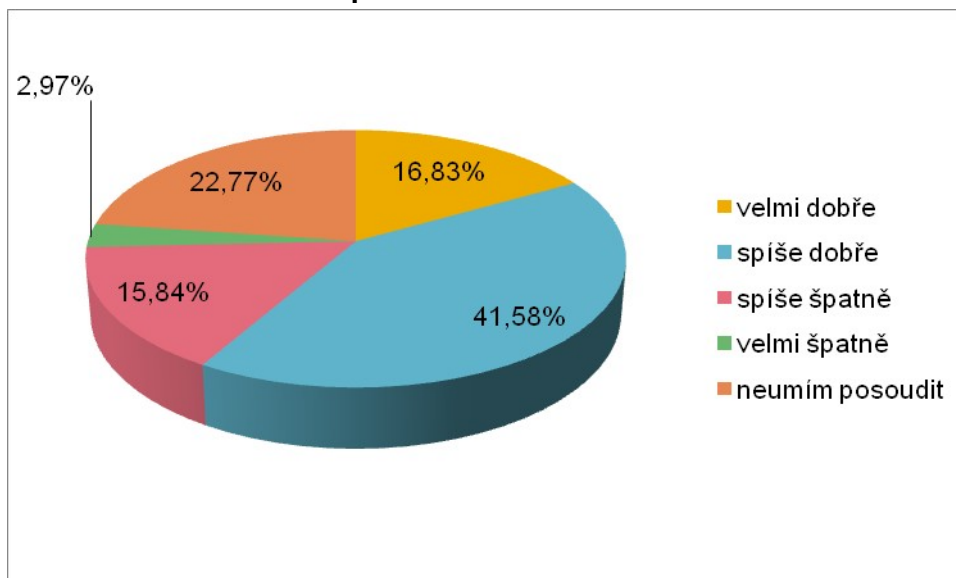
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Drobný prodej (občerstvení, suvenýry a stánky) opět hodnotili občané různě. Nejvíce (41 %) ohodnotilo drobný prodej „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobré 47,52 %. Rozložení jednotlivých odpovědí byla způsobena různou vybaveností obcí drobným prodejem. Stánky

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

s občerstveními a suvenýry se převážně nacházejí na území města Hluboká nad Vltavou, její občané také nejčastěji volili hodnocení „velmi dobře“ a „spíše dobře“.

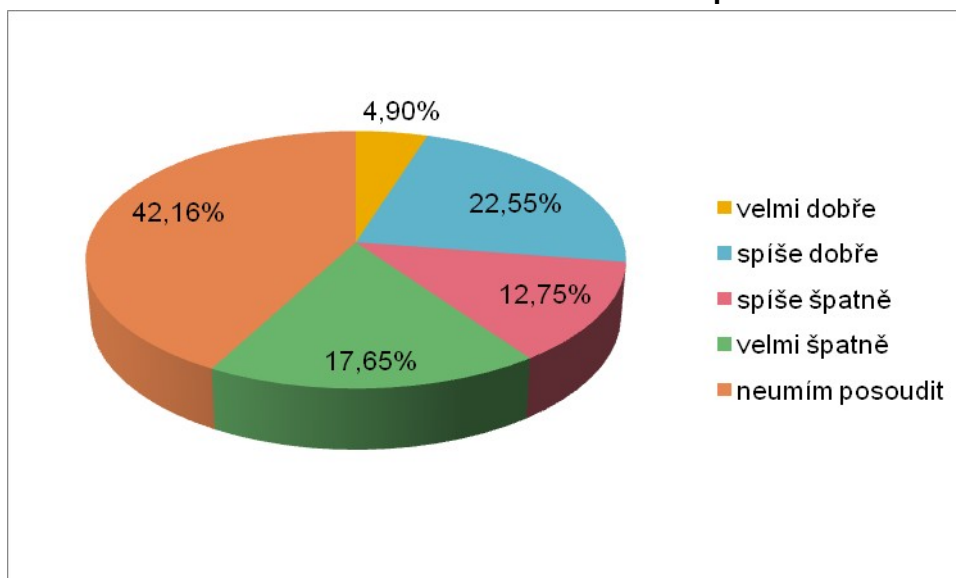
Graf 61 Jak hodnotíte přátelskost místních lidí k návštěvníkům?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Přátelskost místních lidí k návštěvníkům hodnotili respondenti dobře, 17 % uvedlo „velmi dobře“ a 41 % „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobré 58,41 %. Ovšem poměrně značná část respondentů (23 %) nebyla schopna posoudit toto kritérium. Z těchto údajů vyplývá, že občané se nebrání cestovnímu ruchu, povětšinou jsou k návštěvníkům přátelští a uvědomují si význam cestovního ruchu pro rozvoj regionu.

Graf 62 Jak hodnotíte možnost rezervace akcí přes internet?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)



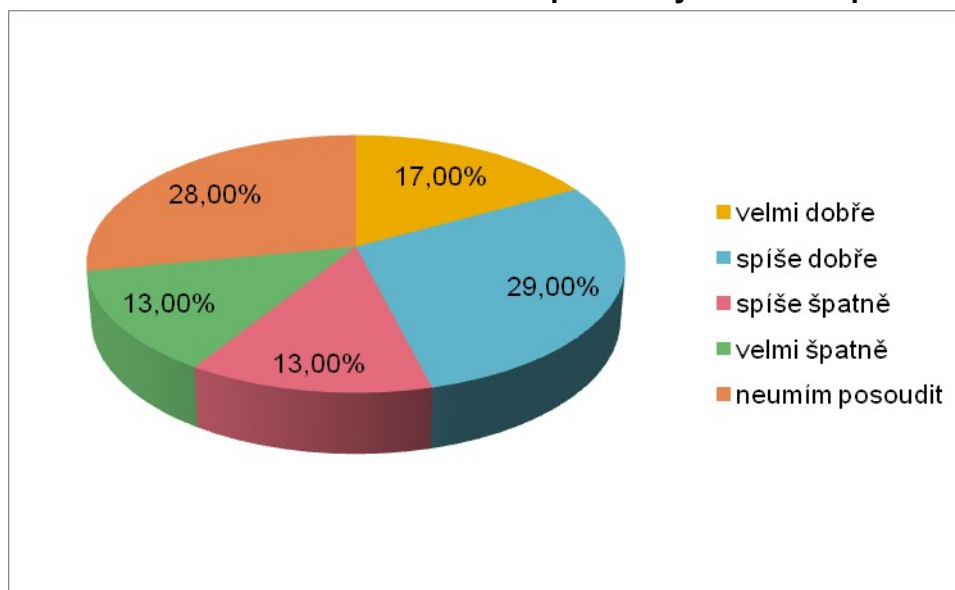
STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Možnost rezervace přes internet není ještě používána u všech sportovních a kulturních akcí, a z tohoto důvodu není toto kritérium nijak pozitivně hodnoceno, 18 % respondentů uvedlo hodnocení „velmi špatně“. Největší počet z nich (42 %) ovšem označilo odpověď „neumím posoudit“. Takto vysoké číslo bylo pravděpodobně způsobeno věkovým složením dotazovaných, kde vyplněný dotazník poslali zpět převážně starší občané, kteří nepracují s internetem, a tudíž nebyli schopni ohodnotit možnost rezervace přes internet.

3.1.2.5 5. Otázka

Pátá otázka zněla: „Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Vaší obce?“ Občané měli možnost ohodnotit jednotlivá kritéria infrastruktury a vybavení v jejich obci, hodnotící škála byla totožná jako v předchozí otázce: velmi dobře, spíše dobře, spíše špatně, velmi špatně a neumím posoudit. Výsledky jsou zobrazeny v následujících grafech.

Graf 63 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit?



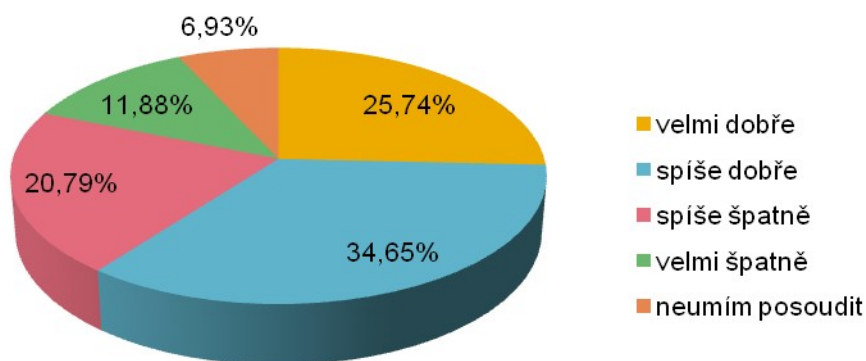
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit hodnotili občané nejčastěji (29 %) „spíše dobře“, o 1 % respondentů méně odpovědělo „neumím posoudit“. Celkové hodnocení - dobré 46,00 %.

Kladné hodnocení ubytovacích kapacit pocházelo především od občanů z města Hluboká nad Vltavou, kde se nachází více než polovina ubytovacích zařízení v regionu. S nedostatečnými kapacitami ubytovacích zařízení se potýkají především ostatní obce, kde však není velká poptávka po těchto službách.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

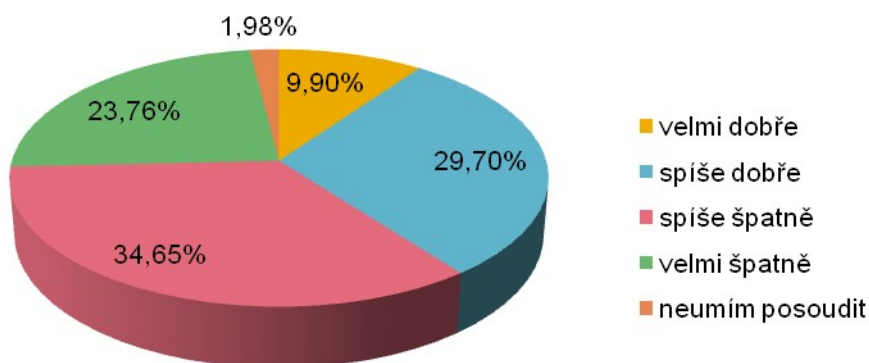
Graf 64 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Kvalita a dostupnost stravovacích kapacit je dle názoru respondentů dobrá, 26 % odpovědělo „velmi dobře“ a 34 % „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobré 60,30 %. I zde se však objevili respondenti, kteří nepovažují současné kapacity a kvalitu stravovacích zařízení za dostatečné. Překvapivě tak hodnotili i občané města Hluboká nad Vltavou. Kde se nachází převážná většina stravovacích zařízení.

Graf 65 Jak hodnotíte dopravní infrastrukturu?



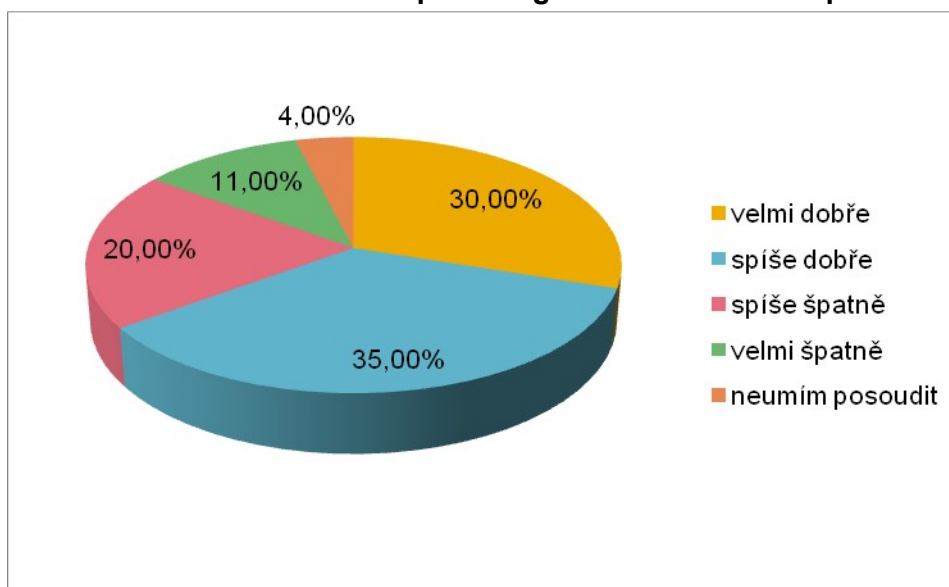
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Kvalitu dopravní infrastruktury vnímají občané negativně, největší počet respondentů (34 %) označil možnost „spíše špatně“ a 24 % označilo „velmi špatně“. Celkové hodnocení - špatné

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

58,41 %. Území MAS Hlubocko - Lišovsko dle některých respondentů nemá v současné době dostatek parkovacích míst poblíž turistických cílů a především některé místní komunikace vyšších tříd jsou ve velmi špatném technickém stavu.

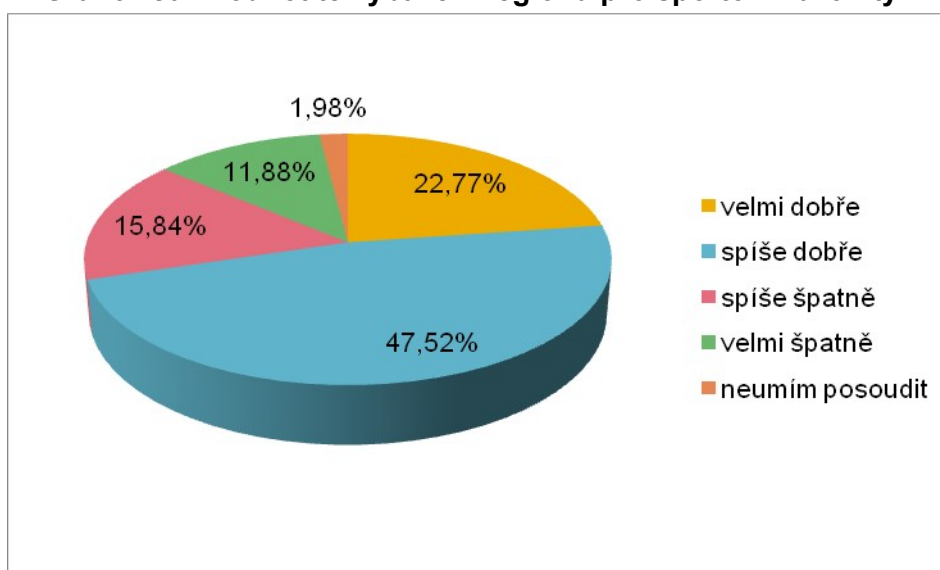
Graf 66 Jak hodnotíte dostupnost regionu hromadnou dopravou?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Dostupnost regionu hromadnou dopravou je dle občanů velmi dobrá, nejčastěji hodnotili „spíše dobře“, takto odpovědělo 35 % dotázaných, na druhém místě byla odpověď „velmi dobře“ (30 %). Celkové hodnocení - dobré 65,00 %.

Graf 67 Jak hodnotíte vybavení regionu pro sportovní aktivity?

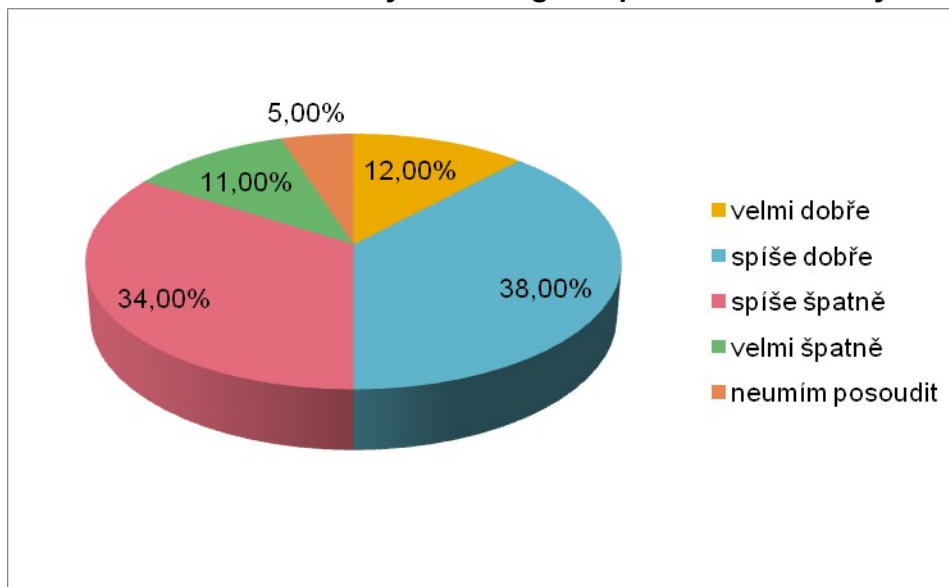


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Necelá polovina dotazovaných hodnotí vybavení regionu pro sportovní aktivity „spíše dobře“, dalších 23 % hodnotilo sportovní vybavení „velmi dobře“. Celkové hodnocení - dobré 70,29 %. Takto dobře je vybavení pro sportovní aktivity hodnoceno nejenom ve městě Hluboká nad Vltavou, kde se tento výsledek dal čekat, ale i v ostatních obcích.

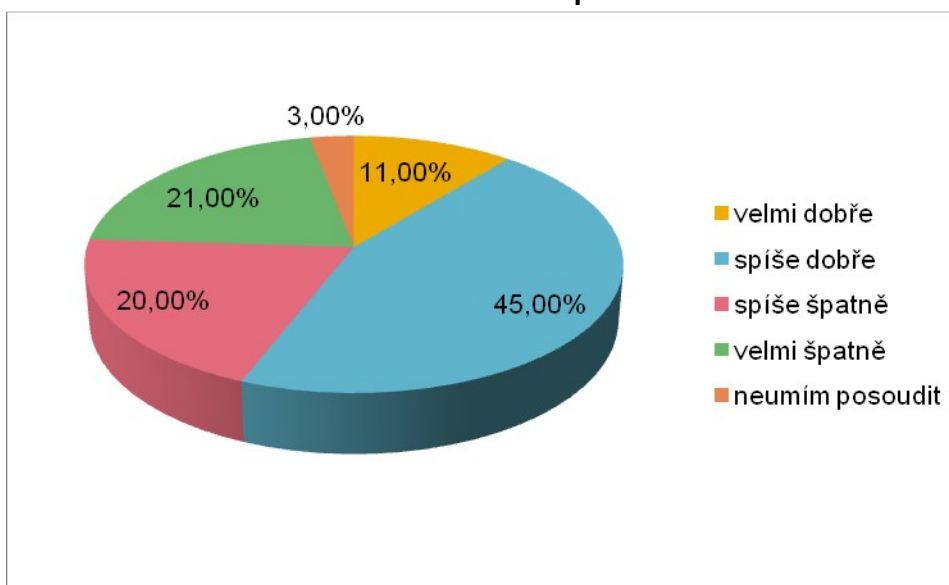
Graf 68 Jak hodnotíte vybavení regionu pro kulturní aktivity?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Hodnocení vybavení regionu pro kulturní aktivity je nejednoznačné, 12 % respondentů odpovědělo „velmi dobře“, 38 % „spíše dobře“, 34 % „spíše špatně“ a 11 % „velmi špatně“. Celkové hodnocení - dobré 50,00 %. Z výsledků je patrné, že v oblasti kulturních aktivit a vybavení regionu pro kulturní aktivity jsou v regionu určité nedostatky.

Graf 69 Jak hodnotíte nákupní možnosti?

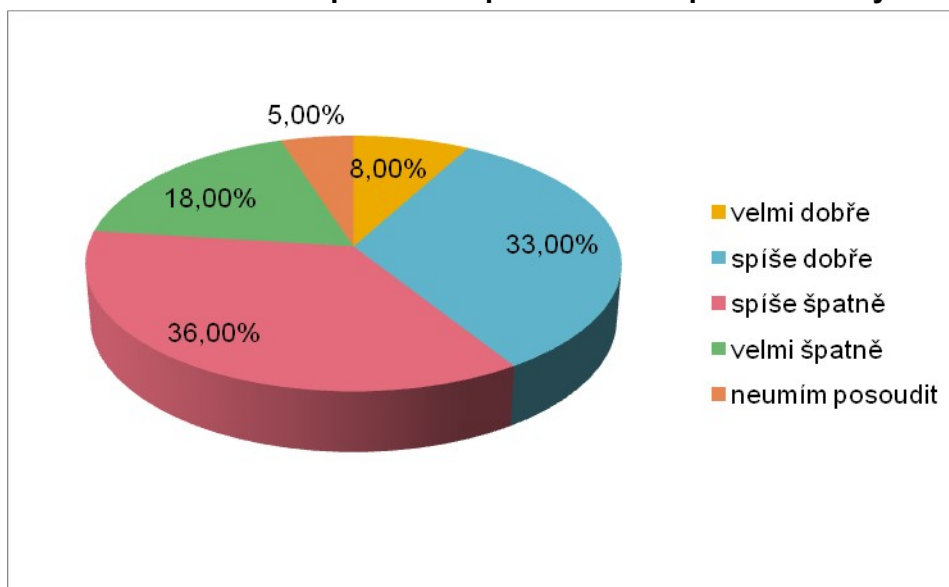


STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nákupní možnosti (prodejní síť) necelá polovina dotazovaných ohodnotila „spíše dobře“. Přibližně stejný počet (20 % a 21 %) obdržely odpovědi „spíše špatně“ a „velmi špatně“. Nespokojenost obyvatel s prodejní sítí je převážně v menších obcích. Celkové hodnocení - dobré 56,00 %.

Graf 70 Jak hodnotíte příležitosti pro zábavu a společenské vyžití?

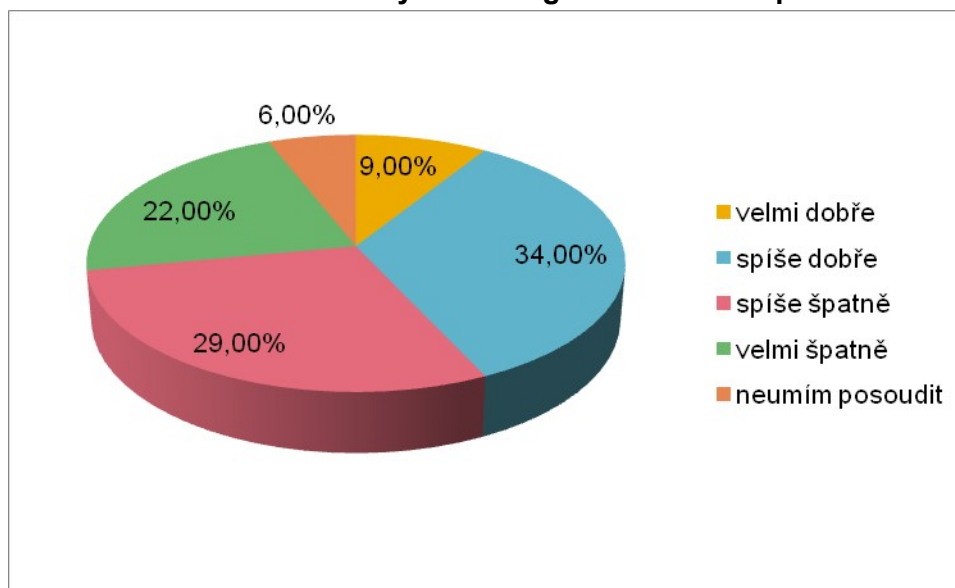


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

V hodnocení příležitosti pro zábavu a společenské vyžití převládaly negativní odpovědi, 36 % uvedlo hodnocení „spíše špatně“ a 18 % „velmi špatně“. I přesto se našla řada obyvatel, která je se současným stavem spokojená, jednalo se především o obyvatele dvou města - Lišova a Hluboké nad Vltavou. Celkové hodnocení - špatné 54,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

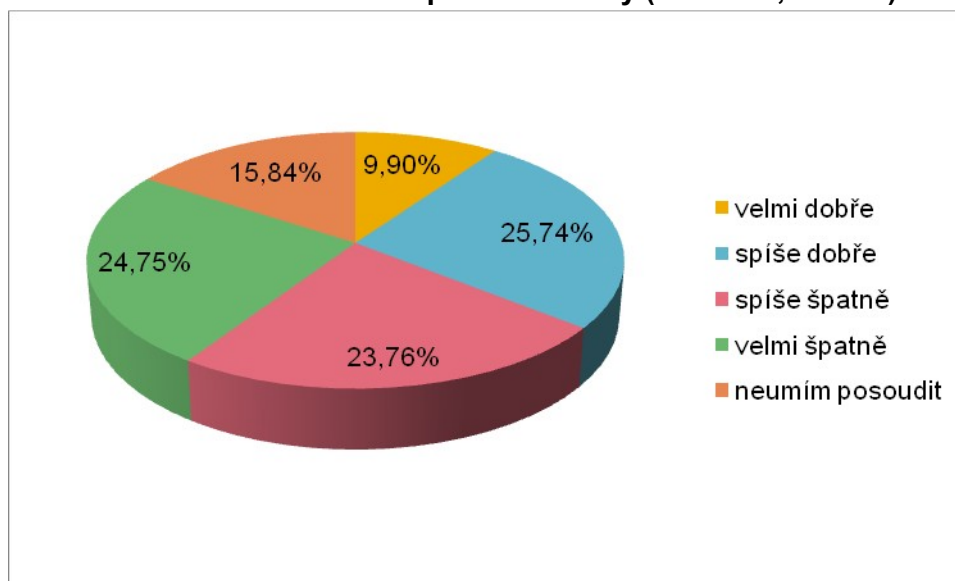
Graf 71 Jak hodnotíte vybavení regionu atrakcemi pro děti?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Vybavení regionu atrakcemi pro děti hodnotili občané nejčastěji (34 %) „spíše dobře“, těsně druhá byla ovšem odpověď „spíše špatně“ (29 %) a na třetím místě se umístila odpověď „velmi špatně“. Občané dávají jasně najevo, že by přivítali investice měst, obcí nebo i MAS do atrakcí pro děti, především do dětských hřišť. Právě dětská hřiště byla jednou z nejčastějších odpovědí v otázce číslo 3, které konkrétní projekty by měly být financovány z veřejných zdrojů. Celkové hodnocení - špatné 51,00 %.

Graf 72 5 Jak hodnotíte doplňkové služby (wellness, fitness)?



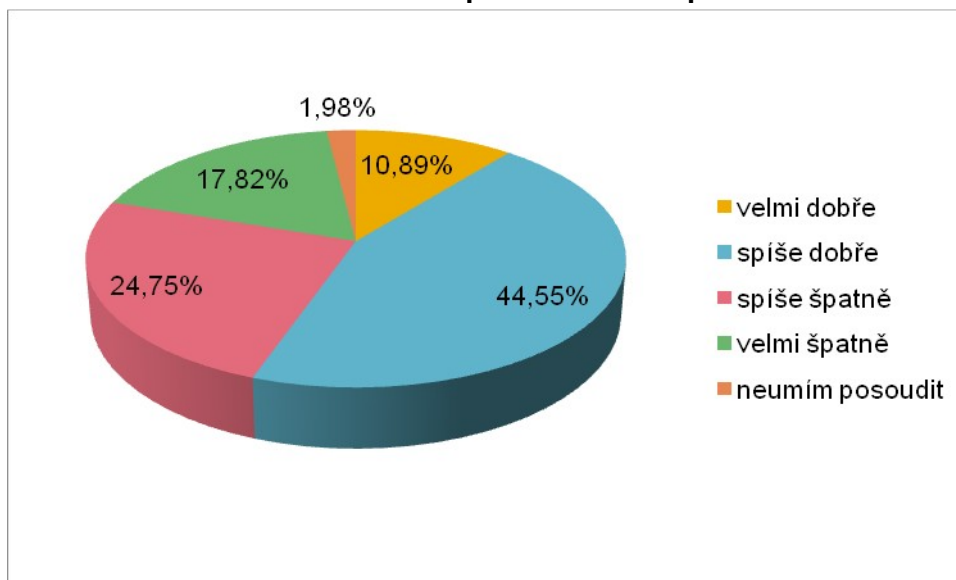
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Hodnocení doplňkových služeb (wellness a fitness) je velmi nerovnoměrné, 25 % uvedlo odpověď „spíše dobře“, 24 % „spíše špatně“ a 25 % „velmi špatně“. Celkové hodnocení -

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

špatné 48,51 %. Tento výsledek souvisí s nerovnoměrným rozložením nabídky těchto služeb, které jsou poskytovány převážně ve městech Lišov a Hluboká nad Vltavou.

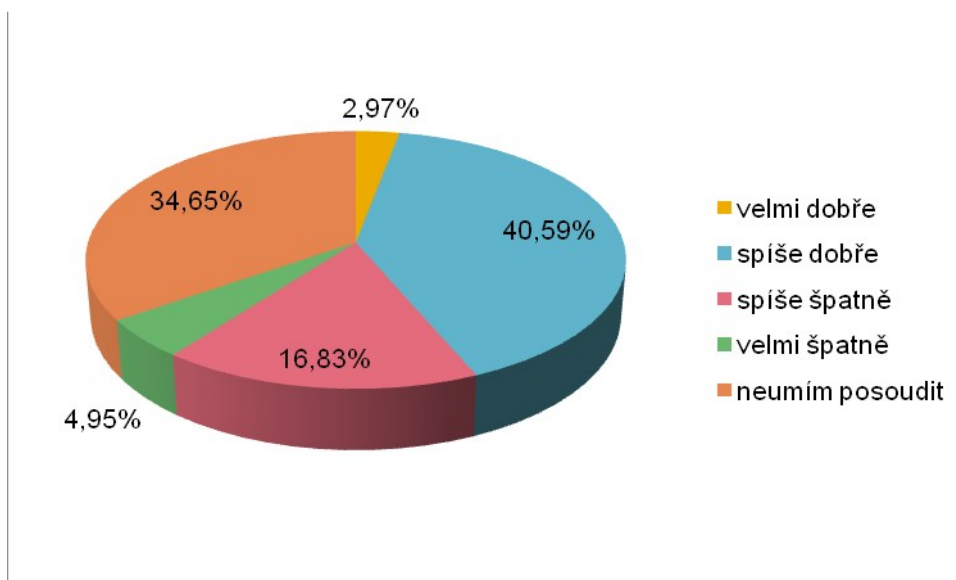
Graf 73 Jak hodnotíte péči o čistotu a pořádek?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Péči o čistotu a pořádek hodnotila více než polovina dotazovaných dobře, 11 % uvedlo „velmi dobře“ a 44 % „spíše dobře“. Celkové hodnocení - 55,44 %.

Graf 74 Jak hodnotíte cenovou úroveň služeb?

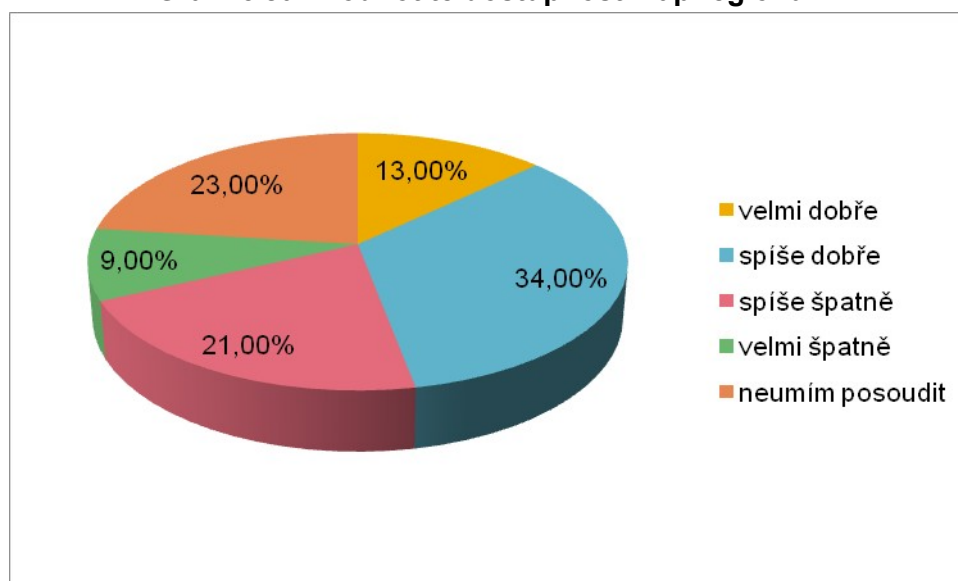


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nejvíce cenovou úroveň služeb hodnotili občané „spíše dobře“, na druhém místě (35 %) odpovídali „neumím posoudit“. Celkové hodnocení - dobré 43,56 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 75 Jak hodnotíte dostupnost map regionu?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Dostupnost map regionu je hodnocena nejednoznačně, 13 % dotazovaných uvedla „velmi dobře“, 34 % „spíše dobře“, 21 % „spíše špatně“ a 9 % „velmi špatně“. Celkové hodnocení - dobré 47,00 %.

Mapa území Hlubocko - Lišovsko existuje, jedná se např. o soubor map vytvořený Klubem českých turistů, které zahrnují celé území České republiky, omezená je převážně jejich fyzická dostupnost v jednotlivých místech. Mapy lze koupit např. v infocentrech nebo v knihkupectvích. Na území MAS se ovšem nachází pouze dvě infocentra a jedno knihkupectví, další nejbližší se nachází ve městě České Budějovice. Právě jedním z navrhovaných opatření této strategie je vytvoření mapy pěších tras i cyklistických tras a stezek pouze na území Hlubocko - Lišovsko.

Ze všech hodnocených kritérií infrastruktury a vybavení regiony byly nejlépe hodnoceny stravovací kapacity, dostupnost regionu hromadnou dopravou a vybavení regionu pro sportovní kapacity. Nejhůře byla hodnocena nabídka doplňkových služeb, vybavení regionu atrakcemi pro děti, dopravní infrastruktura a příležitosti pro zábavu a společenské vyžití.

Z těchto údajů jsou jasně patrné aktivity, na které by se region i jednotlivé obce a města měly zaměřit. Jedná se především o výstavbu dětských hřišť, sportovišť, rekonstrukce komunikací, výstavba nových parkovacích stání a realizace kulturních a společenských akcí.

3.1.2.6 6. Otázka

V této otázce se občané mohli vyjádřit k problémům cestovního ruchu v jejich obci i regionu celkově. Znění otázky bylo: „Chtěli byste něco dodat k problematice nejen cestovního ruchu na území Hlubocka - Lišovsko?“ Ti, kteří tuto možnost využili, však povětšinou poukazovali na určitý obecný problém, který neměl spojitost s cestovním ruchem.

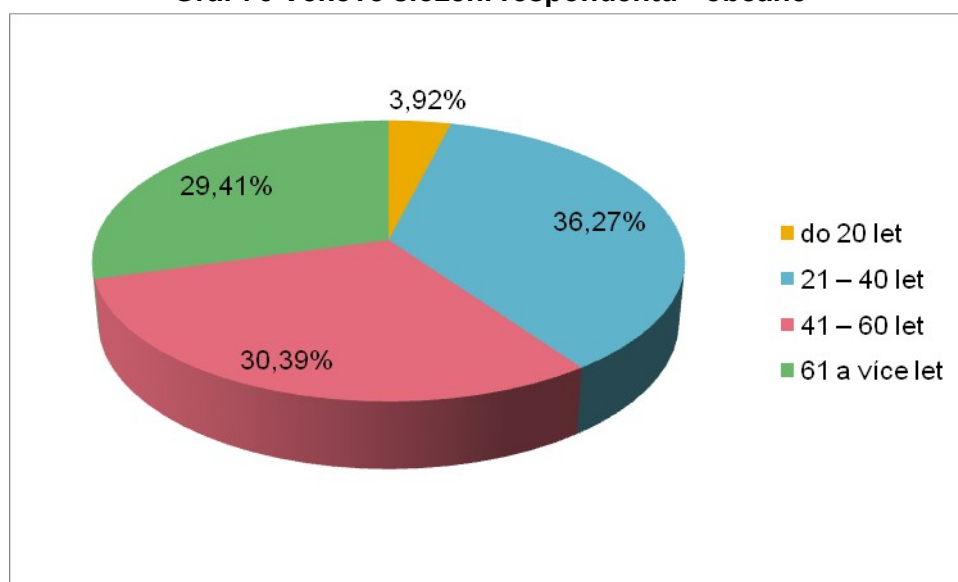
Zde uvádíme některé nápady občanů MAS: rozhledna, veřejné WC, výstavba dětských hřišť, zpřístupnění církevních památek, podpora sklářských hutí Hrdějovice a větší propagace celého území.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.2.7 Profil respondentů

Věkové složení respondentů je zobrazeno v následujícím grafu.

Graf 76 Věkové složení respondentů - občané



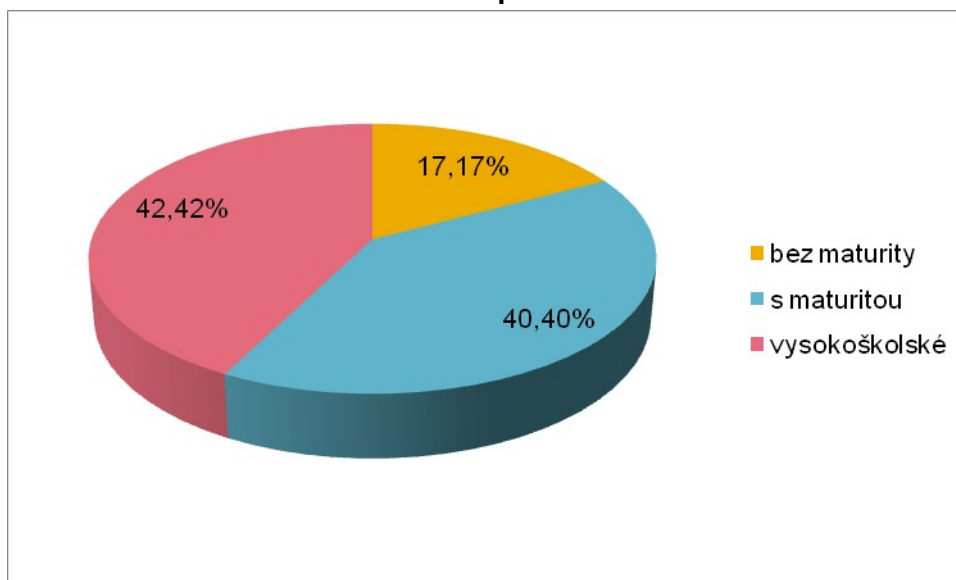
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Největší počet odpovídajících bylo z věkové kategorie 21 - 40 let, přibližně stejný počet byl z věkové kategorie 41 - 60 let a 61 a více let. Tento graf nevyjadřuje věkové složení obyvatel území, ale věkové složení těch obyvatel, kteří se chtěli vyjádřit k otázce cestovního ruchu na tomto území.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Následující graf zobrazuje vzdělání respondentů.

Graf 77 Vzdělání respondentů - občané

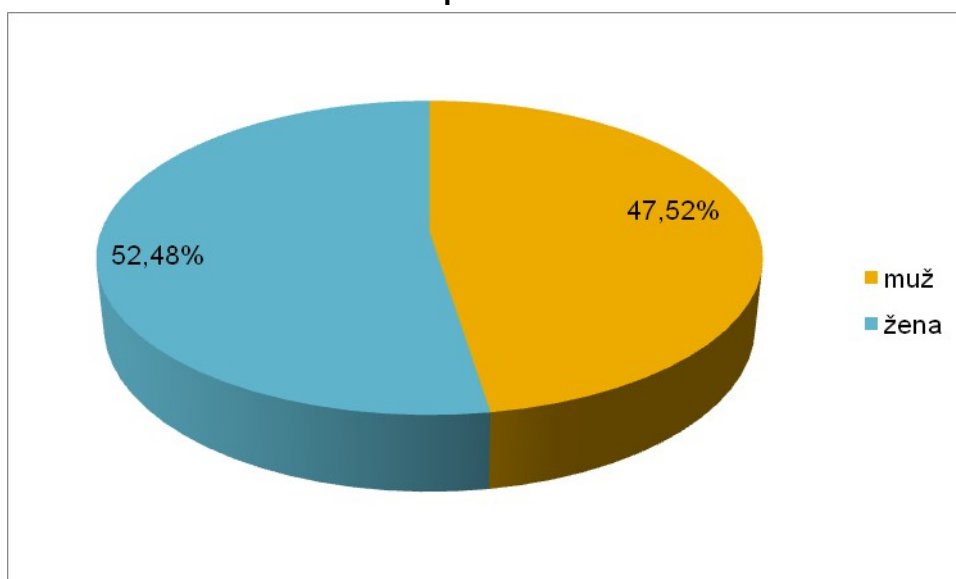


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Největší počet respondentů dosáhlo vysokoškolského vzdělání, na druhém místě byli respondenti s maturitou. Toto dotazníkové šetření i šetření mezi turisty ukazuje, že vysokoškolsky vzdělaní lidé mají zájem vyjádřit se k určitým otázkám a najdou si čas pro vyplnění dotazníku.

Rozdělení respondentů podle pohlaví ukazuje následující graf.

Graf 78 Respondenti - občané



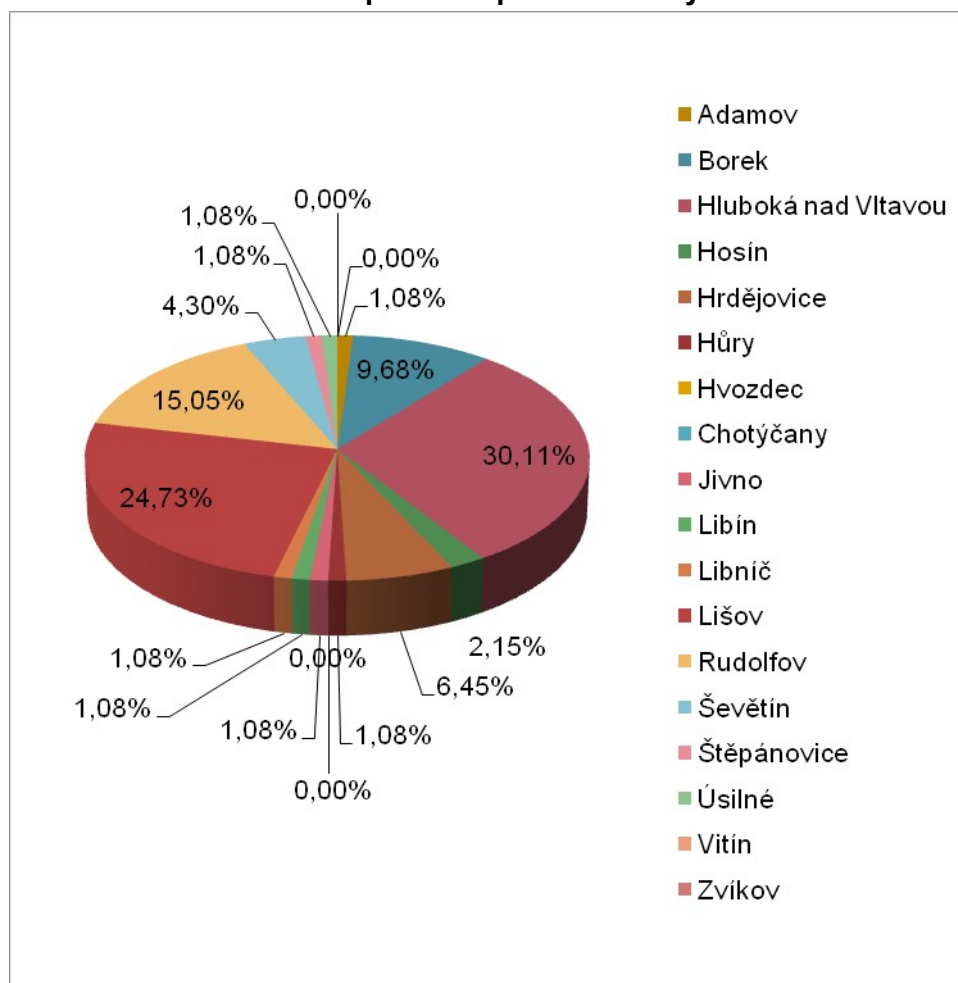
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Rozdělení respondentů podle pohlaví je vcelku vyrovnané, dotazník vyplnilo 52 % žen a 48 % mužů.

