

Hluboká nad Vltavou

12. ledna 2012

## **Tisková zpráva**

Hluboká má velké plány. Nová koncepce cestovního ruchu inspirovaná světovým zábavním průmyslem Disneylandu, Universal Studia, Europa Parku a dalších bude představena občanům 18. a 25.1. od 18:00 v zasedací místnosti Městského úřadu v Hluboké nad Vltavou.

## **Hluboká má velké plány**

Komise cestovního ruchu na Hluboké připravila velmi odvážnou a originální koncepci pro rozvoj města v časovém horizontu let 2012 - 2020, která přináší nejen ztraktivnější stávající nabídky volnočasových aktivit, ale také nové formy prezentace Hluboké jako ideální destinace cestovního ruchu a zároveň příjemného místa pro život.

Nápad na vytvoření nové koncepce vzešel od členů hlubocké komise cestovního ruchu Davida Šťastného a Jana Pirgla, kteří celý dokument zpracovali a společně konzultovali na jednáních komise. Velkou inspirací jim byly návštěvy konferencí Mezinárodní asociace zábavních parků a atrakcí. Záříjová akce v Londýně byla zaměřena na Evropu, podzimní Florida potom na USA. Právě v Orlandu na Floridě se hlubockí zástupci setkali na osobních schůzkách se zakladateli, řediteli i vrcholnými manažery světově proslulých zábavních parků jako jsou Disneyland a Universal Studio v Orlandu, Europa Park v Německu a další. **„Mým největším zážitkem bylo setkání s velmi zajímavými a originálními lidmi, skutečnými leadery v oblasti zábavního průmyslu. Poslouchali jsme příběhy o budování největších parků na světě, s jejich chybami i úspěchy. Filosofie jejich práce mě již několik let velmi inspiruje v rozvoji našeho areálu, ale často se setkávám s negativním přístupem okolí. To, že tady nejsme na Floridě nebo v Los Angeles ale na Hluboké neznamena, že nemůžeme přenést zkušenosti těch lepších do našich podmínek.“**, hodnotí návštěvu konference David Šťastný, hlavní manažer Sportovně relaxačního areálu Hluboká nad Vltavou a předseda místní Komise cestovního ruchu.

Projekty nové koncepce byly navrženy a diskutovány z několika základních hledisek, jako je nepřetížení dopravní obslužnosti jednotlivých oblastí, vytvoření příjemných prostor nejen pro turisty, ale také pro občany Hluboké, udržení nízkých provozních nákladů, dostupnost a nabídka pro široké spektrum návštěvníků (věkové, finanční), atraktivnosti a jedinečnosti.

Koncepce počítá například s přestavbou objektu sýpky na jedno z největších zábavních center v České republice, které v několika patrech nabídne výjimečný zážitek ve stylu pirátského světa, deštného pralesa a vodních atrakcí. Centrum, jehož výstavba by měla započít v roce 2014, bude mít jak vnitřní prostory s celoročním provozem, tak venkovní část pro letní měsíce. V oblasti nových forem prezentace bude Hluboká využívat moderních krátkých videí a aplikací smartphonů jako jsou QR kódy a další telekomunikační novinky.

**Petra Vojnarová**

**602 893 363**

**vojnarova@good-agency.cz**