

MANUÁL PRO POVINNOU PUBLICITU PRO PŘÍJEMCE DOTACÍ SP SZP Z MÍSTNÍ AKČNÍ SKUPINY HLUBOCKO – LIŠOVSKO O.P.S.

Tento manuál stanovuje povinnosti příjemců dotací z SP SZP týkající se propagace a zajištění publicity projektu. **Je nutné, aby příjemci splnili všechny požadavky pro řádné doložení publicity při administraci projektu, ke kterým se zavázali.**

(jedná se o publicitu nad rámec povinné publicity SP SZP)

Minimální požadavky na publicitu

Příjemci dotací z SP SZP jsou povinni zajistit publicitu projektu splněním bodů povinné publicity, ke kterým se zavázali při předložení žádosti o dotaci na MAS.

Rozsah a forma publicity dle zvolených nástrojů povinné publicity MAS:

1. Informace na webových stránkách

- Musí obsahovat:
 - **Název projektu.**
 - **Stručný popis.**
 - **Fotografie** realizovaného projektu.
 - **Informaci o podpoře MAS Hlubocko – Lišovsko.**
 - **Odkaz na web MAS.**
 - **Součástí může být i .PDF, .jpg informační cedule**
 - Logo MAS, EU a SP SZP.

Vzor zprávy na webových stránkách:

 ****Modernizace zemědělské farmy v obci XY****

V rámci podpory rozvoje venkova a zemědělství byla v obci XY úspěšně dokončena ****modernizace farmy XYZ****. Cílem projektu bylo ****zlepšit efektivitu hospodaření, zvýšit produkci a snížit ekologickou zátěž**** prostřednictvím pořízení nové mechanizace a modernizace skladovacích prostor. 

 Více informací: www.mashl.cz

 Fotogalerie: (doporučeno přidat alespoň 1–2 fotografie)

*uvedený vzor je pouze pro inspiraci, nejedná se o závazný vzor

2. Informace v tisku/ Tisková zpráva zaslaná relevantním médiím a jiným subjektům, které mají možnost informaci dále šířit

- **Tisková zpráva** v tisku na úrovni obce, mikroregionu, okresu, kraje, ...)
- Pokud žadatel nemá možnost zajistit publikaci v tisku nebo médiích sám, může tiskovou zprávu jednoduše zaslat na **Místní akční skupinu Hlubocko – Lišovsko**, která se již postará o distribuci do médií.
- Musí obsahovat:
 - Popis projektu.
 - Logo MAS, EU a SP SZP.
 - Odkaz na web MAS.

Vzor tiskové zprávy:

Modernizace farmy XYZ přinese efektivnější zemědělskou výrobu

*Farma XYZ v obci XY úspěšně dokončila **projekt modernizace zemědělského hospodářství**, který byl podpořen z programu **SP SZP** prostřednictvím **MAS Hlubocko – Lišovsko**. Cílem projektu bylo **pořídit novou zemědělskou techniku a zmodernizovat skladovací prostory** za účelem zefektivnění výroby a zvýšení konkurenceschopnosti farmy.*

*Díky projektu došlo k pořízení **moderní mechanizace**, která pomůže snížit provozní náklady, zvýšit efektivitu sklizně a zároveň přispět k udržitelnému hospodaření. Modernizace skladovacích prostor zajistí delší životnost uskladněných produktů a jejich lepší dostupnost pro trh. Tento projekt je významným krokem ke zlepšení podmínek místních zemědělců a celkové konkurenceschopnosti farmy.*

„Díky této modernizaci můžeme zvýšit naši produkci, snížit náklady a zároveň přispět k udržitelnému hospodaření. Nové vybavení nám umožní efektivnější sklizeň a lepší podmínky pro skladování našich produktů,“ uvedl majitel farmy XYZ.