Dotazníky podle místa bydliště respondenta jsou rozděleny v následujícím grafu.

Graf 79 Respondenti podle místa bydliště



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Převážná většina dotazníků přišla ze dvou měst Hluboká nad Vltavou (30 %) a Lišov (25 %).

3.1.2.8 Závěr

Účelem tohoto dotazníkového šetření bylo potvrdit či vyvrátit **hypotézu výzkumu**: „*Vybavení regionu pro cestovní ruch je na území Místní akční skupiny značně nerovnoměrné a řadě obcí je podpora cestovního ruchu opomíjena*“.

Výsledky výzkumu potvrdili námi stanovenou hypotézu. Z analýzy dat vyplynulo, že o řady kritérií respondenti hodnotili jednoznačně, ať již kladně či záporně, a u jiných kritérií byly odpovědi rovnoměrně rozloženy. Tyto výsledky byly způsobeny velkými odlišnostmi mezi jednotlivými obcemi v jejich vybavení pro cestovní ruch.

Obce na území Hlubocka - Lišovska by se podle svých občanů měly prioritně věnovat pěší turistice, cykloturistice a péči o památky. Mezi další priority by měly zařadit rekonstrukci komunikací a výstavbu dětských hřišť. Jsme si vědomi, že tyto aktivity potřebují značné finanční prostředky. Proto je nutná spolupráce mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu, jak z veřejného i soukromého sektoru.

3.1.3 Dotazníky pro subjekty CR

Dotazníkové šetření na téma podpory cestovního ruchu na území MAS Hlubocko - Lišovsko bylo provedeno mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu. Za subjekty CR jsou pro potřeby tohoto šetření považovány ubytovací zařízení, stravovací zařízení, sportovní zařízení, kulturní zařízení a další organizace obdobného zaměření. Účelem tohoto dotazníkového šetření bylo zjistit, jaký je pohled těchto zařízení na podporu cestovního ruchu a jak hodnotí vybavenost regionu MAS pro potřeby cestovního ruchu.

Hypotéza výzkumu: *„Region Hlubocko - Lišovsko má dostatečné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu.“*

Jako metoda sběru data bylo zvoleno dotazníkové šetření. Dotazníky o velikosti 2 stran A4 byly jednotlivým subjektům rozesílány elektronickou poštou. Dotazník obsahoval 8 uzavřených otázek a 2 otevřené.

Získané údaje z dotazníkového šetření byly zaneseny do tabulkového programu a dále pro lepší interpretaci převedeny do grafů. Grafy jsou spolu s popisem výsledků uvedeny v následujícím textu. Tabulky s celkovými počty odpovědí jsou uvedeny v příloze.



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.3.1 1. otázka

První otázka tohoto dotazníkového šetření byla zaměřena na získání základních údajů o subjektech cestovního ruchu, které na otázky odpovídaly. Zajímaly nás pouze stručné informace o zařízení zařízení, především kontakty (telefon, email a webové stránky).

Seznam subjektů, které dotazník vyplnily a uvedly potřebné informace, je uveden v příloze tohoto dokumentu.

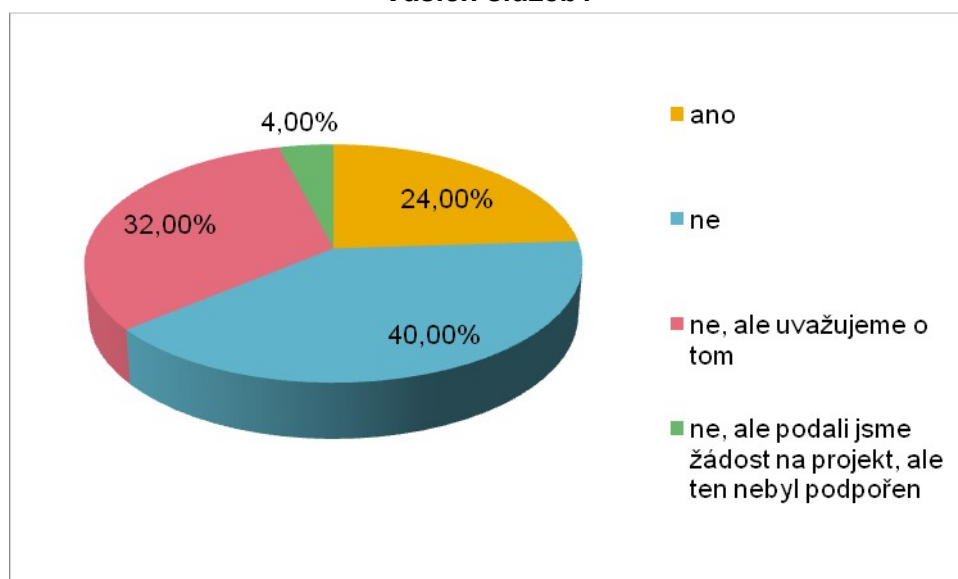
3.1.3.2 2. otázka

V druhé otázce nás zajímalo, zdali subjekty využily dotaci z fondů EU pro zkvalitnění svých služeb. Respondentům byly nabídnuty čtyři možnosti odpovědi:

- ano,
- ne,
- ne, ale uvažujeme o tom
- ne, ale podali jsme žádost na projekt, který nebyl podpořen.

Výsledky jsou uvedeny v následujícím grafu.

Graf 80 Využili jste nebo plánujete využít dotace z fondů EU pro zkvalitnění či rozšíření Vašich služeb?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

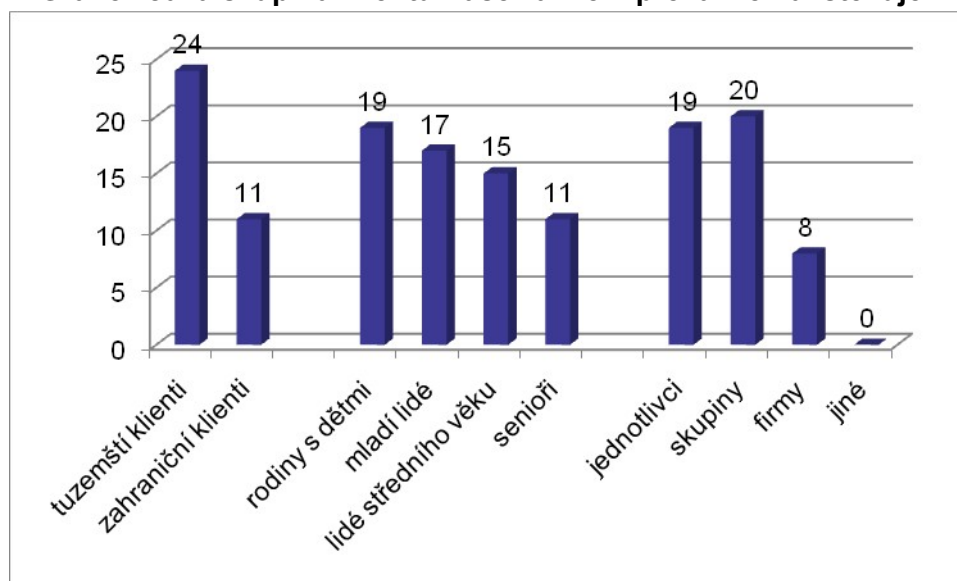
40 % ze všech respondentů, kteří odpověděli na tuto otázku, nevyužili ani neplánují využít dotaci z fondů EU. 32 % z nich o podání žádosti v budoucnu uvažuje. Necelá čtvrtina respondentů (24 %) dotaci již využila.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.3.3 3. otázka

Ve třetí otázce jsme se ptali, jaká skupina klientů dané zařízení nejčastěji navštěvuje. Konkrétně v dotazníku respondenti odpovídali, zdali jejich zařízení navštěvují tuzemští či zahraniční návštěvníci, rodiny s dětmi, mladí lidé, lidé středního věku nebo senioři, jednotlivci, skupiny nebo firmy. Subjekty měly možnost označit více odpovědí v každé kategorii. Výsledky zobrazuje následující graf.

Graf 81 Jaká skupina klientů Vaše zařízení převážně navštěvuje?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

96 % subjektů uvedlo, že jejich zařízení navštěvují tuzemští zákazníci, 44 % subjektů dále uvedlo, že jejich zařízení navštěvují zahraniční klienti. Pouze jeden jediný subjekt uvedl, že jejich zařízení navštěvují převážně zahraniční turisté a ne tuzemští.

Nejčastějšími návštěvníky těchto zařízení jsou rodiny s dětmi (76 %), dále mladí lidé (68 %), na třetím místě byli uváděni lidé středního věku (60 %) a na posledním místě senioři (44 %).

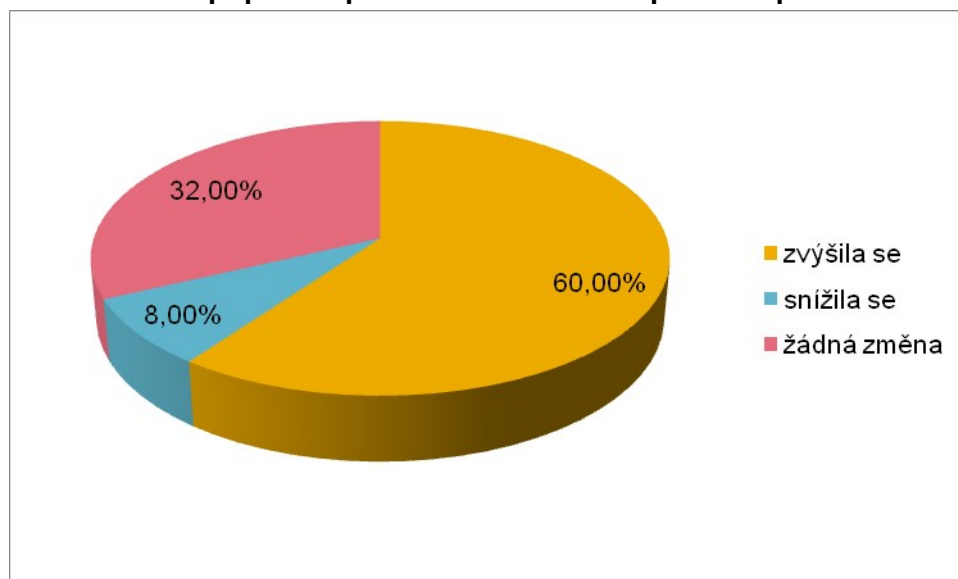
Návštěvy jednotlivců a skupin těchto zařízení jsou vyrovnané, podstatně nižší je využívání těchto zařízení cestovního ruchu firmami (32 %).

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOČKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.3.4 4. otázka

Čtvrtá otázka byla zaměřena na změny v poptávce po službách daných subjektů v průběhu posledních tří let. Respondenti uváděli, zdali poptávka vzrostla, klesla nebo se nezměnila. Výsledky jsou zaneseny do následujícího grafu.

Graf 82 Jak se změnila poptávka po Vašich službách v průběhu posledních tří let?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

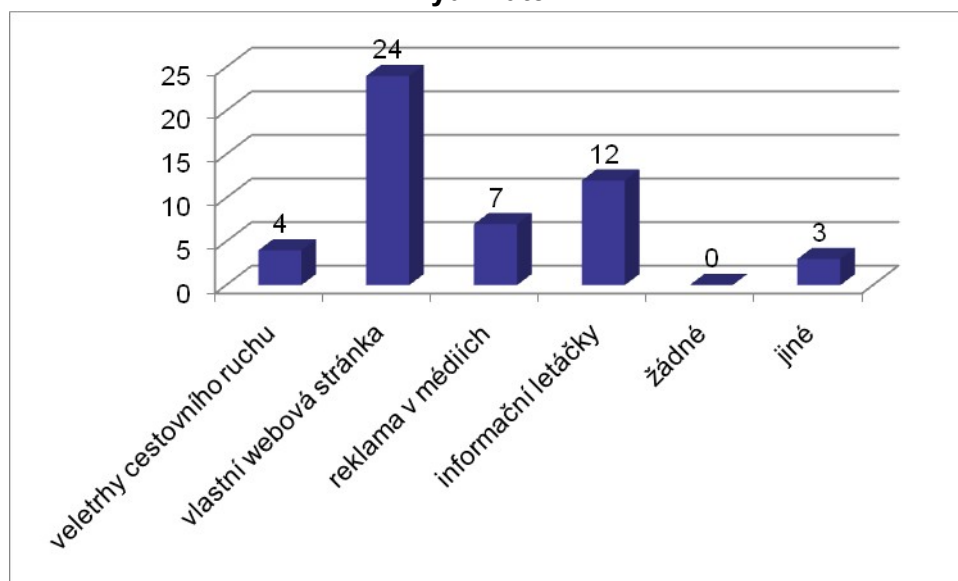
U 60 % dotázaných se poptávka po jejich službách v průběhu posledních tří let zvýšila, u 32 % se nezměnila a u zbylých 8 % se snížila.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.3.5 5. otázka

Následující otázka byla zaměřena na formy propagace nabídky cestovního ruchu, které daná zařízení nejvíce používají. Respondentům byly nabídnuty tyto možnosti: veletrhy cestovního ruchu, vlastní webové stránky, reklama v médiích, informační letáky, žádné a jiné. Každý z respondentů mohl uvést více možností. Výsledky zobrazuje následující graf.

Graf 83 Jaké formy propagace nabídky cestovního ruchu pro turisty nejvíce využíváte?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Největší počet subjektů využívá k propagaci vlastní webové stránky (96 % dotázaných), dále v mnohem menším počtu jsou využívány informační letáky (48 %), reklama v médiích (28 %) a veletrhy cestovního ruchu (16 %).

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

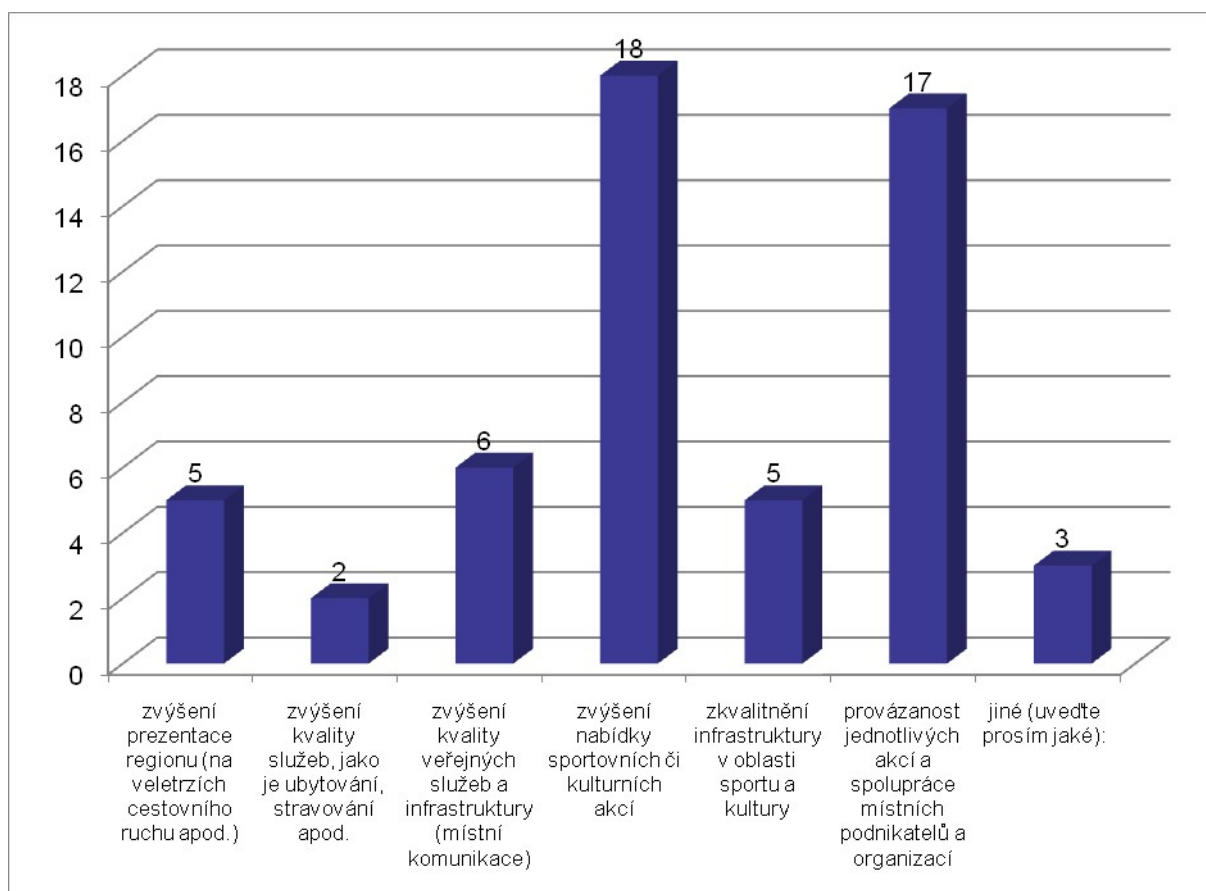
3.1.3.6 6. otázka

V šesté otázce jsme respondentům položili otázku: „Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovsko?“ Respondentům byly nabídnuty tyto možnosti:

- zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.),
- zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.,
- zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace),
- zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí,
- zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury,
- provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací,
- jiné.

Každý z dotazovaných subjektů mohl označit více odpovědí. Výsledky jsou v následujícím grafu.

Graf 84 Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka – Lišovsko?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Největší počet dotazovaných si myslí, že turistickou sezónu na území MAS Hlubocko - Lišovsko by prodloužilo „zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí“ (72 %) a „provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací“ (68 %). V mnohem menší míře byly zastoupeny ostatní odpovědi. Nejméně se subjekty domnívají, že by turistickou sezónu prodloužilo „zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.“ (pouze 8 %). Tato odpověď spolu s údaji za hodnocení infrastruktury (9. otázka) ukazuje, že subjekty cestovního ruchu považují tuto nabídku za dostatečnou, a proto kvalita těchto služeb není důvodem nižší návštěvnosti regionu v době mimo hlavní turistickou sezónu.

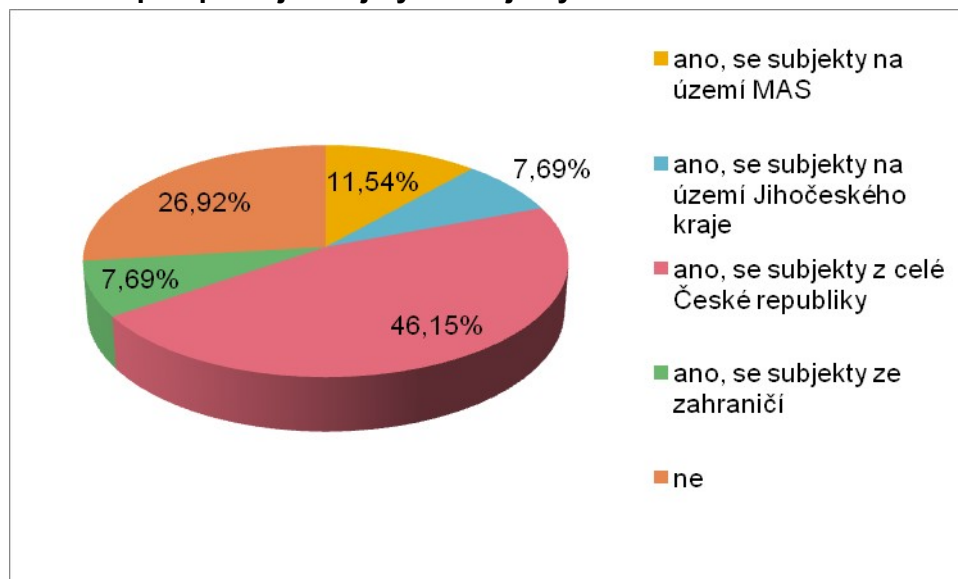
Do odpovědi jiné bylo uvedeno, že region by se měl zaměřit na péči o zaměstnance, především na zvyšování jejich kvalifikace oblasti cizích jazyků a zlepšení chování k zahraničním návštěvníkům.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.3.7 7. otázka

Tato otázka měla zjistit, zdali subjekty cestovního ruchu spolupracují i s jinými organizacemi. Výsledky jsou uvedeny v následujícím grafu.

Graf 85 Spolupracujete s jinými subjekty v oblasti cestovního ruchu?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

73,08 % dotazovaných spolupracuje i s jinými subjekty cestovního ruchu, z toho nejvíce z nich (46,15 %) spolupracuje se subjekty z celé České republiky, 11,54 % respondentů spolupracuje pouze se subjekty z území MAS H-L, 7,69 % dotazovaných spolupracuje se subjekty ze zahraničí nebo z celého území Jihočeského kraje. Stále zde zůstává velká část subjektů (26,92 %), která nespolupracuje s žádnými dalšími organizacemi z oblasti cestovního ruchu. Tento počet by se měl v budoucnu snižovat a převážná většina organizací cestovního ruchu by se měla zapojit do spolupráce alespoň na úrovni území MAS H-L.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

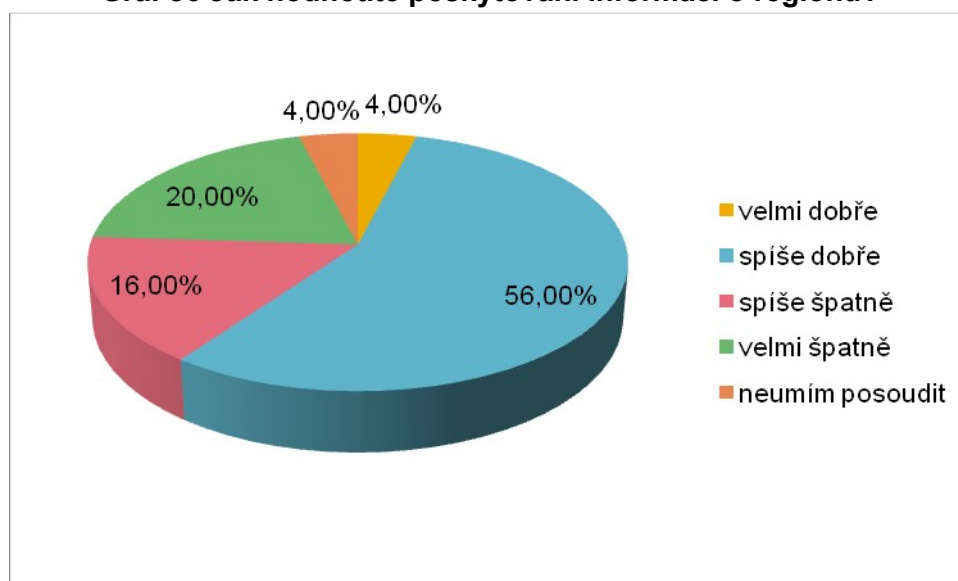
3.1.3.8 8. otázka

V osmé otázce respondenti hodnotili péči o rozvoj cestovního ruchu na území Hlubocko – Lišovsko v těchto oblastech:

- poskytování informací o regionu,
- místní orientační značení (směrovky, tabule),
- péče o památky a turistické atraktivity,
- péče o životní prostředí,
- nabídka programů pro volný čas,
- drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky),
- přátelskost místní lidí k návštěvníkům,
- možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet.

Každou z těchto oblastí respondenti hodnotili na čtyřstupňové škále: velmi dobře, spíše dobře, spíše špatně, velmi špatně a neumím posoudit. Výsledky hodnocení jsou znázorněny v následujících grafech.

Graf 86 Jak hodnotíte poskytování informací o regionu?

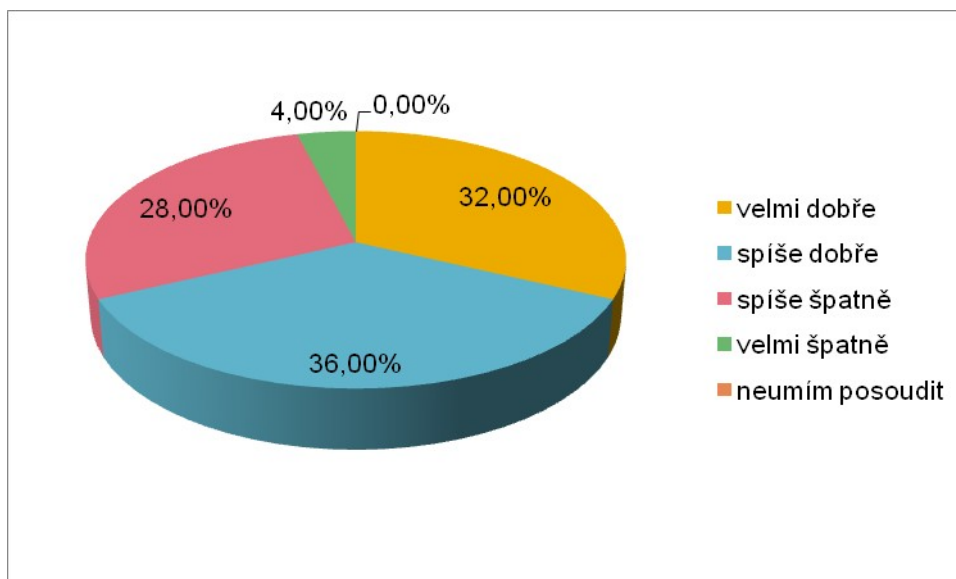


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Poskytování informací o regionu hodnotily subjekty cestovního ruchu v 60 % jako dobré (56 % spíše dobře a 4 % velmi dobře). Na druhou stranu je zde podstatně velké skupina respondentů (20 %), která se domnívá, že poskytování informací o regionu je velmi špatné. Celkové hodnocení - dobré 60,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

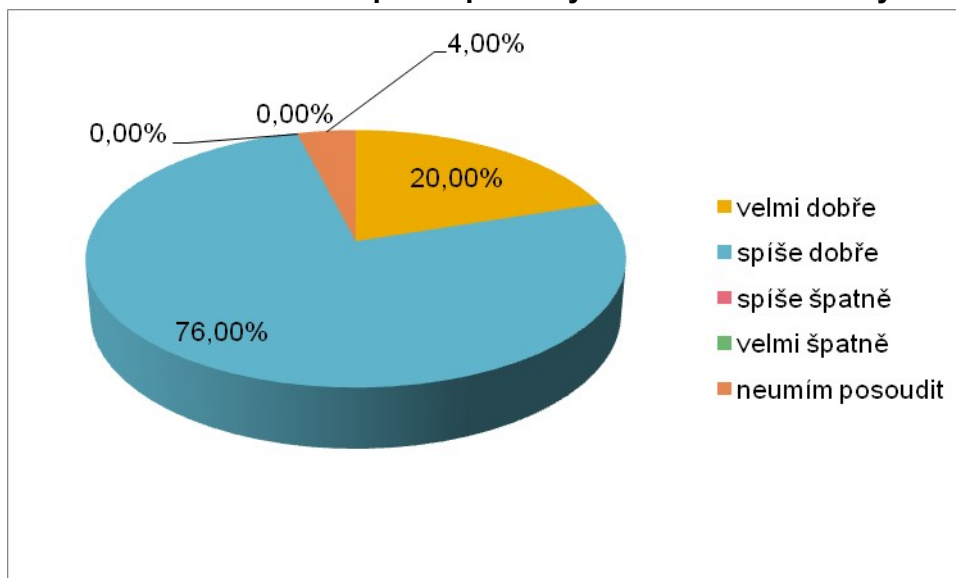
Graf 87 Jak hodnotíte místní orientační značení?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Místní orientační značení bylo hodnoceno jako dobré, odpovědělo tak 68 % respondentů (32 % velmi dobře a 36 % spíše dobře). Pouze 4 % dotázaných označila místní orientační značení za velmi špatné. Celkové hodnocení - dobré 68,00 %.

Graf 88 Jak hodnotíte péči o památky a turistické atraktivity?

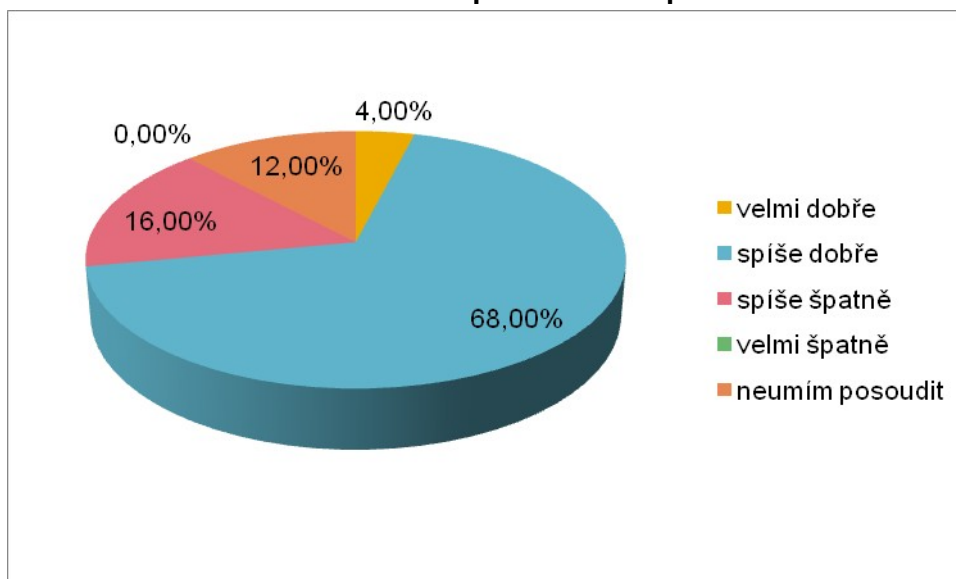


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Péče o památky a turistické atraktivity je hodnocena nejlépe ze všech sledovaných kritérií rozvoje cestovního ruchu. 20 % dotázaných ji hodnotí „velmi dobře“ a 76 % „spíše dobře“. Žádný ze subjektů neuvedl odpověď „spíše špatně“ ani „velmi špatně“. Celkové hodnocení - dobré 96,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

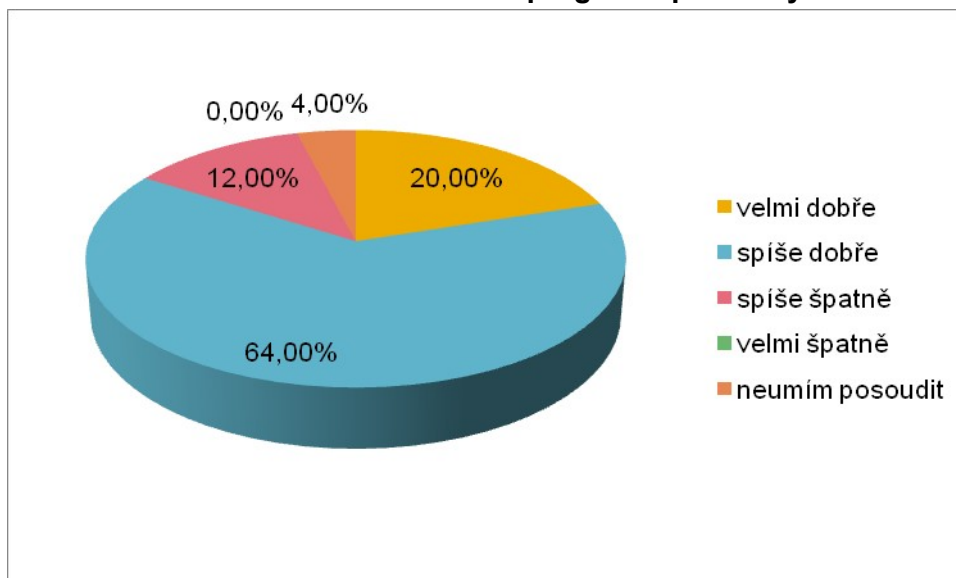
Graf 89 Jak hodnotíte péči o životní prostředí?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Péče o životní prostředí na území MAS Hlubocko - Lišovsko je hodnocena subjekty opět dobře (68 % uvedlo „spíše dobře“ a 4 % „velmi dobře“). Jedná se o velmi dobrý výsledek, i vzhledem k tomu, že nikdo neuvedl „velmi špatně“. Celkové hodnocení - dobré 72,00 %.

Graf 90 Jak hodnotíte nabídku programů pro volný čas?

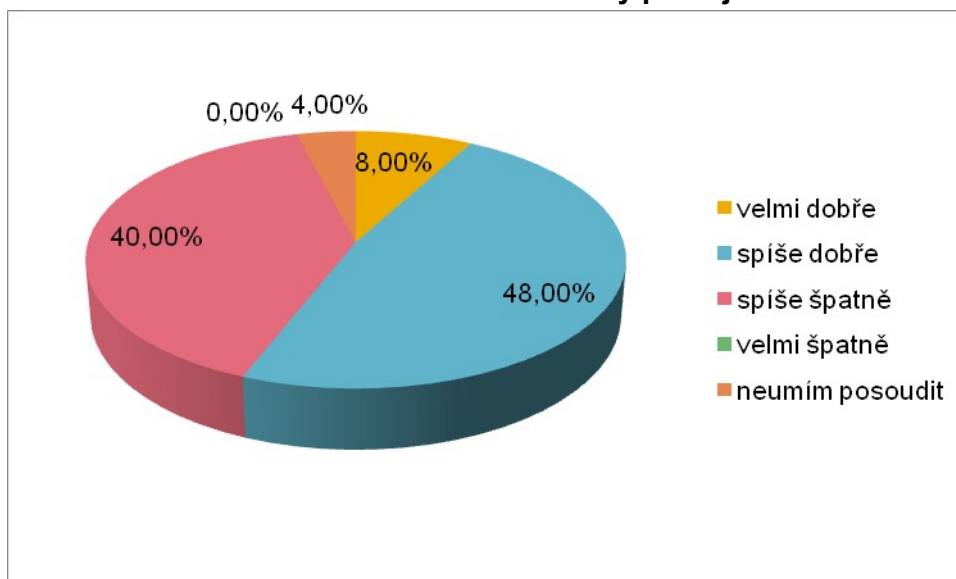


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nabídka programů pro volný čas na území Hlubocka - Lišovska byla subjekty cestovního ruchu hodnocena jako dobrá, 20 % respondentů ohodnotilo tuto nabídku jako „velmi dobrou“ a 64 % respondentů ohodnotilo jako „spíše dobrou“. Celkové hodnocení - dobré 84,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

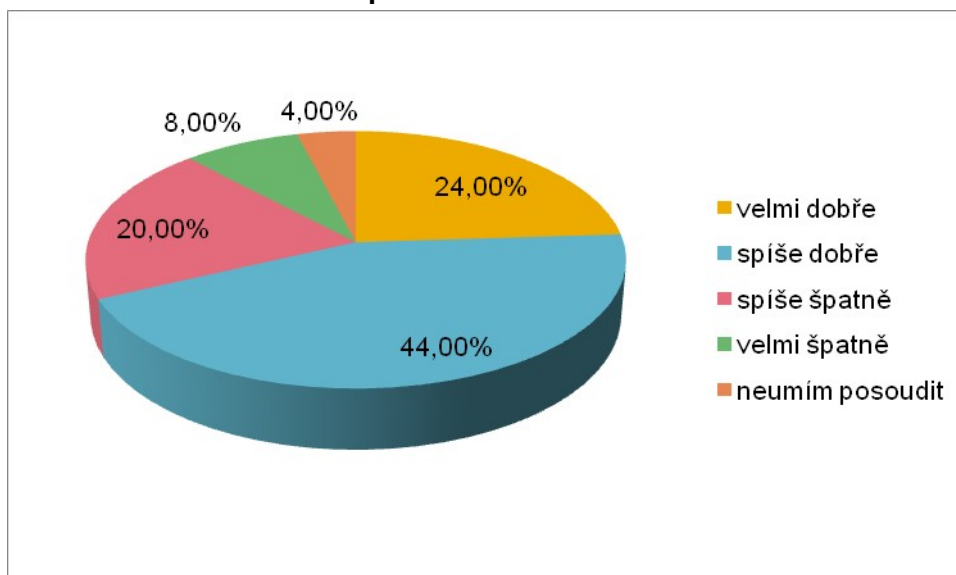
Graf 91 Jak hodnotíte drobný prodej?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Drobný prodej (občerstvení, stánky, suvenýry) byl hodnocen 48 % dotazovaných „spíše dobře“ a 40 % hodnotilo drobný prodej „spíše špatně“. Zde je vidět nejednoznačné zhodnocení tohoto kritéria, které vyplývá z nerovnoměrného rozložení těchto subjektů (drobných prodejců). Celkové hodnocení - dobré 56,00 %.

Graf 92 Jak hodnotíte přátelskost místní lidí k návštěvníkům?

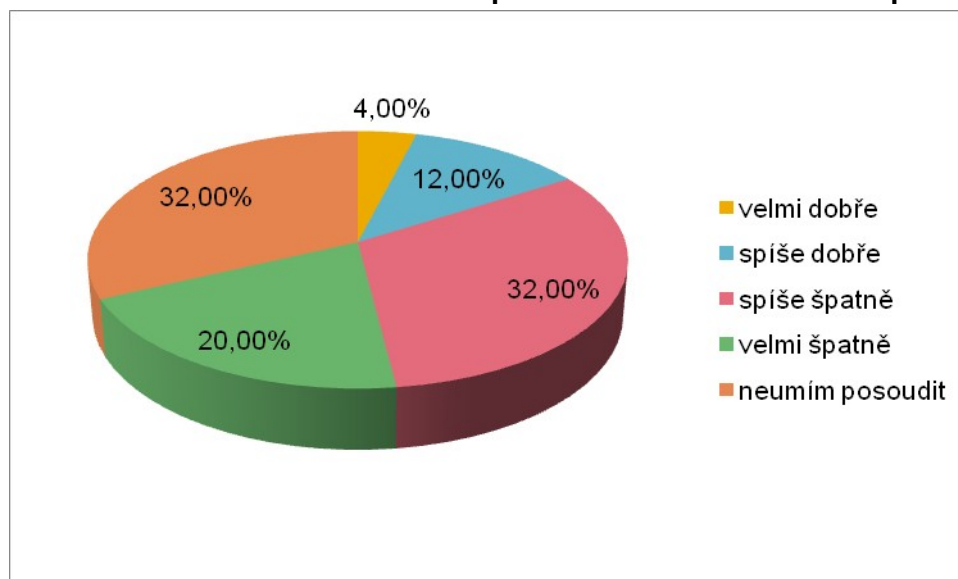


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nejvíce z respondentů (44 %) ohodnotilo přátelskost místních lidí k návštěvníkům jako „spíše dobrou“, na druhá nejčastější (24 %) byla odpověď „velmi dobře“. Některé subjekty ovšem ohodnotily přátelskost jako špatnou, což může mít značně negativní vliv na rozvoj cestovního ruchu na tomto území. Celkové hodnocení - dobré 68,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 93 Jak hodnotíte možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet byla subjekty cestovního ruchu ohodnocena spíše negativně, 32 % respondentů uvedlo „spíše špatně“ a 20 % „velmi špatně“. Také velké množství respondentů uvedlo, že toto kritérium „neumí posoudit“. To může znamenat, že se o tuto oblast nezajímají nebo že není dostupná. Jedná se o nejhůře hodnocené kritérium péče o rozvoj cestovního ruchu. Celkové hodnocení - špatné 52,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

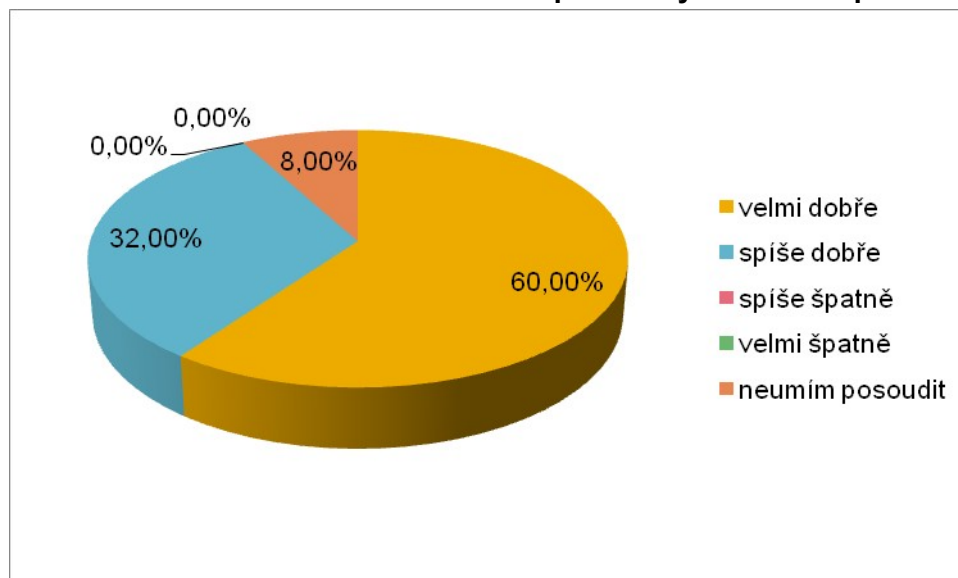
3.1.3.9 9. otázka

V deváté otázce subjekty cestovního ruchu ohodnotily infrastrukturu a vybavenost území Hlubocka - Lišovsko. Konkrétně respondenti zhodnotili tato kritéria:

- kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit,
- kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit,
- dopravní infrastrukturu (silnice, parkoviště, dopravní značení),
- dostupnost regionu hromadnou dopravou,
- vybavení regionu pro sportovní aktivity,
- vybavení regionu pro kulturní aktivity,
- nákupní možnosti (prodejní síť),
- příležitosti pro zábavu a společenské využití,
- vybavení regionu atrakcemi pro děti,
- doplňkové služby (wellness, fitness),
- péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC),
- cenová úroveň služeb,
- dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy).

Každé z těchto kritérií hodnotili respondenti na této škále: velmi dobře, spíše dobře, spíše špatně, velmi špatně a neumím posoudit. Výsledky hodnocení jsou uvedeny v následujících grafech.

Graf 94 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit?



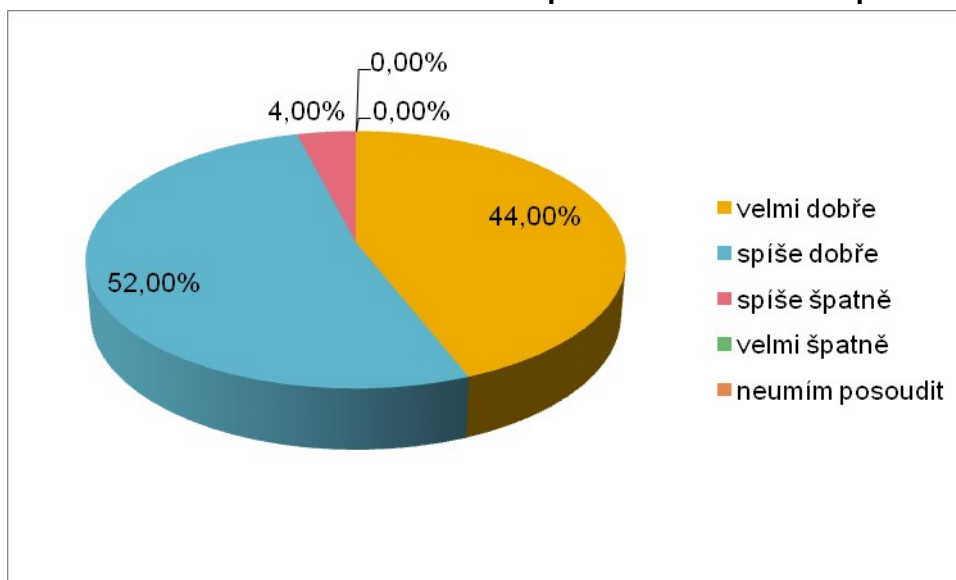
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Kvalita a dostupnost ubytovacích kapacit je z pohledu subjektů cestovního ruchu hodnocena velice kladně, 60 % respondentů ohodnotilo ubytovací kapacity jako „velmi dobré“ a 32 % jako „spíše dobré“. Celkové hodnocení - dobré 92,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Tyto údaje se odlišují od výsledků ostatních dotazníkových šetření, kde ubytovací kapacity nebyly ohodnoceny takto kladně. Tento rozdíl ve výsledcích je pravděpodobně dán osobami hodnotitelů, kdy v tomto případě subjekty hodnotily často sami sebe.

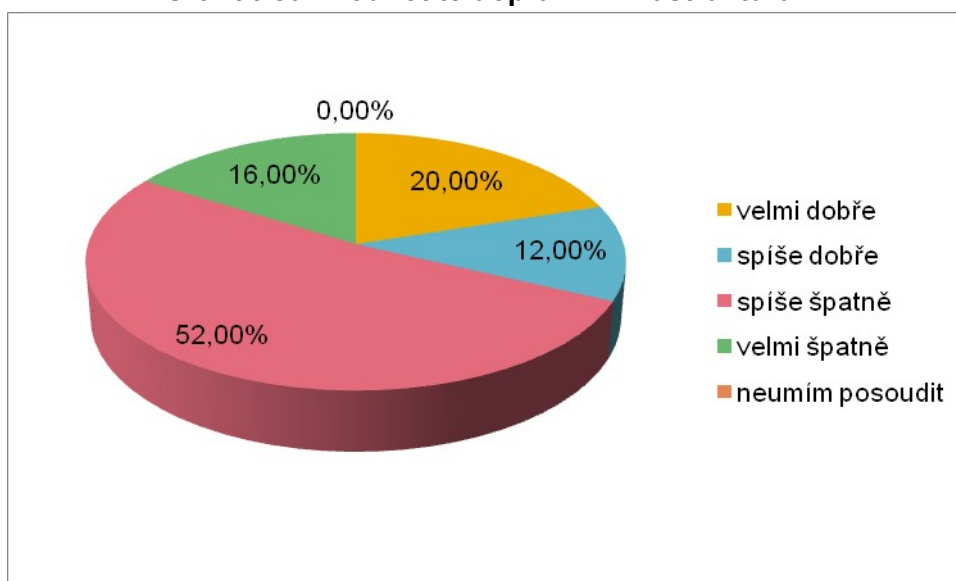
Graf 95 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Podobný výsledek jako u minulého kritéria nastal i u hodnocení kvality a dostupnosti stravovacích kapacit. I v tomto případě převažovalo kladné hodnocení, 44 % respondentů uvedlo „velmi dobře“ a 52 % uvedlo „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobré 96,00 %.

Graf 96 Jak hodnotíte dopravní infrastruktura?

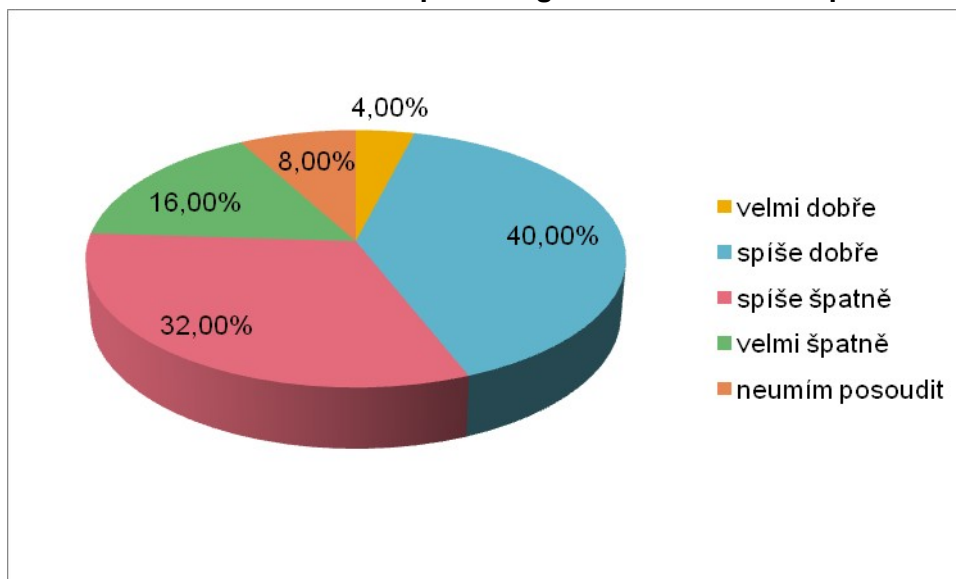


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hodnocení dopravní infrastruktury (silnice, parkoviště, dopravní značení) nedopadlo pro region příznivě. Více než polovina respondentů (52 %) uvedla hodnocení „spíše špatně“ a 16 % respondentů ohodnotilo dopravní infrastrukturu „velmi špatně“. I v tomto kritériu se projevují rozdíly mezi obcemi regionu, protože necelá čtvrtina respondentů hodnotila dopravní infrastrukturu dobře. Celkové hodnocení - špatné 68,00 %.

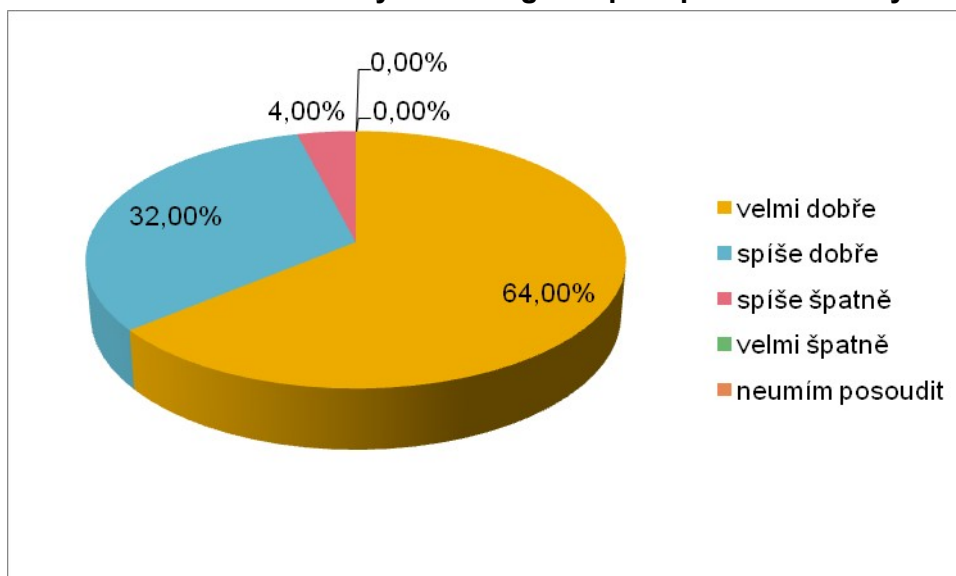
Graf 97 Jak hodnotíte dostupnost regionu hromadnou dopravou?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Dostupnost regionu hromadnou dopravou byla nejčastěji (40 %) hodnocena jako „spíše dobrá“, druhé nejčastější hodnocení (32 %) bylo „spíše špatně“. I v tomto kritériu se projevují značné rozdíly mezi obcemi regionu a tím i dopravní dostupnost jednotlivých obcí. Celkové hodnocení - špatné 48,00 %.

Graf 98 Jak hodnotíte vybavení regionu pro sportovní aktivity?

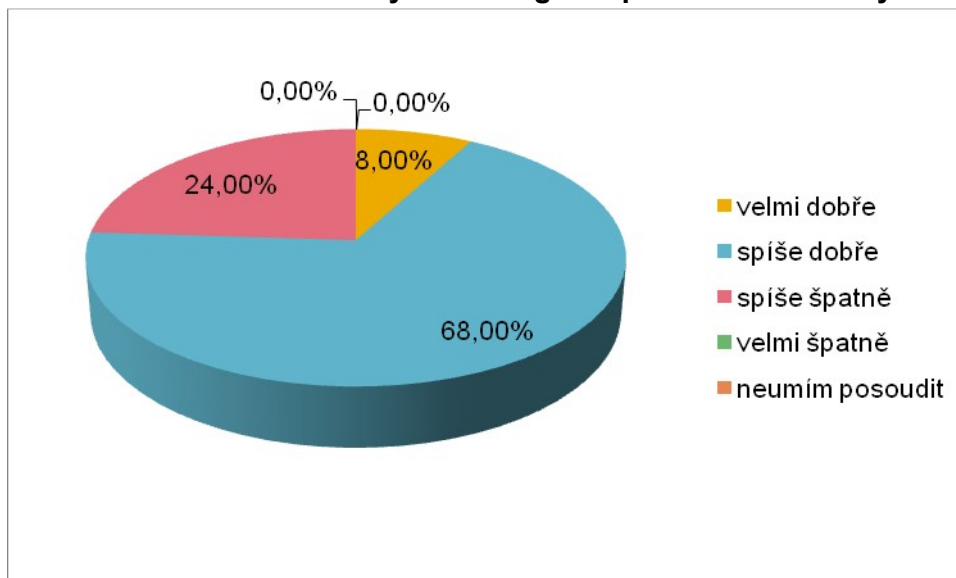


STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Ve většině případů je vybavení pro sportovní aktivity hodnoceno dobře, celých 64 % respondentů dokonce uvedlo „velmi dobře“. Celkové hodnocení - dobré 96,00 %. Právě vhodné podmínky pro sportování jsou jedním z největších lákadel tohoto regionu.

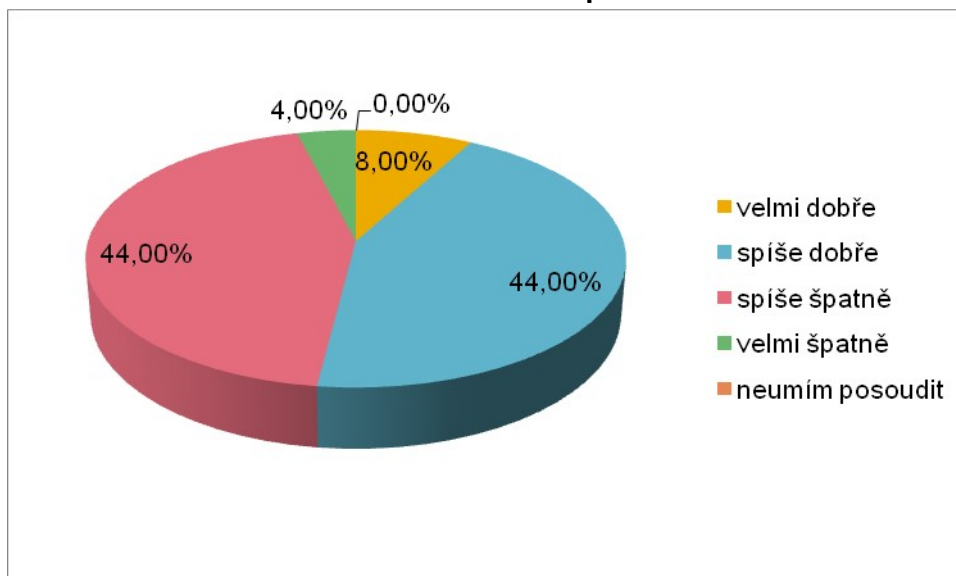
Graf 99 Jak hodnotíte vybavení regionu pro kulturní aktivity?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Vybavení regionu pro kulturní aktivity bylo také ve většině případů hodnoceno pozitivně, nikoliv však tak výrazně jako vybavení pro sportovní aktivity. Nejvíce subjektů (68 %) hodnotilo toto kritérium jako „spíše dobré“. Celkové hodnocení - dobré 76,00 %.

Graf 100 Jak hodnotíte nákupní možnosti?

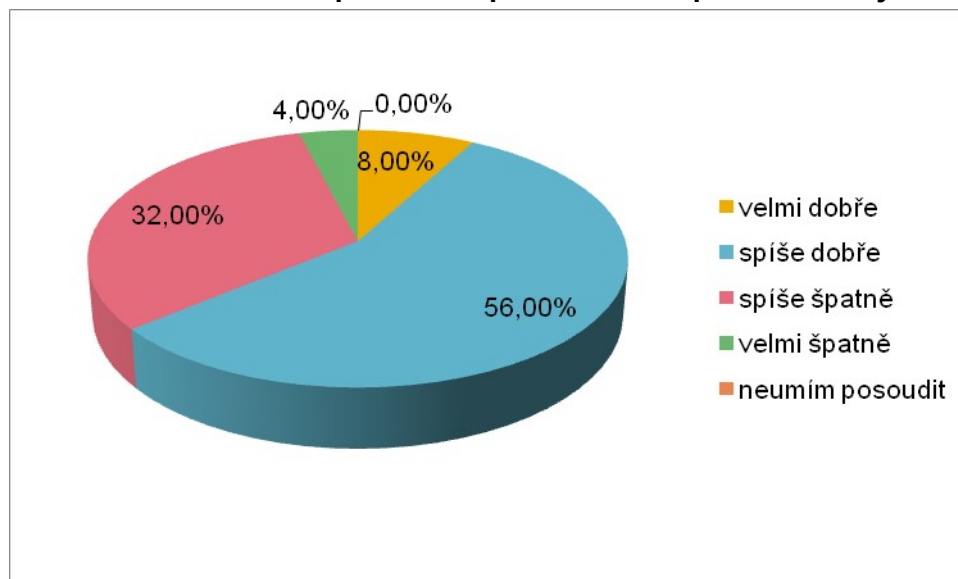


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Nákupní možnosti (prodejní síť) regionu byla přibližnou polovinou respondentů hodnocena kladně a druhou záporně. Takovéto rozložení odpovědí bylo způsobeno tím, že v regionu se nachází velké množství obcí, které mají často pouze obchody se základním zbožím. Celkové hodnocení - dobré 52,00 %.

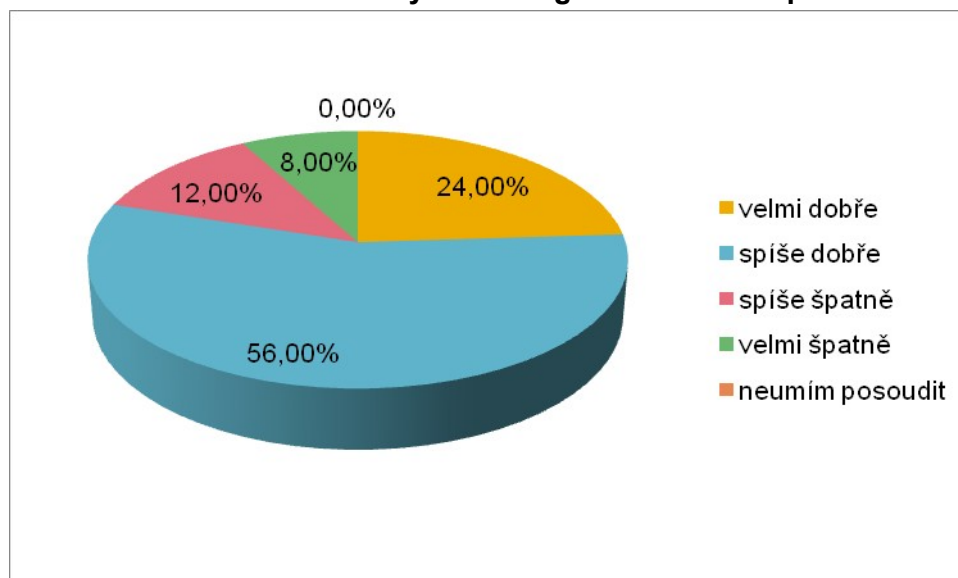
Graf 101 Jak hodnotíte příležitosti pro zábavu a společenské využití?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Více než polovina subjektů (56 %) hodnotila příležitost pro zábavu a společenské využití na území Hlubocka - Lišovska „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobré 64,00 %.

Graf 102 Jak hodnotíte vybavení regionu atrakcemi pro děti?

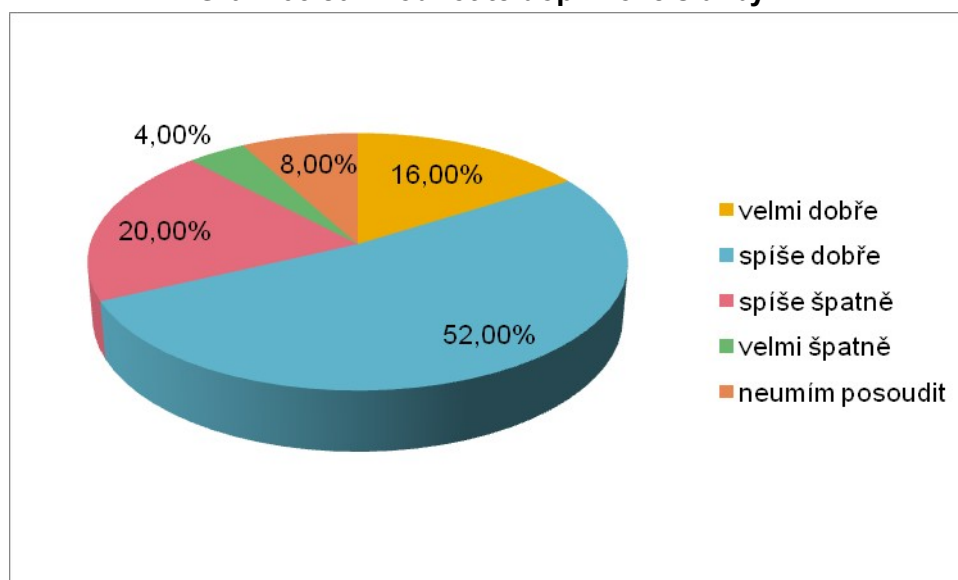


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Vybavení regionu atrakcemi pro děti jednotlivé subjekty hodnotily ve většině případů kladně, 24 % uvedlo hodnocení „velmi dobře“ a 56 % uvedlo hodnocení „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobré 80,00 %.

Graf 103 Jak hodnotíte doplňkové služby?



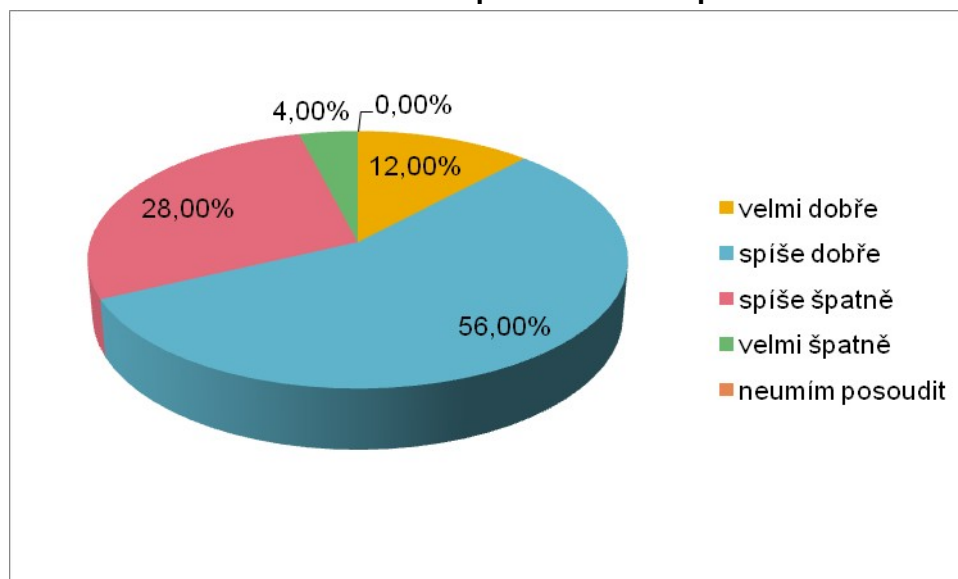
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Doplňkové služby (wellness a fitness) ohodnotila více než polovina (52 %) jako „spíše dobré“. Pouhá 4 % procenta respondentů uvedla hodnocení „velmi špatně“. Celkové hodnocení - dobré 68,00 %.

I v tomto kritériu je hodnocení subjektů cestovního ruchu odlišné od hodnocení ostatních dotazovaných, kde doplňkové služby byly hodnoceny daleko hůře. Tento rozdíl v hodnocení byl způsoben pravděpodobně větším zájmem subjektů o tuto oblast a tím i větší znalostí této nabídky a dále zastoupením většího množství respondentů z města Hluboká nad Vltavou. Kde můžeme tuto nabídku nalézt.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

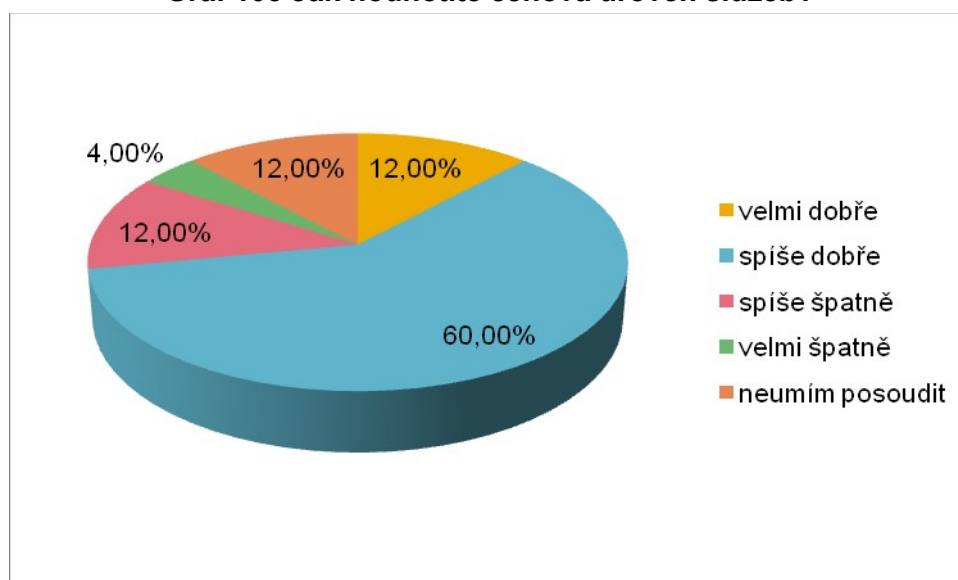
Graf 104 Jak hodnotíte péči o čistotu a pořádek?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Péče o čistotu a pořádek je hodnocena opět kladně, nejčastější hodnocení (56 %) bylo „spíše dobře“. Celkové hodnocení - dobré 68,00 %.

Graf 105 Jak hodnotíte cenová úroveň služeb?

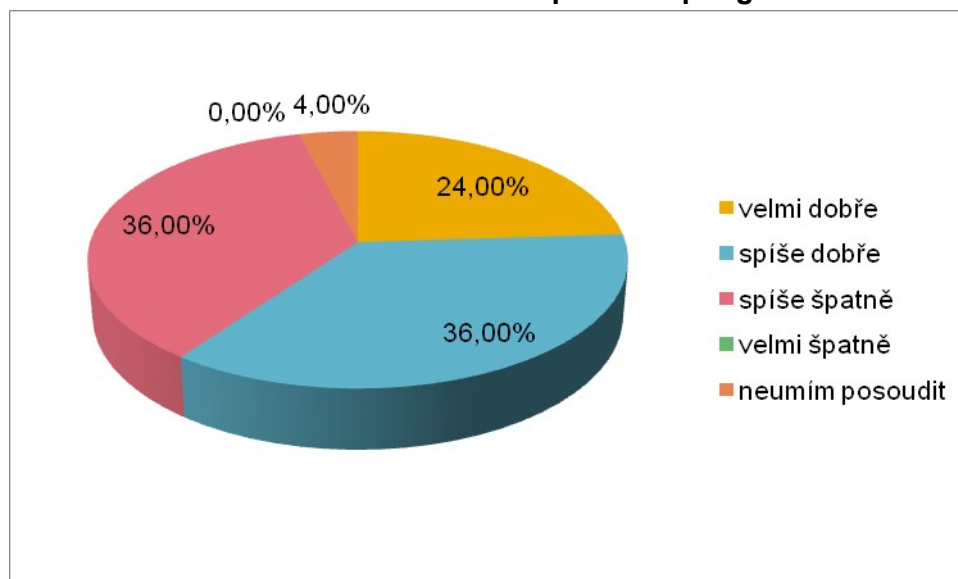


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Cenová úroveň služeb cestovního ruchu je jednotlivými subjekty hodnocena nejčastěji „spíše dobře“, shodně 12 % respondentů uvedlo hodnocení „velmi dobře“, „spíše špatně“ a „neumím posoudit“. Celkové hodnocení - dobré 72,00 %.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 106 Jak hodnotíte dostupnost map regionu?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy) byla nejčastěji (36 %) hodnocena jako „spíše dobře“ a „spíše špatně“. Z tohoto výsledku jasně nevyplyvá, zdali je dostupnost map regionu dostatečná nebo ne. Takovéto nosné výsledky však byly u tohoto kritéria ve všech šetřeních. Celkové hodnocení - dobré 60,00 %.

3.1.3.10 Závěr

Výsledky dotazníkového šetření mezi subjekty cestovního ruchu nám ukazují, že území MAS H-L má potenciál pro další rozvoj cestovního ruchu.

Na počátku šetření byla stanovena Hypotéza výzkumu: „Region Hlubocko - Lišovsko má dostatečné podmínky pro rozvoj cestovního ruchu.“ Na základě získaných dat můžeme říct, že hypotéza byla potvrzena, ovšem s určitými výjimkami, jako např. doprava. V tomto případě se respondenti nemohli shodnout na tom, zda je region dobře dostupný či nikoliv ani na kvalitě dopravní infrastruktury.

Region má rozsáhlou nabídku v oblasti sportovních i kulturních aktivit a historických památek. Ovšem nalezneme zde i řadu nedostatků, jako je již zmiňovaná doprava či prodejní síť. Ta je slabou stránkou především na území menších obcí regionu.

Ze získaných dat jsme zjistili řadu zajímavých informací. Jedná se např. o rozdílné hodnocení kvality a dostupnosti ubytovacích a stravovacích kapacit, kdy toto kritérium bylo hodnoceno jednotlivými subjekty cestovního ruchu mnohem lépe než respondenty v ostatních šetřeních. Rozdíl může být způsoben buď neobjektivním přístupem respondentů z řad subjektů cestovního ruchu ohledně hodnocení nabídky vlastních služeb či příliš kritickým pohledem dotazovaných z řad místních obyvatel či zástupců obcí.

Výsledky průzkumu jsou zcela jednoznačně ovlivněny koncentrací služeb cestovního ruchu do jednoho místa, a proto hodnocení např. nákupních možností, doplňkového prodeje nebo stánků s občerstvením a suvenýry bylo nejednoznačné, někteří respondenti hodnotili kladně někteří záporně.

Pro rozvoj cestovního ruchu je velice důležitá spolupráce jednotlivých organizací, to dokazují i odpovědi na 6. otázku, kde respondenti uvedli, že jednou z možností prodloužení turistické sezóny je provázanost jednotlivých akcí a větší spolupráce mezi subjekty. V současnosti není spolupráce mezi organizacemi na území regionu dostatečná. Pouze 7,69 % respondentů uvedlo, že spolupracuje i se zahraničními subjekty a naopak celkem 26,92 % uvedlo, že nespolupracuje s nikým. Snahou by tedy mělo být zajistit kooperaci a koordinaci činností všech subjektů na úrovni MAS H-L. Právě tak lze docílit jednak rozvoje potenciálu v oblasti cestovního ruchu a zároveň eliminovat či alespoň snížit rozdíly mezi jednotlivými obcemi. Cílem této strategie je právě na tyto nedostatky poukázat a zdůraznit potřebu jejich odstranění.

3.1.4 Dotazník pro turisty

Tématem dalšího dotazníkového šetření byli turisté na území Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko. Účelem tohoto šetření bylo zjistit, který segment návštěvníků převážně přijíždí na toto území a jak jsou spokojeni se službami cestovního ruchu.

Hypotéza výzkumu: „Na území Hlubocko - Lišovsko přijíždějí především mladí lidé do 40 let za účelem poznávání a sportem.“

Jako metodu sběru dat pro potvrzení či vyvrácení této hypotézy jsme zvolili dotazníkové šetření. Tato metoda se ukázala jako nejvhodnější pro marketingový výzkum mezi turisty. Počet otázek v dotazníku byl 10, tento počet byl vybrán vzhledem k omezenému času, který vyplňování dotazníku budou chtít turisté věnovat. Z celkového počtu otázek bylo 8 uzavřených a pouze 2 otevřené, které respondent nemusel vyplňovat. Na to abychom zjistili všechny potřebné informace o návštěvnicích, by bylo zapotřebí jistě vytvořit daleko rozsáhlejší dotazník, ten by však odradil řadu návštěvníků ve spolupráci, a tak bychom nezískali dostatečné množství relevantních dat. Rozsah dotazníku 2 strany velikosti A4 byly naprosto dostačující pro získání nejdůležitějších informací.

Dotazníkové šetření jsme provedli v sobotu 15. 5. 2010 ve městě Hluboká nad Vltavou. Toto místo bylo vybráno vzhledem k největší koncentraci návštěvníků. Jednotliví turisté byli oslovováni s žádostí o vyplnění dotazníku a tím pomoci zlepšit služby cestovního ruchu. Jako dárek každý obdržel pohlednice, které byly vytvořeny v rámci projektu Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsko. Celkem se nám podařilo získat 104 vyplněných dotazníků.

V době realizace šetření bylo nepříznivé počasí, zataženo, teplota 11 °C.

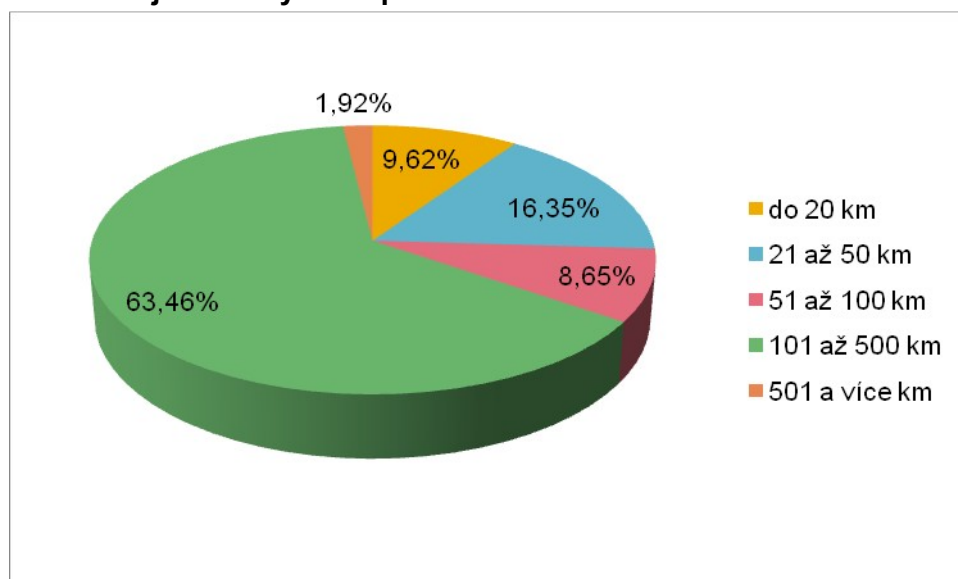
Získaná data z dotazníkového šetření byla zanesena do tabulkového programu a dále byly vytvořeny grafy, které názorně zobrazují výsledky. Grafy jsou uvedeny v následujícím textu. Tabulky s celkovými počty odpovědí jsou uvedeny v příloze.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.4.1 1. otázka

V první otázce jsme se ptali, odkud návštěvníci přijeli. Respondenti měli na výběr 5 odpovědí, vzdálenost místa bydliště od místa dotazování je: do 20 km, 21 až 50 km, 51 až 100 km, 101 až 500 km a 501 a více km. Výsledky zobrazuje následující graf.

Graf 107 Jak je Vaše bydliště přibližně daleko od tohoto místa dotazování?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Největší podíl návštěvníků přijel ze vzdálenosti 101 až 500 km (63,46 %). Na druhém místě byli návštěvníci ze vzdálenosti 21 až 50 km (16,35 %). Nejmenší počet návštěvníků byl ze vzdálenosti 501 a více km, pouhých 1,92 % návštěvníků.

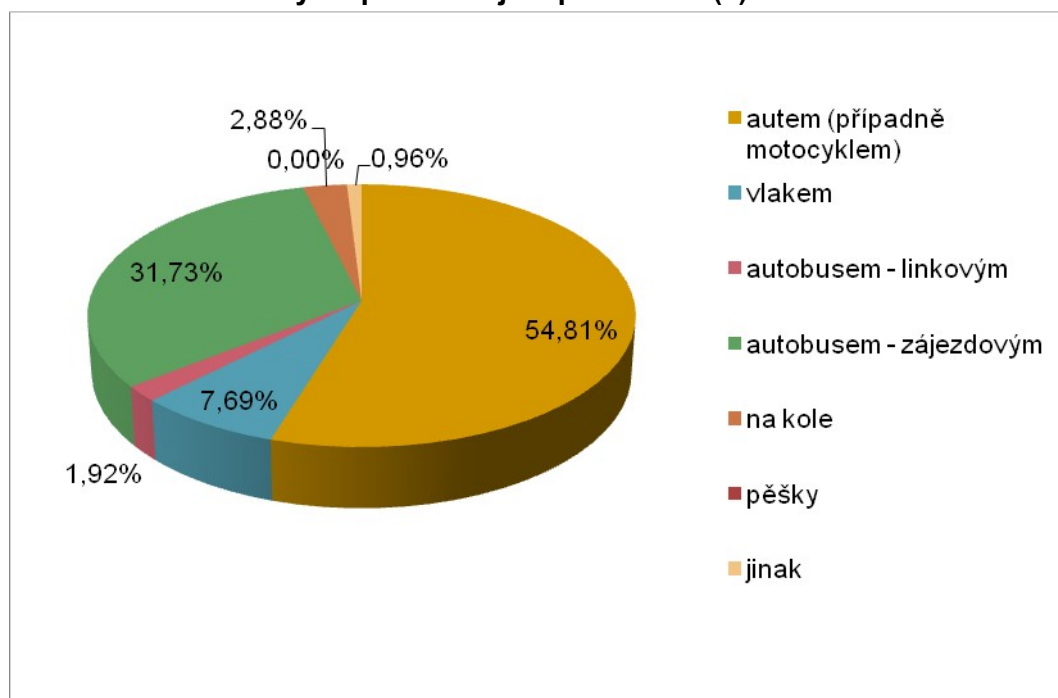
Z těchto údajů je patrné, že převážná většina návštěvníků nebyla z blízkosti místa dotazování, ani z Jihočeského kraje. Tento výsledek pravděpodobně způsobilo špatné počasí, a proto se namísto dotazování vyskytovali pouze návštěvníci, kteří měli výlet či dovolenou již delší dobu naplánovanou a zaplacenou a ne lidé z blízkého okolí, kteří výlet mohli vzhledem k nepříznivému počasí zrušit.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.4.2 2. otázka

V druhé otázce jsme se zajímali, jakým způsobem turisté přicestovali na Hlubokou, možnosti byly: autem (případně motocyklem), vlakem, autobusem - linkovým, autobusem - zájezdovým, na kole a pěšky. Výsledky zobrazuje následující graf.

Graf 108 Jakým způsobem jste přicestoval(a) na toto místo?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Z grafu je patrné, že více než polovina turistů přijíždí na toto místo autem (popřípadě motocyklem), jedná se o 54,81 % respondentů. Na druhém místě se umístil zájezdový autobus jako způsob dopravy (31,73 %). Jedna osoba (0,96 %) přijela na in- Line bruslích, na kole přicestovalo 2,88 % respondentů a pěšky nikdo.

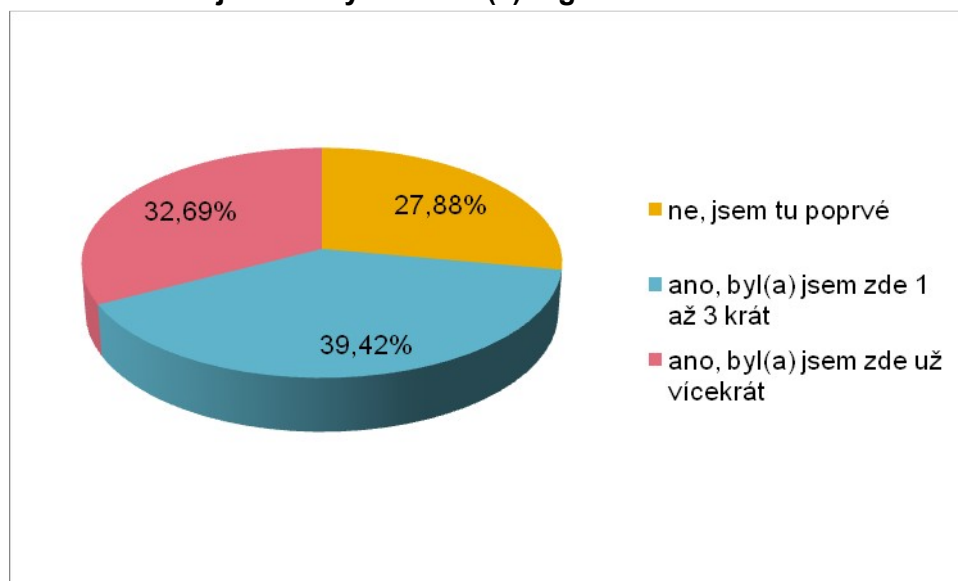
Toto rozložení výsledků můžeme opět připsat špatnému počasí, kdy lidé nepoužili jako dopravní prostředek kolo, a dále i vzdálenosti, odkud přijeli. Vzdálenost 101 až 500 km by bylo velmi obtížné zdolat na kole.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.4.3 3. otázka

V následující otázce jsme se dotazovali: „Už jste někdy navštívil(a) region Hlubocko - Lišovsko?“ a pokud ano, tak kolikrát, možnosti odpovědí byly tři: ne, jsem tu poprvé, ano, byl(a) jsem zde 1 až 3 krát a ano, byl(a) jsem zde už vícekrát. Rozložení odpovědí zobrazuje následující graf.

Graf 109 Už jste někdy navštívil(a) region Hlubocko - Lišovsko?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Jak je vidět z grafu, rozložení odpovědí je přibližně stejné. Nejvíce respondenti uvedli, že zde byli již vícekrát, tedy více než 3 krát (39,42 %), druhá nejčastější odpověď byla, že zde byli 1 až 3 krát (32,69 %) a nejméně odpovědělo, že jsou zde poprvé (27,88 %).

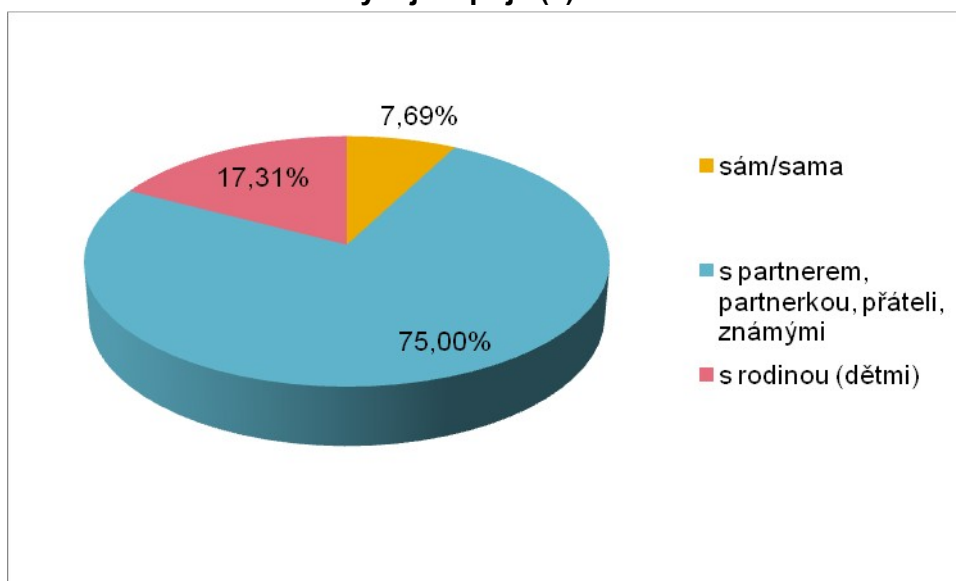
Tyto dopovědi dokazují, že místo Hluboká je velice populární mezi turisty a ti se sem také rádi vracejí, celých 72,11 % dotázaných byla na Hluboké minimálně podruhé.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.4.4 4. otázka

Ve čtvrté otázce jsme se ptali, s kým dotazovaní přicestovali. Nabídli jsme jim 3 možnosti odpovědí: sám/sama, s partnerem, partnerkou, přáteli, známými a s rodinou (dětmi). Výsledky odpovědí jsou zaneseny v následujícím grafu.

Graf 110 S kým jste přijel(a) na toto místo?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Celé tři čtvrtiny dotazovaných přicestovali spolu s partnerem, partnerkou, přáteli nebo známými. Pouze 17,31 % dotázaných přijelo s rodinou (dětmi) a 7,69 % dotázaných přicestovalo samo.

Nízké procento rodin s dětmi v místě, kde se nachází zámek i zoo bylo způsobeno špatným počasím. V letních měsících se dá očekávat nárůst tohoto segmentu na úkor ostatních.

3.1.4.5 5. otázka

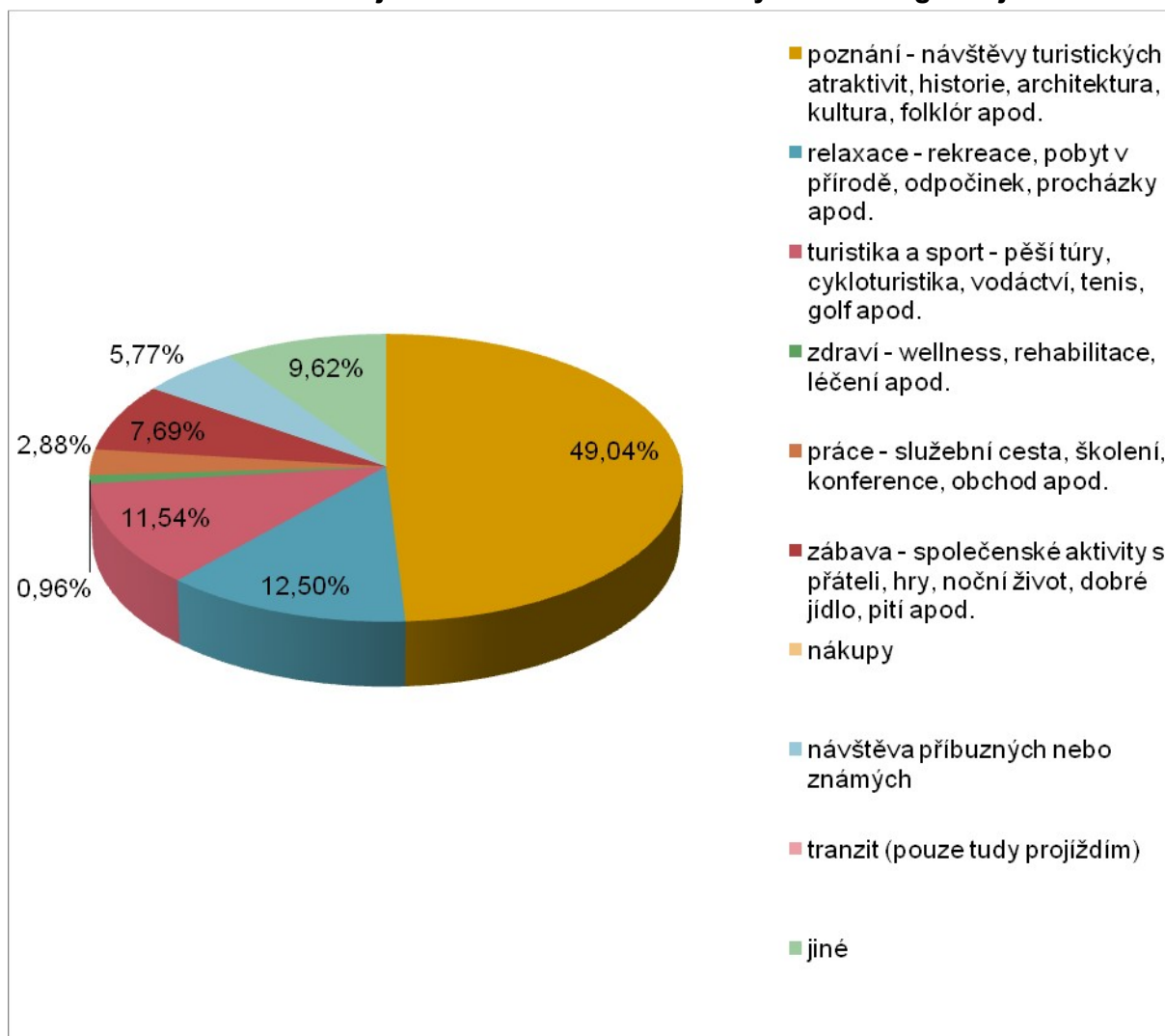
V páté otázce nás zajímal důvod návštěvy Hluboké i přesto, že důvodů mohlo být více, respondenti mohli označit vždy jen jeden převažující důvod. Respondentům bylo nabídnuto 10 možností:

- poznání - návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór apod.,
- relaxace - rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.,
- turistika a sport - pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, golf apod.,
- zdraví - wellness, rehabilitace, léčení apod.,
- práce - služební cesta, školení, konference, obchod apod.,
- zábava - společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití apod.,
- nákupy,
- návštěva příbuzných nebo známých,
- tranzit (pouze tudy projíždím),
- jiné.