*Tento projekt byl realizován za podpory **MAS Hlubocko – Lišovsko** a financován z **SP SZP**. Více informací o dalších podpořených projektech naleznete na **www.mashl.cz**.*

 **Fotografie projektu**

 **Více informací:** www.mashl.cz

*uvedený vzor je pouze pro inspiraci, nejedná se o závazný vzor

3. Informace na sociálních sítích

- Musí obsahovat:
 - **Název projektu.**
 - **Stručný popis.**
 - **Fotografie** realizovaného projektu.
 - **Informaci o podpoře MAS Hlubocko – Lišovsko.**
 - **Odkaz na web MAS.**
 - **Součástí může být i .PDF, .jpg informační cedule**

Vzor článku na sociálních sítích:

 ****Podpora místního zemědělství! ****

*Díky podpoře ****Místní akční skupině Hlubocko – Lišovsko**** a programu ****SP SZP**** jsme úspěšně dokončili projekt ****[název projektu] ****, který pomůže [stručný popis přínosu, např. 'zefektivnit výrobu', 'rozšířit kapacitu farmy', 'zmodernizovat zázemí pro produkci'].*

 ****Projekt: **** Pořízení nové mechanizace pro ekologické hospodaření

 ****Díky podpoře: **** Místní akční skupina Hlubocko – Lišovsko o.p.s., SP SZP

 Podívejte se na fotografie z realizace! 

[FOTOGRAFIE PROJEKTU]

 www.mashl.cz

#PodporaRegionu #MASHL

*uvedený vzor je pouze pro inspiraci, nejedná se o závazný vzor

4. Informace v rádiu nebo v TV

- Zmínka o projektu a podpoře MAS v regionálním rozhlasu nebo televizi.

5. Propagační akce

- Pořádání veřejné akce spojené s projektem. Akce nemusí být pořádána speciálně kvůli projektu, ale může být zajištěna propagace v rámci jiné již plánované akce, jako například:
 - Obecní/slavnostní akce
 - Den otevřených dveří
 - Workshopy nebo semináře
- Na akci musí být viditelně umístěno logo MAS

💡 K propagaci je možné zapůjčit roll-up Místní akční skupiny Hlubocko – Lišovsko 💡

- Na akci musí zaznít informace o projektu a podpoře Místní akční skupiny Hlubocko – Lišovsko.
- Pokud žadatel zvolí jako jednu z forem publicity **propagační akci**, je povinen zajistit a doložit **minimálně 2** z následujících výstupů:
 - 📷 **Fotodokumentace akce**
 - Minimálně 2 fotografie s viditelným logem MAS Hlubocko – Lišovsko a případně logy dalších poskytovatelů podpory (IROP).
 - Fotografie by měly zachytit průběh akce, účastníky a popřípadě využití podpořeného projektu.
 - 📄 **Zpráva o průběhu akce**
 - Stručný popis akce (datum, místo, cíl, počet účastníků, aktivita).
 - Informace o prezentaci projektu a zmínce o financování z programu IROP prostřednictvím MAS.
 - 📢 **Doklad o propagaci akce**
 - Odkazy na zveřejněné informace o akci na webu žadatele, sociálních sítích, nebo v médiích.
 - Například článek na webu, příspěvek na Facebooku.
 - 📄 **Prezenční listina (pokud je relevantní)**
 - Pokud jde o uzavřenou akci (např. seminář, workshopy), je vhodné přiložit prezenční listinu účastníků jako důkaz o realizaci.
 - 📺 **Dokumentace o zmínkách v médiích (pokud byla akce medializována)**
 - Například kopie článku z regionálních novin, odkaz na rozhlasovou reportáž, záznam TV vstupu.
 - ✉️ **Pozvánka na akci**
 - Propagace akce před jejím konáním
 - Použití loga MAS

6. Trvalá cedule v místě realizace v min. rozměru A4

- Rozměr minimálně **A4**.
- Musí být umístěna na viditelném místě.
- Trvalá cedule by měla být vytištěna na **odolném materiálu**, který vydrží venkovní podmínky a bude dlouhodobě čitelný, například PVC deska
- Musí obsahovat:
 - **Název projektu.**
 - **Stručný popis cíle projektu.**
 - **Informaci o podpoře z MAS Hlubocko – Lišovsko** včetně loga MAS.
 - **QR kód** s odkazem na web MAS.

 **Grafika trvalé informační cedule bude žadatelům poskytnuta ze strany MAS.**