Výsledky jsou uvedeny v následujícím grafu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 111 Převažujícím důvodem Vaší návštěvy v tomto regionu je:



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Skoro celá polovina (přesně 49,04 %) označilo za důvod návštěvy „poznání - návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór apod.“. Na druhém místě uváděli respondenti jako důvod příjezdu „relaxace - rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.“ (12,50 %). Na třetím místě se umístil důvod „turistika a sport - pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, golf apod.“ (11,54 %). Zbývající odpovědi byly pod 10 %, přesná čísla jsou uvedena v grafu. Možnost „jiné“ uvedlo 9,62 % a jednalo se o pěvecký sbor, který přijel na výměnný pobyt.

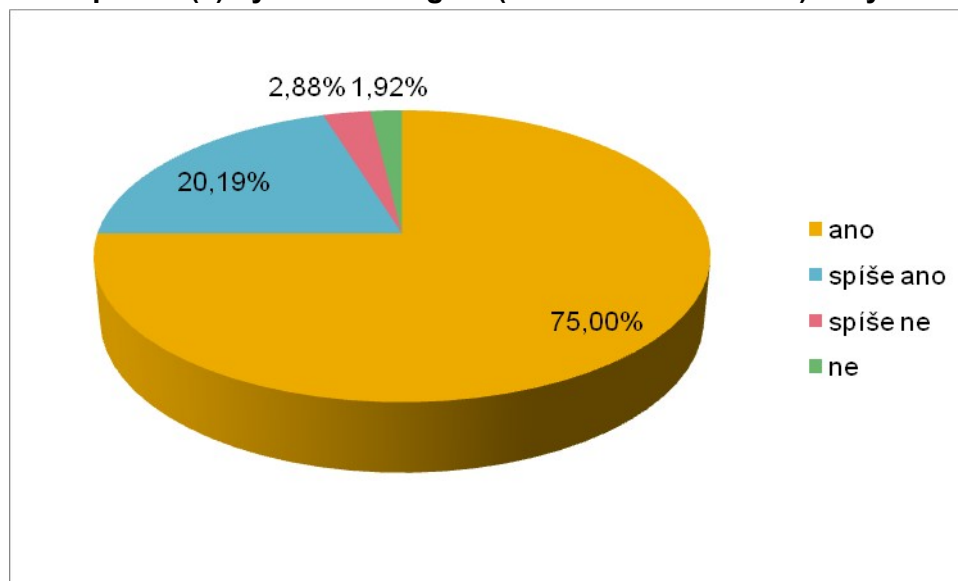
Výsledky naznačují, že největším lákadlem území je zámek Hluboká, kam přijíždějí návštěvníci především za poznáním. Na třetím místě se umístil důvod turistika a sport, tento údaj podporuje snahu území o výstavbu nových cyklotras a cyklostezek. V případě pěkného počasí předpokládáme výrazně vyšší zastoupení těchto návštěvníků.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.4.6 6. otázka

V šesté otázce nás zajímalo, zdali by návštěvníci doporučili území Hlubocko - Lišovsko i svým známým. Možnosti odpovědí byly 4: ano, spíše ano, spíše ne a ne. Odpovědi zobrazuje následující graf.

Graf 112 Doporučil(a) byste tento region (Hlubocko – Lišovsko) i svým známým?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Tři čtvrtiny respondentů uvedlo, že by území Hlubocko - Lišovsko doporučili svým známým, 20,19 % respondentů uvedlo „spíše ano“, 2,88 % respondentů uvedlo „spíše ne“ a 1,92 % respondentů uvedlo „ne“.

Z výsledků vyplývá, že návštěvníci jsou se službami a produkty cestovního ruchu spokojeni a většina z nich by doporučila toto území i dalším osobám.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

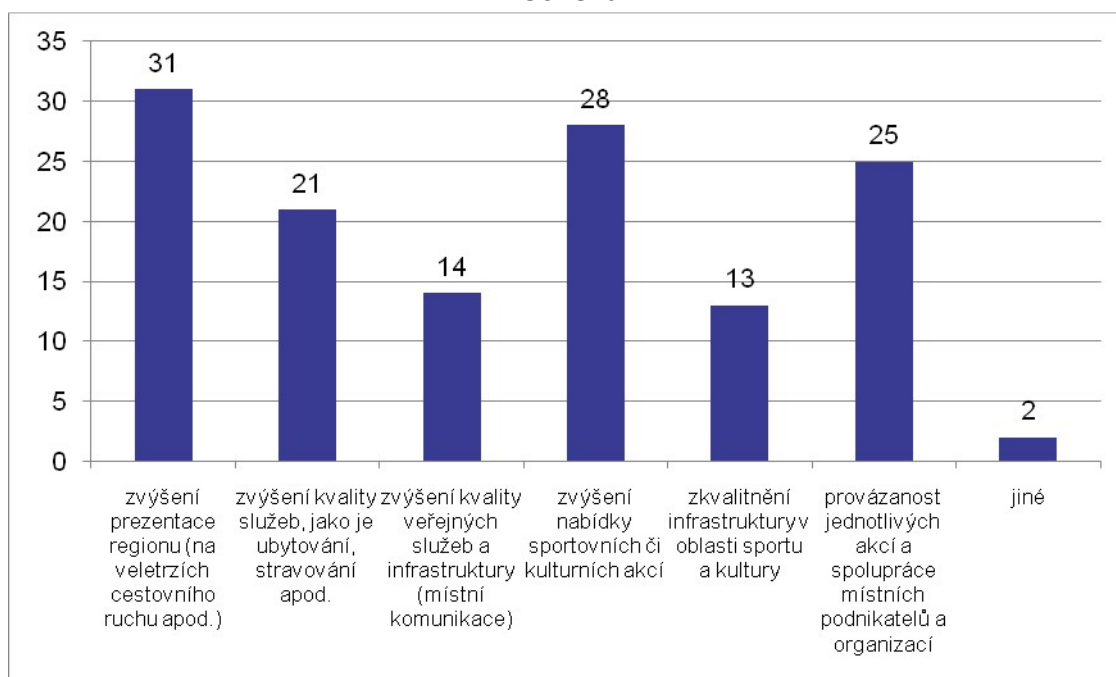
3.1.4.7 7. otázka

V následující otázce jsme se ptali, co by podle návštěvníků nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovska. Respondenti mohli uvést 2 možnosti, z tohoto důvodu součet procent je více než 100 %. Možnosti odpovědí byly:

- zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.),
- zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.,
- zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace),
- zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí,
- zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury,
- provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací,
- jiné (uveďte prosím jaké).

Výsledky jsou uvedeny v následujícím grafu.

Graf 113 Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovska?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nejvíce návštěvníků (23,13 %) si myslí, že by turistickou sezónu prodloužilo zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.). Na druhém místě se umístilo zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí. Na třetím místě návštěvníci uvedli provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací. 1,49 % uvedlo jiné, nenapsali však žádný konkrétní nápad, pouze uvedli, že neví.



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Z těchto odpovědí vyplývá, že region by se měl zaměřit na propagaci destinace, na organizování kulturních a sportovních akcí a na provázanost jednotlivých akcí a spolupráci místních podnikatelů a organizací.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

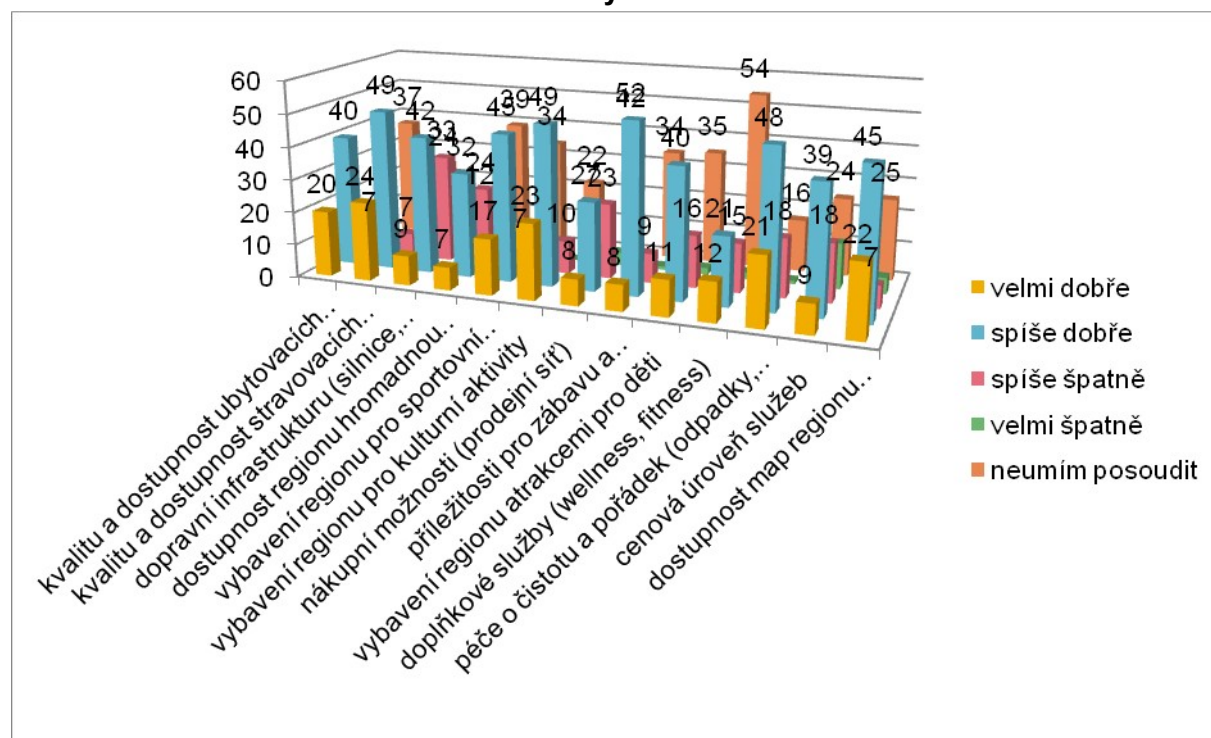
3.1.4.8 8. Otázka

V osmé otázce návštěvníci hodnotili infrastrukturu a vybavenost území Hlubocka - Lišovska. Každý z faktorů hodnotili na stupnici velmi dobře, spíše dobře, spíše špatně, velmi špatně a neumím posoudit. Respondenti hodnotili tyto faktory:

- kvalita a dostupnost ubytovacích kapacit,
- kvalita a dostupnost stravovacích kapacit,
- dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení),
- dostupnost regionu hromadnou dopravou,
- vybavení regionu pro sportovní aktivity,
- vybavení regionu pro kulturní aktivity,
- nákupní možnosti (prodejní síť),
- příležitosti pro zábavu a společenské vyžití,
- vybavení regionu atrakcemi pro děti,
- doplňkové služby (wellness, fitness),
- péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC),
- cenová úroveň služeb,
- dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy).

Výsledky jsou zaneseny v následujících grafech.

Graf 114 Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Hlubocka - Lišovska?

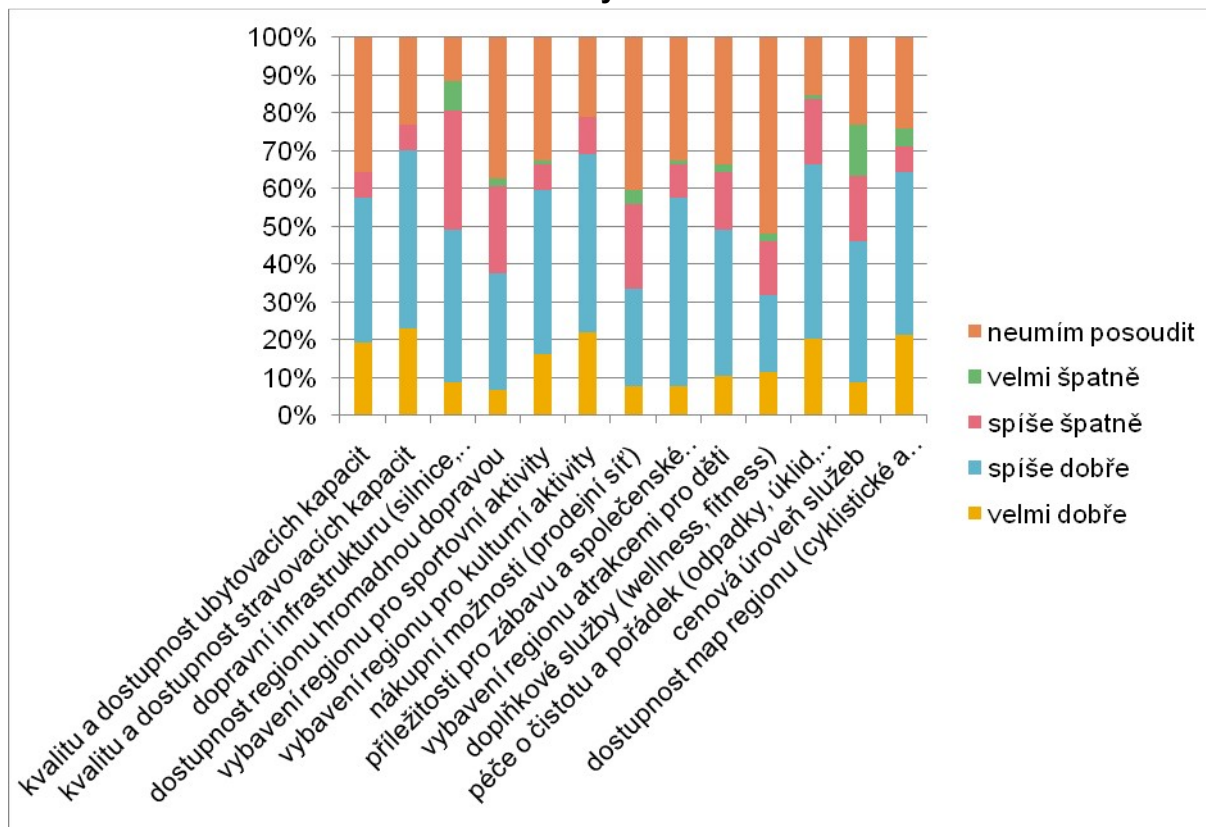


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

V tomto grafu jsou uvedeny data v procentuálním poměru.

Graf 115 Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Hlubocka - Lišovsko?



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Nejlépe z oblasti infrastruktury a vybavení regionu návštěvníci hodnotili péči o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC), vybavení regionu pro kulturní aktivity a kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit. Nejhuře respondenti zhodnotili doplňkové služby (wellness, fitness), nákupní možnosti (prodejní síť) a dostupnost regionu hromadnou dopravou.

Kritéria, která obdržela nejčastěji ohodnocení velmi dobře, jsou kvalita a dostupnost stravovacích kapacit („velmi dobře“ označilo 23,08 %), vybavení regionu pro kulturní aktivity („velmi dobře“ označilo 22,12 %), dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy) („velmi dobře“ označilo 21,15 %) a péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC) („velmi dobře“ označilo 20,19 %).

Kritéria, která obdržela nejčastěji ohodnocení velmi špatně, jsou cenová úroveň služeb („velmi špatně“ uvedlo 13,46 %), dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení) („velmi špatně“ uvedlo 7,69 %) a dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy) („velmi špatně“ uvedlo 4,81 %). Právě poslední zmiňované kritérium bylo velice rozporuplně hodnoceno, neboť bylo poměrně často ohodnoceno jako „velmi dobře“ a „spíše dobře“ a naopak získalo i velký počet ohodnocení „velmi špatně“.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Velice často respondenti využili poslední možnost „neumím posoudit“. Nejčastěji tuto možnost zvolili u těchto kritérií doplňkové služby (wellness, fitness) (51,92 %), nákupní možnosti (prodejní síť) (40,38 %) a dostupnost regionu hromadnou dopravou (37,50 %).

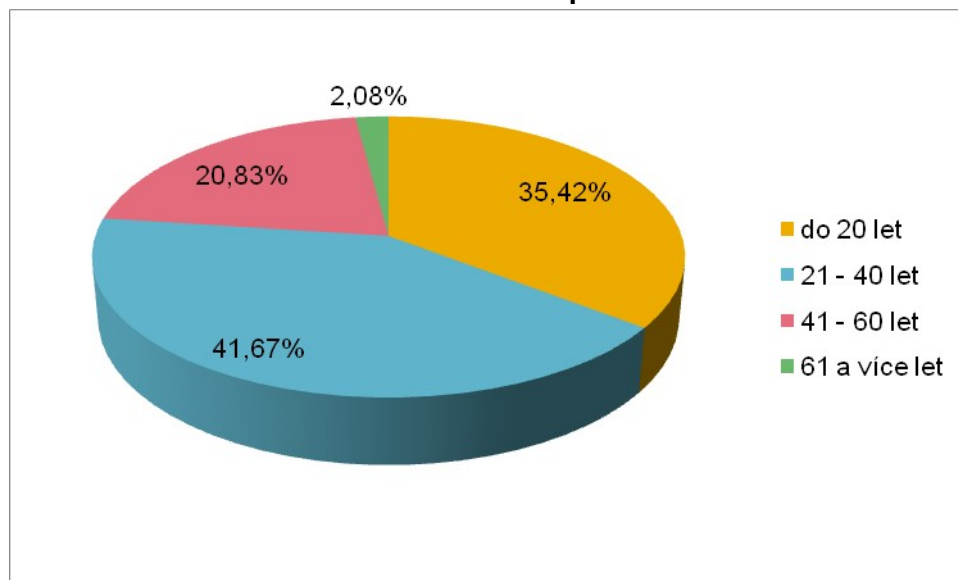
Z výše uvedených dat vyplývá, že region MAS by se měl primárně zaměřit na zlepšení hromadné dopravy, nákupních sítí a nabídky doplňkových služeb. Často byla také negativně hodnocena kritéria, která jsou na daném území na vysoké úrovni. Jedná se např. o wellness, které je nabízeno řadou hotelů, nebo nabídka kulturních a sportovních aktivit. Z tohoto důvodu by měl být kladen velký důraz na kvalitní propagaci těchto aktivit i celého regionu. Více o návrzích v oblasti propagace ve strategické části tohoto dokumentu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.1.4.9 Profil respondentů

Následující graf zobrazuje věkové složení respondentů.

Graf 116 Věkové složení respondent - turisté

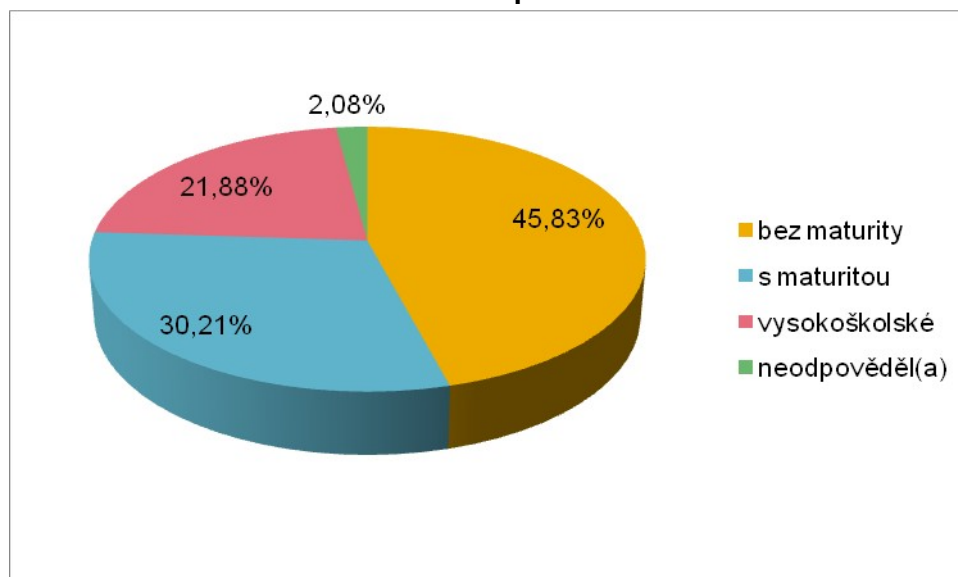


Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Největší počet respondentů (41,67 %) bylo ve věku 21 - 40 let, nejmenší počet respondentů (2,08 %) byl z věkové kategorie 61 a více let. Velké množství návštěvníků bylo ve věkové kategorii do 20 let (35,42 %), tento údaj také velmi ovlivní složení respondentů podle dosaženého vzdělání.

Následující graf zobrazuje rozdělení respondentů podle nejvyššího dokončeného vzdělání.

Graf 117 Vzdělání respondentů - turisté



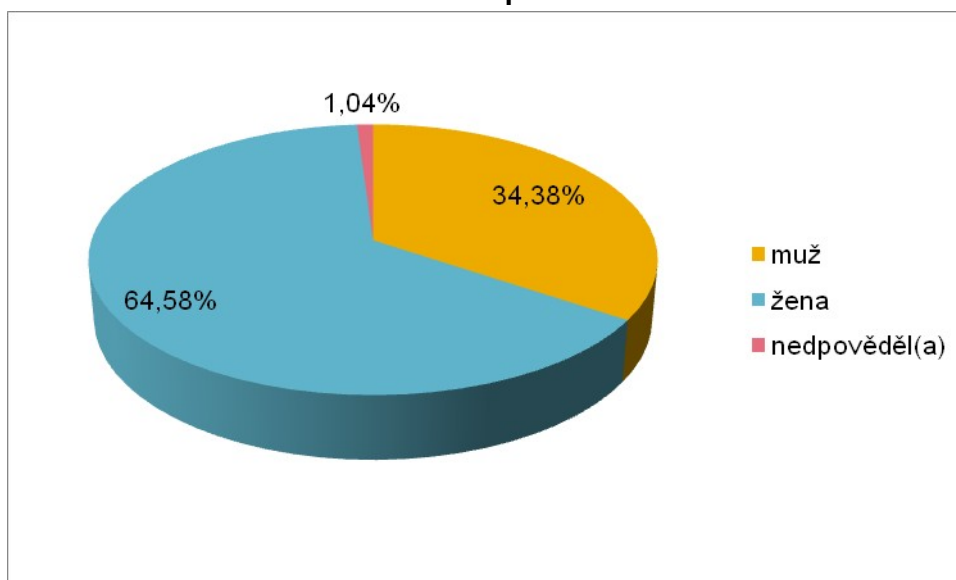
Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Největší počet respondentů (45,83 %) mělo nejvyšší dosažené vzdělání „bez maturity“. Tento údaj je způsoben velkým počtem mladých lidí do 20 let. Kteří teprve studují základní či střední školu. Druhý největší počet respondentů byl „s maturitou“ (30,21 %) a nejmenší počet byl vysokoškoláků (21,88 %). I tak je tento podíl vysokoškoláků velmi vysoký vzhledem k počtu vysokoškoláků v České republice (14 % - údaj k roku 2009). Tento rozdíl je způsoben pravděpodobně dvěma vlivy. Za prvé zájmem vysokoškolsky vzdělaných lidí o poznávání a historii a za druhé větší ochotou pomoci při dotazníkovém šetření.

Poslední graf zobrazuje složení respondentů podle pohlaví.

Graf 118 Pohlaví respondentů - turisté



Zdroj: G-PROJECT, s.r.o. (2010)

Podle údajů mezi návštěvníky převažují ženy (64,58 %), tento údaj může být zkreslený větší ochotou žen vyplnit dotazník.

3.1.4.10 Závěr

Výsledky dotazníkového šetření mezi turisty nám ukazují, jaké segmenty převážně navštěvují toto území, s kým a jak cestují a s čím jsou spokojeni a s čím naopak nespokojeni. Z těchto získaných dat by se mělo vycházet v následující strategické části a opatřeními by se mělo reagovat na negativně hodnocená kritéria.

Na počátku jsme si stanovili **Hypotézu výzkumu**: „Na území Hlubocko - Lišovsko přijíždějí především mladí lidé do 40 let za účelem poznávání a sportem.“ Na základě získaných dat můžeme říct, že hypotéza byla potvrzena.

Z výsledku šetření jsme získali mnoho zajímavých dat. Jedná se jednak o profil typických návštěvníků této oblasti, jednak jejich názory na péči o cestovní ruch a infrastrukturu. Mnoho respondentů, oproti ostatním dotazníkovým šetřením, využívalo možnost hodnocení „neumím posoudit“. Je samozřejmě logické, že návštěvník, který je zde poprvé a občan, který žije na tomto území trvale, nemohou mít stejný přehled o hromadné dopravě, nabídce správních a kulturních akcí nebo o dostupnosti map. Přesto by snahou subjektů cestovního ruchu mělo být tyto informace dále mezi návštěvníky šířit, např. vhodnou skladbou tištěných materiálů.

O nedostatečné informovanosti návštěvníků svědčí i jedna odpověď v dotazníku na otázku: „Jaké služby pro turisty jste v tomto regionu postrádal (a)?“, kdy respondent uvedl „golf“. Jednalo se o návštěvníka přímo Hluboké nad Vltavou. Tato ojedinělá odpověď však mohla být spíše zapříčiněna nezájmem návštěvníka o danou destinaci.

Pro hlubší porozumění návštěvníkům a pro potvrzení těchto dat by Místní akční skupina Hlubocko - Lišovsko měla zorganizovat podobné dotazníkové šetření v průběhu letních měsíců a to každoročně a získaná data porovnávat a učinit další opatření na podporu cestovního ruchu.

3.1.5 Shrnutí závěrů z dotazníkových šetření

Abychom získali potřebná data k sestavení SWOT analýzy a dále abychom mohli přesně stanovit priority - opatření - aktivity, realizovali jsme čtyři dotazníková šetření. Jednotlivé dotazníky byly uzpůsobeny podle typu respondentů, přesto totožné stěžejní otázky byly obsaženy ve většině dotazníků. Nyní se pokusíme porovnat výsledky a hodnocení jednotlivých respondentů.

Co by podle Vás prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovska?

Na tuto otázku odpovídali turisté, jednotlivé obce a subjekty cestovního ruchu. Odpovědi na tuto otázku se lišily, turisté nejčastěji uváděli: zvýšení prezentace regionu, zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí a provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací. Obce nejčastěji uvedly tyto odpovědi. Zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod. a provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací. Subjekty cestovního ruchu nejčastěji odpovídaly takto: zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí, provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací a zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury.

Z těchto výsledků je patrné, že názory na možnosti prodloužení turistické sezóny se dle typu respondentů značně lišily. Všichni se shodli pouze na provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací. Z tohoto důvodu doporučujeme pokračovat již v započatých aktivitách realizovaných za přispění více subjektů a tuto snahu dále prohloubit.

Jak hodnotíte péči o rozvoj cestovního ruchu na území Vaší obce?

Na tuto otázku odpovídali občané, obce a subjekty cestovního ruchu. V hodnocení obcí nejlépe dopadla tato kritéria: místní orientační značení, péče o životní prostředí a péče o památky a turistické atraktivity. Občané nejlépe hodnotili místní orientační značení, poskytování informací o regionu a péče o památky a turistické atraktivity. Subjekty cestovního ruchu nejlépe ocenily péči o památky a turistické atraktivity, nabídku programů pro volný čas a péči o životní prostředí.

I v tomto hodnocení se jednotliví respondenti lišili, všichni se shodli na kvalitní péči o památky a turistické atraktivity. Dále byla dobře hodnocena kritéria – místní orientační značení a péče o životní prostředí.

Nejhorší hodnocení bylo shodně u všech respondentů u možnosti rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet, tato možnost není příliš rozšířena.

Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na tomto území?

Na tuto otázku odpovídaly již všechny skupiny respondentů. Turisté nejlépe hodnotili kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit, vybavení regionu pro kulturní aktivity a péči o čistotu a pořádek. Z hodnocení občané nejlépe vyšlo vybavení regionu pro sportovní aktivity, dostupnost regionu hromadnou dopravou a kvalita a dostupnost stravovacích kapacit. Jednotlivé obce nejlépe ohodnotily péči o čistotu a pořádek, dostupnost map regionu,

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

vybavení regionu pro sportovní aktivity a dopravní infrastrukturu. Subjekty cestovního ruchu nejlépe ohodnotily kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit, kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit a vybavení regionu pro sportovní aktivity.

Na základě těchto dat můžeme říci, že na území MAS H-L jsou kvalitní a dostupné stravovací zařízení, dobré vybavení pro správní i kulturní aktivity a obce se starají o čistotu a pořádek.

V některých odpovědích se respondenti velmi lišili, např. kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit hodnotily obce „špatně“ (77,78 % všech odpovědí) a subjekty „dobře“ (82 %). Zde jsou velké rozdíly způsobené pohledem respondentů na ubytovací kapacity.

I přesto, že se v některých případech odpovědi a hodnocení jednotlivých skupin respondentů lišily, můžeme na základě těchto výsledků stanovit SWOT analýzu a v návaznosti na ni i návrhovou část dokumentu.

3.2 SWOT ANALÝZA

Aby bylo zajištěno, že navrhovaná opatření a cíle budou reálná a adekvátní k situaci na trhu cestovního ruchu v regionu MAS, je nutné, aby odrážela závěry získané ze SWOT analýzy. Celá strategie musí reagovat na silné a slabé stránky regionu a přizpůsobovat se příležitostem a hrozbám z vnějšího prostředí.

SWOT analýza

Název této analýzy vznikl z prvních písmen názvů klíčových bodů této analýzy. Jedná se o:

- S = Strengths = Silné stránky
- W = Weaknesses = Slabé stránky
- O = Opportunities = Příležitosti
- T = Threats = Hrozby

Obrázek 64 Matice SWOT



Jedná se o typ strategické analýzy stavu firmy, podniku či jiné organizace. SWOT analýza by měla být součástí každého dlouhodobého plánu jakékoliv organizace. Z toho důvodu je také nezbytnou součástí této strategie.

Pomocí matice SWOT analyzujeme organizaci jak z vnějšího pohledu, tak z vnitřního pohledu. Výsledky nám po té pomohou formulovat dlouhodobou strategii, v tomto případě cíle jakých chceme dosáhnout v oblasti cestovního ruchu.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Analýza silných a slabých stránek se zaměřuje především na vnitřní prostředí organizace. Jedná se o aspekty, které organizace může sama ovlivnit. Jedná se o ty faktory, které vytvářejí nebo naopak snižují hodnotu firmy.

Analýza příležitostí a hrozeb pohlíží na organizaci z vnějšího prostředí. Cílem organizace by mělo být vyhledat příležitosti a ohrožení na trhu, příležitosti následně využít a připravit se na hrozby a snažit se jim vyhnout. Organizace tyto faktory nemůže nijak ovlivnit, může se je pokusit pouze identifikovat a přizpůsobit jim svou strategii.

Organizace využívá matici SWOT pro stanovení své strategie, ta nabízí tyto možnosti:

- SO - maximálně využít silné stránky a příležitosti
- WO - snažit se eliminovat slabé stránky a využít příležitosti
- WT - snažit minimalizovat slabé stránky a hrozby
- ST - maximálně využít silné stránky a eliminovat hrozby

Pro destinaci Hlubocko - Lišovsko navrhujeme poslední možnou strategii - tedy ST. Snahou by mělo být v co největší míře využívat silných stránek regionu, tedy především kulturních, historických a přírodních památek, a včas reagovat na možné hrozby.

3.2.1 Silné stránky

Geografické silné stránky

- výhodná geografická poloha v blízkosti krajského města České Budějovice,
- geografická blízkost s Německem a Rakouskem.

Infrastruktura

- rozvoj wellness nabídky,
- široká nabídka ubytovacích zařízení,
- kvalita ubytovacích zařízení,
- široká nabídka stravovacích zařízení,
- kvalita stravovacích zařízení,
- zapojení subjektů do programů na podporu cestovního ruchu (ROP NUTS II Jihozápad),
- kvalitní značení pěších i cyklistických tras.

Kulturní a historický potenciál

- území s velkým počtem kulturně historických památek s nadregionálním významem
 - 200 nemovitých kulturních památek,
 - národní kulturní památka zámek Hluboká nad Vltavou,
 - Vesnické památkové zóny - Opatovice, Vitín,
 - památky selského baroka - Hůry, Rudolfov, Adamov, Libníč, Jivno, Hrdějovice, Úsilné.
- nadprůměrná nabídka kulturního vyžití
 - divadlo,
 - galerie,
 - muzea,
 - zoo,
 - koncerty
- tradice lidových řemesel,
- tradiční atraktivita měst a obcí.

Sportovní nabídka

- bohatá nabídka možností sportovního vyžití
 - bowling,
 - tenis,
 - golf,
 - volejbal,
 - fotbal,
 - cykloturistika,
 - pěší turistika,
 - in- Line bruslení,
 - plavecký bazén,
 - vodní sporty,

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

- adrenalin park,
 - softball,
 - rybolov,
 - střelba,
 - beach-volleyball.
- velký potenciál vodních sportů a rekreace u vodních ploch
- letiště Hosín
- poměrně široký prostor pro rozvoj venkovské turistiky, cykloturistiky a sportovně turistické využití

Přírodní podmínky

- velké množství legislativně chráněných maloplošných území
 - 3 přírodní rezervace - Karvanice, Libochovka, V Rájích,
 - 4 přírodní památky - Baba, Libníč, Orty, Vranské tůně,
 - 1 soustava chráněných území Natura 2000 - Hlubocké hráze,
 - soustava rybníků.
- vhodné přírodní podmínky pro pěší trasy, cyklotrasy a cykloturistiku

Marketing

- kvalitní propagace jednotlivých akcí či subjektů,
- cenová dostupnost produktů a služeb cestovního ruchu.

Služby cestovního ruchu

- kvalitní služby cestovního ruchu.

3.2.2 Slabé stránky

Geografické slabé stránky

- špatné přírodní podmínky pro zimní sporty.

Dopravní infrastruktura

- nedostatečné dopravní napojení na okolní regiony,
- špatná kvalita místních komunikací,
- nedostatečná vybavenost parkovišť.

Infrastruktura cestovního ruchu

- nerovnoměrné rozmístění ubytovacích a stravovacích zařízení,
- nerovnoměrné rozmístění kulturních a historických subjektů i sportovních, kulturních a společenských aktivit,
- koncentrace podpory cestovního ruchu do města Hluboká nad Vltavou,
- nedostatečná konkurenceschopnost oproti okolním regionům.

Kulturní a historický potenciál

- zanedbanost nebo nevhodné rekonstrukce historických památek (především památek selského baroka),
- nepřístupnost některých církevních památek,
- nedostatek financí k péči o historické památky.

Sportovní nabídka

- koncentrace nabídky pouze do jednoho místa,
- špatný technický stav sportovišť a sportovních zařízení v malých obcích.

Přírodní podmínky

- nejsou zde vhodné přírodní podmínky pro některé sportovní aktivity, zejména sjezdové lyžování,
- absence legislativně velkoplošných chráněných území.

Marketing

- nedostatečná propagace a prezentace území jako turistické destinace,
- nedostatečná spolupráce mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu,
 - nedostatečná spolupráce mezi podnikateli v cestovním ruchu,
 - nedostatečná spolupráce mezi obcemi navzájem,
 - nedostatečná spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem v oblasti cestovního ruchu,
 - absence vytváření balíčků a programů cestovního ruchu.
- výrazná sezónnost cestovního ruchu v regionu s převahou letní turistiky, malá nabídka aktivit pro pobytovou zimní rekreaci a cestovní ruch,
- nedostatečné využívání zpracovaných rozvojových dokumentů obcemi,
- absence organizačních struktur cestovního ruchu v regionu,



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

- nedostatečné využití informačních technologií, zejména internetu,
 - nedostatečná informovanost o možnostech cestovního ruchu na internetových stránkách některých obcí
- absence společného informačního centra pro region MAS Hlubocko - Lišovsko.

Služby cestovního ruchu

- nedostatek komplexní nabídky přizpůsobené jednotlivým návštěvníkům,
- vysoké zastoupení jednodenních turistů,
- nedostatečný zájem zahraničních turistů o region.

3.2.3 Příležitosti

Politické a právní prostředí

- schválení patřičných zákonů na podporu cestovního ruchu,
- koordinace činností obcí, okresu a kraje v oblasti cestovního ruchu,
- vytvoření vhodného podnikatelského prostředí pro příchod nových investorů, a to jak z České republiky, tak ze zahraničí,
- využívání strukturálních fondů a jiných dotačních titulů na podporu rozvoje cestovního ruchu
 - Regionální operační program Jihozápad,
 - Operační program Podnikání a inovace,
 - Operační program Lidské zdroje a zaměstnanost,
 - Evropská územní spolupráce,
 - granty Jihočeského kraje.
- podpora diversifikace činností na venkově (údržba krajiny, rozvoj agroturistiky).

Spolupráce

- rozvoj a budování nových partnerských vztahů mezi jednotlivými regiony,
- rozvoj a budování nových partnerských vztahů mezi obcemi a subjekty cestovního ruchu,
- marketingová spolupráce a společná propagace regionu jako destinace cestovního ruchu,
- koordinované využívání dotačních programů.

Lidské zdroje

- využívání dotačních titulů či jiných zdrojů pro další vzdělávání lidských zdrojů, především v oblasti jazykové vybavenosti,
- cestovní ruch vytváří podnikatelské prostředí pro vznik nových malých a středních podniků,
- podpora středoškolského a vysokoškolského vzdělávání v oblasti cestovního ruchu a jeho navázání na praxi.

Marketing

- marketingová spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu,
 - spolupráce mezi podnikateli,
 - spolupráce mezi obcemi,
 - spolupráce mezi veřejným a soukromým sektorem.
- vytváření balíčků a programů,
- vytvoření jednotné vizuální stránky marketingových produktů,
- větší využití informačních technologií
 - informační centra,
 - webové stránky MAS Hlubocko - Lišovsko,
 - webové stránky obcí.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Produkty a služby cestovního ruchu

- růst zájmu českých občanů o dovolenou v tuzemsku,
- rostoucí zájem o zdravý životní styl a ekologické formy cestovního ruchu,
 - ekoturistika,
 - agroturistika,
 - venkovská turistika.
- podpora výstavby cyklotras, cyklostezek a pěších tras,
- podpora pořádání kulturních či společenských akcí na území regionu mimo hlavní sezónu,
- zvýšení atraktivity území jako turistické destinace,
- využití potenciálu historických památek i přírody,
- rozvoj netradičních forem cestovního ruchu (kulturní a vzdělávací turistika),
- provázaná nabídka atraktivit,
- individuální programy pobytu v regionu pro různé skupiny návštěvníků.

3.2.4 Hrozby

Politické, právní a ekonomické prostředí

- nevytváření vhodného prostředí pro příliv investic do cestovního ruchu,
- ukončení programového období 2007 - 2013 pro strukturální fondy,
- snížení zájmu o cestovní ruch v důsledku ekonomické krize,
- nedostatek finančních prostředků na udržování historických památek,
- opomíjení cestovního ruchu ze strany veřejného sektoru,
- nekvalitní infrastruktura.

Spolupráce

- opomíjení konkurenceschopnosti okolních regionů,
- podceňování výhod spolupráce a koordinace činností ze strany subjektů cestovního ruchu i obcí.

Lidské zdroje

- nedostatečné vzdělávání pracovníků v oblasti cestovního ruchu,
- opomíjení velkého vlivu lidských zdrojů na poskytování služeb cestovního ruchu,
- nedostatečná jazyková vybavenost personálu,
- negativní postoj místních obyvatel k rozvoji turistiky na území regionu.

Marketing

- nedostatečná spolupráce veřejného a soukromého sektoru při tvorbě marketingového mixu,
- individuální propagace destinace,
- nedostatek informačních zdrojů o destinaci,
- nedostatečná propagace regionu např. na stránkách CzechTourismu či Kudy z nudy.

Produkty a služby cestovního ruchu

- opomíjení určitých segmentů jako potenciálních zákazníků,
- zvyšování počtu dovolených trávených v zahraničí,
- nedostatečná vybavenost ubytovacími a stravovacími zařízeními v určitých oblastech,
- změna v poptávaných produktech a nedostatečná reakce na tyto změny,
 - zdravý životní styl - agroturistika, ekoturistika, venkovská turistika
 - demografické změny - stárnutí obyvatelstva,
 - péče o zdraví - zvyšující se zájem o lázeňské a wellness pobyty.
- negativní vliv cestovního ruchu na životní prostředí.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

3.2.5 Vztahová matice

Vztahová matice slouží k přechodu od analytické části ke strategické části. Tento nástroj usnadňuje dosažení relevance navrhované části. Základ pro vytvoření vztahové matice je určení klíčových faktorů, které mají největší vliv na rozvoj cestovního ruchu. Pro každý faktor je potom stanovena výkonnost území, resp. sektoru (hodnocení zdali je daný faktor silnou nebo slabou stránkou), a priorita zájmu. Kombinací obou hodnocení získáme vztahovou matici, která usnadňuje rozhodování, na jaké faktory rozvoje cestovního ruchu je nutné zaměřit budoucí úsilí.

Klíčové faktory:

- geografická poloha,
- infrastruktura,
- kulturní a historický potenciál,
- sportovní nabídka,
- přírodní podmínky,
- marketing,
- služby cestovního ruchu,
- politické a právní prostředí,
- spolupráce,
- lidské zdroje,
- produkty a služby cestovního ruchu.

Tabulka 37 Hodnocení klíčových faktorů

Faktory	Výkonnost					Priorita				
	-2	-1	0	1	2	-2	-1	0	1	2
geografická poloha										
infrastruktura										
kulturní a historický potenciál										
sportovní nabídka										
přírodní podmínky										
marketing										
služby cestovního ruchu										
politické a právní prostředí										
spolupráce										
lidské zdroje										

Mezi nejvíce prioritní faktory patří: kulturní a historický potenciál, přírodní podmínky, marketing a spolupráce.

4 STRATEGICKÁ ČÁST

Na základě předešlé analýzy dat (SWOT analýza, dotazníkové šetření, volně dostupná statistická data) bylo navrženo několik priorit, na které se bude tato strategie zaměřovat. Jednotlivé priority by měly v budoucnu pozvednout cestovní ruch v tomto regionu a podpořit nabídku produktů a služeb cestovního ruchu především v období mimo hlavní sezónu, tedy na podzim, v zimě a na jaře.

Jako prvním krokem při tvorbě strategie bylo vyslovení celkové vize cestovního ruchu. Jejím hlavním cílem je orientace směru cestovního ruchu v regionu. Vize formuluje pozitivní stav, kterého by region chtěl dosáhnout prostřednictvím dále definovaných priorit, cílů a opatření.

VIZE:

Region MAS Hlubocka - Lišovská se prostřednictvím svého přírodního, kulturního a historického bohatství a širokou nabídkou služeb cestovního ruchu stane hojně navštěvovaným regionem v České republice, a to jak domácími, tak i zahraničními turisty. Cestovní ruch na tomto území musí přinášet benefity, jak návštěvníkům, tak i místním občanům.

V průběhu následujících 5 let dojde k růstu návštěvnosti regionu mimo hlavní turistickou sezónu o 15 % oproti roku 2009.

Jednotlivé priority byly stanoveny s ohledem na následující skutečnosti:

- Při tvorbě strategie byl kladen důraz na kvalitu životního prostředí, ochranu přírody a trvale udržitelný rozvoj.
- Region MAS Hlubocko - Lišovsko oplývá velkým množstvím kulturních a historických památek, které představují jednu z velmi silných stránek tohoto regionu.
- Snahou v oblasti cestovního ruchu je oslovit široké spektrum návštěvníků,
 - jednodenní turisty i vícedenní,
 - návštěvníky všech věkových kategorií,
 - návštěvníky z České republiky i ze zahraničí,
- Region klade důraz na poskytování těch nejlepších stravovacích i ubytovacích služeb.
- Při sestavování nabídky je kladen důraz na tyto oblasti:
 - příroda,
 - historické památky,
 - zachování tradiční venkovské kultury,
 - vyváženost kvality a ceny poskytovaných služeb,
- Při volbě strategie není region chápán jako osamocená jednotka, ale vše musí být zohledněno v kontextu s okolními regiony, a to i zahraničními.



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

- Výsledná strategie musí být přijatelná všemi subjekty, z tohoto důvodu je nezbytná spolupráce mezi subjekty cestovního ruchu, a to jak veřejným sektorem, tak i soukromým.
- podpora malého a středního podnikání na území regionu.

4.1 PRIORITY

Na počátku dokumentu byl stanoven hlavní cíl strategie, který byl rozpracován do cílů dílčích. Dále byla stanovena celková vize cestovního ruchu, které by mělo být v průběhu 5 let naplněna.

Pro naplnění výše stanoveného cíle strategie a vize cestovního ruchu byly stanoveny priority cestovního ruchu. Každá priorita je dále rozpracována na opatření, která je potřebné realizovat. Jednotlivá opatření dále obsahují navrhované aktivity.

K tomu, abychom mohli přesně určit priority - opatření - aktivity, bylo nejprve nutné provést analýzu území ve smyslu jejího potenciálu v cestovním ruchu a provést několik dotazníkových šetření, na základě kterých byla sestavena SWOT analýza.

Na základě předchozích analýz, vize a předpokladů byly stanoveny tyto priority:

- ochrana přírodního a kulturně-historického bohatství regionu a jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu,
- infrastruktura cestovního ruchu,
- produkty a služby cestovního ruchu,
- marketing cestovního ruchu,
- rozvoj lidských zdrojů.

Všechny priority a jejich naplnění budou stanoveny tak, aby splnily 3 základní principy:

- princip ekonomické prosperity - u všech plánovaných aktivit by měly převážet výnosy nad náklady,
- princip kulturně-sociální identity - u všech aktivit cestovního ruchu bude kladen důraz na kulturu tohoto regionu a na posílení jedinečnosti daného území,
- princip ekologický - aktivity cestovního ruchu by měly být nastaveny tak, aby přispívaly k trvale udržitelnému rozvoji¹⁵.

Naplněním těchto priorit bude dosaženo splnění základního cíle regionu MAS Hlubocko - Lišovsko v oblasti cestovního ruchu, a to jest podpora nabídky cestovního ruchu především mimo hlavní sezónu.

Do ekonomického vývoje regionu MAS Hlubocko - Lišovsko by se tyto priority měly promítnout především ve zvýšení počtu zaměstnanců v cestovním ruchu, zvýšení celkového počtu návštěvníků, prodloužení průměrné délky pobytu na území a zvýšení celkových příjmů z cestovního ruchu.

Jednotlivé priority jsou rozpracovány a konkrétněji pospány v následujícím textu. Tyto priority jsou dále rozpracovány do dílčích cílů a opatření, které zabezpečí naplnění uvedených priorit.

¹⁵ „Trvale udržitelný rozvoj společnosti je takový rozvoj, který současným i budoucím generacím zachovává možnost uspokojovat jejich základní potřeby a přitom nesnižuje rozmanitost přírody a zachovává přirozené funkce ekosystémů“. [Zdroj: Zákon č. 17/1992 Sb. o životním prostředí]

4.1.1 Ochrana přírodního a kulturně - historického bohatství regionu a jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu

Region MAS Hlubocko - Lišovsko oplývá velkým množstvím maloplošně chráněných území, bohužel se na území regionu nenachází žádný národní park ani chráněná krajinná oblast, i tak by ochrana přírody a její zachování pro budoucí generace mělo být jednou z priorit místních samospráv. K ochraně přírody a trvale udržitelnému rozvoji by měl přispívat i cestovní ruch. Jeho produkty a služby by měly být nastaveny tak, aby neznečišťovaly životní prostředí. Koncepce cestovního ruchu by měla být v souladu s ochranou přírody a trvale udržitelným rozvojem.

Cestovní ruch by měl být také v souladu s ochranou kulturně-historického bohatství. Na území regionu se nachází 201 nemovitých kulturních památek, 2 vesnické památkové zóny a 1 národní kulturní památka. Tyto památky by měly být přístupny všem návštěvníkům, ovšem za podmínek, kdy nedojde k jakémukoliv ohrožení staveb.

Snahou regionu je přírodu i památky nejen chránit, ale také využít k rozvoji cestovního ruchu. Je nutné prosazovat takovou formu cestovního ruchu, která bude naplňovat zájmy všech zainteresovaných skupin.

Součástí této priority je i rekonstrukce a obnova některých kulturních památek. Při volbě těchto objektů by měl být kladen důraz na jejich potenciál při podpoře cestovního ruchu. Je nutné podporovat takové aktivity, kterou jsou schopné přilákat nové návštěvníky. Součástí obnovy památek není v současnosti pouze jejich stavební rekonstrukce, ale také vytvoření vhodného programu pro návštěvníky a patřičná infrastruktura (přístupové komunikace, ubytovací a stravovací subjekty).

Cíle opatření:

- zajistit trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu na území MAS Hlubocko - Lišovsko
- zachování kulturně -historického bohatství regionu,
- zvýšení zájmu o opomíjené památky.

4.1.2 Infrastruktura cestovního ruchu

Současný stav infrastruktury cestovního ruchu je vyhovující vzhledem k počtu návštěvníků. Také kvalita stravovacích a ubytovacích zařízení je návštěvníky velice kladně hodnocena. Slabou stránkou infrastruktury cestovního ruchu je její nerovnoměrné rozmístění, především ubytovací zařízení se nacházejí převážně ve městě Hluboká nad Vltavou.

Za kvalitní je také považována nabídka pěších a cyklistických tras. Jejich nabídka je velice pestrá a značení tras je hodnoceno jako velmi kvalitní. Systém cyklotras a cyklostezek je v posledních letech rozšiřován a v tomto trendu bude region dále pokračovat.

Za nedostatky regionu lze považovat nedostatečnou nabídku bankovních, poštovních či zdravotnických služeb. Ve většině obcí se nenachází žádný bankovní institut ani pošta. Nabídka zdravotní péče je omezena na služby několika málo soukromých ordinací a na nabídku okolních měst, především Českých Budějovic.

Za nedostačující je také považována nabídka služeb mimo hlavní turistickou sezónu a za špatného počasí.

Dopravní infrastruktura je spíše dobrá, napojení obcí na krajské město silniční sítí je převážně v dobrém stavu. Ovšem kvalita komunikací III. a IV. třídy v regionu je často v havarijním stavu a neumožňuje kvalitní cestování po všech místech regionu.

Jedním z cílů regionu je zajistit dostatečnou a především kvalitní nabídku infrastruktury cestovního ruchu. Jedná se o podporu výstavby nových ubytovacích či stravovacích kapacit, investice do dopravní infrastruktury a podpora cestovního ruchu mimo hlavní turistickou sezónu.

Cíle opatření:

- zvýšit a zlepšit nabídku stravovacích zařízení na území MAS Hlubocko - Lišovsko,
- zvýšit a zlepšit nabídku ubytovacích zařízení na území MAS Hlubocko - Lišovsko,
- rekonstrukce příjezdových komunikací,
- vybudování kvalitního zázemí pro sportovní aktivity.

4.1.3 Produkty a služby cestovního ruchu

Nabídka produktů a služeb je klíčová pro další rozvoj cestovního ruchu na tomto území. V současné době je nabídka zaměřena především na oblast sportu, návštěvy historických památek a i na kongresovou turistiku. I v této oblasti je nabídka cestovního ruchu koncentrována na jednom místě ve městě Hluboká nad Vltavou. I tak je zde stále velký potenciál dalšího rozvoje. Nedostatečná nabídka je především v zimních měsících a za špatného počasí.

Snahou regionu je podpora regionálních produktů, podpora aktivit na zvýšení návštěvnosti mimo hlavní sezónu a podpora společenských aktivit. Mezi tyto produkty patří především organizace tematických slavností, zábavní průmysl či zážitková turistika a cykloturistika. Cykloturistika, jako způsob trávení volného času, se v posledních letech velmi rychle rozvíjí. Na tento trend musí reagovat i subjekty cestovního ruchu. V současnosti bylo vybudováno několik nových cyklistických tras a cyklostezek. Snahou regionu by mělo být v tomto trendu pokračovat.

V současnosti se zvedá obliba tzv. zážitkové turistiky. Jedná se o novou, atraktivní formu šetrné turistiky, která návštěvníkům umožní se zábavnou formou seznámit s místním kulturním a historickým dědictvím. Zároveň místním obyvatelům umožňuje zvýšení životní úrovně při současném zachování si svých zvyků a způsobu života. Jedná se např. o adrenalinové parky, lanová centra, lety vrtulníkem či letadlem, motokáry, čtyřkolky, historické ukázky řemesel s možností vlastního vyzkoušení a řada dalších. Řadu z těchto aktivit již region nabízí, přesto by se jejich nabídka měla v následujících letech rozšiřovat.

Cíle opatření:

- zvýšit kvalitu poskytovaných služeb cestovního ruchu,
- zvýšit návštěvnost regionu podporou nových forem turistiky,
- zajistit standardizaci poskytovaných služeb
- zvýšit návštěvnost regionu mimo hlavní turistickou sezónu.

4.1.4 Marketing cestovního ruchu

Marketingový mix cestovního ruchu je velice specifický a to z důvodu specifikace poskytovaných služeb. Marketingový mix cestovního ruchu je složen z 8 částí:

- produkt,
- cena,
- místo (distribuce),
- propagace,
- tvorba balíčků a programů,
- lidé,
- spolupráce.

Marketingový mix za uplynulé roky prošel řadou změn, tyto změny se nejvíce dotkly především poskytovaných služeb a propagaci destinace. Do marketingových aktivit se zapojují všechny subjekty cestovního ruchu, ovšem pouze individuálně. V současné době chybí na území regionu jednotný postup všech subjektů při tvorbě marketingového mixu. Ve městě Hluboká nad Vltavou se však již začínají projevovat pozitivní snahy o spolupráci, především v oblasti sportovních zařízení.

Celý marketingový mix a zejména propagace, tvorba balíčků a spolupráce je ovlivněna nedostatečnou spoluprací mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu. V současnosti chybí jednotný systém informování návštěvníků, společná informační centra a další spolupráce v této oblasti.

Také lidské zdroje prošly v posledních letech výraznými změnami. Je kladem velký důraz na chování zaměstnanců ke klientům, na příjemné vystupování, profesionalitu a na celkové splnění všech požadavků jednotlivých klientů. Velká převaha nabídky služeb nad poptávkou si vyžaduje velké a soustavné změny v přístupu k lidským zdrojům. Potřebné jsou především investice do soustavného vzdělávání a zvyšování jazykové vybavenosti.

Velké rezervy zůstávají v oblasti spolupráce, a to jak mezi jednotlivými regiony, mezi subjekty cestovního ruchu a mezi soukromým a veřejným sektorem. Spolupráce by měla být zaměřena na společnou tvorbu služeb, balíčků, programů a propagace destinace.

Cíle opatření:

- zvýšit povědomí návštěvníků o regionu MAS Hlubocko - Lišovsko,
- zvýšit návštěvnost regionu mimo hlavní turistickou sezónu,
- zkoordinovat činnosti jednotlivých subjektů z veřejného i soukromého sektoru,
- zvýšit roli regionu a podnikatelských subjektů při prezentaci regionu,
- vytvořit atraktivní nabídku balíčků a programů služeb.

4.1.5 Rozvoj lidských zdrojů

Lidské zdroje jsou jedním z klíčových předpokladů pro ekonomický růst regionu a pro celkové hospodářství. Vzhledem k situaci, že cestovní ruch je považován za služby, mají lidské zdroje na kvalitní poskytování této služby větší vliv, než v případě, že by se jednalo o produkt. Celkový zážitek z návštěvy určité destinace je umocněn (nebo snížen) přístupem lidí poskytující služby cestovního ruchu. Z tohoto důvodu je kladen velký důraz na jejich pečlivý výběr a následný trvalý rozvoj.

Rozvoj lidských zdrojů by měl být veden ve dvou hlavních oblastech. První souvisí s velkým převisem nabídky nad poptávkou. Z tohoto důvodu je nutné vzdělávat pracovníky v oblasti etikety, základů psychologie a sociologie. Každý zaměstnanec by si měl uvědomovat velmi známé heslo "zákazník je pán" a podle tohoto uzpůsobovat své chování.

Další oblast vzdělávání souvisí s příjezdem zahraničních návštěvníků. Pro osoby působící v cestovním ruchu je nezbytné doplňovat své znalosti cizích jazyků. Vzhledem ke struktuře zahraničních návštěvníků by prioritou měl být německý a anglický jazyk, alespoň na komunikační úrovni.

V současnosti v některých oblastech chybí dostatečný počet kvalifikovaných zaměstnanců odpovídající požadavkům cestovního ruchu. Tento jev je způsoben nedostatečnou koordinací studijních oborů zaměřených na cestovní ruch a praxí a nedostatečným ohodnocením stávajících zaměstnanců, kteří často raději volí jiné, lépe placené, zaměstnání.

Cíle opatření:

- zvýšit informovanost zaměstnanců i zaměstnavatelů o možnostech dalších vzdělávacích programů,
- zefektivnit spolupráci mezi školskými zařízeními a podnikatelskými subjekty,
- zvýšit kvalitu lidských zdrojů jako součást poskytovaných služeb.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

4.2 OPATŘENÍ

Tabulka 38 Priority a opatření

Priority	Opatření
Ochrana přírodního a kulturně - historického bohatství území MAS a jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu	Podpora šetrných forem cestovního ruchu
	Podpora využití kulturně - historických památek pro účely cestovního ruchu
	Podpora obnovy a údržby kulturně - historických památek
Infrastruktura cestovního ruchu	Podpora budování sportovní infrastruktury
	Podpora zvyšování kvality stávajících a výstavba nových stravovacích zařízení
	Podpora zvyšování kvality stávajících a výstavba nových ubytovacích zařízení
	Podpora dopravní infrastruktury
Produkty a služby cestovního ruchu	Podpora netradičních forem turistiky
	Zajištění kategorizace ubytovacích služeb
	Podpora nových i stávajících profesních sdružení v oblasti cestovního ruchu
	Realizace kulturních a společenských akcí na podporu cestovního ruchu mimo hlavní turistickou sezónu
Marketing cestovního ruchu	Zajištění dostatečné propagace regionu jako jedné destinace cestovního ruchu
	Vybudování regionálního informačního centra
	Prohloubit spolupráci mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu, a to podnikateli, obcemi, krajem, ostatními regiony a úřady státní správy
	Tvorba balíčků a programů
	Vytvořit společné propagační materiálu pro celý region MAS Hlubocko - Lišovsko
Rozvoj lidských zdrojů	Podpora spolupráce subjektů cestovního ruchu se školskými zařízeními
	Podpora aktivit vedoucích ke zvyšování kvalifikace a odbornosti
	Podpora malého a středního podnikání v oblastech cestovního ruchu

4.2.1 Ochrana přírodního a kulturně - historického bohatství území MAS a jeho využití pro rozvoj cestovního ruchu

4.2.1.1 Opatření: Podpora šetrných forem cestovního ruchu

Popis opatření

Maloplošná chráněná území patří k jednomu z nejvýznamnějších atraktivit na území regionu, nachází se zde přírodní památky, přírodní rezervace i chráněné území Natura 2000. Právě toto přírodní bohatství patří mezi jeden z pilířů ekonomiky venkovských oblastí. Rozvoj turismu v těchto oblastech je zdrojem dalších příjmů jak pro obyvatelstvo, tak i pro místní samosprávy.

Rozvoj cestovního ruchu v těchto oblastech by měl být korigován vzhledem k nebezpečí znečištění životního prostředí a poškození přírodních památek. Jako vhodným kompromisem jsou ekologicky šetrné formy cestovního ruchu jako je venkovská turistika, agroturistika¹⁶, ekoagroturistika, ekoturistika¹⁷ či hipoturistika¹⁸. O těchto možnostech cestovního ruchu by měli být potenciální návštěvníci informováni.

Další vhodnou alternativou je využívání cyklostezek a hiposteze. V současnosti již zde existuje kvalitní nabídka cyklistických stezek a jejich síť se stále rozšiřuje, přesto doporučujeme tuto nabídku stále rozšiřovat. Na výstavbu nových stezek je možné podat žádosti do několika dotačních programů.

Aktivity

- podpora stávajících a vybudování nových ekofare,
- zvýšení informovanosti turistů o možnostech venkovské turistiky formou propagačních materiálů umístěných v informačních centrech regionu,
- podpora výstavby dalších cyklostezek a hiposteze jako ekologicky šetrné dopravy, např. formou dotací z Programu rozvoje venkova, OSA IV. Leader,
- výstavba nových naučných stezek na území přírodních rezervací či přírodních památek s informačními tabulemi.

¹⁶ **agroturistika (venkovská turistika)** – zajímá se o ochranu a rozvoj kulturního a přírodního dědictví. Turisté jsou ubytováni přímo v hospodářských budovách na zemědělských farmách. Mohou se podílet na běžné zemědělské práci a stravovat se z domácích zásob (mléko, vejčeka atd.). Nejvíce je rozšířena v krajinářsky nejatraktivnějších oblastech (hory, podhůří). Agroturistika může nepřímo ovlivňovat zachovávání nebo obnovování venkovských tradic (tradiční kuchyně, venkovský folklór). Má také pozitivní ekonomický dopad, protože velká část peněz zůstává v rukách ubytovatele. Pokud je turista ubytován a zapojen do procesu na ekologické farmě (biofarma), jedná se o ekoagroturistiku.

¹⁷ **ekoturistika** – cestování do přírodních oblastí, které napomáhá ochraně přírody a udržitelnému životu místních obyvatel a často zahrnuje studijní a vzdělávací prvky. Je provozována ve velkém a přerůstá tedy do masového zájmu o hodnotná území.

¹⁸ **hipoturistika** – turistika spojená s projíždkami na koních

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora šetrných forem cestovního ruchu				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Podpora stávajících a vybudování nových ekofarem	střednědobý	ze soukromých zdrojů, dotační tituly	podnikatelské subjekty	všichni
Zvýšení informovanosti turistů o možnostech venkovské turistiky formou propagačních materiálů	střednědobý	ze soukromých zdrojů, dotační tituly, zdroje obcí a MAS H-L	obce, MAS H-L, podnikatelské subjekty.	všichni
Podpora výstavby dalších cyklostezek a hiposteze jako ekologicky šetrné dopravy	dlouhodobý	zdroje obcí a kraje, dotační tituly.	MAS H-L, obce.	aktivní lidé
Výstavba nových naučných stezek na území přírodních rezervací či přírodních památek s informačními tabulemi	střednědobý	zdroje obcí a kraje, zdroje MAS H-L, dotační tituly.	MAS H-L, obce.	rodiny s dětmi

4.2.1.2 Opatření: Podpora využití kulturně - historických památek pro účely cestovního ruchu

Popis opatření

Největší podíl turistů navštěvuje území MAS Hlubocko - Lišovsko za účelem poznávání kulturních, historických i jiných památek. Toto území oplývá velkým množstvím právě takovýchto kulturně - historických památek celorepublikového nebo jen místního významu. Řada z nich však není pro potřeby cestovního ruchu využívána ani uzpůsobena. Z těchto důvodů je nutná jejich rekonstrukce, vhodné označení a zanesení do informačních materiálů, především průvodců či internetových serverů orientovaných na podporu domácí turistiky.

Mnoho z těchto památek má církevní charakter, a z tohoto důvodu je nutná spolupráce s církevními institucemi a hlavní snahou by mělo být přiblížit tyto objekty návštěvníkům.

Hlavním cílem tohoto opatření je přiblížit památky všem návštěvníkům území MAS a zvýšit návštěvnost dané oblasti a celkově podpořit rozvoj cestovního ruchu. Jedná se o velmi jednoduchý způsob s minimálními počátečními náklady, jak vytvořit nový produkt cestovního ruchu.

Aktivita

- vytvořit systém vytipování památek s potenciálem přilákat další návštěvníky,
- propagace památek na internetových stránkách MAS, obcí, serveru Kudy z nudy, v informačních centrech,
- značení naučných tras se zdůrazněním zastávek u kulturně - historických památek s informačními deskami s krátkým shrnutím údajů o dané památce,
- využití již dokončené analýzy „*Studie využití kulturního dědictví Hlubocka - Lišovska*“,
- vytvoření propagačního materiálu pro každou obec informující o památkách na jejím území,
- zlepšení spolupráce s církvemi a zvýšení přístupností sakrálních památek.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora využití kulturně - historických památek pro účely cestovního ruchu				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Vytvořit systém vytipování památek s potenciálem přilákat další návštěvníky	střednědobý	MAS H-L, zdroje obcí.	MAS H-L	rodiny s dětmi, mladí návštěvníci.
Propagace památek na internetových stránkách MAS, obcí, serveru Kudy z nudy, v informačních centrech	střednědobý	MAS H-L, zdroje obcí, dotační tituly.	MAS H-L	všichni
Značení naučných tras se zdůrazněním zastávek u kulturně - historických památek s informačními deskami s krátkým shrnutím údajů o dané památce	střednědobý	MAS H-L, zdroje obcí, dotační tituly.	Klub českých turistů, dobrovolná sdružení.	všichni
Využití již dokončené analýzy „ <i>Studie využití kulturního dědictví Hlubocka - Lišovska</i> “	střednědobý	MAS H-L, zdroje obcí, dotační tituly.	MAS H-L	všichni
Vytvoření propagačního materiálu pro každou obec informující o památkách na jejím území	střednědobý	obce, dotační tituly.	obce	všichni
Zlepšení spolupráce s církvemi a zvýšení přístupností sakrálních památek	dlouhodobý	zdroje obce, MAS H-L, zdroje církve.	obce, MAS H-L, církev.	všichni

4.2.1.3 Opatření: Podpora obnovy a údržby kulturně - historických památek

Popis opatření

Na území MAS se nachází řada kulturně - historických památek, jejichž technický stav je značně zanedbaný a to především z finančních důvodů. Obce často i přes velkou snahu nemohou ze svých rozpočtů vyčlenit velké částky na rozsáhlé rekonstrukce památek. Je nutné soustředit se na vyhledávání vhodných finančních zdrojů, které by zabezpečily financování oprav a rekonstrukcí.

S řadou kulturně - historických památek souvisí i jejich dřívější využití, jako domy venkovských řemeslníků. I tato stránka památek by měla být zachována a otevřena návštěvníkům.

Rekonstrukce takovýchto památek přinese velký význam celému regionu, a to zachováním památky pro budoucí generace a dále podpoří atraktivitu území. Cílem tohoto opatření je trvalá péče o kulturně - historické památky, které mohou přispět k rozvoji cestovního ruchu. Význam kulturně - historických památek v tomto kraji je doložen i výzkumem Agentury CzechTourism, ze které vyplývá, že převážný důvod návštěvy Jihočeského kraje je poznávání.

Aktivita

- rekonstrukce a údržba kulturně - historických památek,
- vyhledávání vhodných dotačních titulů, sponzorských darů či jiných forem financování rekonstrukce památek,
- podpora rozvoj tradičních lidové kultury a venkovských řemesel,
- vyhledávat možnosti ekonomického využití památek, které by pokrylo náklady na rekonstrukci a údržbu.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora obnovy a údržby kulturně - historických památek				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Rekonstrukce a údržba kulturně - historických památek	dlouhodobý	zdroje obcí, zdroje podnikatelů, dotační tituly.	obce	rodiny s dětmi, senioři.
Vyhledávání hodných dotačních titulů, sponzorských darů či jiných forem financování rekonstrukce památek	střednědobý	zdroje obcí, dotační tituly, zdroje MAS H-L, zdroje podnikatelských subjektů.	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	všichni
Podpora a rozvoj tradiční lidové kultury a venkovských řemesel	dlouhodobý	zdroje obcí, dotační tituly, zdroje MAS H-L, zdroje podnikatelských subjektů.	obce, podnikatelské subjekty.	všichni
Vyhledávat možnosti ekonomického využití památek, které by pokrylo náklady na rekonstrukci a údržbu	dlouhodobý	zdroje obcí	obce	všichni

4.2.2 Infrastruktura cestovního ruchu

4.2.2.1 Opatření: Podpora budování sportovní infrastruktury

Popis opatření

Území MAS nabízí velmi vhodné prostředí pro sportovní aktivity především v letních měsících, nabídka sportovních aktivit je velmi široká i sportovní infrastruktura je ve velmi dobrém stavu. Oproti tomu zde chybí nabídka sportovní zařízení využitelných mimo hlavní turistickou sezónu a za nepříznivého počasí. Řada sportovních zařízení nenabízí vhodnou alternativu ke svým stávajícím nabídkám, např. krytý plavecký bazén, kryté tenisové kurty či jiná vnitřní zařízení.

Také provozní části těchto sportovišť bývají často v ne příliš dobrém stavu, a proto by se rekonstrukce a opravy měly týkat i šaten, budov, umývár, kluboven, bufetů a dalších prostor).

Cílem tohoto opatření je podpořit budování sportovní infrastruktury pro období mimo hlavní turistickou sezónu a za špatného počasí. Rozvoj nabídky sportovních zařízení by měl pokračovat i u nabídky určené pro letní měsíce. Tato infrastruktura umožňuje vytvořit doplňkovou nabídku k poskytovaným službám a přiláká návštěvníky preferující aktivně strávenou dovolenou.

Aktivita

- rekonstrukce stávajících sportovních hřišť a výstavba nových,
- výstavba užitných budov u sportovišť (šatny, umývárny, klubovny, občerstvení a další),
- podpora výstavby krytých sportovišť (hřiště na tenis, nohejbal, volejbal, stolní tenis, lezecké stěny, lanová centra, squash, sály na aerobik a další).

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora budování sportovní infrastruktury				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Rekonstrukce stávajících sportovních hřišť a výstavba nových	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje obcí a MAS H-L, dotační tituly.	podnikatelské subjekty, obce, tělovýchovné jednoty, MAS H-L.	aktivní lidé
Výstavba užitných budov u sportovišť (šatny, umývárny, klubovny, občerstvení a další)	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje obcí a MAS H-L, dotační tituly.	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	aktivní lidé
Podpora výstavby krytých sportovišť (hřiště na tenis, nohejbal, volejbal, stolní tenis, lezecké stěny, lanová centra, squash, sály na aerobik a další)	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje obcí a MAS H-L, dotační tituly.	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	aktivní lidé

4.2.2.2 Opatření: Podpora zvyšování kvality stávajících a výstavba nových stravovacích zařízení

Popis opatření

Na území regionu se nachází celá řada stravovacích zařízení. Jejich rozmístění je však nerovnoměrné, velká část z nich se nachází ve městě Hluboká nad Vltavou. K tomu, aby došlo ke zvýšení návštěvnosti i ostatních částí MAS Hlubocko - Lišovsko je nutné předem pro turisty zajistit dostatečnou nabídku kvalitních stravovacích zařízení.

Pro návštěvníky, kteří jsou zde prvně a nemají zkušenosti s místními stravovacími zařízeními, je potřebné zajistit informace o kvalitě jednotlivých subjektů. K tomu může sloužit např. certifikace zařízení nebo udělování značek kvality.

Cílem tohoto opatření je zajistit pro návštěvníky území MAS dostatečnou nabídku kvalitních stravovacích zařízení, která budou rozmístěna po celém území, především v dosahu nejnavštěvovanějších turistických cílů.

Aktivita

- výstavba a rekonstrukce stravovacích zařízení různých kategorií,
- certifikace stravovacích zařízení¹⁹.

Podpora zvyšování kvality stávajících a výstavba nových stravovacích zařízení				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Výstavba a rekonstrukce stravovacích zařízení různých kategorií	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	všichni
Certifikace stravovacích zařízení	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	všichni

¹⁹ v regionu není žádná restaurace oceněná ViaMichelin ani Grand Restaurant Maurerův výběr

4.2.2.3 Opatření: Podpora zvyšování kvality stávajících a výstavba nových ubytovacích zařízení

Popis opatření

Převážná většina ubytovacích zařízení se v dnešní době nachází na území města Hlubocká nad Vltavou, ve většině dalších obcí nenalezneme ani jedno ubytovací zařízení. Rozšiřování ubytovacích kapacit by mělo být lokalizováno především do míst mimo město Hluboká nad Vltavou, kde je nabídka v současné době široká.

Jako vhodným nástrojem zvýšení návštěvnosti území a zároveň zvýšení počtu ubytovacích zařízení je možnost výstavby ekofaremu s možností ubytování. Takovým to způsobem by bylo možné přilákat řadu nových klientů, kteří mají zájem o tuto netradiční formu trávení dovolené.

Podobně jako u stravovacích zařízení je certifikace a udělování známek kvality vhodným nástrojem informování návštěvníků o kvalitě zařízení.

Aktivita

- rekonstrukce a modernizace vodáckých tábořišť a kempů,
- výstavba a rekonstrukce ubytovacích zařízení různých kategorií,
- podpora výstavby ekofaremu,
- certifikace ubytovacích zařízení.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora zvyšování kvality stávajících a výstavba nových ubytovacích zařízení				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Rekonstrukce a modernizace vodáckých tábořišť a kempů	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	mladí lidé, rodiny s dětmi.
Výstavba a rekonstrukce stravovacích zařízení různých kategorií	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	všichni
Podpora výstavby ekofarem	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	všichni
Certifikace ubytovacích zařízení	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	všichni

4.2.2.4 Opatření: Podpora dopravní infrastruktury

Popis opatření

Toto opatření má hlavní cíl zabezpečit kvalitní a bezpečnou dopravní infrastrukturu po celém území MAS Hlubocko - Lišovsko, úkolem je především zajistit vhodnou dopravní dostupnost k turistickým cílům. Jedná se především o osobní automobilovou dopravu, autobusovou dopravu, vlakovou dopravu či jinou alternativní dopravu (cyklistickou, vodní, leteckou nebo in - line brusle).

V současnosti je technický stav komunikací velmi proměnlivý. Komunikace prvních tříd jsou povětšinou ve velmi dobrém technickém stavu samozřejmě s místními výjimkami. Oproti tomu stav komunikací třetích a čtvrtých tříd je ve velmi špatném někdy i katastrofálním stavu.

Rekonstrukcí komunikací a zvýšení informovanosti o možnostech ekologicky šetrných forem dopravy, by se zvýšil počet návštěvníků cestujících na kole, na in-line bruslích nebo kombinovanou dopravou. V návaznosti na rozšíření této nabídky je potřebné vybudovat i doprovodnou infrastrukturu.

Aktivita

- rekonstrukce komunikací,
- podpora kombinovaného způsobu dopravy (autobus + kolo, vlak + kolo),
- podpora ekologicky šetrných forem dopravy a hromadné dopravy - větším využitím cyklistických tras, dopravy autobusem či vlakem,
- realizace projektů se zaměřením na zlepšování kvality povrchů cyklotras, zvýšení kapacity cyklostezek i pro vyznavače in - line bruslení, odstraňování bodových závad, opravy mostků, zábradlí aj.,
- zabezpečení dopravní dostupnosti všech částí regionu,
- budování doprovodné infrastruktury (odstavné plochy, stojany pro kola, kvalitní značení tras, rekonstrukce povrchů na parkovištích).

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora dopravní infrastruktury				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Rekonstrukce komunikací	dlouhodobý	zdroje obcí, zdroje ŘSD, dotační tituly.	obce, ŘSD, kraj.	všichni motoristi
Podpora kombinovaného způsobu dopravy (autobus + kolo, vlak + kolo)	střednědobý	zdroje obcí, zdroje ČSAD a ČD.	obce, ČSAD, ČD	rodiny s dětmi, senioři.
Podpora ekologicky šetrných forem dopravy a hromadné dopravy - větším využitím cyklistických tras, dopravy autobusem či vlakem	dlouhodobý	zdroje obcí, zdroje MAS H-L.	obce, MAS H-L.	mladí lidé, rodiny s dětmi.
Realizace projektů se zaměřením na zlepšování kvality povrchů cyklotras, zvýšení kapacity cyklostezek i pro vyznavače in- Line bruslení, odstraňování bodových závad, oprav mostků, zábradlí aj.	střednědobý	dotační tituly, zdroje MAS H-L.	MAS H-L, obce.	mladí lidé, rodiny s dětmi.
Zabezpečení dopravní dostupnosti všech částí regionu	dlouhodobý	dotační tituly, zdroje MAS H-L, zdroje obcí.	obce, MAS H-L.	všichni
Budování doprovodné infrastruktury (odstavné plochy, stojany pro kola, kvalitní značení tras)	dlouhodobý	dotační tituly, zdroje MAS H-L, zdroje podnikatelským subjektů, zdroje obcí.	obce, podnikatelské subjekty, MAS H-L.	všichni

4.2.3 Produkty a služby cestovního ruchu

4.2.3.1 Opatření: Podpora netradičních forem turistiky

Popis opatření

V současné době je vysoká převaha nabídky nad poptávkou služeb cestovního ruchu. Každé území již nabízí standardní služby ve formě pěších tras, cykloturistiky, plaveckého bazénu, restaurací, hotelů, klasických sportovišť a podobně. Snahou regionu by mělo být nabídkou zákazníkům něco nového, neokoukaného, netradičního či naopak moderního, populárního ale málo dostupného a tím obohatit současnou nabídku.

Jako vhodnou alternativu již nabízených služeb navrhujeme věnovat se nabídce zážitkové turistiky, wellness pobytů, venkovské turistiky a přírodního turismu.

Cílem tohoto opatření je přilákat na území MAS Hlubocko - Lišovsko řadu nových návštěvníků se specifickými požadavky, které bude region schopen uspokojit. Specifické požadavky návštěvníků obvykle vycházejí z jejich odlišných zájmů, důvodů návštěvy, zdravotního stavu či demografického složení. Všechny tyto aspekty musí být zohledněny v nabídce služeb. Veškerá nová nabídka služeb musí být také stanovena v souladu s trvale udržitelným rozvojem cestovního ruchu, ochranou přírody a kulturně - historických památek.

Aktivita

- podpora zážitkové turistiky,
- podpora rozvoje wellness zařízení,
- podpora venkovské turistiky, agroekoturistiky a ekofaremu,
- podpora přírodního turismu.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora netradičních forem turistiky				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Podpora zážitkové turistiky	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	mladí lidé
Podpora rozvoje wellness zařízení	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	mladí lidé, rodiče bez dětí, senioři.
Podpora venkovské turistiky, agroekoturistiky a ekofarem	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	všichni
Podpora přírodního turismu	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	podnikatelské subjekty	všichni

4.2.3.2 Opatření: Zajištění kategorizace ubytovacích služeb

Popis opatření

Cílem tohoto opatření je poskytovat zákazníkům jen ty nejlepší služby v oblasti ubytovacích zařízení. Standardizace a kategorizace poskytuje klientům srozumitelné informace o kvalitě a úrovni daného ubytovacího zařízení. Výhodou kategorizace ubytovacích zařízení pomocí počtu hvězdiček je, že tato označení jsou srozumitelná i zahraničním návštěvníkům.

Vedle již zmiňovaného systému udělování „hvězdiček“ je možné získat i další certifikáty či osvědčení o kvalitě poskytovaných služeb nebo vyhlásit vlastní soutěž hodnocení ubytovacích zařízení s možností udělovat certifikáty kvality.

Kvalitně poskytnuté služby přispívají k celkové spokojenosti návštěvníka a k jeho přání se na toto místo opět vrátit.

Aktivita

- zajištění kategorizace ubytovacích služeb (* Tourist, ** Economy, *** Standard, **** First Class, ***** Luxury),
- zapojení se do systémů hodnocení kvality ubytovacích služeb a získávání certifikátů a osvědčení o kvalitě služeb,
- podpora profesních sdružení při uvádění celonárodních standardů,
- regionální soutěž ubytovacích zařízení s udělením certifikátů kvality.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Zajištění kategorizace ubytovacích služeb				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Zajištění kategorizace ubytovacích služeb (* Tourist, ** Economy, *** Standard, **** First Class, ***** Luxury)	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů	podnikatelský subjekt	všichni
Zapojení se do systémů hodnocení kvality ubytovacích služeb a získávání certifikátů a osvědčení o kvalitě služeb	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů	podnikatelský subjekt	všichni
Podpora profesních sdružení při uvádění celonárodních standardů	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů	podnikatelský subjekt	všichni
Regionální soutěž ubytovacích zařízení s udělením certifikátů kvality	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů	podnikatelský subjekt	všichni

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

4.2.3.3 Opatření: Podpora nových i stávajících profesních sdružení v oblasti cestovního ruchu

Popis opatření

Profesní sdružení jsou nezávislé a neziskové organizace sdružující osoby (fyzické i právnické) působící v jedné oblasti. Jejich cílem je sledovat a zastupovat společné profesní, kulturní a ekonomické zájmy subjektů působících v cestovním ruchu.

V současnosti již na území MAS H-L fungují některá sdružení, např. komise cestovního ruchu v Hluboké nad Vltavou nebo Hluboká nad Vltavou o.s. Takováto sdružení podporujeme a doporučujeme jejich činnost dále rozšiřovat na ostatní oblasti cestovního ruchu.

Cílem tohoto opatření je prostřednictvím profesních sdružení sjednotit činnosti jednotlivých subjektů a prohloubit jejich spolupráci. Společná činnost by měla být směřována především do oblasti propagace území, tvorby balíčků a programů a vytváření partnerství.

Aktivita

- kooperace mezi členy sdružení při společném postupu tvorby marketingového mixu,
- zapojení nových členů do profesních sdružení,
- podpora profesních sdružení při zavádění standardů do poskytovaných služeb.

Podpora nových i stávajících profesních sdružení v oblasti cestovního ruchu				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Kooperace mezi členy sdružení při společném postupu tvorby marketingového mixu	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje sdružení.	podnikatelské subjekty, sdružení.	podnikatelské subjekty
Zapojení nových členů do profesních sdružení	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje sdružení.	podnikatelské subjekty, sdružení.	podnikatelské subjekty
Podpora profesních sdružení při zavádění standardů do poskytovaných služeb	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje sdružení.	podnikatelské subjekty, sdružení.	podnikatelské subjekty

4.2.3.4 Opatření: Realizace kulturních a společenských akcí na podporu cestovního ruchu mimo hlavní turistickou sezónu

Popis opatření

Nabídka služeb cestovního ruchu v době hlavní turistické sezóny je na území MAS Hlubocka - Lišovska velmi bohatá. Ovšem v době podzimních, zimních a jarních měsíců nenabízí region návštěvníkům příliš široké možnosti trávení volného času.

Cíle tohoto opatření je realizace kulturních a společenských akcí, které by přilákaly návštěvníky i mimo hlavní turistickou sezónu. Na realizace těchto akcí by se měly podílet jak soukromé subjekty, tak i obce a MAS Hlubocko - Lišovsko.

Některé projekty byly již realizovány a jsou připravovány i na další roky a některé akce navrhujeme jako nové.

Aktivita

- Jihočeské rybářské slavnosti,
- Jihočeské slavnosti vína,
- výstavy,
- sportovní akce pro děti,
- pohádkové slavnosti, strašidelný víkend na zámku,
- maškarní plesy,
- literární akce a tematické přednášky,
- hudební festivaly,
- Myslivecké slavnosti v obci Zvíkov.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Realizace kulturních a společenských akcí na podporu cestovního ruchu mimo hlavní turistickou sezónu				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Jihočeské rybářské slavnosti	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR.	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	všichni
Jihočeské slavnosti vína	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	lidé středního věku, mladí lidé.
Výstavy	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	všichni
Sportovní akce pro děti	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	rodiny s dětmi
Pohádkové slavnosti, strašidelný víkend na zámku	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	rodiny s dětmi
Maškarní plesy	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	rodiny s dětmi.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

		CR		
Literární akce a tematické přednášky	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	mladí lidé, senioři.
Hudební festivaly	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR	podnikatelské subjekty, obce, MAS H-L.	všichni
Myslivecké slavnosti v obci Zvíkov	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR	podnikatelské subjekty, obec Zvíkov, MAS H-L.	všichni

4.2.4 Marketing cestovního ruchu

4.2.4.1 Opatření: Zajištění dostatečné propagace regionu jako jedné destinace cestovního ruchu

Popis opatření

Propagace Hlubocka - Lišovska jako destinace cestovního ruchu je v současné době roztržštěná. Marketingová propagace probíhá pouze individuálně, kdy každý jednotlivý subjekt si vytváří vlastní reklamu sám pro sebe.

Pro zajištění dostatečné propagace destinace navrhujeme několik klíčových aktivit. Jedná se především o vytvoření turistického průvodce po území MAS Hlubocko - Lišovsko, společná propagace na internetových stránkách, vytvoření a používání jednotného loga destinace, které vytvořilo určitou jednotu území.

Pro nastavení nové mediální kampaně destinace navrhujeme vytvořit marketingovou strategii cestovního ruchu, která by sjednotila a zkvalitnila propagaci celého území.

Toto opatření je zaměřeno na koordinaci činností k propagaci území MAS jako jedné destinace cestovního ruchu. Spolupráce by měla být vedena mezi všemi zainteresovanými subjekty: MAS, obce, ostatní státní instituce, podnikatelské subjekty a ostatní zainteresované strany. V rámci tohoto opatření by měly být vytvořeny společné propagační materiály a koordinovány individuální formy propagace jednotlivých subjektů, aby bylo dosaženo synergického efektu.

Aktivity

- vytvoření turistického průvodce po území MAS Hlubocko - Lišovsko,
- společná propagace regionu na internetových stránkách, jak na stránkách obcí, podnikatelských subjektů, tak na webech propagujících turistická místa (např. www.kudyznudy.cz),
- vytvoření jednotného loga destinace cestovního ruchu Hlubocko - Lišovsko a následné jeho umístění na všech vzniklých propagačních materiálech,
- koordinovat tvorbu propagačních materiálů jednotlivých zainteresovaných stran,
- vytvoření jednotné marketingové strategie cestovního ruchu.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Zajištění dostatečné propagace regionu jako jedné destinace cestovního ruchu				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Vytvoření turistického průvodce po území MAS Hlubocko - Lišovsko	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, Sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR.	MAS H-L	všichni
Společná propagace regionu na internetových stránkách, jak na stránkách obcí, podnikatelských subjektů, tak na webech propagujících turistická místa (např. www.kudyznudy.cz)	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, Sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR.	MAS H-L, obce, podnikatelské subjekty.	všichni
Vytvoření jednotného loga destinace cestovního ruchu Hlubocko - Lišovsko a následné jeho umístění na všech vzniklých propagačních materiálech	krátkodobý	zdroje MAS H-L, dotační tituly.	MAS H-L	všichni
Koordinovat tvorbu propagačních materiálů jednotlivých zainteresovaných stran	střednědobý	zdroje MAS H-L, dotační tituly.	MAS H-L	všichni
Vytvoření jednotné marketingové strategie cestovního ruchu	krátkodobý	zdroje MAS H-L, dotační tituly.	MAS H-L	všichni

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

4.2.4.2 Opatření: Vybudování regionálního informačního centra

Popis opatření

Informační centra poskytují návštěvníkům informace o ubytovacích zařízeních, stravovacích zařízeních, o zajímavých místech území, o kulturních, společenských a sportovních akcích a turistických trasách. Informační centrum bývá obvykle jedno z prvních míst, které nový návštěvník navštíví, aby získal potřebné informace, mapy či propagační materiály. Vzhledem k tomu, že informační centrum se nachází pouze ve městě Hluboká nad Vltavou, Lišov a na letišti v Hosíně, je jeho úloha v propagaci regionu značně omezená. Doporučujeme síť těchto informačních center rozšířit alespoň po dobu hlavní turistické sezóny, kdy by jejich fungování mohlo být zabezpečeno brigádníky, např. studenty oborů cestovního ruchu.

Cíle tohoto opatření je prostřednictvím turistických informačních center informovat návštěvníky o možnostech této destinace a přilákat je i do míst, která neměli v úmyslu navštívit.

Aktivity

- vybudování regionálního informačního centra, které by poskytovalo informace o celém území,
- vybudování poboček i v ostatních obcích např. na obecních úřadech v době hlavní turistické sezóny,
- rozšiřovat a zkvalitňovat informační základnu a nabídku služeb regionálního turistického informačního centra.

Vybudování regionálního informačního centra				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Vybudování regionálního informačního centra, které by poskytovalo informace o celém území	krátkodobý	zdroje MAS H-L, dotační.	MAS H-L	všichni
Vybudování poboček i v ostatních obcích např. na obecních úřadech	krátkodobý	zdroje MAS H-L, zdroje obcí.	MAS H-L, obce.	všichni
Rozšiřovat a zkvalitňovat informační základnu a nabídku služeb regionálního turistického informačního centra	krátkodobý	zdroje MAS H-L, dotační tituly, zdroje obcí.	MAS H-L	všichni

4.2.4.3 Opatření: Prohloubit spolupráci mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu, a to podnikateli, obcemi, krajem, ostatními regiony a úřady státní správy

Popis opatření

V současné době spolupráce mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu není nijak velká. Většina aktivit je prováděna pouze individuálně, bez jakékoli návaznosti na ostatní subjekty. Při tvorbě marketingového mixu je potřeba zapojení všech dotčených subjektů (podnikatelské subjekty, místní samosprávy, neziskové organizace, informační centra a kulturní organizace) tak, aby byl vytvořen takový soubor marketingového mixu, který by přilákal nové návštěvníky. Princip partnerství je potřeba uplatňovat zejména v těchto činnostech: plánování, organizace, komunikace, rozhodování a implementace.

Podnikatelské subjekty mohou úzce spolupracovat a vytvářet balíčky služeb a společní programy pro určité segmenty.

Veřejný a soukromý sektor může spolupracovat na realizaci jednotlivých kulturních, společenských či sportovních akcí. Dále např. při tvorbě propagačních materiálů na podporu cestovního ruchu za celou destinaci nebo za jednotlivé obce.

Pro posílení identity regionu by měly jednotlivé subjekty využívat společné logo této destinace.

Aktivita

- zvýšit spolupráci s ostatními regiony (Jihočeským krajem, ostatními MAS i zahraničními regiony),
- zvýšit spolupráci mezi podnikatelskými subjekty cestovního ruchu,
- zvýšit spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem,
- spolupracovat při propagaci destinace,
- vytvářet balíčky a programy,
- využívat společné logo destinace.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Prohloubit spolupráci mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu, a to podnikateli, obcemi, krajem, ostatními regiony a úřady státní správy				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Zvýšit spolupráci s ostatními regiony (Jihočeským krajem, ostatními MAS i zahraničními regiony)	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR.	MAS H-L, obce, podnikatelské subjekty, JK.	všichni
Zvýšit spolupráci mezi podnikatelskými subjekty cestovního ruchu	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů	podnikatelské subjekty	podnikatelé
Zvýšit spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR.	MAS H-L, obce, podnikatelské subjekty, JK.	všichni
Spolupracovat při propagaci destinace	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, sponzorské dary, rozpočty obcí a kraje, státní program rozvoje CR.	MAS H-L, obce, podnikatelské subjekty, JK.	všichni
Vytvářet balíčky a programy	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů	podnikatelské subjekty	všichni
Využívat společný logo destinace	dlouhodobý	zdroje MAS H-L	MAS H-L	všichni

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

4.2.4.4 Opatření: Tvorba balíčků a programů

Popis opatření

Tvorba balíčků a programů je jedním ze specifíků marketingové mixu cestovního ruchu. Na území MAS však k jejich využívání dochází pouze v omezené míře. Vhodnou kombinací nabídky produktů a služeb lze dosáhnout zvýšené návštěvnosti regionu i jednotlivých turistických cílů. Do tvorby balíčků a programů je nutné zapojit podnikatelské subjekty, neziskové organizace i ostatní poskytovatele služeb cestovního ruchu.

Aktivita

- vytvoření pobídkového systému pro vytváření balíčku CR²⁰,
- vytvoření pobídkového systému pro tvorbu programů CR.

Tvorba balíčků a programů				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Vytvoření pobídkového systému pro vytváření balíčku CR	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů	podnikatelské subjekty	všichni
Vytvoření pobídkového systému pro tvorbu programů CR	střednědobý	zdroje podnikatelských subjektů	subjekty cr	všichni

²⁰ Možné návrhy balíčků

- ubytování v hotelu + volný vstup do aqvaparku,
- ubytování v hotelu + vstup do adrenalinového centra,
- vstup do aqvaparku + vstup do adrenalinového centra,
- vstup do Zoo Ohrada + vstup do loveckého zámku Ohrada,
- vstup do zámku Hluboká + vstup do aqvaparku,
- cestovní kancelář zajistí pro návštěvníky ubytování + vstupné do zámku Hluboká, loveckého zámku Ohrada, Zoo, aqvaparku a adrenalinového centra,
- wellness programy s ubytováním,
- speciální tvorba balíčků pro rodiče s dětmi.

4.2.4.5 Opatření: Vytvořit společné propagační materiálu pro celý region MAS Hlubocko - Lišovsko

Popis opatření

Řada subjektů cestovního ruchu již má v dnešní době k dispozici propagační materiály (internetové stránky, brožury, letáčky či plakáty), které propagují individuálně jednotlivé subjekty. Cílem tohoto opatření je vytvořit ucelený soubor propagačních materiálů zaměřených na celou destinaci MAS. Vzorem může být již realizovaný projekt Podpora cestovního ruchu na Hlubocko - Lišovsku, v rámci kterého vznikly společné pohlednice destinace.

Za nejdůležitější propagační materiály považujeme vytvoření nových internetových stránek o cestovním ruchu nebo přidat tuto část do již fungujících stránek www.mashl.cz, vydání informačních materiálů se seznamem kulturních, společenských a sportovních akcí, vydat aktualizovaný seznam ubytovacích a stravovacích zařízení, vytvořit turistického průvodce po území MAS H-L a vytvořit cyklistickou a turistickou mapu po území Hlubocko - Lišovsko.

Aktivity

- uvedení informací o cestovním ruchu na internetových stránkách www.mashl.cz,
- vydání souboru brožurek či letáků zaměřených na historické památky, na přírodní památky, kulturní akce, společenské akce a sportovní akce,
- vytvořit aktualizovaný seznam ubytovacích a stravovacích zařízení,
- vytvořit turistického průvodce po území Hlubocko - Lišovsko,
- vytvořit cyklistickou a turistickou mapu po území Hlubocko - Lišovsko.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Vytvořit společné propagační materiálu pro celý region MAS Hlubocko - Lišovsko				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Uvedení informací o cestovním ruchu na internetových stránkách www.mashl.cz	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, rozpočty obcí a kraje, zdroje MAS H-L, státní program rozvoje CR.	MAS H-L	všichni
Vydání souboru brožurek či letáků zaměřených na historické památky, na přírodní památky, kulturní akce, společenské akce a sportovní akce	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly, rozpočty obcí a kraje, zdroje MAS H-L, státní program rozvoje CR.	MAS H-L	všichni
Vytvořit aktualizovaný seznam ubytovacích a stravovacích zařízení	krátkodobý	zdroje podnikatelských subjektů, dotační tituly.	MAS H-L	všichni
Vytvořit turistického průvodce po území Hlubocko - Lišovsku	krátkodobý	dotační tituly, rozpočty obcí a kraje, zdroje MAS H-L, státní program rozvoje CR.	MAS H-L	všichni
Vytvořit cyklistickou a turistickou mapu po území Hlubocko - Lišovsku	krátkodobý	dotační tituly, rozpočty obcí a kraje, zdroje MAS H-L, státní program rozvoje CR.	MAS H-L	aktivní návštěvníci

4.2.5 Rozvoj lidských zdrojů

4.2.5.1 Opatření: Podpora spolupráce subjektů cestovního ruchu se vzdělávacími zařízeními

Popis opatření

Za posledních několik let se značně zvýšil počet studijních oborů v oblasti cestovního ruchu, jedná se jak o střední školy, tak i o vysoké školy. V Českých Budějovicích se nachází např. tyto školy: Střední škola a vyšší odborná škola cestovního ruchu, Jihočeská univerzita, fakulta ekonomická, katedra obchodu a cestovního ruchu či Vysoká škola evropských a regionálních studií. Teoretická část výuky však často není navázána na praktickou část, a z tohoto důvodu je řada studentů nepřípravena na reálné podmínky a situace. Každým rokem vystuduje velké množství studentů obory zaměřené na cestovní ruch, ale kvalitních zaměstnanců v této oblasti je nedostatek.

K provázání teoretické výuky s praxí navrhujeme účast externistů z praxe na přednáškách, vytvoření pracovních míst pro studenty v subjektech cestovního ruchu v době letních prázdnin a pořádání exkurzí s přednáškami do organizací podnikajících v cestovním ruchu.

Cíle tohoto opatření je sladit potřeby cestovního ruchu s výukou na školách a tím zajistit dostatečný počet kvalifikovaných zaměstnanců do této oblasti. Kvalitní a kompetentní zaměstnanci jsou jedním klíčových faktorů úspěšnosti každého subjektu, v oblasti cestovního ruchu je tento faktor ještě významnější.

Aktivita

- zvýšení spolupráce mezi školami a subjekty cestovního ruchu,
- účast externistů z praxe na přednáškách,
- stáže studentů u subjektů poskytujících služby cestovního ruchu,
- pořádání exkurzí např. do hotelů či restaurací.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora spolupráce subjektů cestovního ruchu se školskými zařízeními				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Zvýšení spolupráce mezi školami a subjekty cestovního ruchu	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje škol.	podnikatelské subjekty, školy.	podnikatelské subjekty, školy.
Účast externistů z praxe na přednáškách	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje škol.	podnikatelské subjekty, školy.	podnikatelské subjekty, školy.
Stáže studentů u subjektů poskytujících služby cestovního ruchu	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje škol.	podnikatelské subjekty, školy.	podnikatelské subjekty, školy.
Pořádání exkurzí např. do hotelů či restaurací	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů, zdroje škol.	podnikatelské subjekty, školy.	podnikatelské subjekty, školy.

4.2.5.2 Opatření: Podpora aktivit vedoucích ke zvyšování kvalifikace a odbornosti

Popis opatření

Toto opatření reflektuje stávající personální situaci v oblasti cestovního ruchu, kde je nedostatek kvalifikovaných zaměstnanců. Cíle je umožnit zaměstnancům i zaměstnavatelům přístup k dalšímu vzdělávání, které povede k větší konkurenceschopnosti v odvětví. O další vzdělávání pracovníků by se měl starat jak zaměstnavatel, tak i zaměstnanec sám.

Před realizací školení a dalších vzdělávacích akcí je nutné nejprve identifikovat nedostatky ve vzdělání zaměstnanců a podle toho přizpůsobit náplň kurzů potřebám zaměstnanců. Do realizace vzdělávacích kurzů je vhodné zapojit více subjektů, aby se školení mohli účastnit zaměstnanci více organizací.

Vhodný způsob dalšího vzdělávání je vysílání zaměstnanců na odborné stáže do zahraniční např. do partnerských organizací. Tito zaměstnanci by mohli své znalosti dále šířit ve své mateřské organizaci.

Organizace by měly podporovat snahy zaměstnanců v doplňování jejich kvalifikace a umožnit jim navštěvovat dálkové studium nebo jazykové kurzy. Finanční podpora některých kurzů by měla být součástí systému benefitů v organizaci.

Aktivity

- ve spolupráci všech zainteresovaných subjektů včetně úřadů práce navrhnout vhodný systém pro identifikaci nedostatků ve vzdělání současných zaměstnanců,
- společná realizace vzdělávacích kurzů více subjekty,
- prohlubování znalostí a dovedností pracovníků a podnikatelů v oblasti cestovního ruchu formou dalšího vzdělávání a speciálních kurzů,
- vysílání zaměstnanců na odborné stáže do zahraničí,
- příspěvky zaměstnavatelů na rekvalifikační kurzy a na jazykové kurzy,
- zvýšení informovanosti o možných kurzech a celoživotním vzděláváním,
- podpora zaměstnanců doplňujících si své vzdělání.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Podpora aktivit vedoucích ke zvyšování kvalifikace a odbornosti				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Ve spolupráci všech zainteresovaných subjektů včetně úřadů práce navrhnout vhodný systém pro identifikaci nedostatků ve vzdělání současných zaměstnanců	dlouhodobý	zdroje škol	podnikatelské subjekty, školy.	zaměstnanci
Společná realizace vzdělávacích kurzů více subjektů	dlouhodobý	zdroje soukromých subjektů	podnikatelské subjekty	zaměstnanci
Prohlubování znalostí a dovedností pracovníků a podnikatelů v oblasti cestovního ruchu formou dalšího vzdělávání a speciálních kurzů	dlouhodobý	zdroje soukromých subjektů, Operační program Rozvoj lidských zdrojů, další dotační programy, Rekvalifikační kurzy Úřadu práce.	podnikatelské subjekty	zaměstnanci
Vysílání zaměstnanců na odborné stáže do zahraničí	dlouhodobý	zdroje soukromých subjektů	podnikatelské subjekty	zaměstnanci
Příspěvky zaměstnavatelů na rekvalifikační kurzy a na jazykové kurzy	dlouhodobý	zdroje soukromých subjektů	podnikatelské subjekty	zaměstnanci
Zvýšení informovanosti o možných kurzech a celoživotním vzděláváním	dlouhodobý	zdroje soukromých subjektů	podnikatelské subjekty	zaměstnanci
Podpora zaměstnanců doplňujících si své vzdělání	dlouhodobý	zdroje soukromých subjektů	podnikatelské subjekty	zaměstnanci

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

4.2.5.3 Opatření: Podpora malého a středního podnikání v oblasti cestovního ruchu

Popis opatření

Malé a střední podniky hrají velmi významnou roli v národním hospodářství České republiky, vytvářejí nová pracovní místa, všeobecně působí jako faktor sociální stability a ekonomického rozvoje a jsou hlavním zdrojem podnikatelských dovedností a inovací. Jednou z velkých výhod malých a středních podniků jejich rychlá adaptabilita schopnost přizpůsobit se novým podmínkám a změnám na trhu, což je v oblasti cestovního ruchu velká přednost.

Pro malé a střední podnikatele by měl vzniknout systém podpory, a to především nefinanční. Podpora by měla být zaměřena na seznámení začínajícího podnikatele s právním prostředím v České republice, např. v oblasti daní, účetnictví či veřejných zakázek.

Pro úspěšnější začátky podniků je důležité vytvořit partnerské prostředí s již stávajícími subjekty.

Cílem tohoto opatření je podporovat stávající malé a střední podniky a iniciovat vznik nových. Zvýšení konkurence v oblasti by vedlo ke zvýšení kvality poskytovaných služeb a tím i přílivu nových návštěvníků do regionu.

Aktivita

- právní a poradenská pomoc pro podnikatele a zaměstnavatele v rámci cestovního ruchu,
- podpora školení a specializovaných kurzů pro začínající podnikatele,
- vytváření partnerství se stávajícími subjekty.

Podpora malého a středního podnikání v oblastech cestovního ruchu				
Aktivita	Termín	Financování	Realizátor	Cílové skupiny
Právní a poradenská pomoc pro podnikatele a zaměstnavatele v rámci cestovního ruchu	dlouhodobý	veřejné zdroje, dotační tituly, bankovní instituce - poskytování úvěrů.	právní a poradenské agentury, profesní komory.	začínající podnikatelé
Podpora školení a specializovaných kurzů pro začínající podnikatele	dlouhodobý	veřejné zdroje, dotační tituly, bankovní instituce - poskytování úvěrů.	školící zařízení	začínající podnikatelé
Vytváření partnerství se stávajícími subjekty	dlouhodobý	zdroje podnikatelských subjektů	podnikatelské subjekty	začínající podnikatelé

4.3 IMPLEMENTACE

Záměrem této strategie je prostřednictvím analýzy dostupných statistických dat a dotazníkového šetření zmapovat situaci cestovního ruchu na území Hlubocko - Lišovsko a navrhnout opatření, která podpoří cestovní ruch především v období mimo hlavní turistickou sezónu. Na navržené aktivity musí navazovat systém implementace, který by měl uvést navrhované priority do praxe.

Implementace strategie by měla být založena na široké shodě všech subjektů, kterých se tento dokument dotýká, jedná se především o obce, podnikatelské subjekty, neziskové organizace a ostatní orgány státní správy. Realizace jednotlivých aktivit by měla být nastavena, tak aby přinášela užitek všem stranám.

Pro implementaci této strategie bude využit stávající institucionální rámec, nedojde k zakládání dalších nových orgánů, pracovních skupin, které by sloužily pouze k tomuto účelu.

4.3.1 Způsoby podpory projektů

Při realizaci implementace této strategie bude způsob podpory ze strany MAS Hlubocko - Lišovsko přímý nebo nepřímý.

Přímá podpora

Přímá podpora spočívá v přímé realizaci jednotlivých projektů. Jedná se především o projekty na propagaci území jako destinace cestovního ruchu, vytváření společných propagačních materiálů či organizování společenských a kulturních akcí na podporu cestovního ruchu mimo hlavní turistickou sezónu.

Dalším způsobem přímé podpory je zastupování území na veletrzích či kongresech týkajících se cestovního ruchu, kde by MAS Hlubocko - Lišovsko reprezentovala celou oblast. V roce 2010 již tato destinace byla prezentována na veletrhu Holiday World.

Přímá finanční podpora jednotlivých projektů realizovaných jinými subjekty není vzhledem k rozpočtu MAS reálná. Finanční pomoc může být přerozdělována pouze prostřednictvím Programu rozvoje venkova osy IV. Leader, ze kterého MAS H-L může rozdělovat dotace.

MAS může nabídnout organizační podporu projektů, především rozsáhlejších projektů, kde je zapotřebí sladit zájmy více subjektů a zajistit spolupráci mezi veřejným a soukromým sektorem. V těchto případech může MAS působit jako koordinátor, nikoli realizátor.

Nepřímá podpora

Při nepřímé podpoře se MAS na projektech nepodílí ani finančně ani realizačně. MAS může poskytnout podporu formou záštity nad projektem, informováním o projektu na internetových stránkách, propůjčením loga MAS na informační a propagační materiály, jako partner a jinými způsoby.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

4.3.2 Implementace strategie

Obrázek 65 Schéma implementace strategie



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Identifikace projektů

Na základě provedených analýz byly ve strategické části navrženy jednotlivá opatření a aktivity, které by měly podpořit cestovní ruch na území MAS. V první fázi implementace je nutné nejprve identifikovat projekty, které budou realizovány.

Identifikace musí být provedena na základě spolupráce a efektivní komunikace mezi jednotlivými dotčenými stranami, především potenciálními realizátory projektů.

Hodnocení a výběr projektů

Po identifikaci projektů následuje jejich hodnocení. Hodnocení projektů by mělo proběhnout na základě těchto kritérií:

- **Vhodnost** projektu je kritérium, které určuje, do jaké míry odpovídají srovnávané projekty předpokládaným budoucím trendům a změnám prostředí a do jaké míry jsou využity klíčové kvalifikace destinace.
- **Přijatelnost** je kritérium, které vypovídá o tom, do jaké míry splní jednotlivé projekty očekávání, která jsou s nimi spojena (návratnost, riziko), a do jaké míry vyhoví různým očekáváním zájmových skupin.
- **Proveditelnost** projektu je kritérium, které sleduje praktickou využitelnost projektu. V jeho rámci se hodnotí nároky projektu na zdrojovou základnu (finanční, materiálové a lidské zdroje) a strategické způsobilosti území.

Projekty doporučené k realizaci je nutné dále rozdělit podle priorit jejich realizace a to na:

- projekty, které je nutné realizovat do 1 roku (krátkodobé),
- projekty, které se budou realizovat v horizontu 2 až 3 let (střednědobé),
- projekty v dlouhodobém výhledu.

Návrh způsobu podpory

V této fázi dojde k rozhodnutí, jakým způsobem bude projekt podpořen ze strany MAS Hlubocko - Lišovsko, podpora může být přímá či pouze nepřímá. Nepřímá podpora bude pravděpodobně poskytována všem projektům beze zbytku. Rozhodnutí o způsobu přímé podpory jednotlivým projektům bude vycházet především z těchto kritérií:

- disponibilní finanční zdroje MAS Hlubocko –Lišovsko,
- charakter produktu,
- možnosti realizátora subjektu financovat projekt,
- možnosti získání zdrojů z dotačních titulů.

Schválení realizace projektu

Na základě hodnocení projektů a navrženém způsobu podpory dojde ke konečnému schválení nebo neschválení realizace projektu. Schválení realizace projektu musí proběhnout v souladu se všemi schvalovacími mechanismy.



STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Realizace projektu

Vlastní realizace projektů musí probíhat vždy dle předem stanoveného harmonogramu a plánu. U všech projektů je třeba vhodnými mechanismy zabezpečit bezproblémový průběh celé realizace.

Monitoring projektu

Cílem monitoringu je vyhodnotit skutečný stav projektu, zdali byly naplněny všechny plánované indikátory, zdali byl dodržen harmonogram i rozpočet projektu. Výsledkem by měla být monitorovací zpráva obsahující údaje:

- Do jaké míry byly naplněny stanovené cíle.
- Zdali byly veškeré finanční prostředky využity co nejehospodárněji.
- V jakém termínu byl projekt realizován, zdali se postupovalo dle harmonogramu.
- Zdali byly dodrženy veškeré podmínky související s přímou podporou ze strany MAS.

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Tabulka 39 Harmonogram

Opatření	2010		2011				2012				2013	2014
	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.		
Podpora šetrných forem cestovního ruchu												
Podpora využití kulturně -historických památek pro účely cestovního ruchu												
Podpora obnovy a údržby kulturně - historických památek												
Podpora budování sportovní infrastruktury												
Podpora zvyšování kvality stávajících a výstavba nových stravovacích zařízení												
Podpora zvyšování kvality stávajících a výstavba nových ubytovacích zařízení												
Podpora dopravní infrastruktury												
Podpora netradičních forem turistiky												
Zajištění kategorizace ubytovacích služeb												
Podpora nových i stávajících profesních sdružení v oblasti cestovního ruchu												
Realizace kulturních a společenských akcí na podporu cestovního ruchu mimo hlavní turistickou sezónu												
Zajištění dostatečné propagace regionu jako jedné destinace cestovního ruchu												
Vybodování regionálního informačního centra												
Prohloubit spolupráci mezi jednotlivými subjekty cestovního ruchu, a to podnikateli, obcemi, krajem, ostatními regiony a úřady státní správy												
Tvorba balíčků a programů												
Vytvořit společné propagační materiálu pro celý region MAS Hlubocko - Lišovsko												
Podpora spolupráce subjektů cestovního ruchu se školskými zařízeními												
Podpora aktivit vedoucích ke zvyšování kvalifikace a odbornosti												
Podpora malého a středního podnikání v oblastech cestovního ruchu												

4.3.3 Role orgánů MAS

4.3.3.1 Správní rada MAS

Role správní rady MAS při realizaci a následné implementaci strategie spočívá v navrhování změn a úprav strategických dokumentů ve vztahu k cestovnímu ruchu (např. Strategický plán LEADER, dle kterého jsou přerozdělovány dotace na území MAS) a schvalování výstupů a aktivit, jejichž povaha vyžaduje.

4.3.3.2 Manager MAS

Úkolem manažera MAS je zajišťovat chod společnosti, a to včetně zajišťování finančních prostředků na realizaci projektů, mimojiné z oblasti cestovního ruchu. Využívat lze např. grantové programy Jihočeského kraje.

Manažer MAS průběžně vyhodnocuje projektové záměry potencionálních žadatelů o dotaci z Hlubocka-Lišovska a dle toho navrhuje správní radě MAS úpravy v oblastech, v rámci kterých je možno přerozdělovat dotace prostřednictvím Programu rozvoje venkova, osy IV. LEADER.

Pro účely implementace této strategie a celkové podpoře cestovního ruchu je možno vytvořit samostatnou Organizaci cestovního ruchu nebo ponechat povinnosti související s implementací na MAS Hlubocko-Lišovsko.

V případě vytvoření Organizace cestovního ruchu by bylo nezbytné nejdříve vyřešit otázku financování této organizace. Pro vytvoření takového sdružení by bylo dále nutné zajistit spolupráci více subjektů cestovního ruchu, a to jak podnikatelských, tak neziskových organizací, obcí a dalších organizací státní správy.

V případě, že by implementace strategie zůstala v kompetenci MAS, bude zapotřebí zajistit aktivní spolupráci jednotlivých členských organizací včetně navázání spolupráce s dalšími subjekty.

5 PROGNOZY

V posledních třech letech docházelo k úbytku počtu návštěvníků na území Jihočeského kraje i celé České republiky, takovýto stav byl s největší pravděpodobností i na území MAS Hlubocko - Lišovsko. Dokládají to i údaje počtu návštěvníků např. na zámku Hluboká či v Zoo Ohrada. V roce 2010 lze dle různých analýz očekávat mírné zlepšení, ovšem úroveň počtu návštěvníků z roku 2008 bude dosaženo s největší pravděpodobností až v následujícím roce 2011.

Tuto destinaci navštěvují jak turisté z České republiky, tak ze zahraničí. Zahraničních návštěvníků bývá přibližně okolo 25 %, tento počet se mírně zvyšuje v průběhu letních měsíců. Také zde očekáváme, že v roce 2010 nastane mírné zvýšení zájmu z pohledu zahraničních návštěvníků, nárůst však nevyrovná pokles z minulých let. Zde se opět předpokládá, že až v průběhu roku 2011 se počet zahraničních turistů dostane na úroveň turistické sezóny 2008.

Složení zahraničních návštěvníků je mírně odlišné oproti složení zahraničních návštěvníků v celé České republice. Největší počet turistů přijíždí do oblasti Jižních Čech z Německa, Rakouska, Nizozemí a Slovenské republiky. Z celorepublikového hlediska zde chybí zastoupení občanů z Ruska, Velké Británie, Itálie a Japonska. V sledujících letech lze očekávat stávající složení.

Stálý zájem návštěvníků o evropské destinace, tedy i o území MAS Hlubocko - Lišovsko, v následujících letech je podložen řadou analýz a studií. V roce 2020 bude mít Evropa dle UWTO podíl na mezinárodním příjezdu 46 %. Cestovní ruch se stává čím dále tím víc zranitelnější a velmi prudce reaguje na ekonomické problémy, na nebezpečí, nejistotu, ohrožení životního prostředí a na zdraví. Všechny tyto aspekty přinášejí výhodu pro tuto destinaci, neboť může návštěvníkům nabídnout bezpečné prostředí, jistotu a neznečištěné životní prostředí.

5.1 TRENDY V CESTOVNÍM RUCHU

I přesto, že sport a návštěva historických památek zůstává stále nejčastějším důvodem cestování, lze v posledních letech pozorovat řadu trendů, které významně ovlivňují nabídku i poptávku po službách a produktech cestovního ruchu. Každá destinace by měla takovéto trendy identifikovat a včas na ně reagovat.

Jedná se především o tyto všeobecné trendy:

- demografické změny v populaci,
- důraz na péči o zdraví,
- větší vzdělání návštěvníků,
- volný čas,
- větší zkušenosti návštěvníků s cestováním,
- změna životního stylu,
- větší využívání informačních technologií,
- doprava,
- trvale udržitelný rozvoj,
- důraz na jistotu a bezpečí.

Z těchto trendů vyplývají nově vzniklé produkty a služby cestovního ruchu. Jedná se především o tyto:

5.1.1 Trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu

Vzhledem k růstu aktivit cestovního ruchu, které mají významný environmentální dopad na životní prostředí (off-road, autoturismus, výstavba nových objektů), roste tlak veřejnosti na trvale udržitelný rozvoj cestovního ruchu. Cestovní ruch by měl být nastaven takovým způsobem, aby uspokojoval potřeby současných účastníků cestovního ruchu a přitom pomáhal rozvoji území.

Možné reakce MAS Hlubocko - Lišovsko

- komunikace se všemi zájmovými skupinami,
- výstavba ekofarem,
- zařadit environmentální kritéria do systému hodnocení potenciálních investic do cestovního ruchu,
- podpora ekologicky šetrných forem dopravy (cyklistika, pěší turistika).

5.1.2 Venkovská turistika a ekoturistika

Venkovská turistika a ekoturistika zaznamenává v posledních letech velký rozmach. Tato zvýšená poptávka je způsobena růstem zájmu turistů o ochranu životního prostředí a snahou návratu k tradičnímu způsobu venkovského života. Na území Jihočeského kraje existuje dnes již několik ekofarem, které se zabývají nejen ekologickým zemědělstvím, ale také poskytují možnost ubytování a práce na farmě. Ze zkušeností v zahraničí bude narůstat poptávka po této formě cestovního ruchu a v závislosti na ní poroste i nabídka.

Možné reakce MAS Hlubocko - Lišovsko

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

- podpora výstavby nových ekofarem,
- zařazení venkovské turistiky a ekoturistiky do průvodce po území MAS Hlubocko - Lišovsko.

5.1.3 Nové segmenty

Vlivem změny demografického složení obyvatelstva vznikají nové segmenty – např. senioři. U tohoto segmentu se předpokládá v dalších letech výrazný růst poptávky po službách cestovního ruchu. Předpokládá se růst počtu účastníků i vzrůst jejich cestovních výdajů. Cestovní ruch seniorů může pokrýt výkyvy v poptávce především v období mimo hlavní turistickou sezónu. V nabídkách subjektů se budou objevovat nové programy pro tuto cílovou skupinu, které budou zajišťovat lepší bezpečnost, zdravotní služby, kulturní vyžití či zdravotní programy.

Jako značně nejistý se jeví nový segment - mládež. Tento segment je ohrožen především nedostatečnou nabídkou služeb, přizpůsobených mladým lidem. Mládež reaguje především na produkty módních trendů a specifickou image. Abychom přilákali tyto návštěvníky, je nutné vytvořit speciální marketingový mix, zaměřený především na originální propagaci a zajímavé produkty.

Vlivem demografických i ekonomických změn vzrostl počet cestujících seniorů. Vzhledem k současnému demografickému vývoji populace bude cestovní ruch seniorů i v dalších letech narůstat. Hlavními rysy cestování seniorů jsou:

- stále větší upřednostňování kvality služeb před nízkou cenou,
- cestují i mimo hlavní turistickou sezónu,
- často cestují v doprovodu např. vnoučat,
- celou dovolenou si přejí mít dopředu řádně zorganizovanou,
- ve většině případů nepoužívají informační technologie (např. rezervace přes internet).

Možné reakce MAS Hlubocko - Lišovsko

- organizovat dovolenou přímo určenou této věkové skupině (připravit speciální balíčky služeb pro seniory), zde je důležitá spolupráce s cestovními kancelářemi a cestovními agenturami,
- poskytovat informace o destinaci i na tištěných materiálech, které budou distribuovány do informačních center,
- poskytnou těmto návštěvníkům patřičnou zdravotnickou péči např. přítomností ošetřovatelů v místě pobytu.

5.1.4 Fitness a wellness pobyty

V naší zemi jsou již velmi tradičně oblíbené různé formy lázeňských pobytů. V současnosti i v následujících letech se bude zvyšovat poptávka po těchto pobytech doplněných o fitness a wellness programy. Tato změna v poptávaných službách je způsobena především větším zájmem obyvatel o zdravý životní styl, péči o tělo, růstem obyvatel s nadváhou či civilizačními chorobami. Fitness a wellness programy budou nabízeny jak lázeňskými komplexy, tak i ostatními ubytovacími zařízeními.

Možné reakce MAS Hlubocko - Lišovsko

- zvýšení nabídek těchto služeb,
- propagace léčebné vody bohaté na selen a mangan v Hluboké nad Vltavou,
- získání titulu lázeňské město pro Hlubokou nad Vltavou.

5.1.5 Cykloturistika

Růst zájmu o zdravý životní styl a o ekologicky šetrnou formu dopravy nastartoval v posledních letech velký boom v cykloturistice. Na tento trend také reagovali příslušné instituce a následovala výstavba nových cyklotras a cyklostezek. V letech 2011 - 2016 má být dokončen projekt Evropské cyklistické federace „EuroVelo“. Úkolem tohoto projektu je vytvořit síť evropských dálkových tras, na tyto panevropské trasy by navazovaly regionální cyklostezky.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 66 Mapa panevropských cyklotras



Zdroj: www.ecf.cz (2010)

Územím Hlubocka - Lišovska bude procházet cyklotrasa č. 7.

EV 7 -Středoevropská trasa: (6 000 km)

North Cape (EV1, EV11) - Haparanda (EV10) - Sundsvall (EV10) - střední Švédsko - Copenhagen (EV10) - Gedser -Rostock (EV10) - Berlín (EV2) -Praha (EV4) - Ybbs (EV7) - Salzburg - Mantua (EV8) - Bologna - Florence (EV5) - Řím (EV5) - Naples - Syracuse - Malta.

Novým trendem bude i rozvoj infrastruktury a atraktivit v blízkosti cyklotras a cyklostezek. V jejich těsné blízkosti se očekává růst počtu především stravovacích zařízení.

Možné reakce MAS Hlubocko - Lišovsko

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

- další výstavba cyklistických tras a stezek,
- vydání cyklistické mapy po území MAS,
- budování doprovodné infrastruktury jako odpočíváren pro cyklisty, map na stezkách atd.

5.1.6 In- Line bruslení

Inline bruslení je mladý sport, rozšířený po celém světě, který se člení do několika kategorií. Každá kategorie používá specifický typ brusle. Kondiční variantě (fitness) se věnuje stále více lidí. Stále více zájemců si získává i inline rychlobruslení. Závody se konají v mnoha variantách a délkách (od 200m po maratony a dálkové závody), a to jak na dráze, tak na silnici. V Evropě jsou též rozšířené inline jízdy městy, například Berlín, Londýn, Bratislava atd. V České republice je v souvislosti s masivním rozšířením tohoto sportu v současnosti největší problém s dostatkem vhodných tras s hladkým povrchem a rovinou, sportovních oválů pro rychlobruslení a skateparků.

V regionu Hlubocko - Lišovsko se nachází jedna z velmi známých a oblíbených tras pro in-Line brusle. Jedná se o trasu z Českých Budějovic na Hlubokou nad Vltavou, která je propojena s cyklostezkou č. 12. Délka trasy je 9 km.

Možné reakce MAS Hlubocko - Lišovsko

- výstavba cyklostezek vhodných pro inline bruslení (např. cyklostezka po pravém břehu Vltavy z Českých Budějovic na Hlubokou),
- prezentace inline stezek v propagačních materiálech.

5.1.7 Kongresová a incentivní turistika

Kongresová a incentivní turistika je turistika spojená se služebními cestami, jedná se o jednu z nejrychleji se rozvíjejících forem turistiky. Kongresy a zasedání jsou definovány jako akce, které slouží k setkávání se lidí za účelem výměny informací. Mohou se konat buď přímo v místech organizátora setkání, nebo v jiných místech pronajatých speciálně pro pořádání kongresu. Kongresy můžeme dále dělit na firemní či různých profesních sdruženích či asociací.

Rozvoj kongresové turistiky můžeme očekávat v následujících letech především ve městě Hluboká nad Vltavou, která disponuje potřebnými prostory a vybavením. Hlavní výhodou celé České republiky i této oblasti je geografická poloha a především blízkost hlavních zdrojových trhů, atraktivní nabídka kulturních a historických památek a dobré dopravní spojení.

Incentivní turistika je jednou forem motivace a odměňování zaměstnanců, obchodních partnerů či klientů. Klasickým případem incentivní dovolené bývají zaměstnavatelem placené dovolené nejlepším pracovníkům či různé motivační semináře. V dnešní době bývá obvyklé, že životní partneři těch, kteří cestu získají, se jí účastní také. V nabídkách incentivní turistiky převažují out-doorové aktivity, jako např. horská turistika, lety balónem, lanové parky.

Možné reakce MAS Hlubocko - Lišovsko

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

- prezentace regionu jako vhodné destinace pro konání kongresů.

5.1.8 Zážitková turistika

Zážitková turistika představuje v našem prostředí nový trend, který se však velmi rychle rozšiřuje. Zážitková turistika je jednoznačně osobním, subjektivním zážitkem návštěvníka a jejím hlavním atributem je interaktivita. Cílem zážitkové turistiky je nabídnout návštěvníkům skutečně aktivní formy poznávání při návštěvě technických a technologických památek, které jsou založeny na silném emotivním zážitku. Nejčastěji se jedná o prohlídku konkrétního objektu, který dosud slouží svému účelu. Pro zážitkovou turistiku se ale využívají i stavby nebo zařízení, které již moderní společnost nepoužívá. Tyto technické nebo technologické památky je rovněž možné zábavnou, netradiční formou „nechat prozkoumat“ návštěvníkům prohlídky. [Zdroj: 28]

Možné reakce MAS Hlubocko - Lišovsko

- podpora zážitkové turistiky.

6 ZÁVĚR

Zpracování této strategie cestovního ruchu předcházelo požadavek na vytvoření uceleného dokumentu na podporu rozvoje cestovního ruchu na území Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko. Tento dokument by se měl stát v následujícím období základním programovým dokumentem v oblasti cestovního ruchu. Poznatky, doporučení a závěry prezentované v této strategii by měly sloužit všem subjektům cestovního ruchu, a to z veřejného i soukromého sektoru.

Jako součást tohoto dokumentu byla provedena analýza území MAS H-L za účelem stanovení potenciálu tohoto regionu v oblasti cestovního ruchu. Pro účely této analýzy byla využita, jak primární, tak i sekundární data. Sekundární data byla čerpána především z databank České statistického úřadu a agentury Czechtourism. Data vztažená přímo na území MAS H-L byla zpracována Českým statistickým úřadem v Českých Budějovicích přímo pro účely tohoto dokumentu.

Dále byla pro potřeby této strategie realizována čtyři dotazníková šetření mezi obcemi, občany, subjekty cestovního ruchu a návštěvníky této destinace. Veškerá získaná data byla vyhodnocena a závěry z nich vyplývající byly použity pro tvorbu SWOT analýzy a dále pro návrhy jednotlivých aktivit ve strategické části dokumentu.

Strategická část dokumentu je zaměřena na podporu cestovního ruchu. Tato kapitola je rozdělena podle jednotlivých priorit, které aktivit, jejichž realizací budou opatření, respektive priority naplněny.

V navržených aktivitách se předpokládá úzká spolupráce všech subjektů cestovního ruchu, ze soukromého i veřejného sektoru. Většina projektů je však podmíněna získáním potřebných finančních prostředků na jejich realizaci.

Implementace této strategie by měla být každoročně vyhodnocována MAS H-L nebo jí vytvořenou Organizací cestovního ruchu. Na základě nových skutečností a poznatků by měla též probíhat aktualizace stanovaných priorit, opatření a aktivit.

Nejdůležitější zjištění z analýzy území a dotazníkových šetření

- region MAS H-L má potřebný potenciál pro rozvoj cestovního ruchu, především kulturně-historické potenciál a přírodní památky,
- mezi nejvýznamnější turistické atraktivity regionu patří zámek Hluboká, lovecký zámek Ohrada, ZOO Ohrada, Alšova jihočeská galerie, kostel v Hosíně, památky po důlní činnosti, památky selského barok a sportovní areál v Hluboké nad Vltavou,
- na území MAS H-L přijíždějí převážně návštěvníci ve věkové kategorii 21 - 40 let za účelem poznávání,
- turisté nejlépe hodnotí kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit, vybavení regionu pro kulturní aktivity a péči o čistotu a pořádek,
- jednotlivé obce se snaží podporovat cestovní ruch, ale některé z nich pouze v omezené míře,
- obce propagují cestovní ruch na svém území především pomocí svých vlastních webových stránek a tištěných materiálů,
- obce finančně podporují především kulturní a sportovní činnost a rekonstrukci kulturních památek,
- podle občanů by z veřejných prostředků měly být financovány především kulturní akce, pěší turistika, údržba památek a cykloturistika,
- subjekty cestovního ruchu nejvíce využívají ke své propagaci vlastní webové stránky a informační letáčky,
- přibližně tři čtvrtiny subjektů cestovního ruchu spolupracují s dalšími organizacemi z této oblasti.

Zdroje

- 1) www.adamov.cz
- 2) www.obecborek.cz
- 3) www.hluboka.cz
- 4) www.hosin.cz
- 5) www.hrdejovice-opatovice.cz
- 6) www.hury.cz
- 7) www.obechvozdec.cz
- 8) www.chotycany.cz
- 9) www.jivno.cz
- 10) www.libin.cz
- 11) www.libnic.cz
- 12) www.lisov.cz
- 13) www.mestorudolfov.cz
- 14) www.sevetin.cz
- 15) www.stepanovice.cz
- 16) www.usilne.cz
- 17) www.vitin.cz
- 18) www.zvikovulisova.cz
- 19) cs.wikipedia.org
- 20) www.czso.cz
- 21) www.czechtourism.cz
- 22) Českobudějovický kraj (fyzicko-geografická sféra)
- 23) www.mashl.cz
- 24) www.mapy.cz
- 25) Ročenka CR, ubytování a pohostinství, MagConsulting, 2004
- 26) www.mapy.cz
- 27) www.risy.cz
- 28) www.cestovni-ruch.cz
- 29) hlubokanadvltavou.info
- 30) selskebaroko.unas.cz
- 31) www.hrady.cz
- 32) www.ceska-zoo.cz
- 33) www.zoo-ohrada.cz
- 34) www.c-budejovice.cz
- 35) www.rvccr.cz
- 36) www.ceskedalnice.cz/dalnice/d3
- 37) www.zamek-hluboka.eu
- 38) www.jiznicechy.org
- 39) www.cyklokonference.cz
- 40) Průmysl cestovního ruchu (www.garep.cz/publikace/prumysl-cestovniho-ruchu.pdf)
- 41) www.jedensvet.cz
- 42) www.jihoceske-cyklostezky.cz

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

43) www.kudyunudy.cz

44) www.ajg.cz

45) www.nzm.cz

46) www.zamek-hluboka.eu

47) www.unwto.org

Seznam obrázků

Obrázek 1 Území MAS	21
Obrázek 2 Adamov - sousoší Nejsvětější trojice	23
Obrázek 3 Borek - náves	25
Obrázek 4 Hluboká nad Vltavou	27
Obrázek 5 Hosín	29
Obrázek 6 Hrdějovice	31
Obrázek 7 Hůry	33
Obrázek 8 Hvozdec	35
Obrázek 9 Chotýčany - kaplička	37
Obrázek 10 Jivno	39
Obrázek 11 Libín - náves s kaplí Nejsvětějšího srdce Ježíšova	41
Obrázek 12 Libníč - Zátkova vila	43
Obrázek 13 Lišov - kostel sv. Václava	45
Obrázek 14 Rudolfov	47
Obrázek 15 Ševětín	49
Obrázek 16 Štěpánovice	51
Obrázek 17 Úsilné - kaple sv. Václava	53
Obrázek 18 Vitín	55
Obrázek 19 Zvíkov	57
Obrázek 20 Vodstvo	63
Obrázek 21 Bezdrev	65
Obrázek 22 Splavnění Vltavy	67
Obrázek 23 Geomorfologická mapa ČR	69
Obrázek 24 Hustota cyklotras a cyklostezek 2002	72
Obrázek 25 Hustota cyklotras a cyklostezek 2008	73
Obrázek 26 Vitín	77
Obrázek 27 Vitín	78
Obrázek 28 Bavorovice	78
Obrázek 29 Bavorovice	79
Obrázek 30 Opatovice	80
Obrázek 31 Ševětín	80
Obrázek 32 Kostel Sv. Jana Nepomuckého	81
Obrázek 33 Kostel sv. apoštolů Petra a Pavla	82
Obrázek 34 Hosín	82
Obrázek 35 Novorománská kaple - Zvíkov	83
Obrázek 36 Boží muka - Zvíkov	83
Obrázek 37 Zámek Hluboká nad Vltavou	85
Obrázek 38 Lovecký zámek Ohrada	86
Obrázek 39 Dvůr Vondrov	87
Obrázek 40 Hornické muzeum	88
Obrázek 41 Štola Eliáš v Úsilném	89
Obrázek 42 Kaolinový důl	90

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Obrázek 43 Karlův hrádek	92
Obrázek 44 Zámek Rudolfov	93
Obrázek 45 Zoo Ohrada	95
Obrázek 46 Divadelní léto	96
Obrázek 47 Vondrov	97
Obrázek 48 Výlov rybníka Bezdrev 2009	100
Obrázek 49 Jihočeské slavnosti vína	101
Obrázek 50 Lišovské slavnosti	102
Obrázek 51 Závody veteránů	103
Obrázek 52 Dračí lodě	104
Obrázek 53 Živý betlém na náměstí v Hluboké nad Vltavou	105
Obrázek 54 Dálnice a rychlostní komunikace	111
Obrázek 55 Silniční síť	112
Obrázek 56 Železniční trať	114
Obrázek 57 Letiště Hosín	116
Obrázek 58 Sportoviště Hluboká	118
Obrázek 59 České Budějovice	127
Obrázek 60 Třeboň	127
Obrázek 61 Hallstatt - Rakousko	128
Obrázek 62 Památkové objekty jižních Čech, ve správě Národního památkového ústavu, územního odborného pracoviště v Českých Budějovicích	129
Obrázek 63 Porterův model	135
Obrázek 64 Matice SWOT	234
Obrázek 65 Schéma implementace strategie	290
Obrázek 66 Mapa panevropských cyklotras	299

Seznam tabulek

Tabulka 1 Indikátory trendů, vnitřního trhu, cestovního ruchu (údaje v %)	11
Tabulka 2 Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech 2004-2009 v mil. Kč	12
Tabulka 3 Spotřeba domácího cestovního ruchu v ČR v letech 2003-2008 (v mil. Kč)	17
Tabulka 4 Příjmy z cestovního ruchu	18
Tabulka 5 Hlavní ukazatele národního hospodářství a cestovního ruchu v ČR v letech 2004-2009 v mil. Kč	19
Tabulka 6 Údaje o obci (duben 2010)	22
Tabulka 7 Údaje o obci (duben 2010)	24
Tabulka 8 Údaje o obci (duben 2010)	26
Tabulka 9 Údaje o obci (duben 2010)	28
Tabulka 10 Údaje o obci (duben 2010)	30
Tabulka 11 Údaje o obci (duben 2010)	32
Tabulka 12 Údaje o obci (duben 2010)	34
Tabulka 13 Údaje o obci (duben 2010)	36
Tabulka 14 Údaje o obci (duben 2010)	38
Tabulka 15 Údaje o obci (duben 2010)	40
Tabulka 16 Údaje o obci (duben 2010)	42
Tabulka 17 Údaje o obci (duben 2010)	44
Tabulka 18 Údaje o obci (duben 2010)	46
Tabulka 19 Údaje o obci (duben 2010)	48
Tabulka 20 Údaje o obci (duben 2010)	50
Tabulka 21 Údaje o obci (duben 2010)	52
Tabulka 22 Údaje o obci (duben 2010)	54
Tabulka 23 Údaje o obci (duben 2010)	56
Tabulka 24 Obyvatelstvo MAS k 1. 1. 2010	58
Tabulka 25 Míra nezaměstnanosti v MAS	60
Tabulka 26 Koupaliště	66
Tabulka 27 Parametry úseku České Budějovice -Hluboká nad Vltavou	67
Tabulka 28 Výsledky sčítání cyklistů	74
Tabulka 29 Nemovité památky	76
Tabulka 30 Návštěvnost hradů a zámků v ČR 2008	94
Tabulka 31 Nejnavštěvovanější turistické cíle JČK, 2008	94
Tabulka 32 Všeobecná infrastruktura	109
Tabulka 33 Dopravní infrastruktura	110
Tabulka 34 Kapacita hromadných ubytovacích zařízení v turistických regionech	121
Tabulka 35 Počet hostů v ČR	122
Tabulka 36 Počet hostů v jižních Čechách	122
Tabulka 37 Hodnocení klíčových faktorů	244
Tabulka 38 Priority a opatření	253
Tabulka 39 Harmonogram	293

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Seznam grafů

Graf 1 Cestovní ruch v Jihočeském kraji.....	13
Graf 2 Vývoj příjezdů v mezinárodním CR (údaje v milionech)	14
Graf 3 Vývoj příjmů z mezinárodního cestovního ruchu (v mld. Euro).....	15
Graf 5 Vývoj počtu obyvatel.....	59
Graf 6 Průměrná míra nezaměstnanosti.....	61
Graf 7 Průměrná teplota vzduchu na území Českobudějovického okresu (°C)	70
Graf 8 Úhrn srážek na území Českobudějovického okresu (mm)	70
Graf 9 Trvání slunečního svitu na území Českobudějovického okresu (hodiny).....	71
Graf 10 Vývoj počtu uživatelů cyklostezky č. 12	74
Graf 11 Výjezdní cestovní ruch do zahraničí a domácí (počet cest v tis.)	123
Graf 12 Vývoj růstu HDP	124
Graf 13 Počet ubytovacích zařízení v MAS Hlubocko - Lišovsko	125
Graf 14 Jaký je názor zastupitelstva na podporu rozvoje cestovního ruchu?	141
Graf 15 Má obec zpracovaný nějaký programový či rozvojový dokument zabývající se rozvojem cestovního ruchu v obci?.....	142
Graf 16 Jaké aktivity na podporu cestovního ruchu jako obec finančně podporujete?	143
Graf 17 Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovska?	144
Graf 18 Využili jste nebo plánujete využít dotace (např. z fondů EU, Jihočeského kraje nebo jiné) na oblast cestovního ruchu pro zkvalitnění či rozšíření Vašich služeb?	145
Graf 19 Připravujete nějaké konkrétní projekty na podporu turistiky a cestovního ruchu ve Vaší obci a okolí?	146
Graf 20 Jaké formy propagace nabídky cestovního ruchu pro turisty nejvíce využíváte?....	147
Graf 21 Jak hodnotíte poskytování informací o regionu?	148
Graf 22 Jak hodnotíte místní orientační značení?.....	149
Graf 23 Jak hodnotíte péči o památky a turistické atraktivity?.....	149
Graf 24 Jak hodnotíte poskytování péči o životní prostředí?.....	150
Graf 25 Jak hodnotíte nabídku programů pro volný čas?.....	150
Graf 26 Jak hodnotíte drobný prodej?	151
Graf 27 Jak hodnotíte přátelskost místních lidí k návštěvníkům?.....	151
Graf 28 Jak hodnotíte možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet?	152
Graf 29 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit?	154
Graf 30 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit?	154
Graf 31 Jak hodnotíte dopravní infrastrukturu?	155
Graf 32 Jak hodnotíte dostupnost regionu hromadnou dopravou?.....	155
Graf 33 Jak hodnotíte vybavení regionu pro sportovní aktivity?	156
Graf 34 Jak hodnotíte vybavení regionu pro kulturní aktivity?.....	156
Graf 35 Jak hodnotíte nákupní možnosti?	157
Graf 36 Jak hodnotíte vybavení regionu atrakcemi pro děti?	158
Graf 37 Jak hodnotíte doplňkové služby?	158
Graf 38 Jak hodnotíte péči o čistotu a pořádek?.....	159
Graf 39 Jak hodnotíte cenovou úroveň služeb?.....	159
Graf 40 Jak hodnotíte dostupnost map regionu?	160

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 41 Měl by se kraj věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovska?	164
Graf 42 Měly by se obce a města věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovska?	165
Graf 43 Měli by se podnikatelé věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovska?	165
Graf 44 Měly by se neziskové organizace věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovska?	166
Graf 45 Měli by se místní občané věnovat podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovska?	167
Graf 46 Měla by se cykloturistika podporovat z veřejných zdrojů?	168
Graf 47 Měl by se golf podporovat z veřejných zdrojů?	169
Graf 48 Měla by se hipoturistika podporovat z veřejných zdrojů?	169
Graf 49 Měly by se kulturní akce podporovat z veřejných zdrojů?	170
Graf 50 Mělo by se lázeňství a wellness podporovat z veřejných zdrojů?	170
Graf 51 Měla by se myslivost a rybolov podporovat z veřejných zdrojů?	171
Graf 52 Měla by se pěší turistika podporovat z veřejných zdrojů?	171
Graf 53 Měl by se sport a sportovní zařízení podporovat z veřejných zdrojů?	172
Graf 54 měla by se ubytovací a stravovací zařízení po podporovat z veřejných zdrojů?	172
Graf 55 Měla by se údržba památek podporovat z veřejných zdrojů?	173
Graf 56 Jak hodnotíte poskytování informací o regionu?	174
Graf 57 Jak hodnotíte místní orientační značení?	175
Graf 58 Jak hodnotíte péči o památky a turistické atraktivity?	175
Graf 59 Jak hodnotíte péči o životní prostředí?	176
Graf 60 Jak hodnotíte nabídku programů pro volný čas?	177
Graf 61 Jak hodnotíte drobný prodej?	177
Graf 62 Jak hodnotíte přátelskost místních lidí k návštěvníkům?	178
Graf 63 Jak hodnotíte možnost rezervace akcí přes internet?	178
Graf 64 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit?	180
Graf 65 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit?	181
Graf 66 Jak hodnotíte dopravní infrastrukturu?	181
Graf 67 Jak hodnotíte dostupnost regionu hromadnou dopravou?	182
Graf 68 Jak hodnotíte vybavení regionu pro sportovní aktivity?	182
Graf 69 Jak hodnotíte vybavení regionu pro kulturní aktivity?	183
Graf 70 Jak hodnotíte nákupní možnosti?	183
Graf 71 Jak hodnotíte příležitosti pro zábavu a společenské vyžití?	184
Graf 72 Jak hodnotíte vybavení regionu atrakcemi pro děti?	185
Graf 73 5 Jak hodnotíte doplňkové služby (wellness, fitness)?	185
Graf 74 Jak hodnotíte péči o čistotu a pořádek?	186
Graf 75 Jak hodnotíte cenovou úroveň služeb?	186
Graf 76 Jak hodnotíte dostupnost map regionu?	187
Graf 77 Věkové složení respondentů - občané	189
Graf 78 Vzdělání respondentů - občané	190
Graf 79 Respondenti - občané	190

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Graf 80 Respondenti podle místa bydliště	191
Graf 81 Využili jste nebo plánujete využít dotace z fondů EU pro zkvalitnění či rozšíření Vašich služeb?	195
Graf 82 Jaká skupina klientů Vaše zařízení převážně navštěvuje?.....	196
Graf 83 Jak se změnila poptávka po Vašich službách v průběhu posledních tří let?.....	197
Graf 84 Jaké formy propagace nabídky cestovního ruchu pro turisty nejvíce využíváte?....	198
Graf 85 Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka – Lišovska?	199
Graf 86 Spolupracujete s jinými subjekty v oblasti cestovního ruchu?	201
Graf 87 Jak hodnotíte poskytování informací o regionu?	202
Graf 88 Jak hodnotíte místní orientační značení?.....	203
Graf 89 Jak hodnotíte péči o památky a turistické atraktivity?.....	203
Graf 90 Jak hodnotíte péči o životní prostředí?.....	204
Graf 91 Jak hodnotíte nabídku programů pro volný čas?.....	204
Graf 92 Jak hodnotíte drobný prodej?	205
Graf 93 Jak hodnotíte přátelskost místní lidí k návštěvníkům?	205
Graf 94 Jak hodnotíte možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet?	206
Graf 95 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit?	207
Graf 96 Jak hodnotíte kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit?	208
Graf 97 Jak hodnotíte dopravní infrastruktura?	208
Graf 98 Jak hodnotíte dostupnost regionu hromadnou dopravou?.....	209
Graf 99 Jak hodnotíte vybavení regionu pro sportovní aktivity?	209
Graf 100 Jak hodnotíte vybavení regionu pro kulturní aktivity?	210
Graf 101 Jak hodnotíte nákupní možnosti?	210
Graf 102 Jak hodnotíte příležitosti pro zábavu a společenské využití?	211
Graf 103 Jak hodnotíte vybavení regionu atrakcemi pro děti?	211
Graf 104 Jak hodnotíte doplňkové služby?	212
Graf 105 Jak hodnotíte péči o čistotu a pořádek?.....	213
Graf 106 Jak hodnotíte cenová úroveň služeb?.....	213
Graf 107 Jak hodnotíte dostupnost map regionu?	214
Graf 108 Jak je Vaše bydliště přibližně daleko od tohoto místa dotazování?	217
Graf 109 Jakým způsobem jste přicestoval(a) na toto místo?	218
Graf 110 Už jste někdy navštívil(a) region Hlubocko - Lišovsko?.....	219
Graf 111 S kým jste přijel(a) na toto místo?	220
Graf 112 Převažujícím důvodem Vaší návštěvy v tomto regionu je:	222
Graf 113 Doporučil(a) byste tento region (Hlubocko – Lišovsko) i svým známým?	223
Graf 114 Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovska?	224
Graf 115 Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Hlubocka - Lišovska?	226
Graf 116 Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Hlubocka - Lišovska?	227
Graf 117 Věkové složení respondent - turisté	229
Graf 118 Vzdělání respondentů - turisté	229
Graf 119 Pohlaví respondentů - turisté	230

7 Přílohy

7.1	SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - SPORT	313
7.2	SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - KULTURA	316
7.3	SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - RELAX	318
7.4	SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - RESTAURACE	319
7.5	SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - UBYTOVÁNÍ	322
7.6	SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - OSTATNÍ	327
7.8	NEMOVITÉ PAMÁTKY	330
7.9	ZAJÍMAVOSTI MAS	331
7.10	SPORTOVNÍ AKCE	334
7.11	KULTURNÍ AKCE	336
7.12	PLÁNEK LINEK DOPRAVNÍHO PODNIKU MĚSTA ČESKÉ BUDĚJOVICE, A.S.	339
7.13	SPLAVNĚNÍ VLTAVY - VŠECHNY ETAPY	340
7.14	DOTAZNÍK PRO OBCE	341
7.15	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI OBCEMI	344
7.16	DOTAZNÍK PRO OBČANY	346
7.17	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI OBČANY	348
7.18	DOTAZNÍK PRO SUBJEKTY CR	350
7.19	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI SUBJEKTY CR	353
7.20	DOTAZNÍK PRO TURISTY	359
7.21	VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI TURISTY	361
7.22	TOP ATRAKTIVITY	364

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.1 SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - SPORT

Subjekty	Webová stránka	e-mail	Telefon
SSK České Budějovice - Borek Sportovní střelecký klub Borek	www.sskborek.info	rklimes@sskborek.info	608 479 776
Tenisový klub Borek Tenisový klub Borek	www.tcborek.sweb.cz	-	723 840 589
Golf Club Hluboká nad Vltavou Golfový klub Hluboká nad Vltavou	www.golfhluboka.cz	recepce@golfhluboka.cz	776 826 376
Dvůr Vondrov Jezdecké centrum Hluboká nad Vltavou	www.vondrov.cz	info@konevondrov.cz	387 966 184
Tennis Center Hluboká Sportovní areál v Podsklálí Hluboká nad Vltavou	www.tennis.center.hluboka.cz	info@tennis-center-hluboka.cz	387 965 822
Sportovně relaxační centrum Hluboká nad Vltavou Sportovní areál, dětský areál Hluboká nad Vltavou	www.areal-hluboka.cz	stastny@hluboka.cz	723 584 866
Hluboká Baseball & Softball Club o.s. Baseball, softball Hluboká nad Vltavou	www.baseball.hluboka.cz	stastny@hluboka.cz	723 584 866
Bowling Aqua s.r.o. 4 bowlingové dráhy Hluboká nad Vltavou	www.bowlingaqua.cz	bowlinghluboka@seznam.cz	723 598 858
Zimní stadion Hluboká nad Vltavou Bruslení Hluboká nad Vltavou	www.vachaasyn.cz	stavitkvacha@volny.cz	387 966 565
Rybářství Hluboká cz, s.r.o. Chov ryb, výlovy rybníků Hluboká nad Vltavou	www.rybarstvihluboka.cz	hluboka@rybarstvi.cz	387 789 411
Beach volleyball - TJ Sokol Hluboká nad Vltavou Beach volleyball, 3 kurty Hluboká nad Vltavou	www.beach.hluboka.cz	zd.chmelova@seznam.cz	720 582 724
R.A. sport Hluboká s.r.o. Provoz sportovních areálů Hluboká nad Vltavou	-	josef.simek@centrum.cz	387 966 308

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Aeroklub České Budějovice vyhlídkové lety Letiště Hosín	www.hosin.info	aeroklub.hosin@pohoda.com	387 220 846
Potápěčská škola Petr Hruška, Potápěčské kurzy Hrdějovice	www.potapecskaskola.eu	hruska@naji.hu.cz	387 221 036
Subaqua Servis Jiří Hruška, cestovní agentura, potápěčské kurzy Hrdějovice	www.subaqua.cz	subaqua@subaqua.cz	387 220 768
SK Libnič Sportovní klub Libnič	www.sklibnic.cz	sk.libnic@seznam.cz	777 115 078
SK Lišov Sportovní klub Lišov	www.skilisov.webnode.cz	fanta@ege.cz	606 831 152
Sport Mrkáček Tenisová hala, fitness centrum, bowling, beachvolleyball Lišov	www.sport-mrkacek.cz	info@sport-mrkacek.cz	775 297 061
Tělovýchovná škola půjčovna lodí a sportovního materiálu Organizování sportovních programů Rudolfovo	www.vydra.info	info@vydra.info	387 228 308
Cvičení pro ženy Cvičení Ševětín	-	EvaDv@seznam.cz	607 808 401
SK Ševětín Sportovní klub, fotbal Ševětín	www.sksevetinfotbal.estranky.cz	sksevetin.fotbal@email.cz	725 585 187
Myslivecké sdružení Myslivecké sdružení Štěpánovice	-	Milan.Bambule@seznam.cz	605 959 664
Tenisové kurty Vitín Tenis Vitín	-	-	606 642 740
Adrenalin park Lanové centrum, síťové centrum Hluboká nad Vltavou	www.adrenalin-hluboka.cz	radim@adrenalin-hluboka.cz	722 003 403
Yacht Club DIM Bezdrev Yacht club Hluboká nad Vltavou	www.yachtclub-bezdrev.unas.cz	clubhighway61@volny.cz	602 106 441

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.2 SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - KULTURA

Subjekty	Webová stránka	e-mail	Telefon
Airmarine České Budějovice s.r.o. Vyhlídkové plavby Hluboká nad Vltavou	www.jihoceskaplavba.cz	flyma@volny.cz	602 491 344
Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou Zoologická zahrada Hluboká nad Vltavou	www.zoo-ohrada.cz	info@zoo-ohrada.cz	387 002 211
Helotour s.r.o. Vyhlídkové lety, letecké práce letiště Hosín	www.helotour.cz	info@helotour.cz	608 740 001
Kulturní centrum Panorama Agentura pořádající hudební festivaly Hluboká nad Vltavou	www.sinfonie.cz	agentura@sinfonie.cz	774 457 269
Infocentrum Hluboká nad Vltavou	www.hluboka.cz	infocentrum@hluboka.cz	387 966 164
Lovecký zámek Ohrada Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství Hluboká nad Vltavou	www.nzm.cz/ohrada.php	nzm.ohrada@nzm.cz	387 965 340
Alšova jihočeská galerie Muzeum umění Hluboká nad Vltavou	www.ajg.cz	ajg@ajg.cz	387 967 041
Galerie Knížecí Dvůr Výstavy Hluboká nad Vltavou	www.knizecidvur.cz	galerie@knizecidvur.cz	387 965 710
Divadlo Hluboká Divadelní soubor Hluboká nad Vltavou	www.divadlohluboka.cz	info@divadlohluboka.cz	777 228 548
Zámek Hluboká nad Vltavou Státní zámek Hluboká nad Vltavou	www.zamek-hluboka.eu	hluboka@budejovice.npu.cz	387 843 911
Divadlo Studna Divadelní souhlas Hosín	www.divadlo-studna.cz	pepino@divadlo-studna.cz	777 166 655
Muzeum F. M. Čapka muzeum Lišov	www.lisov.cz	muzeum@mulisov.cz	777 278 024
Museum hracích strojů Muzeum	www.lisov.cz	-	387 964 139

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Lišov			
Hornické muzeum Muzeum Rudolfov	-	knihovna.rudolfov@seznam.cz	387 228 057
Společnost přátel Rudolfova Sdružení Rudolfov	http://spolecnost.rudolfov.cz	pratelerudy@seznam.cz	777 118 540
Rodolfovský spolek Patriot bádání a propagace města Rudolfov	www.patriot.unas.cz	st.mestan@volny.cz	606 920 226
Blaťácký soubor Soubor - zpěv, tanec Ševětín	www.blatak.cz	svejmar.blatak@seznam.cz	728 546 766

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.3 SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - RELAX

Příloha 3 - Subjekty	webová stránka	e-mail	telefon
Regenerační a relaxační centrum Hluboká Wellness, fitness, péče o zdraví a restaurace Hluboká nad Vltavou	www.rrc-hluboka.com	info@rrc-hluboka.com	387 008 800
Koupaliště, aquapark koupaliště Hluboká nad Vltavou	www.hluboka.cz	piskac@hluboka.cz	387 966 097
Solná jeskyně Hluboká nad Vltavou Solná jeskyně Hluboká nad Vltavou	-	solnajeskynehluboka@seznam.cz	777 151 256

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.4 SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - RESTAURACE

Subjekty	webová stránka	e-mail	telefon
Restaurace Borek Restaurace Borek	-	-	387 225 464
Cafe - Cukrárna U kašny Cukrárna, kavárna Hluboká nad Vltavou	-	-	732 923 699
Cafe bar Bar, kavárna, herna Hluboká nad Vltavou	-	info@naruzku.cz	387 966 777
Camping restaurant Bezdrev Rybářská restaurace, ubytování Bezdrev, Hluboká nad Vltavou	www.h-r.cz	h-r@quick.cz	775 113 032
Bavorovická hospoda Pohostinství s předzahrádkou Bavorovice	-	-	387 966 286
Hospůdka Na návsi - Kostelec Pohostinství Kostelec	-	-	385 725 104
Hospůdka „U Voraře“ Pohostinství Purkarec	-	vltavan@seznam.cz	385 725 104
Kavárna U Švehlů Kavárna Hluboká nad Vltavou	www.usvehlu.cz	info@usvehlu.cz	724 117 374
Krčma Munice Krčma Munice	-	-	608 118 887
Pizzeria Ionia Restaurace, předzahrádka Hluboká nad Vltavou	-	bittner.pizzeria@email.cz	387 966 109
Pizza Záměstí Restaurace, terasa Hluboká nad Vltavou	-	-	387 967 430
Pohostinství „U Dostálů“ Pohostinství, předzahrádka Hluboká nad Vltavou	-	-	387 967 542
Relax Bali café Kavárna, bar Hluboká nad Vltavou	www.relaxbali.cz	info@relaxbali.cz	733 138 679
Restaurace Františka Turková	-	fantur@centrum.cz	605 508 197

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Restaurace Hluboká nad Vltavou			
Restaurant - penzion L- Club Restaurace Hluboká nad Vltavou	www.lclub.cz	l-club@volny.cz	387 965 523
Restaurace Hubert Restaurace Hluboká nad Vltavou	www.restauracehubert.cz	hubert.hluboka@seznam.cz	387 965 577
KUKI Restaurace, terasa, sportcentrum Hluboká nad Vltavou	www.sportcentrumdvorak.cz	sportcentrumdvorak@seznam.cz	387 965 655
Solidní šance Restaurace, terasa Hluboká nad Vltavou	-	gastropam@volny.cz	387 966 040
Restaurace Zoo Hluboká nad Vltavou Restaurace v Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou	www.restauracezoo.cz	dubnevlcek@seznam.cz	602 391 512
Restaurant Rosa Restaurace, terasa Hluboká nad Vltavou	www.restaurantrosa.cz	michalrest@olny.cz	736 202 255
Švejk restaurant Restaurace, terasa Hluboká nad Vltavou	www.svejk.cz	mil.ha@seznam.cz	387 965 529
Restaurace u Studny Pohostinství Hrdějovice	www.u-studny.cz	ustudny@centrum.cz	777 002 283
Pohostinství Zbyněk Berka Pohostinství Libnič	-	-	606 214 041
Restaurace Martina Nekolová Restaurace Lišov	-	-	387 994 692
Restaurace Tomáš Jelínek Restaurace Lišov	-	-	777 126 873
Restaurace Karel Freylach Restaurace Rudolfov	-	-	603 851 248
Restaurace Eva Němcová Restaurace Štěpánovice	-	-	387 984 931

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.5 SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - UBYTOVÁNÍ

Subjekty	webová stránka	e-mail	telefon
Apartman U Kapitána Apartman Hluboká nad Vltavou	www.ukapitana.sweb.cz	sakura@atlas.cz	608 510 806
Autokempink Křivonoska Autokempink, restaurace a terasa Hluboká nad Vltavou	www.krivonoska.cz	info@krivonoska.cz	387 965 285
Camping Kostelec Kemp Hluboká nad Vltavou	www.campingkostelec.nl	info@campingkostelec.nl	731 272 303
DD penzion Penzion Hluboká nad Vltavou	-	-	777 011 252
Hotel a restaurace Bakalář Hotel, restaurace a sportbar Hluboká nad Vltavou	www.hotel-bakalar.cz	lukas.janecky@seznam.cz	775 775 603
Hotel Apartment Hluboká Apartman Hluboká nad Vltavou	www.kamille.cz	info@kamille.cz	387 967 777
Hotel Podhrad**** Hotel, restaurace, lobby bar, terasa, relaxační centrum Hluboká nad Vltavou	www.podhrad.cz	recepce@podhrad.cz	387 983 690
Hotel Štekl**** Hotel, restaurace Pánů z Růž, wellness centrum Hluboká nad Vltavou	www.hotelstekl.cz	stekl@hotelstekl.cz	387 967 491
Hotel Závěš z Falkenštejna**** Restaurace, posezení pod markýzou Hluboká nad Vltavou	www.hotelzavis.cz	info@hotelzavis.cz	387 966 666
Chalupa Jeznice Chalupa Purkarec	www.chalupajeznice.wz.cz	stepkastanislav@seznam.cz	385 725 155
Chalupa Munice Chalupa Munice - Hluboká nad Vltavou	www.chalupa-hluboka.ic.cz	-	776 089 464
Kanadské sruby Hněvkovice Srub Hněvkovice	www.sruby-ubytovani.cz	kanadske@sruby-ubytovani.cz	602 320 677

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Lovecké chaty - Lesy Hluboká Chata Hluboká nad Vltavou	www.lesy-cr.cz/ls205	ls205@lesy-cr.cz	387 007 011
Hotel Parkhotel **** Lovecká chata, restaurace Park s letní terasou a dětským hřištěm, wellness centrum Hluboká nad Vltavou	www.parkhotel-hluboka.cz	info@parkhotel-hluboka.cz	387 006 200
Penzion Kalivoda Penzion Hluboká nad Vltavou	www.kalivoda.info	kalivoda@hluboka.cz	387 965 608
Penzion - Restaurace KA.PR Rybí restaurace, terasa a penzion Hluboká nad Vltavou	www.restaurace-kapr.cz	info@restaurace-kapr.cz	387 965 848
Penzion BC Penzion Hluboká nad Vltavou	-	jbcirkl@seznam.cz	387 965 541
Penzion Fanny Penzion Hluboká nad Vltavou	www.penzionfanny.cz	info@penzionfanny.cz	387 965 296
Privat Chalupa Chalupa Hluboká nad Vltavou	http://hluboka.php5.cz	chalupa@post.cz	739 139 803
Penzion Marcela Radová Penzion Hluboká nad Vltavou	pensionradova.unas.cz	marc.radova@seznam.cz	602 409 510
Penzion Pelikán Purkarec Penzion Purkarec	www.pelikanpurkarec.cz	krizek.lbc@seznam.cz	608 829 840
Penzion Rýznar Penzion Hluboká nad Vltavou	www.ryznar.unas.cz	-	606 170 723
Penzion V Zátocce Penzion Purkarec	www.penzionvzatoce.cz	info@penzionvzatoce.cz	608 829 840
Penzion Vltavan Penzion Purkarec	www.penzionvltavan.cz	vltavan@seznam.cz	385 725 104
Penzion Zdeněk Kovář Penzion Hluboká nad Vltavou	www.apartma930.euweb.cz		387 965 896

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Sporthotel Barborka Hotel, bufet, sportovní areál Hluboká nad Vltavou	www.sporthotelbarborka.cz	info@sporthotelbarborka.cz	387 965 411
Ubytování Ing. Jaromír Obst Privat Hluboká nad Vltavou	-	obst@raz-dva.cz	387 965 606
Ubytování Antonie Kodešová Privat Hluboká nad Vltavou	-	-	608 229 265
Ubytování Božena Klepalová Privat Hluboká nad Vltavou	-	-	387 966 066
Ubytování Dagmar Fajtlová Privat Hluboká nad Vltavou	http://sweb.cz/ubytovani.fajtova	-	387 967 097
Ubytování Drahoslava Chadimová Privat Hluboká nad Vltavou	-	ivochadim@seznam.cz	387 967 470
Ubytování Eliška Adamová Privat Hluboká nad Vltavou	-	-	777 745 570
Ubytování Jan Frdlík Privat Hluboká nad Vltavou	-	starozitnostihluboka@centrum.cz	607 666 121
Ubytování Jana Mašková Privat Hluboká nad Vltavou	http://ubytovani-hluboka.sweb.cz	j.maskova@mybox.cz	606 759 823
Ubytování Jiří Jauker Privat Hluboká nad Vltavou	www.penzion-hluboka.cz	info@penzion-hluboka.cz	777 108 097
Ubytování Jiřina Šetková Privat Hluboká nad Vltavou	http://setkova.sweb.cz	jarous@post.cz	387 965 365
Ubytování Jitka Bezděková Privat Hluboká nad Vltavou	http://bezdekova.jitka.sweb.cz	bezdekova.jitka@seznam.cz	387 965 153
Ubytování Jitka Cinklová Privat Hluboká nad Vltavou	-	-	731 301 031
Ubytování Josef Musil Privat Hluboká nad Vltavou	-	-	603 480 866

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Ubytování Marie Machová Hluboká nad Vltavou	www.ubytovani-hluboka.wz.cz	ubytovanimachova@seznam.cz	387 965 581
Ubytování Melecha Privat Hluboká nad Vltavou	-	Lucka.malechova@centrum.cz	607 591 599
Ubytování Střední odborné školy elektrotechnické Internát Hluboká nad Vltavou	ww.sosehl.cz	info@sosehl.cz	387 924 211
Ubytování Štěpánka Grögrová Privat Hluboká nad Vltavou	www.privatgs.wz.cz	grogerova.s@centrum.cz	387 965 134
Ubytování Švrčinová Privat Hluboká nad Vltavou	ubytovani-hluboka.webnode.cz	kr.svrcinova@seznam.cz	724 024 819
Ubytování Vladimír Beneš Privat Hluboká nad Vltavou	www.ubytovaniben.es.cz	ubytovaniben.es@seznam.cz	387 967 445
Ubytování Vladimír Dvořák Privat Bavorovice	www.privatdvorak.cz	privat.dvorak@email.cz	387 965 949
Ubytování Jaroslav Kindl Privat Hůry	www.ubytovani-hury.ic.cz	ubytovani.hury@centrum.cz	777 321 965
Ubytování Miroslav Kubeš Privat Hůry	-	miroslav.kubes@seznam.cz	602 463 559
Autokempink Miroslav Tejko Autokemp Rudolfov	-	tejko-florida@volny.cz	387 229 705
Ubytování Václav Ludvík Privat Libín	www.sweb.cz/ubytovaniludvik	-	606 759 563
Chata Robert Kubý Chata Libín	-	tana.kubyova@volny.cz	732 929 740
Pension Fischer Penzion Lišov	www.penzion-fischer.cz	recepce@penzion-fischer.cz	774 666 471
Penzion U Vobrázků Penzion Lišov	www.penzion.yc.cz	u.vobrazku@email.cz	607 150 183

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Penzion U mostu Penzion Štěpánovice	www.penzionumostu.cz	info@penzionumostu.cz	774 130 969
Pension Jaroslav Kubata Penzion Štěpánovice	www.sweb.cz/pensionujary	pensionujary@seznam.cz	723 548 206
Ubytování Miloslava Krninská Privat Úsilné	www.krninskych.webz.cz	miluskakrninska@seznam.cz	607 245 497

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.6 SUBJEKTY CESTOVNÍHO RUCHU - OSTATNÍ

Subjekty	webová stránka	e-mail	telefon
Good Agency, s.r.o. Reklamní agentura Hluboká nad Vltavou	www.good-agency.cz	info@good-agency.cz	723 584 866
Daniel Pokorný Lamináty, rekvizity, požární sportovní dekorace Slavošovice	www.laminatypokorny.cz	info@laminatypokorny.cz	387 984 788
ATW - Čytřkolky Werner Gross, Prodej čtyřkolek Slavošovice	www.atv-newforce.eu	info@atv-newforce.eu	775 195 910
Lihovar Poněšice, s.r.o. Lihovar poněšice	www.lihovarponesice.cz	info@lihovarponesice.cz	776 599 654
Nožířství Jan Hofman Výroba a prodej nožů Hluboká nad Vltavou	www.noze.hyperlink.cz	georga@volny.cz	387 965 769
Metak - Ing. J. Pařízek, - umělecké kovářství Hluboká nad Vltavou	-	-	602 140 276
Ludmila Dominová umělecká krajka, jihočeská výšivka Hluboká nad Vltavou	-	frantisekdomin@seznam.cz	606 359 071
Včelařská farma Ing. Antonín Zvánovec Včelařská farma Hluboká nad Vltavou	-	-	603 995 645
Vinotéka Jindřich Petr Kinetéka Hluboká nad Vltavou	www.vinopetr.cz	jindrichpetr@centrum.cz	732 681 582
Tradiční čínská medicína Prodej čínské medicíny Hluboká nad Vltavou	www.tcmbohemia.cz	info@tcmbohemia.cz	387 314 310
Josef Musil Prodej trofejí a paroží Hluboká nad Vltavou	www.volny.cz/parози	parози@volny.cz	603 480 866
AA promotion spol. s r.o. agentura pro oblast kultury a umění	www.aapromotion.cz	aa-promotion@tiscali.cz	603 181 199

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Hosín			
Lika - Linda Krejčířová výroba vlajek Hrdějovice	www.lik-cz.eu	lindakrejcirova@lik-cz.eu	721 163 772
AV Technics s.r.o. ozvučení kulturních akcí Hrdějovice	www.videoprojekce-ozvuceni-svetla.cz	info@avtechnics.cz	775 559 539
Milan Zaleš ukázky litaní dravců Chotýčany	www.dravcizales.cz	mzales@centrum.cz	387 997 426
Pilařství Ježková Pilařství Libín	-	-	387 984 926
Eva Sebroňová Průvodcovské služby Hosín	-	-	387 221 954
Květoslav Heller výroba reklamních poutačů Lišov	-	hellerovi@centrum.cz	387 994 651
Robert Jech reklama v pohybu Lišov	www.jech.net	tetour@jech.net	724 242 362
Jiří Tvaroh - BEMI fotoateliér, fotoreportáže Štěpánovice	www.bemi.org	info@bemi.org	723 579 259
Keramika Kocihová Výroba keramiky Lišov	-	z.kocihova@tiscali.cz	728 228 662
T-severka s.r.o. - čokoládový svět Výroba čokolády, pralinek Rudolfov	www.t-severka.cz	t-severka@volny.cz	608 950 085
Freylach s r.o. spedice, pronájem limuzín Rudolfov	www.freylach.cz	freylach@freylach.cz	387 228 225
R. Bohdal výroba dekoračních keramických a porcelánových výrobků Ševětín	-	-	387 997 073
Jiří Tvaroh - BEMI fotoateliér, fotoreportáže Štěpánovice	www.bemi.org	info@bemi.org	723 579 259

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Keramika Kocihová Výroba keramiky Lišov	-	z.kocihova@tiscali.cz	728 228 662
Jan Kohout Centrum hračky Prodej hraček Lišov	www.kohoutcentrum.com	info@kohoutcentrum.com	387 994 661
Jaroslav Kindl Masáže Rudolfov	-	zdrave.masaze@centrum.cz	777 321 965
Přístrojová pedikúra Rýplová Přístrojová pedikúra Adamov	www.adamovpedikura.webnode.cz	vlastaryplova@email.cz	604 532 401
Nehtové studio Nehtové studio Ševětín	www.nehtove-studio-sevetin.cz	sonavachova@seznam.cz	723 777 570

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

7.7

7.8 NEMOVITÉ PAMÁTKY

Obec	Z toho za část obce	Počet
Adamov		3
	Adamov	3
Borek		1
	Borek	1
Hluboká nad Vltavou		90
	Bavorovice	17
	Buzkov	0
	Hluboká nad Vltavou	38
	Hroznějovice	6
	Jaroslavice	0
	Jeznice	4
	Kostelec	3
	Líšnice	4
	Munice	3
	Poněšice	7
	Purkarec	8
Hosín		22
	Dobřejovice	12
	Hosín	10
Hrdějovice		8
	Hrdějovice	2
	Opatovice	6
Hůry		0
	Hůry	0
Hvozdec		0
	Hvozdec	0
Chotýčany		4
	Chotýčany	4
Jivno		1
	Jivno	1
Libín		2
	Libín	1
	Slavošovice	0
	Spolí	1

Obec	Z toho za část obce	Počet
Libníč		4
	Jelmo	0
	Libníč	4
Lišov		26
	Červený Újezdec	6
	Dolní Miletín	1
	Dolní Slověnice	2
	Horní Miletín	0
	Horní Slověnice	0
	Hrutov	0
	Hůrky	3
	Kolný	5
	Levín	0
	Lhotice	0
	Lišov	8
	Velechvín	1
	Vlkovice	0
Rudolfov		10
	Hlinsko	0
	Rudolfov	10
Ševětín		7
	Ševětín	7
Štěpánovice		2
	Štěpánovice	2
Úsilné		3
	Úsilné	3
Vitín		17
	Vitín	17
Zvíkov		1
	Zvíkov	1
Celkem Lišovsko		32
Celkem Budějovicko -sever		169
Celkem		201

Zdroj: Národní památkový ústav, www.npu.cz

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.9 ZAJÍMAVOSTI MAS

Obec	Část obce	Památka
Adamov		radnice
		socha sv. Jana Nepomuckého
		sousoší Nejsvětější Trojice
Borek		kaolínové doly „Orty“
		zvonička
Hluboká nad Vltavou		bašta u rybníka Bezdrev
		cyklistické stezky (zejména do Českých Budějovic)
		hráz rybníka Bezdrev s mostem č. 10582-2 a propustkem
		kaplička P. Marie
		kaplička U Rocha
		Knížecí Dvůr s galerií
		kostel sv. Jana Nepomuckého
		mohylník, archeologické stopy
		rudný důl - štola zvaná Campanova díra
		rybníky (Bezdrev, Munický a další)
		silniční most
		socha sv. Jana Nepomuckého
		sportovní areál včetně golfového hřiště
		starý úřednický dům
		sýpka
		venkovská usedlost
		výklenková kaplička
		výklenková kaplička sv. Antonína
		výklenková kaplička sv. Jana Nepomuckého
		výšinné opevněné sídliště - hradiště Baba, archeologické stopy
		státní zámek s rozsáhlým parkem
		Zoologická zahrada Ohrada
		lovecký zámek Ohrada
		židovský hřbitov
	Bavorovice	boží muka
		kaplička
		kovárna
		venkovská usedlost
		zemědělský dvůr
	Dvůr Vondrov	boží muka marradaská
		Dvůr Vondrov s jezdeckým areálem
	Hroznějovice	mohylník, archeologické stopy
	Jeznice	mohylník, archeologické stopy
	Kostelec	kostel sv. Vavřince
		mohylník, archeologické stopy

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

		venkovská usedlost
	Munice	venkovská usedlost
	Poněšice	mohylník, archeologické stopy
		venkovský dům
		mohylník, archeologické stopy
	Purkarec	hospoda
		hrad Karlův Hrádek, zřícenina
		kaple sv. Rozálie
		kostel sv. Jiří
		mohylník, archeologické stopy
		venkovská usedlost
Hosín		boží muka
		boží muka Marradasova
		fara
		kostel sv. Petra a Pavla
		letišťe Hosín
		mohylník, archeologické stopy
		silniční most nadjezd nad tratí
		venkovská usedlost
	Dobřejovice	mohylník, archeologické stopy
Hrdějovice		kaple a poutní místo Panny Marie těšínské
		mohylník, archeologické stopy
		venkovská usedlost
	Opatovice	kovárna
		venkovská usedlost
		venkovská usedlost
		výklenková kaplička
Hůry		selské baroko
Hvozdec		selské baroko
Chotýčany		kaplička sv. Jana Nepomuckého
		venkovská usedlost
Jivno		kaple sv. Vojtěcha
Libín		Spolský mlýn a Spolský rybník
		kaplička
	Spolí	kaplička
Libníč		kostel Nejsvětější Trojice
		bývalé lázně
		mohylník, archeologické stopy
		vila JUDr. Augusta Zátky s parkem a vila Gabriela
		socha sv. Jana Nepomuckého
Lišov		fara
		Galerie Jana Rafaela Schustera
		kostel sv. Václava

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

		nivelační bod Locus perenka, lidově zvaný střed Evropy
		měšťanský dům
		Muzeum Františka Miroslava Čapka - bývalý schwarzenberský domov pro vysloužilé zvaný Špitál
		Muzeum starých hudebních přístrojů
		pivovar
		socha sv. Jana Nepomuckého
		sousoší sv. Anny
	Červený Újezdec	mohylník, archeologické stopy
	Dolní Miletín	boží muka
	Dolní Slověnice	kostel sv. Mikuláše a Linharta
		venkovská usedlost
	Hůrky	boží muka
		pomník padlým
	Kolný	venkovská usedlost
		zaniklá ves, archeologické stopy
	Velechvín	zaniklá ves, archeologické stopy
Rudolfovo		hráz se sochou sv. Jana Nepomuckého
		Hornické muzeum a naučná stezka o historii hornictví
		kostel sv. Víta
		měšťanský dům
		radnice, původní sídlo královského báňského úřadu
		venkovská usedlost
		venkovská usedlost
		zámek - zámček
		zemědělský dvůr děkanský Lustenek
Ševětín		fara
		přírodní scenérie, chatová oblast u bubenského rybníka
		kostel sv. Mikuláše
		venkovská usedlost
		venkovská usedlost
Štěpánovice		kostel Nanebevzetí P. Marie
		socha sv. Jana Nepomuckého
Úsilné		křížová cesta v místní Svatováclavské kapli
		selské usedlosti
		štola sv. Eliáše
Vitín		kaplička sv. Jana Nepomuckého
		kovárna
		mohylník, archeologické stopy
		venkovská usedlost
Zvíkov		tvrz ze 14. století

Zdroj: www.npu.cz (2010)

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.10 SPORTOVNÍ AKCE

Název akce	Termín	Místo konání	Kontakt
Slavoj Cup jachtařská regata (krajský závod)	17. - 18. 4. 2010	Rybník Bezdrev	josef.sivy@post.cz 606 413 322
MTB RALLEY VLTAVA 2010 závod horských kol	18. 4. 2010	Hluboká nad Vltavou	www.xterra.cz xterra@xterra.cz 602 107 007
Modrá stuha Bezdrev jachtařská regata (pohár ČR)	1. - 2. 5. 2010	Rybník Bezdrev	josef.sivy@post.cz 606 413 322
Mezinárodní veterán ralley Křivonoska 2010 40. ročník mezinárodní ralley	8. 5. 2010	Autokemp Křivonoska Hluboká nad Vltavou	www.veterancarclub.cz veteranservis@seznam.cz 607 529 167 607 767 051
Jarní drezurní závody	15. 5. 2010	Jezdecké centrum Vondrov	www.vondrov.cz Info@konevondrov.cz 602 967 535
Adrenalinový den na Hluboké	22. 5. 2010	Hluboká nad Vltavou	www.sport-hluboka.cz stastny@hluboka.cz 723 584 866
Den dětí v sedle	1. 6. 2010	Jezdecké centrum Vondrov	www.vondrov.cz Info@konevondrov.cz 602 967 535
Národní kontrolní závod ve vodním slalomu	5. - 6. 6. 2010	Vodácký areál České Vrbné	www.slalom.cz daniel.stach@slalom.cz 775 961 773
Fotbalová exhibice hvězd	5. 6. 2010	Fotbalový areál Hluboká nad Vltavou	www.exhibice.cz Info@exhibice.cz 777 061 595
Bali Cup Jachtařská regata (pohár Čech)	5. - 6. 6. 2010	Rybník Bezdrev	josef.sivy@post.cz 606 413 322
Survival -Akademické mistrovství ČR Extrémní týmový závod včetně vodních disciplín	11. - 12. 6. 2010	Vodácký areál České Vrbné	www.slalom.cz daniel.stach@slalom.cz 775 961 773
Pohár města Hluboká nad Vltavou Jachtařská regata (pohár ČR)	19. - 20. 6. 2010	Rybník Bezdrev	josef.sivy@post.cz 606 413 322
XTERRA CZECH 2010 Závod světového poháru	25. - 26. 6. 2010	Sportovně-relaxační areál Hluboká nad	www.xterra.cz xterra@xterra.cz

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

v terénním triatlonu		Vltavou	602 107 007
Žakovské hry přátelství v baseballu	2. - 4. 7. 2010	Sportovně-relaxační areál Hluboká nad Vltavou	www.baseball-hluboka.cz milan.marik@sport-hluboka.cz 774 413 314
Závod dračích lodí v Purkarcích 5. ročník závodu dračích lodí s doprovodným programem	2. - 3. 7. 2010	Purkarec -u řeky Vltavy	dracipur@centrum.cz 732 960 474
Evropský týden sportu a relaxace žen v Hluboké nad Vltavou Akce určená ženám, sportu, kvalitě životního stylu a zdravé výživě	5. - 11. 7. 2010	Hluboká nad Vltavou	www.tydenzen.cz Info@tydenzen.cz 602 893 363
Mezinárodní softbalový turnaj žen	9. - 11. 7. 2010	Sportovně-relaxační areál Hluboká nad Vltavou	www.sport-hluboka.cz stastny@hluboka.cz 723 584 866
Hluboká beach cup	9. - 11. 7. 2010	Sportovně-relaxační areál Hluboká nad Vltavou	www.beach.sport-hluboka.cz z.chmelova@seznam.cz 606 212 020
Český vodácký pohár ve sprintu - sjezd	10. - 11. 7. 2010	Vodácký areál České Vrbné	www.slalom.cz danil.stach@slalom.cz 775 961 773
Mistrovství Evropy baseballu žáků	13. - 18. 7. 2010	Sportovně-relaxační areál Hluboká nad Vltavou	stastny@hluboka.cz 723 584 866
Mezinárodní baseballový turnaj IYBS	21. - 25. 7. 2010	Sportovně-relaxační areál Hluboká nad Vltavou	www.baseball-hluboka.cz 728 875 489
Mezinárodní baseballové hry přátelství - muži	30. 7. - 1. 8. 2010	Sportovně-relaxační areál Hluboká nad Vltavou	www.baseball-hluboka.cz stastny@hluboka.cz 723 584 866
Jihočeský pohár tradiční závody ve vodním slalomu	31. 7. - 1. 8. 2010	Vodácký areál České Vrbné	www.slalom.cz danil.stach@slalom.cz 775 961 773
Cena města Hluboká nad Vltavou -jezdecké závody	7. 8. 2010	Jezdecké centrum Vondrov	www.vondrov.cz Info@konevondrov.cz 602 967 535

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.11 KULTURNÍ AKCE

Název akce	Termín	Místo konání	Kontakt
Velikonoce v Zoo Ohrada, Den Ptactva	4. 4. 2010	Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou	www.zoo-ohrada.cz svihel@zoo-ohrada.cz 724 113 797
Zahájení turistické sezóny	10. - 11. 4. 2010	Hluboká nad Vltavou	www.sport-hluboka.cz stastny@hluboka.cz 723 584 866
Lampionová pohádková noc	10. 4. 2010	Hluboká nad Vltavou	hotel@sporthotelbarborka.cz 725 803 873
Pálení čarodějnic	30. 4. 2010	Sportovně-relaxační areál Hluboká nad Vltavou	www.areal-hluboka.cz stastny@hluboka.cz 723 584 866
Výročí Zoo Ohrada	1. 5. 2010	Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou	www.zoo-ohrada.cz svihel@zoo-ohrada.cz 724 113 797
Dětské divadelní dny - Pohádková zoo	24. 5. - 11. 6. 2010	Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou	www.zoo-ohrada.cz svihel@zoo-ohrada.cz 724 113 797
Muzejní noc	29. 5. 2010	Lovecký zámek Ohrada	www.nzm.cz nzm.ohrada@nzm.cz 387 965 340
Dětský den v Zoo Ohrada	1. 6. 2010	Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou	www.zoo-ohrada.cz svihel@zoo-ohrada.cz 724 113 797
Vernisáž v AJG - Machálek	6. 6. 2010	Hlavní sál AJG Hluboká nad Vltavou	www.ajg.cz ajg@ajg.cz 387 967 041
Galerijní noc	11. 6. 2010	Hlavní sál AJG Hluboká nad Vltavou	www.ajg.cz ajg@ajg.cz 387 967 041
Folk lok -hudební festival	11. - 12. 6. 2010	Lovecký zámek Ohrada	Info@relaxdive.com 608 925 000
Festival art-filmů 8. ročník festivalu art-filmů	14. - 19. 2010	KC Panorama Hluboká nad Vltavou	www.sinfonie.cz agentura@sinfonie.cz 774 457 269 387 966 170
Hudební léto Hluboká® 2010 Ensemble Martinů a Saša Rašilov „Něco málo na dobrou noc“ - poetická show/flétna, housle, violoncello. Klavír a mluvené slovo	24. 6. 2010	Hlavní sál AJG Hluboká nad Vltavou	www.ajg.cz ajg@ajg.cz 387 967 041
Hudební léto Hluboká® 2010 Paul Batto jr. A Ondřej	15. 7. 2010	Hlavní sál AJG Hluboká nad Vltavou	www.ajg.cz ajg@ajg.cz 387 967 041

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Kříž -blues, jazz/klavír, kytara			
Hudební léto Hluboká® 2010 Ida Gamulin - klavíristka	27. 7. 2010	Hlavní sál AJG Hluboká nad Vltavou	www.ajg.cz ajg@ajg.cz 387 967 041
Hudební léto Hluboká® 2010 Věra Martinová a Lenka Slavíková -vokál, kytara	12. 8. 2010	Hlavní sál AJG Hluboká nad Vltavou	www.ajg.cz ajg@ajg.cz 387 967 041
Národní myslivecké slavnosti 2010 Tradiční slavnosti s mysliveckou, rybářskou a lesnickou tematikou	26. 6. 2010	Lovecký zámek Ohrada	www.nzm.cz nzm.ohrada@nzm.cz 387 965 340
Benátská noc	26. 6. 2010	Sportovně- relaxační areál Hluboká nad Vltavou	www.areal-hluboka.cz stastny@hluboka.cz 723 584 866
Večerní komentované prohlídky Zoo Ohrada	červenec -srpen 2010	Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou	www.zoo-ohrada.cz svihel@zoo-ohrada.cz 724 113 797
Divadlo na zámku 2010 Divadelní představení KS Alta „Dvě a dvě jsou tři“	9. 7. - 28. 8. 2010	Zámek Hluboká	www.ks-alta.cz gery@ks-alta.cz 602 192 711
Divadelní léto 2010 Divadelní představení muzikálu „Romeo a Julie“ na zámku Hluboká	16. 7. - 29. 8. 2010	Zámek Hluboká	www.divadlohloboka.cz z.pikl@seznam.cz 777 228 548
XV. ročník hudebního festivalu Hluboká nad Vltavou 2010	28. 7. - 5. 9. 2010	Hluboká nad Vltavou	www.sinfonie.cz agentura@sinfonie.cz 774 457 269 387 966 170
Večerní pohádková Zoo Ohrada	13. 8. 2010	Zoo Ohrada Hluboká nad Vltavou	www.zoo-ohrada.cz svihel@zoo-ohrada.cz 724 113 797
Noc s Andersenem	16. 2. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz 777 118 540
Jiří Probošt, výstava obrazů	6. 3. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz 777 118 540
Morana	21. 3. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz 777 118 540
Čarodějnice	26. 3. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz 777 118 540
Hornické slavnosti	5. 6. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

			777 118 540
Kutnohorské stříbření	18. - 20. 6. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz 777 118 540
Svatomariánská zábava	4. 9. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz 777 118 540
Barbořino světlo	4. 12. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz 777 118 540
Zlatá ulička, betlémský příběh	19. 12. 2010	Rudolfov	spolecnost.rudolfov.cz pratelerudy@seznam.cz 777 118 540
3. Taškařice masek	27. 3. 2010	Kulturní dům Hosín	-
Hůrská pout'	6. - 10. 5. 2010	Hůry	-

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

7.13 SPLAVNĚNÍ VLTAVY - VŠECHNY ETAPY



Zdroj: www.casopisstavebnictvi.cz (2010)

7.14 DOTAZNÍK PRO OBCE

1. Jaký je názor zastupitelstva na podporu rozvoje cestovního ruchu?

- naše obec se v co největší míře snaží podporovat cestovní ruch
- podporujeme cestovní ruch, ale ne v takové míře, v jaké bychom chtěli
- cestovní ruch podporujeme pouze omezeně
- cestovní ruch nepodporujeme

2. Má obec zpracovaný nějaký programový či rozvojový dokument zabývající se rozvojem cestovního ruchu v obci?

- ano
- ne
- ne, ale uvažujeme o tom
- ne, ale má zpracovaný jiný dokument, ve kterém je zahrnut i cestovní ruch, (uved'te prosím jaký).....

3. Jaké aktivity na podporu cestovního ruchu jako obec finančně podporujete?(možnost více odpovědí)

kulturní činnost

- sportovní činnost
- rekonstrukce kulturních památek
- podpora dopravy
- propagace obce
- jiné, (uved'te prosím jaké).....

4. Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovsko? (zvolte maximálně 2 možnosti)

- zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.)
- zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.
- zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace)
- zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí
- zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury
- provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací
- jiné, (uved'te prosím jaké)

5. Využili jste nebo plánujete využít dotace (např. z fondů EU, Jihočeského kraje nebo jiné) na oblast cestovního ruchu pro zkvalitnění či rozšíření Vašich služeb?

- ano, (uved'te prosím jaké).....
- ne
- ne, ale uvažujeme o tom
- ne, ale podali jsme žádost na projekt, který nebyl podpořen

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

6. Připravujete nějaké konkrétní projekty na podporu turistiky a cestovního ruchu ve Vaší obci a okolí?

- ne
- ano, (uveďte prosím jaké).....

7. Jaké formy propagace nabídky cestovního ruchu pro turisty nejvíce využíváte?

- veletrhy cestovního ruchu
- vlastní webová stránka
- reklama v médiích
- tištěné informační materiály
- žádné
- jiné, (uveďte prosím jaké)

8. Jak hodnotíte péči o rozvoj cestovního ruchu na území Vaší obce v následujících oblastech?

	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
poskytování informací o regionu					
místní orientační značení (směrovky, tabule)					
péče o památky a turistické atraktivity					
péče o životní prostředí					
nabídka programů pro volný čas					
drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky)					
přátelskost místních lidí k návštěvníkům					
možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet					

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

9. Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Vaší obce?

	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
kvalita a dostupnost ubytovacích kapacit					
kvalita a dostupnost stravovacích kapacit					
dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení)					
dostupnost regionu hromadnou dopravou					
vybavení regionu pro sportovní aktivity					
vybavení regionu pro kulturní aktivity					
nákupní možnosti (prodejní síť)					
příležitosti pro zábavu a společenské vyžití					
vybavení regionu atrakcemi pro děti					
doplňkové služby (wellness, fitness)					
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)					
cenová úroveň služeb					
dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy)					

10. Chtěl (a) byste ještě něco k problematice cestovního ruchu v tomto regionu dodat?

.....

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

7.15 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI OBCEMI

1. otázka	
naše obec se v co největší míře snaží podporovat cestovní ruch	4
podporujeme cestovní ruch, ale ne v takové míře, v jaké bychom chtěli	7
cestovní ruch podporujeme pouze omezeně	5
cestovní ruch nepodporujeme	2

2. otázka	
ano	0
ne	8
ne, ale uvažujeme o tom	4
ne, ale má zpracovaný jiný dokument, ve kterém je zahrnut i cestovní ruch	6

3. otázka	
kulturní činnost	11
sportovní činnost	12
rekonstrukce kulturních památek	12
podpora dopravy	4
propagace obce	8
jiné	0

4. otázka	
zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.)	3
zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.	8
zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace)	6
zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí	4
zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury	5
provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací	5
jiné	0

5. otázka	
ano	4
ne	5
ne, ale uvažujeme o tom	9
ne, ale podali jsme žádost na projekt, který nebyl podpořen	0

6. otázka	
ne	8
ano	10

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7. otázka	
veletrhy cestovního ruchu	0
vlastní webová stránka	12
reklama v médiích	1
tištěné informační materiály	7
žádné	1
jiné	1

8. otázka	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
poskytování informací o regionu	0	13	3	0	2
místní orientační značení (směrovky, tabule)	2	15	1	0	0
péče o památky a turistické atraktivity	3	11	4	0	0
péče o životní prostředí	0	15	3	0	0
nabídka programů pro volný čas	1	6	10	0	1
drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky)	0	5	11	2	0
přátelskost místních lidí k návštěvníkům	3	10	2	0	3
možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet	1	3	3	3	8

9. otázka	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
kvalita a dostupnost ubytovacích kapacit	2	2	5	9	0
kvalita a dostupnost stravovacích kapacit	3	6	4	5	0
dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení)	1	12	4	1	0
dostupnost regionu hromadnou dopravou	3	5	4	6	0
vybavení regionu pro sportovní aktivity	3	10	1	4	0
vybavení regionu pro kulturní aktivity	0	11	6	1	0
nákupní možnosti (prodejní síť)	0	5	9	4	0
příležitosti pro zábavu a společenské využití	1	9	5	3	0
vybavení regionu atrakcemi pro děti	2	9	4	3	0
doplňkové služby (wellness, fitness)	1	2	4	10	1
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)	4	11	3	0	0
cenová úroveň služeb	0	7	2	0	9
dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy)	3	11	1	1	2

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

7.16 DOTAZNÍK PRO OBČANY

1. Jaké památky, zajímavá místa, sportovní či kulturní akce jste navštívil/a za poslední rok na území Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko (seznam obcí MAS uveden v záhlaví)?

- vyjmenujte max. 3 místa

.....
.....

- vyjmenujte max. 3 akce

.....
.....

2. Kdo by se měl podle Vás podpoře cestovního ruchu na území MAS Hlubocka - Lišovska prioritně věnovat? (U každé oblasti zaškrtněte odpověď vždy v každém řádku.)

	ano	spíše ano	spíše ne	ne	neumím posoudit
kraj					
obce a města					
podnikatelé					
neziskové organizace (místní spolky, sportovní kluby)					
místní občané					

3. Jaké oblasti mající vliv na rozvoj cestovního ruchu by měly být podporovány z veřejných prostředků? (U každé oblasti zaškrtněte odpověď vždy v každém řádku.)

Oblasti cestovního ruchu	ano	spíše ano	spíše ne	ne	neumím posoudit
cykloturistika (např. výstavba cyklostezek)					
golf (např. golfové kurzy pro děti)					
hipoturistika (např. výstavba stezek pro projíždky na koních)					
kulturní akce (např. divadelní či hudební festivaly)					
lázeňství a wellness					
myslivost a rybolov					
pěší turistika (např. označení dalších tematických stezek)					
sport a sportovní zařízení (např. rozvoj sportovních areálů)					
ubytovací a stravovací zařízení					
údržba památek					

V případě zájmu uveďte, které projekty konkrétně by měly být podpořeny:

.....
.....

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

4. Jak hodnotíte péči o rozvoj cestovního ruchu na území Vaší obce v následujících oblastech?

(U každé oblasti zaškrtněte odpověď vždy v každém řádku)

	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
poskytování informací o regionu					
místní orientační značení (směrovky, tabule)					
péče o památky a turistické atraktivity					
péče o životní prostředí					
nabídka programů pro volný čas					
drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky)					
přátelskost místních lidí k návštěvníkům					
možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet					

5. Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Vaší obce? (U každé oblasti zaškrtněte odpověď vždy v každém řádku)

	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
kvalita a dostupnost ubytovacích kapacit					
kvalita a dostupnost stravovacích kapacit					
dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení)					
dostupnost regionu hromadnou dopravou					
vybavení regionu pro sportovní aktivity					
vybavení regionu pro kulturní aktivity					
nákupní možnosti (prodejní síť)					
příležitosti pro zábavu a společenské vyžití					
vybavení regionu atrakcemi pro děti					
doplňkové služby (wellness, fitness)					
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)					
cenová úroveň služeb					
dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy)					

6. Chtěli byste něco dodat k problematice nejen cestovního ruchu na území Hlubocka - Lišovska?

.....

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.17 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI OBČANY

2. otázka	ano	spíše ano	spíše ne	ne	neumím posoudit
kraj	54	31	6	4	5
obce a města	78	18	2	1	2
podnikatelé	29	41	9	17	4
neziskové organizace (místní spolky, sportovní kluby)	37	32	13	14	4
místní občané	28	29	23	14	6

3. otázka	ano	spíše ano	spíše ne	ne	neumím posoudit
cykloturistika (např. výstavba cyklostezek)	74	14	4	6	0
golf (např. golfové kurzy pro děti)	7	12	30	44	7
hipoturistika (např. výstavba stezek pro projíždky na koních)	16	29	29	15	11
kulturní akce (např. divadelní či hudební festivaly)	62	32	2	2	2
lázeňství a wellness	23	26	28	16	7
myslivost a rybolov	18	20	36	22	4
pěší turistika (např. označení dalších tematických stezek)	70	28	1	1	0
sport a sportovní zařízení (např. rozvoj sportovních areálů)	45	38	11	4	3
ubytovací a stravovací zařízení	24	25	23	26	1
údržba památek	81	16	0	1	2

4. otázka	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
poskytování informací o regionu	19	44	23	5	10
místní orientační značení (směrovky, tabule)	21	58	14	7	1
péče o památky a turistické atraktivity	16	47	26	4	8
péče o životní prostředí	4	42	33	14	8
nabídka programů pro volný čas	14	32	25	22	8
drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky)	6	42	27	19	7
přátelskost místních lidí k návštěvníkům	17	42	16	3	23
možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet	5	23	13	18	43

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

5. otázka	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
kvalita a dostupnost ubytovacích kapacit	17	29	13	13	28
kvalita a dostupnost stravovacích kapacit	26	35	21	12	7
dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení)	10	30	35	24	2
dostupnost regionu hromadnou dopravou	30	35	20	11	4
vybavení regionu pro sportovní aktivity	23	48	16	12	2
vybavení regionu pro kulturní aktivity	12	38	34	11	5
nákupní možnosti (prodejní síť)	11	45	20	21	3
příležitosti pro zábavu a společenské vyžití	8	33	36	18	5
vybavení regionu atrakcemi pro děti	9	34	29	22	6
doplňkové služby (wellness, fitness)	10	26	24	25	16
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)	11	45	25	18	2
cenová úroveň služeb	3	41	17	5	35
dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy)	13	34	21	9	23

Věková kategorie	
do 20 let	4
21 -40 let	37
41 -60 let	31
61 a více let	30

Vzdělání	
bez maturity	17
s maturitou	40
vysokoškolské	42

Respondent	
muž	48
žena	53

Obec					
Adamov	1	Hvozdec	0	Rudolfov	14
Borek	9	Chotýčany	1	Ševětín	4
Hluboká nad Vltavou	28	Jivno	1	Štěpánovice	1
Hosín	2	Libín	1	Úsilné	1
Hrdějovice	6	Libníč	1	Vitín	0
Hůry	1	Lišov	23	Zvíkov	0

7.18 DOTAZNÍK PRO SUBJEKTY CR

1. Základní údaje o zařízení:

název:

adresa:

telefon, fax, e-mail:

kontaktní osoba:

webové stránky:

2. Využili jste nebo plánujete využít dotace z fondů EU pro zkvalitnění či rozšíření Vašich služeb?

- ano
- ne
- ne, ale uvažujeme o tom
- ne, ale podali jsme žádost na projekt, ale ten nebyl podpořen

3. Jaká skupina klientů Vaše zařízení převážně navštěvuje?

- tuzemští klienti
- zahraniční klienti

- rodiny s dětmi
- mladí lidé
- lidé středního věku
- senioři

- jednotlivci
- skupiny
- firmy
- jiné

4. Jak se změnila poptávka po Vašich službách v průběhu posledních tří let?

- zvýšila se
- snížila se
- žádná změna

5. Jaké formy propagace nabídky cestovního ruchu pro turisty nejvíce využíváte?

- veletrhy cestovního ruchu
- vlastní webová stránka
- reklama v médiích
- informační letáčky
- žádné
- jiné

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

6. Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka – Lišovska? (zvolte 2 možnosti)

- zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.)
- zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.
- zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace)
- zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí
- zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury
- provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací
- jiné (uveďte prosím jaké):

7. Spolupracujete s jinými subjekty v oblasti cestovního ruchu?

- ano, se subjekty na území MAS
- ano, se subjekty na území Jihočeského kraje
- ano, se subjekty z celé České republiky
- ano, se subjekty ze zahraničí
- ne

8. Jak hodnotíte péči o rozvoj cestovního ruchu na území Vaší obce v následujících oblastech?

(U každé oblasti zaškrtněte odpověď vždy v každém řádku)

	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
poskytování informací o regionu					
místní orientační značení (směrovky, tabule)					
péče o památky a turistické atraktivity					
péče o životní prostředí					
nabídka programů pro volný čas					
drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky)					
přátelskost místních lidí k návštěvníkům					
možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet					

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

9. Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Vaší obce? (U každé oblasti zaškrtněte odpověď vždy v každém řádku)

	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
kvalita a dostupnost ubytovacích kapacit					
kvalita a dostupnost stravovacích kapacit					
dopravní infrastruktura (silnice, parkoviště, dopravní značení)					
dostupnost regionu hromadnou dopravou					
vybavení regionu pro sportovní aktivity					
vybavení regionu pro kulturní aktivity					
nákupní možnosti (prodejní síť)					
příležitosti pro zábavu a společenské vyžití					
vybavení regionu atrakcemi pro děti					
doplňkové služby (wellness, fitness)					
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)					
cenová úroveň služeb					
dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy)					

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.19 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI SUBJEKTY ČR

název	Dětský areál
adresa	Sportovní 1276, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	723 584 864
kontaktní osoba	David Šťastný
webové stránky	-

název	U Vobrázků
adresa	Samota 368, 373 72 Lišov
telefon, fax, email	607 150 183, u.vobrazku@email.cz
kontaktní osoba	Sláma
webové stránky	www.penzion.yc.cz

název	Státní zámek Hluboká
adresa	Hluboká nad Vltavou 142
telefon, fax, email	hluboka@budejovice.npu.cz
kontaktní osoba	Miroslav Pavlíček
webové stránky	www.zamek-hluboka.eu

název	Sportohotel Barborka
adresa	Zahradní 879, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	hotel@sporthotelbarborka.cz
kontaktní osoba	Ing. Hana Žižková
webové stránky	www.sporthotelbarborka.cz

název	SK Libníč
adresa	Libníč 52, 373 71 Rudolfov
telefon, fax, email	777 115 078, sk.libnic@seznam.cz
kontaktní osoba	Ing. David Šafář
webové stránky	www.sklibnic.cz

název	Penzion Fischer s.r.o.
adresa	Třída 5. května 137, 373 72 Lišov
telefon, fax, email	773 696 696, recepcie@penzion-fischer.cz
kontaktní osoba	Anton Fischer
webové stránky	www.penzion-fischer.cz

název	NZM Ohrada – Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství
adresa	Ohrada 17, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	387 965 340, nazm.ohrada@nzm.cz
kontaktní osoba	Martin Slaba
webové stránky	www.nzm.cz

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

název	Penzion a restaurace KA.PR
adresa	Tyršova 966, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	387 965 848, 602 479 795, kasperek@restaurace-kapr.cz
kontaktní osoba	Ing. Pavel Kašpárek
webové stránky	www.restourace-kapr.cz

název	Privát Chalupa
adresa	Žižkova 1067, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	739 139 803
kontaktní osoba	Josef Chalupa
webové stránky	www.visithluboka.cz

název	AGRIPROD CZ a.s., Hotel Podhrad
adresa	Nám. ČSLA 30, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	387 983 690, 387 983 693, recepcce@podhrad.cz
kontaktní osoba	Patra Šimová
webové stránky	www.podhrad.cz

název	HELOTOUR s.r.o.
adresa	Hosín 196, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	608 740 001, info@helotour.cz
kontaktní osoba	Bořivoj Čech
webové stránky	www.helotour.cz

název	Restaurace Solidní Šance
adresa	Nám ČSLA 2, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	602 879 444, machacek@hotelobec.cz
kontaktní osoba	Michael Macháček
webové stránky	www.visithluboka.cz

název	Camping Kostelec
adresa	Kostelec 8, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	985 725 086
kontaktní osoba	Jiří Pudil, Janny van Rossum
webové stránky	www.campingkostelec.nl

název	Město Lišov
adresa	Třída 5. května 139, 373 72 Lišov
telefon, fax, email	777 278 024, 387 994 486
kontaktní osoba	Romana Brtnová
webové stránky	www.lisov.cz

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

název	Autokempink Křivonoska
adresa	Hluboká nad Vltavou 75, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	606 881 177, 387 965 285, info@krivonoska.cz
kontaktní osoba	Bronislava Šimková
webové stránky	www.krivonoska.cz

název	Rybářství Hluboká cz, s.r.o.
adresa	Tyršova 68, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	387 789 411
kontaktní osoba	Martina Tesařová
webové stránky	www.rybarstvihluboka.cz

název	Divadlo Hluboká nad Vltavou
adresa	28 října 6, 373 41 hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	777 228 548, Z.PIKL@seznam.cz
kontaktní osoba	Mgr. Zdeněk Píkl
webové stránky	www.divadlohluboka.cz, www.romeoajulie-muzikal.cz

název	Sportovně rekreační centrum
adresa	Sportovní 1276, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	723 584 866
kontaktní osoba	David Šťastný
webové stránky	www.areal-hluboka.cz

název	Baseball & Softball Club
adresa	Sportovní 1276, 373 41 Hluboká nad Vltavou
telefon, fax, email	723 584 866
kontaktní osoba	David Šťastný
webové stránky	www.baseball-hluboka.cz

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

2. otázka	
ano	6
ne	10
ne, ale uvažujeme o tom	8
ne, ale podali jsme žádost na projekt, ale ten nebyl podpořen	1

3. otázka	
tuzemští klienti	24
zahraniční klienti	11
rodiny s dětmi	19
mladí lidé	17
lidé středního věku	15
senioři	11
jednotlivci	19
skupiny	20
firmy	8
jiné	0

4. otázka	
zvýšila se	15
snížila se	2
žádná změna	8

5. otázka	
veletrhy cestovního ruchu	4
vlastní webová stránka	24
reklama v médiích	7
informační letáčky	12
žádné	0
jiné	3

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

6. otázka	
zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.)	5
zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.	2
zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace)	6
zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí	18
zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury	5
provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací	17
jiné (uvedte prosím jaké):	3

7. otázka	
ano, se subjekty na území MAS	3
ano, se subjekty na území Jihočeského kraje	2
ano, se subjekty z celé České republiky	12
ano, se subjekty ze zahraničí	2
ne	7

8. otázka	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
poskytování informací o regionu	1	14	4	5	1
místní orientační značení (směrovky, tabule)	8	9	7	1	0
péče o památky a turistické atraktivity	5	19	0	0	1
péče o životní prostředí	1	17	4	0	3
nabídka programů pro volný čas	5	16	3	0	1
drobný prodej (občerstvení, suvenýry, stánky)	2	12	10	0	1
přátelskost místní lidí k návštěvníkům	6	11	5	2	1
možnost rezervace sportovních a kulturních akcí přes internet	1	3	8	5	8

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

9. otázka	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit	15	8	0	0	2
kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit	11	13	1	0	0
dopravní infrastrukturu (silnice, parkoviště, dopravní značení)	5	3	13	4	0
dostupnost regionu hromadnou dopravou	1	10	8	4	2
vybavení regionu pro sportovní aktivity	16	8	1	0	0
vybavení regionu pro kulturní aktivity	2	17	6	0	0
nákupní možnosti (prodejní síť)	2	11	11	1	0
příležitosti pro zábavu a společenské využití	2	14	8	1	0
vybavení regionu atrakcemi pro děti	6	14	3	2	0
doplňkové služby (wellness, fitness)	4	13	5	1	2
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)	3	14	7	1	0
cenová úroveň služeb	3	15	3	1	3
dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy)	6	9	9	0	1

7.20 DOTAZNÍK PRO TURISTY

1. Jak je Vaše bydliště přibližně daleko od tohoto místa dotazování?

- do 20 km
- 21 až 50 km
- 51 až 100 km
- 101 až 500 km
- 501 a více km

2. Jakým způsobem jste přicestoval(a) na toto místo? (Uveďte pouze 1 převažující způsob dopravy.)

- autem (příp. na motocyklu)
- vlakem
- autobusem - linkovým
- autobusem - se zájezdem
- na kole
- pěšky
- jinak:.....

3. Už jste někdy navštívil(a) region Hlubocko - Lišovsko?

- ne, jsem tu poprvé
- ano, byl (a) jsem zde 1 až 3 krát
- ano, byl (a) jsem zde už vícekrát

4. S kým jste přijel(a) na toto místo?

- sám / sama
- s partnerem, partnerkou, přáteli, známými apod.
- s rodinou (s dětmi)

5. Převažujícím důvodem Vaší návštěvy v tomto regionu je:

- poznání - návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór apod.
- relaxace - rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.
- turistika a sport - pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, golf apod.
- zdraví - wellness, rehabilitace, léčení apod.
- práce - služební cesta, školení, konference, obchod apod.
- zábava - společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití apod.
- nákupy
- návštěva příbuzných nebo známých
- tranzit (pouze tudy projíždím)
- jiné, jaké:.....

6. Doporučil(a) byste tento region (Hlubocko - Lišovsko) i svému známým?

- ano
- spíše ano
- spíše ne
- ne

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

7. Co by podle Vás nejvíce prodloužilo turistickou sezónu na území Hlubocka - Lišovska? (Zvolte maximálně 2 možnosti.)

- zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.)
- zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.
- zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace)
- zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí
- zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury
- provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací
- jiné (uveďte prosím jaké.....)

8. Jak hodnotíte infrastrukturu a vybavenost na území Hlubocka - Lišovska? (U každé oblasti zaškrtněte odpověď vždy v každém řádku.)

	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit					
kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit					
dopravní infrastrukturu (silnice, parkoviště, dopravní značení)					
dostupnost regionu hromadnou dopravou					
vybavení regionu pro sportovní aktivity					
vybavení regionu pro kulturní aktivity					
nákupní možnosti (prodejní síť)					
příležitosti pro zábavu a společenské využití					
vybavení regionu atrakcemi pro děti					
doplňkové služby (wellness, fitness)					
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)					
cenová úroveň služeb					
dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy)					

10. Jaké služby pro turisty jste v tomto regionu postrádal(a)?

.....

.....

11. Chtěl(a) byste ještě něco k problematice cestovního ruchu v tomto regionu dodat?

.....

.....

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

7.21 VÝSLEDKY DOTAZNÍKOVÉHO ŠETŘENÍ MEZI TURISTY

1. otázka	
do 20 km	10
21 až 50 km	17
51 až 100 km	9
101 až 500 km	66
501 a více km	2

2. otázka	
autem (případně motocyklem)	57
vlakem	8
autobusem - linkovým	2
autobusem - zájezdovým	33
na kole	3
pěšky	0
jinak	1

3. otázka	
ne, jsem tu poprvé	29
ano, byl(a) jsem zde 1 až 3 krát	41
ano, byl(a) jsem zde už vícekrát	34

4. otázka	
sám/sama	8
s partnerem, partnerkou, přáteli, známými	78
s rodinou (dětmi)	18

5. otázka	
poznání - návštěvy turistických atraktivit, historie, architektura, kultura, folklór apod.	51
relaxace - rekreace, pobyt v přírodě, odpočinek, procházky apod.	13
turistika a sport - pěší túry, cykloturistika, vodáctví, tenis, golf apod.	12
zdraví - wellness, rehabilitace, léčení apod.	1
práce - služební cesta, školení, konference, obchod apod.	3
zábava - společenské aktivity s přáteli, hry, noční život, dobré jídlo, pití apod.	8
nákupy	
návštěva příbuzných nebo známých	6
tranzit (pouze tudy projíždím)	0
jiné	10

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

6. otázka	
ano	78
spíše ano	21
spíše ne	3
ne	2

7. otázka	
zvýšení prezentace regionu (na veletrzích cestovního ruchu apod.)	31
zvýšení kvality služeb, jako je ubytování, stravování apod.	21
zvýšení kvality veřejných služeb a infrastruktury (místní komunikace)	14
zvýšení nabídky sportovních či kulturních akcí	28
zkvalitnění infrastruktury v oblasti sportu a kultury	13
provázanost jednotlivých akcí a spolupráce místních podnikatelů a organizací	25
jiné	2

8. otázka	velmi dobře	spíše dobře	spíše špatně	velmi špatně	neumím posoudit
kvalitu a dostupnost ubytovacích kapacit	20	40	7	0	37
kvalitu a dostupnost stravovacích kapacit	24	49	7	0	24
dopravní infrastrukturu (silnice, parkoviště, dopravní značení)	9	42	33	8	12
dostupnost regionu hromadnou dopravou	7	32	24	2	39
vybavení regionu pro sportovní aktivity	17	45	7	1	34
vybavení regionu pro kulturní aktivity	23	49	10	0	22
nákupní možnosti (prodejní síť)	8	27	23	4	42
příležitosti pro zábavu a společenské využití	8	52	9	1	34
vybavení regionu atrakcemi pro děti	11	40	16	2	35
doplňkové služby (wellness, fitness)	12	21	15	2	54
péče o čistotu a pořádek (odpadky, úklid, WC)	21	48	18	1	16
cenová úroveň služeb	9	39	18	14	24
dostupnost map regionu (cyklistické a turistické mapy)	22	45	7	5	25

Věkové složení respondentů	
do 20 let	34
21 - 40 let	48
41 - 60 let	20
61 a více let	2

**STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ
SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.**

Nejvyšší dosažené vzdělání	
bez maturity	44
s maturitou	32
vysokoškolské	26
neodpověděl(a)	2

Pohlaví respondenta	
muž	35
žena	68
neodpověděl(a)	1

7.22 TOP ATRAKTIVITY

Zámek Hluboká

Nejvýznamnějším a nejnavštěvovanějším turistickým cílem území je státní zámek Hluboká. Zámek Hluboká byl původně vystavěn jako strážný hrad v polovině 13. století českými králi. Čeští králové dávali hrad velmi často do zástavy, a tak se v jeho držení střídalo mnoho šlechtických rodů.

V roce 1661 koupil Hlubokou Jan Adolf I. Schwarzenberg, ve vlastnictví Schwarzenbergů zůstal zámek až do roku 1939, kdy byl poslední majitel zámku Dr. Adolf Schwarzenberg nucen emigrovat před nacisty. Za doby Schwarzenbergů došlo dvakrát k architektonické úpravě zámku, poprvé na počátku 18. století v barokním stylu a podruhé v letech 1840 – 1871 ve slohu nové gotiky podle anglického královského hradu Windsor.

Zámek je pro návštěvníky otevřen po celý rok a nabízí pět prohlídkových tras – reprezentační sály, soukromé apartmány, kuchyni, věž a park. Více informací o prohlídkách i o zámku Hluboká naleznete na internetových stránkách www.zamek-hluboka.eu.

ZOO Ohrada

Zoologická zahrada Ohrada vznikla jako součást loveckého muzea v zámku Ohrada z iniciativy Dr. Adolfa Schwarzenberga a jeho manželky. Zahrada byla slavnostně otevřena pro veřejnost 1. května 1939.

Zahrada se zaměřuje především na chov evropských druhů zvířat, ale nalezneme zde i několik cizokrajných druhů. Mezi zajímavé expozice patří chov vodních ptáků, výběh se zakrslým holandskými kozami a chov vydry říční v prosklených bazénech, vydra se též stala symbolem této zahrady. ZOO Ohrada se aktivně podílí na záchraně mnoha ohrožených živočišných a zapojuje se do řady mezinárodních projektů, např. CITES.

ZOO Ohrada je pro návštěvníky otevřena celoročně a dále pořádá velké množství akcí především pro děti. Více informací naleznete na internetových stránkách www.zoo-ohrada.cz.

Lovecký zámek Ohrada

Lovecký zámek Ohrada byl vystavěn v letech 1708 - 1713 v barokním slohu podle projektu architekta P. I. Bayera pro knížete Schwarzenberga. Zámek sloužil především k pořádání honů a loveckých slavností. Muzeum bylo na zámku Ohrada otevřeno již v roce 1842, kdy byly do jeho prostor umístěny rozsáhlé sbírky loveckých trofejí a vycpanin.

V současnosti se zde nachází Muzeum lesnictví, myslivosti a rybářství. Muzeum nabízí prohlídku expozic o životě lesa, pěstování lesních porostů, vývoji těžby a dopravy dřeva, četné lovecké a myslivecké exponáty a unikátní trofeje jelenovitých. Dále je pro návštěvníky připravena výstava zaměřena na jihočeské rybářství a rybníkářství.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Muzeum je otevřeno od dubna do října každý den mimo pondělí. Více informací naleznete na internetových stránkách www.nzm.cz/ohrada.

Alšova jihočeská galerie

Alšova jihočeská galerie zahájila svoji činnost 1. ledna 1953 v Českých Budějovicích, po třech letech přesídlila do rekonstruované novogotické zámecké jízdárny na Hluboké. Za dobu své existence galerie uspořádala velké množství výstav, přehlídek i malých putovních výstav.

V galerii se nachází jedinečná sbírka gotického umění u nás. K vidění jsou sochy a obrazy rané i vrcholné gotiky lucemburské doby, tvorba z okruhu Mistra vyšebrodského a Mistra třeboňského atd. Kolekce starého umění zahrnuje též české a evropské umění 16. - 19. století (především pozoruhodný soubor nizozemské malby - V. Sellaert, C. Massys, J. van Goyen, P. Claes, C. Wou aj.). V zimní zahradě zámku je umístěna expozice českého sochařství 20. století, zastoupena jsou díla J. Kodeta, J. Hladkého, J. Bradáčka ad.

Galerie je otevřena celoročně. Více informací naleznete na internetových stránkách www.ajg.cz.

Sportovní areál v Hluboké nad Vltavou

V blízkosti cyklostezky č. 12 v Hluboké nad Vltavou se nachází Sportovní relaxačního areálu Hluboká nad Vltavou. Areál obsahuje dvě baseballová hřiště, hřiště na plážový volejbal, tři speciální stoly na stolní tenis, víceúčelové hřiště, petanque, dvě hřiště na badminton, obří trampolíny, dětský areál s dřevěným hradem, prolézačkami, skluzavkami a dalšími atrakcemi pro děti.

V areálu se dále nachází Adrenalinový park s lanovým centrem, houpačkami, trampolínami a dalšími atrakcemi. Adrenalinový park je otevřen od dubna do října.

Více informací naleznete na internetových stránkách www.sport-hluboka.cz.

Kostel sv. apoštolů Petra a Pavla v Hosíně

Na návsi v obci Hosín se nachází mohutný kostel zasvěcený svatým apoštolům Petra a Pavla. Původní kostel byl postaven v románském slohu v polovině 11. století a ve 12. století. Kolem roku 1340 byl kostel přestavěn v gotickém stylu ze žlutých šamotových cihel a kamene. Půdorys kostela je ve tvaru rovnoramenného kříže se třemi apsidami v závěru. Západní průčelí kostela je tvořeno otevřenou předsíní. Chrámová věž má čtvercový půdorys a je vysoká 36 metrů. Dvě menší věžičky zdobí severní průčelí kostela.

Více informací naleznete na stránkách obce Hosín www.hosin.cz.

Hornická minulost

Specifickou zajímavostí jsou památky po **důlní činnosti**, která byla důvodem vzniku či rozkvětu obcí v sousedství města Rudolfova. Jde především o Adamov, Hůry a Úsilné.

STRATEGIE CESTOVNÍHO RUCHU MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO - LIŠOVSKO O.P.S.

Hornická historie je nejvíce spjata s městem Rudolfov, kde najdeme i nejvíce historických stop. V Rudolfově můžeme navštívit Hornické muzeum, ve kterém je možno mj. spatřit minerály a horniny rudolfovských hald, lampy a kahany, modely důlních zařízení, důlní mapy, fotografie, uniformy horníků, či malou repliku štoly s havířem.

Dále si můžeme v Rudolfově projít dvě naučné stezky a zúčastnit se pravidelných hornických slavností. Specifikum důlní činnosti se promítlo na urbanistice obcí. Město Rudolfov tak například nemá své náměstí, podobně netradiční je i skladba obcí Hůry či Adamov.

Další památkou po hornické činnosti je jedinečná technická památka Orty. Orty jsou bývalý kaolinový důl na území obce Hosín, jsou tvořeny velkým množstvím malých i velkých chodeb, většinou pravoúhlých. Chodby jsou pojmenovány Hosín I., Hosín II. A Hosín III. Některé úseky chodeb jsou dnes zaplaveny vodou.

Eliášova štola byla vybudována pro účely odůvodnění dolu sv. Eliáš, který se nacházel mezi obcemi Úsilné a Hůry. Budování štoly započalo 20. července 1574 a trvalo 200 let. Dílo bylo bohužel dokončeno až v době, kdy hornictví bylo na tomto území již v úpadku.

Více informací naleznete na internetových stránkách jednotlivých obcí www.mestorudolfov.cz a www.usilne.cz.

Památky selského baroka

Prakticky polovina obcí na území Místní akční skupiny Hlubocko - Lišovsko se může pochlubit **památkami lidové architektury** (selské baroko z přelomu 19. a 20. století). K nejzachovalejším patří Vitín, Bavorovice (část města Hluboká nad Vltavou), Opatovice (část obce Hrdějovice), Lišov, Hůry, Úsilné či Ševětín.

Selské baroko je jedinečný stavební sloh lidové architektury, který se uplatňoval především v jižních Čechách v průběhu 19. století. Tento sloh vycházel z barokní a klasicistní architektury, když tyto slohy byly již vystřídány jinými. Nejstarší památky selského baroka pocházejí z 20. let 19. století, vrchol této architektury nastal však až v 60. letech 19. století.

Více informací naleznete na internetových stránkách obcí nebo na selskebaroko.unas.cz.

